РОСЖЕЛДОР

Государственное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

«Ростовский государственный университет путей сообщения»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ»

НА ТЕМУ :

**«Использование исторического наследия как фактора развития въездного туризма»**

Выполнила: ст-ка Н. В. Нанавова

Группы ГЗТ 6-012

Проверил: проф. Д.С. Ушаков

2010г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Культурно-исторический потенциал страны как условие развития туризма.

1.1 Роль исторического наследия в развитие туризма

1.2 Типы культурно-исторических туристических ресурсов

ГЛАВА 2. Развитие внутреннего туризма на базе исторического наследия на примере Золотого Кольца

2.1 Общие сведения о туристических центрах Золотого Кольца

2.2 Туристическая инфраструктура, направления и особенности туроперейтинга в направлении Золотое Кольцо

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**ВВЕДЕНИЕ**

Современный туризм отличается разнообразием форм, видов и разновидностей. Форма туризма связана с пересечением туристом государственной границы своей страны. Поэтому выделяют туризм внутренний (т.е. путешествия внутри своей страны) и туризм международный (поездки с туристскими целями в другие страны). Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный. Культурный туризм - это духовное присвоение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры в их подлинности. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны. Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Историко-культурное наследие играет огромную роль в развитии внутреннего туризма. Для многих российских регионов использование историко-культурного наследия становится одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъема.

Объекты историко-культурного наследия, являясь важным активом городов, приносят прибыль и существенно влияют на их экономическое развитие. Выравнивая сезонные колебания и предоставляя дополнительные рабочие места – историко-культурное наследие играет огромную роль в социальной сфере. Возрождая местные культурные ценности, развивая народное творчество, традиции - историко-культурное наследие способствует культурному подъему местного населения.

Также историко-культурное наследие повышает привлекательность регионов, способствуя развитию городских служб, инфраструктуры, культурных организаций.

Золотое Кольцо России – это универсальный туристический центр, в котором города сохранили свои исторические реликвии. Это самый популярный маршрут в российском туризме, включающий посещение старинных русских городов, в которых сохранилось большое количество памятников архитектуры XII-XVIII столетий. Туры по городам Золотого Кольца подходят для любого времени года .

В связи с приведенными выше достоинствами культурно-исторического наследия России тема курсовой работы считается актуальной и своевременной.

Целью курсовой работы является комплексное исследование роли культурно-исторического потенциала в формировании внутреннего туризма в Российской Федерации. В связи с целью были поставлены следующие задачи:

1. Выявить роль исторического наследия в развитие туризма;
2. Изучить типы историко-культурных туристических ресурсов;
3. Исследовать развитие внутреннего туризма;
4. Рассмотреть культурно-историческое наследие на примере Золотого Кольца;
5. Охарактеризовать особенности организации познавательного туризма.

При написании работы использовались учебные пособия (В.А. Квартальнов ; А.Б. Косолапов; А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова; Д.С. Ушаков; Н.А. Четырина ; Н.В. Ягодынская ; электронные сайты ; печатные издания , путеводители .

В структуре работы выделено две главы основной части, заключение и список использованной литературы. В первой главе был рассмотрен культурно-исторический потенциал страны и его роль в развитии туризма, объекты культурно-исторического наследия. Также проанализирована роль современных городов в формировании туристического рынка. Понятие туристических ресурсов, типы историко-культурных ресурсов.

Во второй главе рассматривается внутренний туризм на примере Золотого Кольца, особенности туроперейтинга и инфраструктуры.

В заключении приведены выводы из работы, выделены основные недостатки в организации внутреннего туризма . Дан список использованной литературы .

**ГЛАВА 1 . Культурно-исторический потенциал страны как условие развития туризма**

* 1. **Роль исторического наследия в развитие туризма**

В ходе всей истории человечества люди обменивались культурным опытом, идеями, ценностями и товарами через искусство, торговлю и миграции.Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора.

