Контрольная работа

по дисциплине «Управление и экономика фармации»

Оценка эффективной деятельности аптечной организации

Выполнила: провизор-интерн

Сафронова Анна Петровна

1. Оценка эффективной деятельности организации

Эффективная деятельность аптечных организаций, прежде всего зависит от построения бизнес-плана аптечной организации. Рассмотрим на примере:

Исходные данные по аптечной организации

Наше предприятие представляет собой сеть аптек с розничной реализацией товаров, лекарственных средств, изделий медицинского назначения, средств личной гигиены и т.д. Общий объем ассортимента составляет порядка 3100 наименований.

Товар (услуга)

Товаром данной фирмы являются лекарственные средства, средства личной гигиены и диагностики, поставляемые ведущими производителями фармацевтической продукций РФ.

Средняя покупка составляет в день - 356,5 р.

Посещаемость:

) будни - до 355 человек

) выходные - 240 человек

. Анализ реализации продукции (объемов оказываемых услуг)

Анализ показателей объёма реализации продукции начнем с выявления отклонений величин 2012 года по сравнению с 2011 годом по каждой ассортиментной группе. Динамику показателей по аптеке проведем по ассортиментным группам, это связано с тем, что в аптеках реализуется очень большой объем различных наименований продукции. Кроме того, анализ показателей проводиться не количественном выражении, а в денежном.

Показатели динамики изменения объема реализации продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ассортиментная группа | 2011 г. тыс.руб | 2012 г. тыс.руб | разница |
| Лекарственные средства | 2924,0 | 3274,0 | +350,0 |
| Парафармацевтическая продукция | 1556,0 | 1680,0 | +124,0 |
| Товары косметики и гигиены | 1226,0 | 1201,0 | -25,0 |
| Сопутствующие товары повседневного спроса | 284,0 | 217,0 | -67,0 |
| ИТОГО | 5990,0 | 6372,0 | +382,0 |

Как показывает анализ, в целом по предприятию объем реализованной продукции увеличился на 382,0. Снижение объемов продаж произошло по товарам косметики и гигиены (на 25,0) и сопутствующим товарам (на 67,0). Это связано с тем, что неподалеку от аптеки открылся новый промтоварный магазин. Ассортимент магазина по косметическим и сопутствующим товарам разнообразный, в этой части аптека проигрывает магазину, т.к. более ориентирована на продажу лекарственных средств.

Как показывает анализ, продажа лекарственный средств увеличилась ( на 350,0), а парафармацевтической продукции увеличилась ( на 124,0). Это связано с тем, что в аптеке увеличилось количество наименований предлагаемых лекарственных средств. С увеличением количества рекламируемых лекарственных средств, повысился и потребительский спрос на данные товары, что привело к увеличению объемов продаж.

. Организации обслуживания населения

Розничной торговлей лекарственными средствами ИП Мухаметшина занимается с 1995 года.Основными принципами работы ИП Мухаметшина являются надежность, профессионализм, гарантия качества лекарственных средств и всей продукции, вежливое и быстрое обслуживание.

Удобство работы с аптекой, это:

• качественная лекарственная и парафармацевтическая продукция известных фирм;

• большой ассортимент лекарственных препаратов, БАД (биологически активных добавок), гомеопатии, медицинских изделий и парафармации - лечебной косметики, детских товаров, средств гигиены;

• квалифицированные консультации фармацевтов по лекарствам, БАД и лечебной косметике в аптеках и по телефону;

• заказы на отсутствующие в аптеке лекарственные препараты, которые выполняются в течение 2 суток.

ИП Мухаметшина имеет лицензию на право занятия фармацевтической деятельностью, сроком действия до 12.09.2015 г. Разрешенные виды работ: розничная торговля лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и другими товарами, разрешенными к реализации аптечными предприятиями. Руководство гантирует подлинность и качество всех поставляемых лекарств и парафармации. Вся поставляемая продукция сертифицирована, имеет регистрацию на территории РФ, строго соблюдаются сроки реализации и условия хранения лекарств.