Историко-культурный потенциал страны является одним из главных факторов туризма, потому что он:

1. Является важным средством для привлечения туристов, поскольку знакомство с историко-культурным наследием – это сильнейший побудительный туристический мотив;
2. Объекты культурного и исторического наследия являются важным активом современных городов, который может приносит прибыль и существенно влияет на их экономическое развитие;
3. Имеет большое значение в социальной сфере, выравнивая сезонные колебания и равномерно распределяя туристские потоки по территории;
4. Создает благоприятный имидж региона, «брендирование» историко-культурного наследия, которое используется в качестве эффективного инструмента утверждения лидерства на туристической арене.

И наконец, культурно-исторические центры не только приносят доходы региону, но дает местному населению основание гордится своим уникальным наследием и предоставляет возможности делится им с туристами.

Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историко-культурными объектами – сильнейший побудительный туристский мотив. Являясь сильнейшим побудительным туристическим мотивом, историко-культурный туризм также способствует расширению ресурсов для привлечения туристов.

Благодаря туристским расходам в экономику города поступают дополнительные денежные средства. Растущие прибытия туристов в регион несомненно вызывают рост производства туристического продукта, созданием активного потребительского рынка в туристическом центре и ростом инвестиционной привлекательности местной туристической индустрии. Рост производства и объемов продаж туристического продукта, возможный при наличии спроса среди туристов, приводит к созданию новых объектов туристической индустрии (отелей, предприятий общественного питания, досуга и развлечений), модернизации и повышению эффективности производства существующих объектов туристической инфраструктуры и супраструктуры (транспортных узлов, коммунальных служб) .[[1]](#footnote-1)

Увеличение количества предприятий местной туристической индустрии потребует увеличения количества занятых в сфере туризма людей, что создает возможность для трудоустройства большого числа женщин и молодежи. Выравнивая сезонные колебания и равномерно распределяя туристские потоки по территории историко-культурный туризм решает неравномерность экономического развития отдельных частей территории, являясь незаменимым компенсатором. Он содействует возникновению и расширению хозяйственных, транспортных, коммунальных и других видов деятельности, которые позволяют отсталым районам достигать уровня передовых индустриальных регионов.

Благодаря историко-культурному наследию регион может получить благоприятный имидж на рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, но и от уникальности историко-культурного наследия.[[2]](#footnote-2)

Многие регионы в России богаты такими уникальными историческими территориями, как древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические постройки, историко-культурные памятники и другие. Они не должны оставаться застывшими образованиями. При организации уникальных территорий следует сочетать традиционные формы деятельности, исторически сформировавшие эти территории, с инновационными видами, к числу которых относится и туризм. Причем новые виды деятельности должны дополнять, а не подавлять сложившиеся хозяйственные, социокультурные и природные процессы.

Наличие уникальных историко-культурных объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Однако, при развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский объект должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые тоже рассматриваются как не проходящие исторические ценности, национальное достояние. При возрождении культурно-исторических комплексов можно применить ансамблевый принцип и индивидуальное проектирование объектов.

Среди объектов культурного наследия можно выделить:

* памятники археологии;
* культовую и гражданскую архитектуру;
* памятники ландшафтной архитектуры;
* малые и большие исторические города;
* сельские поселения;
* музеи, театры, выставочные залы и другие;
* социокультурную инфраструктуру;
* объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства;
* технические комплексы и сооружения.

Одна из основных ролей создания исторической памяти народа принадлежит городу. Города как места сосредоточения культуры, экономики и политики страны и регионов формируют туристический рынок первого класса туристов. Их роль в историко-культурном туризме постоянно возрастает, они выполняют политические, экономические, научно-образовательные, транспортные, информационные, культурные и туристические функции. Для большинства городов характерна тенденция последовательного усиления туристических функций. Города, как туристическое целевое, в первую очередь, должны обладать собственным стилем.

Поиск культурно-исторического наследия становится важнейшим способом регенерации городов и городского общества. Город превращается в уникальную историческую ценность вне зависимости от древности и признанности содержащихся в нем культурно-исторических ценностей. Историчность современного города формируется из:

- ценностей давнего прошлого;

- ценностей новейшей истории;

- ценностей исторического будущего.