Аптеки работают с крупными оптовыми поставщиками, такими как ТОО «Стофарм» и ТОО «Медикус», ТОО «Медком». Контакты с надежными поставщиками исключают попадание в аптеки фальсифицированных лекарственных средств. Крупные поставщики - это и широкий ассортимент, и приемлемые цены, и высокий уровень сервиса. «СИА Интернейшнл» предоставляют возможность поставок товаров в аптеки три раза в сутки. ТОО «Стофарм» проводят регулярные тренинги для фармацевтов и руководителей аптек. Их регулярно посещает директор аптеки.

Весь товар аптеки проходит проверку на «входе» - «прием товара по качеству». Серии лицензий на товар сравниваются с данными Департамента государственного контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и медицинской техники России.

Фармацевтов аптеки ИП Мухаметшина отличает профессионализм и компетентность, здесь всегда можно обратиться за консультацией к квалифицированному специалисту. Предприятие заботиться о профессиональном и карьерном росте своих специалистов. Фармацевты, работающие в аптеках, имеют не только средне-специальное образование по специальности, но и сертификаты специалиста, который выдается на 5 лет. ИП Мухаметшина постоянно направляют фармацевтов на обучающие тренинги.

. Анализ эффективности использования основных фондов

Оснащение аптеки регулируется Примерными нормами технического оснащения аптек. Указанные нормы содержат примерный набор производственного оборудования и специальной аптечной мебели, производственного и хозяйственного инвентаря необходимых для деятельности аптек.

В состав основных фондов аптеки входят наименования



Все технологическое оборудование для предприятий торговли согласно Постановлению Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 18.11.2006) "О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы ", относится к 4 группе ОФ. Электронно - вычислительная техника (персональные ЭВМ) относятся ко 2 группе ОФ, а телефонные аппараты - к3.

Стоимость основных фондов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| Основные средства | 335,0 | 335,0 | 335,0 |
| Амортизация | 19,0 | 74,8 | 149,6 |
| Остаточная стоимость | 316,0 | 260,2 | 185,4 |

Поскольку в течение 2011 г. и 2012 г. поступлений и выбытия основных фондов не было, среднегодовая стоимость составляет 335,0 тыс.руб.

Рассчитаем коэффициент износа по формуле:

Кизн. = ОФизн./ОФперв.,

где ОФизн. - стоимость износа ОФ (амортизация);

ОФперв. - первоначальная стоимость основных фондов.

Рассчитаем коэффициент годности основных фондов по

Кгодн. = ОФост./ОФперв.,

где ОФост. - остаточная стоимость основных фондов;

ОФперв. - первоначальная стоимость основных фондов

Показатели эффективности ОФ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| ОФперв. | 355,0 | 355,0 | 355,0 |
| ОФизн. | 19,0 | 74,8 | 149.6 |
| ОФост. | 316,0 | 260,0 | 185,4 |
| Кизн. | 5,67 | 22,33 | 44,66 |
| Кгодн. | 94,33 | 77,67 | 55,34 |

Коэффициент износа основных фондов характеризует долю перенесенной стоимости фондов к их балансовой стоимости. По данным из таблицы видно, что за два года амортизация по основные фонды начислено практически на 50%.

Коэффициент годности основных фондов отражает долю остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости.

Проведем анализ использования основных фондов, используя формулы фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности.

Фондоотдача основных фондов определяется по формуле:

Фо = Спрод./ОФср.,

где Спрод. - стоимость произведенной продукции;

ОФср. - среднегодовая стоимость основных фондов.

Фондоотдача показывает выпуск продукции на 1 рубль основных фондов, а фондоемкость показывает количество основных фондов, необходимых для производства продукции на 1 рубль.

Фондоемкость является обратным показателем фондоотдачи и определяется по формуле:

Фе = ОФср./ Спрод.,

где ОФср. - среднегодовая стоимость основных фондов;

Спрод. - стоимость произведенной продукции.

Фондовооруженность показывает долю основных фондов, приходящуюся на одного работника, и определяется по формуле:

Фв = ОФср. / Чр,

где ОФср. - среднегодовая стоимость основных фондов;

Чр - среднесписочная численность.

Показатели использования основных фондов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. |
| Стоимость произведенной продукции (Спрод.) | 3540,0 | 3853,0 | 4081,0 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов (ОФср.) | 335,0 | 335,0 | 335,0 |
| Среднесписочная численность (Чр) | 9 | 9 | 9 |
| Фондоотдача (Фо) | 10,57 | 11,50 | 12,18 |
| Фондоемкость (Фе) | 0,09 | 0,09 | 0,08 |
| Фондовооруженность (Фв) | 37,22 | 37,22 | 37,22 |

За анализируемый период с 2010 года по 2012 год фондоотдача увеличилась, это показывает что выпуск продукции на 1 рубль основных фондов возрос. А фондоемкость показывает, что количество основных фондов, необходимых для производства продукции на 1 рубль за анализируемый период снизилось.

. Анализ эффективности использования оборотных средств и материально-технического снабжения

Каждое предприятие должно иметь оборотные средства или оборотный капитал - это денежные средства, авансированные в оборонные производственные фонды и фонды обращения. Назначение оборотных средств состоит в обеспечении динамической составляющей экономической деятельности предприятия, т.е. потока материальных и денежных ресурсов.

Оборотные средства (ОС) находятся в постоянном движении, приобретая форму денег (Д). В процессе кругооборота они проходят три стадии. На первой стадии происходит превращение (Д - ОС). Оборотные средства на этой стадии используются в денежной форме (Д) для приобретения товаров. Вторая стадия характеризуется отправкой готовой продукции (ГП) на склад. Оборотные средства выступают на этой стадии в виде готовой продукции. Третья стадия превращения (ГП - Д) реализации начинается с поступления продукции на склад и заканчивается получением выручки от реализации продукции. Оборотные средства на этой стадии выступают в виде готовой продукции и денег.

В элементы ОС входят:

• готовая продукция;

• налог на добавленную стоимость, подлежащий возмещению из бюджета;

• денежные средства и расчёты - денежные средства в кассе и на счетах в банках;

• дебиторская задолженность (то, что должны предприятию покупатели и заказчики и т.п.);

• краткосрочные финансовые вложения (приобретение краткосрочных ценных бумаг, вклад денег на краткосрочные депозиты и т.п.).

Основными задачами использования оборотных средств являются:

• оценка выполнения плана снабжения предприятия материальными ресурсами по ассортименту, объёму и срокам поставки;

• установление степени обеспеченности предприятия необходимыми материальными ресурсами;

• оценка полноты использования материальных ресурсов и их влияния на объём продукции.

На основе баланса предприятия проанализируем состав и структура оборотных средств, выявим наиболее значительные элементы оборотных средств.

Данные состава и структуры оборотных средств за 2011 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья | На начало года | | На конец года | | Изменение | |
|  | Сумма тыс.руб | Удельный вес, % | Сумма тыс.руб | Удельный вес,% | Сумма в %(гр6/гр2) | (гр4-гр2)\*100% |
| Запасы, в том числе: | 2229,0 | 95,38 | 2035,0 | 96,08 | -194,0 | -8,70 |
| Товары для перепродажи | 2229,0 | 95,38 | 2035,0 | 96,08 | -194,0 | -8,70 |
| Дебиторская задолженность | 15,0 | 0,64 | 29,0 | 1,37 | 14,0 | 93,33 |
| Денежные средства | 93,0 | 3,98 | 54,0 | 2,55 | -39,0 | -41,94 |
| ИТОГО | 2337,0 | 100,00 | 2118,0 | 100,00 | -219,0 | -9,37 |

Данные состава и структуры оборотных средств за 2012 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Стьатья | На начало года | | На конец года | | изменение | |
|  | Сумма тыс.руб | Удельный вес,% | Сумма тыс.руб | Удельный вес,% | Сумма в %(гр6/гр2) | (гр4-гр2)\*100% |
| Запасы, в том числе: | 2035 | 96,08 | 2986,0 | 96,11 | 951,0 | 46,73 |
| Товары для перепродажи | 2035,0 | 96,08 | 2986,0 | 96,11 | 951,0 | 46,73 |
| Дебиторская задолженность | 29,0 | 1,37 | 44,0 | 4,42 | 15,0 | 51,72 |
| Денежные средства | 54,0 | 2,55 | 77,0 | 2,48 | 23,0 | 42,59 |
| ИТОГО | 2118,0 | 100,00 | 3107,0 | 100,00 | 989,0 | 46,69 |