Набор ценностей все больше распространяется на сам образ жизни горожан в разные исторические периоды. Так, все чаще встречаются реконструкции исторического быта в различных районах характерной исторической застройки. Более того, реконструкция исторического быта и осознание его ценности приводят к появлению новых городских образований – креативных кластеров. Креативные кластеры – это самоокупаемые внутригородские вкрапления тематической среды обитания как ретроспективного, так и футуристического (модельного) характера. Само название таких городских новообразований предполагает постоянное творчество их обитателей, во многом направленное на вовлечение в него туристов. Возникновение кластеров ведет к преобразованию самих городов, все более вовлекая его жителей в процессы городского развития. В ряде случаев города, особенно малые и средние, превращаются в креативные или тематические (городки авиаторов, пенсионеров, студенческие, туристические, рекреационные), в которых львиная доля жителей задействованы в креативной индустрии.

Современная культурная городская политика – это не только сохранение наследия, но и создание новых ценностей. Музей является проводником истории и культуры края и придает ему новое достоинство на туристическом рынке. Россия может представить всемирно известный Эрмитаж, расположенный в Санкт-Петербурге, Третьяковская галерея – национальный музей русского изобразительного искусства, музей имени Пушкина, Оружейная палата и Алмазный фонд, расположенный в Кремле с коллекцией драгоценных камней и регалий.

Один из модных сейчас механизмов регенерации городов – это создание кластеров креативной индустрии. Важной стороной городской креативности становится поиск историчности вне зависимости от срока жизни города. Городское общество активно включается в поиск и сохранение объектов историко-культурного наследия. Этот поиск предполагает выявление объектов прошлого, признание объектов настоящего и моделирование объектов исторического будущего. Например, москвичи сопротивляются разрушению властями рядовой застройки прошлых веков, еще сохраняющей потенциал реконструкции исторического быта.

Рассмотрев культурно-исторический потенциал, мы видим огромную роль исторического наследия в развитии внутреннего туризма. Историко-культурные объекты , являясь сильнейшим побудительным туристическим мотивом, также способствуют расширению ресурсов для привлечения туристов. Историко-культурный туризм не только приносит прибыль региону, но и дает основание гордится своим наследием. Однако необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории.

**1.2** **Типы историко-культурных ресурсов**

Туристические ресурсы – это все то, что способно удовлетворить туристский интерес, создать туристское впечатление.

Составной частью туристических ресурсов являются туристские объекты или объекты туристского интереса. Объектами туристского интереса считаются достопримечательности, природные объекты и другие объекты, способные привлечь туристов.

Культурно-исторические ресурсы, представляют собой наследие прошлых эпох общественного развития. К культурно-историческому наследию следует относить общественно признанные материальные и духовные ценности, сохраняемые обществом для поддержания социальной и этнической идентичности, а также для передачи последующим поколениям.[[3]](#footnote-3)

Культурно-исторические объекты подразделяются на **материальные** и **духовные**. Материальные охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития, а духовные – совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и на этой основе служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурного туризма.[[4]](#footnote-4) В зависимости от их основных признаков историко- культурные ресурсы подразделяются на шесть основных видов:

1. **культурные,** интерес к произведениям изобразительного и других видов искусства, к фольклору, народному промыслу, посещение фестивалей.
2. **исторические,** интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории.
3. **археологические,** интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок.
4. **религиозные ресурсы,** интерес к религии, посещение культовых сооружений, мест паломничества, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами.
5. **Этнографические –** интерес к культуре народа, объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, языку, костюму, этническому творчеству.
6. **Экологический вид –** памятники ландшафтной архитектуры.

**Культурные ресурсы** - к ним относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства, а также события , связанные с развитием культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства. Составляют произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества – совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования достояние. В основном посещают туристы фестивали, представления, театры, памятники и музеи.

Народные промыслы исторически относятся к древнейшим видам искусства. Некоторые виды художественных промыслов зародились в церковном искусстве и в дворянской помещичьей культуре. В крестьянском быту берут свое начало ручное узорное вязание, ткачество и вышивка.В городах зародились те виды народных промыслов, которые находили спрос у привилегированных заказчиков: холмогорская резьба по кости, великоустюжское черненое серебро. В помещичьих мастерских развились особо изысканные виды вышивки – мастерская белая гладь или нижегородские гипюры.