Сводная таблица по оборотным средствам

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2010 г. | | 2011 г. | | 2012 г. | |
|  | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % | Тыс.руб | % |
| Запасы, в том числе | 2229,0 | 95,38 | 2035,0 | 96,08 | 2986,0 | 96,11 |
| Товары для перепродажи | 2229,0 | 95,38 | 2035,0 | 96,08 | 2986,0 | 96,11 |
| Дебиторская задолженность | 15,0 | 0,64 | 29,0 | 1,37 | 44,0 | 1,42 |
| Денежные средства | 93,0 | 3,98 | 54,0 | 2,55 | 77,0 | 2,48 |
| ИТОГО | 2337,0 | 100 | 2118,0 | 100 | 3107,0 | 100 |

За все анализируемые три года состав и структура одинаковы. Основную часть оборотных активов составляют запасы, в частности товары для перепродажи. Их доля в общем объеме оборотных активов составляет более 95,80%, причем их количество в течение анализируемого периода сначала уменьшается, а потом увеличивается. И в 2012 году составляет уже 96,11% в общем объеме, это на 0,73% выше, чем за 2010 год.

Второй по величине в общем объеме оборотных средств составляют денежные средства, но они составляют в среднем 3% в общем объеме. Однако на конец 2012 года их количество по сравнению с 2010 годом сократилось на 1,50% или на 16,0 тыс.руб. Проводя анализ дебиторской задолженности, следует отметить, что главными должниками предприятия являются бюджетные учреждения. Это связано с тем, что ООО «НЕВА-ФАРМ» осуществляет поставки лекарственных средств бюджетным учреждениям.

Последнее место, в общем количестве оборотных средств, занимает дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев и составляет в среднем 1,14%. На конец 2012 года по сравнению с 2010 годом дебиторская задолженность увеличилась на 0,77%.

. Анализ издержек обращения

Для предприятий всех отраслей промышленности установлена следующая обязательная номенклатура затрат на производство по экономическим элементам:

• материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов). Сюда относится стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, расходуемых как на технологические цели, так и на обслуживания производства (отопление здание, транспортные расходы и т.д.). Из затрат на материальные ресурсы исключается стоимость возвратных отходов, под которыми понимаются остатки сырья, материалов, образовавшиеся в процессе производства продукции и утратившие полностью или частично потребительские качества исходного продукта и в силу этого используемые с повышенными затратами или вовсе не используемые по прямому назначению;

• затраты на оплату труда. Сюда относится основная и дополнительная заработная плата промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе премии рабочим и служащим за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты, а также затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности;

• отчисления на социальные нужды. Сюда относятся обязательные отчисления по установленным нормам органам социального страхования, Пенсионного фонда, Государственного фонда занятости и медицинского страхования в процентах к оплате труда работников;

• амортизация основных фондов. Сюда входит сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, определяемые исходя из их балансовой стоимости и установленных норм, включая и ускоренную амортизацию их активной части;

• прочие затраты. Сюда относятся все другие затраты, не вошедшие в ранее перечисленные элементы затрат. Это налоги, сборы, отчисления в специальные фонды и плата по кредитам в пределах установленных ставок, затраты на командировки, оплата услуг связи и другие.

Структура затрат на реализацию товаров

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элемент зактрат | Сумма тыс.руб | | | Структура затрат,% | | |
|  | 2011 г. | 2012 г. | прирост | 2011 г. | 2012 г. | прирост |
| Материальные затраты, в т.ч.: | 3853,0 | 4081,0 | 228,0 | 68,34 | 68,42 | 0,08 |
| Затраты на товар | 3853,0 | 4081,0 | 228,0 | 68,34 | 68,42 | 0,08 |
| Издержки обращения, в т.ч.: | 1785,0 | 1884,0 | 99,0 | 31,66 | 31,581 | -0,08 |
| Заработная плата | 1308,0 | 1308,0 | 0,0 | 23,2 | 21,93 | -1,27 |
| Соц. отчисления | 183,0 | 183,0 | 0,0 | 3,25 | 3,07 | -0,18 |
| Списание ОС | 75,0 | 150,0 | 75,0 | 1,33 | 2,511 | 1,18 |
| Аренда | 168,0 | 180,0 | 12,0 | 2,98 | 3,02 | 0,04 |
| Коммунальные платежи | 36,0 | 48,0 | 12,0 | 0,64 | 0,8 | 0,16 |
| Телефон | 5,0 | 7,0 | 2,01 | 0,09 | 0,12 | 0,03 |
| Интернет | 6,0 | 5,0 | -1,0 | 0,11 | 0,08 | -0,03 |
| Прочие расходы | 4,0 | 3,0 | -1,0 | 0,07 | 0,05 | -0,02 |
| Полная себестоимость | 5638,0 | 5965.0 | 327,0 | 100 | 100 | 0 |