Ремесла традиционно были представлены и в монастырях: кузнечное дело, столярное, плотницкое – в мужских, там же иконопись и ювелирное дело, в женских занимались художественной вышивкой, создавали вышитые иконы, пелены, воздух (покрывало) и пр.

Роль народных промыслов в культурном потенциале туризма чрезвычайно велика. Центры народного искусства – это не только объекты познавательного туризма, но и основа сувенирной промышленности.

**Историко–архитектурные -** этоархитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, пригородные ландшафты. Среди них Московский Кремль и Красная площадь, церковь Вознесения в Коломенском, архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры, исторические памятники Новгорода, все белокаменные памятники архитектуры Владимира и Суздаля.

**Археологические ресурсы** –это памятники археологии являются не только целевыми местами работы специалистов, но и интересными местами для массовых туристов. К объектам археологии относятся памятники человеческой цивилизации и социально-экономической культуры, древние города, развалины древних городов, памятники военной культуры: крепости, оборонные стены и валы, места битв и сражений и т.п. Археологические раскопки являются музеями «под открытым небом», имеют большую ценность для познания эволюции человеческой культуры, и поэтому обладают большим преимуществом для привлечения туристов. Такие памятники человеческой культуры представляют собой высокую историко-культурную ценность.

**Религиозные ресурсы** - это культовые объекты, чаще всего — монастыри и святые места. Многие из монастырей являются выдающимися памятниками архитектуры. Это Соловецкий и Валаамский монастыри на Русском Севере, Ипатьевский (Кострома), Прилуцкий (около Вологды), Пафнутьев-Боровский, Шамординский, Оптина пустынь (Калужская область), Нилова пустынь (на Селигере, в Тверской области) и множество других. Их возрождение сделало эти места привлекательными для самых разнообразных групп населения. Важное место в религиозном туризме занимают буддийские дацаны Бурятии, Тувы и Калмыкии, мусульманские святыни на территории республик, где традиционной религией является ислам.Верующие люди, которые посещают святые места, поклоняются местным святым, могут принимать участие в богослужениях. При этом экскурсантов знакомят с историей монастыря, со священнослужителями, прославившими обитель своими деяниями, с архитектурой и другими художественными достоинствами данного культурного комплекса.

**Этнографические ресурсы -** этоэтнографическое наследие, вовлекаемое в туристские маршруты, представлено двумя видами. Это либо музейные экспозиции в краеведческих музеях, музеях народного быта и деревянного зодчества, либо существующие поселения, сохранившие особенности традиционных форм хозяйствования, культурной жизни и обрядов, присущих данной местности. Музейные экспозиции содержат коллекции народных костюмов, предметов крестьянского быта и народного творчества, характерных для населения определенных регионов. Они знакомят туристов с историческим прошлым.

Интересный этнографический материал представляют места расселения малых народов. Так можно познакомиться со своеобразной культурой, разнообразными формами жилищ (чумы, вигвамы, сакли и прочие), обрядами, традициями.

**Экологические ресурсы -** создание памятников ландшафтной архитектуры. Места, расположенные в окружении живописного ландшафта или с которых открываются великолепные виды, могут обратить эти вещи в капитал, если их будут сознательно охранять и развивать. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые также рассматриваются как непреходящие исторические ценности, национальное достояние.

Представленные типы историко-культурного туризма формируют ядро культуры туристических центров. Данные тенденции диверсификации культурного туризма демонстрируют расширение спектра мотиваций в рамках культурного туризма и специализацию интересов путешественников по различным аспектам культур и культурного наследия посещаемых ими территорий.

**ГЛАВА 2. Развитие внутреннего туризма на базе исторического наследия Золотого Кольца России**

**2.1 Общие сведения о туристических центрах Золотого Кольца**

**туризм въездной золотой кольцо**

Золотое кольцо — не только самый популярный маршрут в российском туризме, но и один из самых увлекательных. Здесь можно близко познакомиться с Русью княжеской, царской, былинной, ощутить дыхание древней истории нашей огромной страны.[[5]](#footnote-5)

Золотое Кольцо» России – уже более 30 лет это один из самых популярных туристских маршрутов, который объединяет древние города Центральной России: Москва, Владимир, Суздаль, Кострома, Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Сергиев Посад. Все они, соединяясь дорогами, выстраивают символический круг, в котором каждый город блистает своей богатой историей и достопримечательностями, а вместе составляют сокровищницу русской культуры.

Наиболее известными и посещаемыми городами Золотого Кольца являются Владимир, Кострома, Суздаль, Углич и Ярославль. Во Владимире поражает Успенский собор с богатейшей коллекцией фресок Андрея Рублева. В Костроме стоит посетить старейшую постройку – Богоявленский собор (XVI в.), Богоявленско-Анастасин монастырь. Суздаль изобилует памятниками истории: Кремль, Собор Рождества Богородицы, Крестовая Палата, Спасо-Евфимиевский и Покровский монастыри Каждый город Золотого Кольца прекрасен и уникален по своему. Этот маршрут подходит для любого времени года и дает возможность всем, кто интересуется историей, культурой и сегодняшним днем России, посетить ее древнюю столицу и другие города, входящие в Золотое кольцо, на которые прошедшие столетия наложили свой отпечаток.

**Города Золотого Кольца :** Владимир, Боголюбово , Суздаль , Гусь-Хрустальный, Муром , Гороховец , Юрьев-Польской , Александров , Сергиев Посад , Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Углич, Кострома.

**Сергиев – Посад –** основанный в XV веке, и названный в честь святого Сергия Радонежского, город знаменит прежде всего великолепной Троице-Сергиевой Лаврой. Возник монастырь в 40-х г.г. XIV в. на холме Маковец недалеко от городка Радонежа. Мощи святого захоронены в Лавре, ставшей сегодня своеобразным «русским Ватиканом». За высокими стенами Лавры расположены мужской монастырь, духовные школы, здесь находится самая богатая в России библиотека религиозной литературы, Введенская и Пятницкая церкви (обе — 1547г), Вознесенская (1766—1779гг), Успенская (1769г) и Ильинская (1773г) церкви; монастырская гостиница (1823г, в классическом стиле), торговые ряды (начало XX в.), Пятницкий колодец (конец XVII — начало XVIII веков) многие знаменитые иконы и памятники старины. Словно по волшебству, оживает здесь история русского православия в камне, красках и колокольных звонах. [[6]](#footnote-6)

**Владимир** – исторический город России, Древняя столица славного Владимиро-Суздальского княжества была основана в 1108 году великим князем Владимиром Мономахом. Здесь, на высоком берегу реки Клязьма, во Владимире и в соседнем Суздале сложилась знаменитая Владимиро – Суздальская школа архитектуры и живописи. Историю становления могущества Руси XI–XVIII веков хранят стены «Золотых ворот» (1164 г.), дворцовый храм Всеволода III, Дмитриевский собор (1194 г), и величавый белокаменный Успенский собор (XVII в),который содержит фрагменты фресок 1408 года работы Андрея Рублева и Даниила Черного.[[7]](#footnote-7)

**Суздаль-** Один из древнейших русских городов, первые упоминания о котором относятся к 1024 году. В середине XII века, во времена правления Юрия Долгорукого, Суздаль был столицей Ростово-Суздальского княжества. Современный Суздаль – поистине сокровищница русской архитектуры, сохранивший свыше 200 памятников старины: Рождественский собор, Спасо-Ефимьевский монастырь, кремль с Крестовой палатой и много других, за что по праву может называться «городом – музеем».

**Боголюбово** - Бывшая резиденция князя Андрея Боголюбского, построенная по его распоряжению в 1158-65 гг. в устье реки Нерль, при впадении ее в Клязьму. Здесь частично сохранились земляные валы, рвы и нижние части стен белокаменных укреплений. В полутора километрах от Боголюбово, в живописной пойме реки Нерль находится шедевр древнерусского зодчества – белокаменная церковь « Покрова-на-Нерли».