Анализ показал, что изменились затраты в 2012 году по сравнению с 2011 годом, по всем статьям кроме зарплаты и социальных отчислений. Поскольку все остальные значения затрат изменились, изменилась и общая структура затрат, даже по тем затратам по которым изменений не было. Так увеличение материальных затрат на 228,0 тыс.руб. повлекло изменение в структуре затрат, доля материальных затрат увеличилась на 0,1%. Заработная плата не изменившееся в денежном выражении в структуре затрат сократилась на 1,26%, а СО на 0,18%. Увеличение аренды на 12,0 тыс.руб. привело к повышению доли в общей структуре затрат на 0,04%. А повышение коммунальных платежей также на 12,0 тыс.руб., повлекло изменение в структуре только на 0,16%. Повышение платы за телефон на 2,0 тыс.руб. изменило структуру на 0,03%. А сокращение затрат на интернет и прочих расходов на 1,0 тыс.руб. привело к изменению структуры на 0,03 и 0,02% соответственно. Общая себестоимость увеличилась на 327,0 тыс.руб.

. Анализ прибыли и рентабельности

Целью организации любого бизнеса является получение максимальной прибыли. При ведении бизнеса необходимо просчитывать получаемый доход, т. е. возможность увидеть окупаемость расходов и возможности предприятия к дальнейшему развитию. Определение объема производства и реализации продукции таким образом, чтобы его стоимость соответствовала долговременным расходам, является основным правилом получения максимальной прибыли. Предприятие должно прогнозировать получение максимальной прибыли на долговременный период, так как это является первостепенной задачей для его выживания в конкурентных условиях. Прибыль формируется как разность между валовым доходом и расходами предприятия. Но экономическая деятельность предприятия характеризуется различными критериями, одним из которых является и рентабельность, определяющая отношение чистой прибыли к товарообороту или стоимости всего капитала, выраженная в процентах. По показателю рентабельности можно судить о получение доходов (расходов), использовании основных средств производства и рабочей силы, а также оборачиваемости собственного и заёмного капитала на данный период времени и о дальнейшем развитии предприятия.

Проведём анализ прибыли и рентабельности нашего предприятия.

Расчет динамики прибыли и рентабельности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Ед.измер. | 2011 г. | 2012 г. | Прирост в тыс.руб | Прирост в % |
| Товарооборот | Тыс.руб. | 5990,0 | 6372,0 | 382,0 | 6,38 |
| Товар в закупочных ценах | Тыс.руб. | 3853,0 | 4081,0 | 228,0 | 5,92 |
| Валовая прибыль | Тыс.руб. | 2137,0 | 2291,0 | 154,0 | 7,21 |
| Издержки обращения | Тыс.руб. | 1785,0 | 1884,0 | 99,0 | 5,55 |
| Балансовая прибыль (валов.приб. - изд.обр.) | Тыс.руб. | 352,0 | 407,0 | 55.0 | 15,63 |
| ЕНВД (единый налог на вмененный доход) | Тыс.руб. | 147,0 | 149,0 | 2,0 | 1,34 |
| Чистая прибыль (бал.приб. - ЕНВД) | Тыс.руб. | 203,0 | 260,0 | 57,0 | 27,1 |
| Наценка | % | 64 | 64 | 0 | 0 |
| Рентабельность удельная | % | 5,8 | 6,4 | 0 | 0,6 |