**Муром -** основан в 862 году . Красивый, интересный и по-своему неповторимый древний город на Оке, родина былинного героя Ильи Муромца, олицетворяющего силу духа русского человека. Памятник Илье Муромцу, установленный на высоком берегу Оки, встречает туристов, приезжающих в город по реке. В городе расположены Спасский монастырь(XI век), со Спасо-Преображенским собором (вторая половина XVI века).В центре города - Троицкий монастырь (XVII в.) с пятиглавым Троицким собором (1642-43), надвратной шатровой Казанской церковью (1648), колокольней (1652), оградой (1807-08). Рядом - Благовещенский монастырь с собором (перестроен в XVII в. из собора XVI в.) и надвратной церковью (1716, перестроена в 1836). На кромке берегового обрыва - церковь Николы Набережного (1700-17) с трапезной и колокольней (1803). [[8]](#footnote-8)

**Александров –** Широко известный в прошлом как Александровская слобода. По воле Великого князя Василия 3 в начале XVI века из небольшого охотничьего стана она превратилась в загородную правительственную резиденцию. Где вершилась история Российского государства. С приездом сюда Ивана IV слобода стала выполнять роль фактической столицы России. Много легенд и загадок хранит в себе Александровская слобода: исчезнувшая библиотека Ивана Грозного, царские семейные драмы. Архитектурный ансамбль Государева Двора Александровской слободы – уникальный средневековый дворцовый комплекс. Созданный итальянскими и московскими мастерами.

**Гусь-Хрустальный -** основанв 1756 году в мещерских лесах ,это город мастеров стекла. Старую часть города составляет поселок второй половины XIX – начало XX века. Его облик – заводские и фабричные строения, улицы, жилые и общественные здания. В южной части города находится хрустальный завод. В ценре этой половины поселка возвышается Иокиманская церковь 1816 года. Центром северной части стал грандиозный Георгиевский собор.

**Гороховец -** возник в XII веке при князе Владимирском Андрее Боголюбском и сегодня напоминает симфонию творения рук человеческих и природы. Среди лабиринтов старых улиц можно найти уникальные памятники культуры и истории – дома сапожников Ершова, Шорина, купцов Канунниковых, Пришельцова, Благовещенский собор, церковь Иоанна Предтечи, Сретенский и Знаменский монастыри.

**Переславль-Залесский -** заложенный в 1152 году князем Юрием Долгоруким. Переславль-Залесский хранит бесценные сокровища дренерусского зодчества: Никитский, Горицкий, Даниловский монастыри и многие другие памятники архитектуры. Необычайная по красоте природа придает путешествию по этим местам дополнительное очарование, помогают глубже прочувствовать тот необыкновенный шарм, которым отличаются практически все города «Золотого кольца России». С этим городком, связано большое количество легенд и преданий. Здесь же Петр I положил начало строительству русского флота, в юности создав свою потешную флотилию.

**Ярославль** - основан в 1054 году Ярославом Мудрым. Не многим крупным городам России присущ тот специфический дух провинциального уклада жизни, которым по праву может гордится Ярославль, великолепно сочетающий в себе современные постройки с бесценными памятниками прошлого, вписавшими в историю древней русской истории и культуры одну из самых ярких страниц. Его история тесно переплетается с именами царей династии Романовых, князя Пожарского, полководцев Александра Невского и Федора Ушакова, поэта Николая Некрасова. Ранняя архитектура города представлена постройками XII-XVII веков, но поистине «золотым» для Ярославля стал XVII век. Именно в этот период сложилась, пожалуй, самая известная ярославская школа зодчества, взявшая за основу концепцию реализма.[[9]](#footnote-9)

**Ростов Великий -** Один из древнейших городов «Золотого кольца России», был основан в 862 году. В 1589 – 1788 гг. Ростов Великий стал резиденцией Ростовских митрополитов. В самом сердце города находится Ростовский кремль, поражающий своею величественной красотой. Также имеют ценное историческое наследие города Успенский собор (1508-1512гг), церковь Иоанна Богослова. Но не только памятниками архитектуры славится Ростов Великий, а еще и самобытным искусством живописной эмали – финифтью, которая знаменита далеко за пределами России.

**Углич** - Первые упоминания об Угличе относятся к 937 году. Этот город буквально наполнен памятниками старины, переносящими туристов в другое временное измерение. Как и любой другой город «Золотого кольца» – Углич связан со многими событиями русской истории, предшествовавшим Смутному времени. Здесь, в Угличе, по преданию был убит последний царевич династии Рюриковичей – Дмитрий. На месте его убийства в XVII веке воздвигли церковь «царевича Дмитрия «на крови». Уникальные памятники зодчества здесь повсюду – Успенская церковь Алексеевского монастыря (XII века), Воскресенский монастырь (XVII века), церковь Рождества Иоанна Предтечи (XII века).[[10]](#footnote-10)

**Кострома** - Один из наиболее известных городов «Золотого кольца России», по праву называемый его «жемчужиной». Была основана в 1152 году Юрием Долгоруким, как форпост северо-восточных рубежей Руси. С 1246 года Кострома – центр самостоятельного княжества, а в середине XIV века, после присоединения к Московскому княжеству становится опорным пунктом русского государства в Поволжье. Планировка и архитектура города является одним из ярких примеров русского градостроительства. Украшение центра города – уникальный ансамбль Торговых рядов 18 века. В городе расположены Ипатьев и Богоявленский, Анастасиин монастыри. Ипатьев монастырь основал в 1330 году князь Чет, предок Годуновых. Анастасиин монастырь был основан в 15 веке первой женой Ивана Грозного Анастасией Романовой. Кроме того в Костроме находится одна из самых замечательных церквей Верхнего Поволжья – церковь «Воскресения на Дебре» (XVII век). [[11]](#footnote-11)

Старинные города Золотого Кольца хранят исторические и архитектурные памятники Древней Руси и последующих столетий. Каждый город блистает своей богатой историей и достопримечательностями, это наглядная энциклопедия древнерусской архитектуры. Богатое культурно-историческое прошлое регионов вызывает сильнейший побудительный мотив к путешествию, тем самым привлекая большую часть туристов.

**2.2 Туристическая инфраструктура и особенности туроперейтинга в направлении Золотого Кольца**

Возможности для размещения туристов в городах Золотого Кольца самые разнообразные. Гостиничный фонд региона «Золотое кольцо» насчитывает более 130 гостиниц. При этом в регионе насчитывают всего 8 официально сертифицированных гостиниц, среди которых нет ни одной гостиницы, соответствующей высшей категории «5 звезд». Гостиничная база состоит из крупных комплексов, мини-отелей, а также, частных средств размещений. При чем частные средства размещения дешевле, а комфорт выше, чем в крупных комплексах.[[12]](#footnote-12) Мини-отели, как правило, открываются в отреставрированных домах, и состоят из 10-15 номеров. Проживание в них недешево, стоимость двухместного номера в среднем составляет от 2000 рублей в сутки.

Наибольшее число средств размещения находится в областных центрах, во Владимире, Ярославле, Суздале. Среди российских гостиничных сетей, представленных на гостиничном рынке Золотого кольца, можно отметить компании «AMAKS GRAND HOTELS», « Азимут Сеть Отелей» и «Интурист Отель Групп».

И лишь небольшой ассортимент средств размещения представлен в других туристических центрах, что при популярности Золотого кольца на фоне ограниченного предложения приводит к увеличению стоимости гостиничных услуг. Наиболее популярные гостиницы «3 звезды» : «Русская деревня», «Мономах», «Владимир», «Горячие ключи», «Сокол», «Юбилейная» и т.д.