Анализ прибыли и рентабельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 г. | 2012 г. | Отклонение (-), (+) | темп отклонения (%) |
| Товарооборот | 5990,0 | 6372,0 | +382,0 | 6,38 |
| Сумма валового дохода | 2137,0 | 2291,0 | +154,0 | 7,2 |
| Уровень валового дохода | 0,35 | 0,36 | +0,01 | 113 |
| Сумма издержек обращения | 1785,0 | 1884,0 | +99,0 | 5,55 |
| Уровень издержек обращения | 0,3 | 0,29 | -0,01 | 87 |
| Балансовая прибыль (прибыль от реализации) | 352,0 | 407,0 | +55,0 | 15,63 |
| Удельная рентабельность | 5,8 | 6,4 | +0,6 | 0,6 |
| ЕНВД | 147,0 | 149,0 | +2,0 | 1,34 |
| Чистая прибыль | 203,0 | 260,0 | +57,0 | 28,1 |

Как показывает проведенный анализ прибыли и рентабельности, в течение 2011 объем реализации увеличилась на 6,38%, товар в закупочных ценах увеличился на 5,92%, а издержки обращения увеличились на 5,55%. Это привело к увеличению валовой прибыли на 7,21%, а балансовой на 15,63%.

Единый налог на вмененный налог сократился на 2,0 тыс.руб. или на 1,34%, это связано с изменением коэффициента-дефлятора К1. Сокращение налога не существенно повлияло на увеличение чистой прибыли. Чистая прибыль увеличилась на 57,0 тыс.руб. или на 28,1%.

За анализируемый период наценка незначительно повысилась. А показатель рентабельности не изменился.

Вывод

аптека бухгалтерский отчетность прибыль

Ориентация современной медицины на необходимость применения различных фармацевтических средств, привлекает на фармацевтический рынок большое количество коммерческих организаций, рассчитывающих на серьезные доходы. Величина этих доходов, в первую очередь, определяется емкостью рынка. Потенциальный рынок фармацевтических средств - все население исследуемого региона. Рыночный спрос - общий объем продаж на определенном рынке (частном или совокупном) определенной марки товара или совокупности марок товара за определенный период времени. Его величина в существенной степени определяется условиями внешней среды, а также маркетинговыми факторами, представляющими собой совокупность маркетинговых усилий, прилагаемых на рынке конкурирующими фирмами. Эволюция рыночного спроса на фармацевтическую продукцию обусловлена уровнем доходов и цен, привычками потребителей, их культурными ценностями, состоянием экологии, структурой и темпами заболеваемости, а также особенностями организации здравоохранения. Данные факторы, возможность реального прямого воздействия на которые у участников фармацевтического рынка отсутствует, а возможности косвенного влияния ограничены, могут оказать решающее влияние на развитие рынка. Поэтому основные усилия предприятий - производителей, поставщиков и продавцов фармакологической продукции направлены на предвидение изменения внешней среды. Для чего необходимо установить наличие функциональной взаимосвязи между показателями спроса на рынке и отдельными характеристиками среды.

В данной контрольной работе была рассмотрена и проанализирована экономическая и хозяйственная деятельность аптеки ИП Мухаметшина за 2011-2012 год. Анализ деятельности строился на данных бухгалтерской документации предприятия за базовый и отчетный год.

Актуальность выбранной темы контрольной заключается в том, что любые предприятия, в том числе и маленькие, создаются для получения прибыли. Ведь получение прибыли является основной задачей для руководителей предприятия. Так же прибыль является конечным показателем деятельности фирмы. Получение прибыли может создавать для предприятия дополнительные возможности, из которых возможно получение еще наибольшей прибыли, такие как:

• введение новых услуг;

• расширения деятельности;

• улучшения качества услуг;

• финансирование новых проектов;

• повышение квалификации сотрудников и др.

Список литературы

1. В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 208 с.

. И.Т. Балабанов Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2001. - 437 с.

. Н.В. Сергеев Экономика предприятий: Учебное пособие. - 2-е изд., - М.: Финансы и статистика, 2005. - 310 с.

. Н.И. Зайцев Экономика промышленного предприятия. - М.: ИНФРА - М, 2003. - 259 с.

. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Наука, 2002. - 270 с.

. Экономика предприятия: Учебник /Под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: Юрист, 2002. - 608 с.

. Волкова О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы). - М.: Инфра-М, 2006.

. Ильин А.И. Экономика предприятия. - М.: ООО «Новое издание»,2004.

. Г.А. Маховикова, Е.Л. Кантор, И.И. Драгомирецкий. Планирование на предприятии. - М.: Эксмо, 2010.