В целом по городам Золотого кольца строятся, реконструируются или находятся на стадии проектирования 30 объектов размещения, из них 14 в Ярославле.[[13]](#footnote-13)

Инсайд - туроператоры приобретают комитменты в наиболее популярных среди сограждан отелях. Оператор имеет возможность выбирать количество комнат риск за продажи которых он готов принять на себя, регулируя его , основываясь на собственном опыте работы, эффективности функционирования своей агентской сети. Также покупка блоков одновременно в нескольких отелях дает туроператору возможность расширять ассортимент своих туров. При этом туроператор получает возможность оказывать клиентам услуги размещения и питания отелей по ценам более привлекательным, чем это сделает сам отель для неорганизованных туристов.[[14]](#footnote-14)

Туры по Золотому Кольцу начинаются из Москвы, в основном организовываются на автобусах. Автобусные туры выгодны тем, что за одну поездку можно посмотреть сразу несколько достопримечательностей , а также это наиболее дешевый способ повидать мир. Туры организовываются от двух до шести дней по городам входящих в Золотое Кольцо России. Популярны среди россиян туры на праздничные даты: майские, ноябрьские праздники, Новый год, январские каникулы, Рождество, Масленица, День защитника Отечества и 8 Марта.

Также развиваются круизы по городам Золотого кольца, в ходе которых туристы знакомятся с достопримечательностями красивейших и известнейших городов. Теплоходы осуществляют движение в ночное время суток, а днем останавливаются в портах, организовывая экскурсии по городам.

В стоимость турпакета включено:

* Проживание в номерах выбранной категории;
* 2-х разовое питание;
* экскурсионное обслуживание;
* входные билеты в музеи;
* услуги гида;
* ежедневное транспортное обслуживание на маршруте.

Дополнительно оплачиваются проезд до Москвы и обратно.

Гостиничная база городов Золотого Кольца, состоящая из крупных комплексов, мини-отелей и частных средств размещения, продолжает развиваться путем модернизации старых гостиниц и строительства новых средств размещения. Для гостиничной базы характерно нехватка средств размещения , вследствие чего стоимость на гостиничные услуги очень завышены. При чем основное количество гостиниц находится в областных центрах .

Организация туров в основном происходит по накатанным местам. Для перемещения туристов используют автобусы, т.к. это наиболее мобильный и дешевый способ передвижения. Наиболее популярные туры среди россиян - туры на праздничные даты, а также круизы по городам Золотого Кольца. Проезд до Москвы и обратно не входит в туристический пакет и оплачивается дополнительно.

**Заключение**

Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев своего и других народов.

Историко-культурный туризм занимает одно из ведущих мест среди основных видов туризма. Интересные маршруты, разнообразная тематика экскурсий расширяют кругозор, развивают интеллект, формируют эстетический вкус, помогают лучше осознать реальную картину мира. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков, поскольку наличие уникальных исторических объектов предопределяет успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами – сильнейший побудительный туристский мотив.

Культурный туризм имеет познавательное и образовательное значение для туристов и эффект для тех городов и регионов, в которых он развивается. Однако существенным становится понимание его роли для местных жителей. Положительное значение туризма очевидно в той экономической выгоде, которую могут получить города и их жители от инвестиций предприятий, аренды зданий, сдачи частных домов внаем, от продажи предметов или реконструкции жилища улучшения инфраструктуры поселений и территорий. Для ряда социальных групп, особенно детей, важным становится осознание историко-культурного значения собственной «малой Родины», гордости от ее известности в стане и мире. В социальной сфере туризм так же решает проблему занятости местных жителей, предоставляя им рабочие места, приобщая к ценностям международной культуры, в том числе путем межличностного общения.

Потребность в изучении и развитии сферы историко-культурного наследия базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни.

«Золотое кольцо» - уникальный туристический проект, в состав которого ходят старинные русские города, находящиеся недалеко от Москвы. Города Золотого кольца содержат богатое историческое прошлое , составляют сокровищницу русской культуры. «Золотое Кольцо» – наглядная энциклопедия древнерусской архитектуры. Это несколько городов хранящих исторические и архитектурные памятники Древней Руси и последующих столетий. Этот маршрут подходит для любого времени года и дает возможность всем, кто интересуется историей, культурой и сегодняшним днем России. Главной целью проекта Золотого Кольца является создание благоприятных условий для привлечения в Москву и Московскую область значительного числа отечественных и иностранных туристов.

Однако, можно выделить основные проблемы историко-культурного туризма, это:

* несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне;
* Недостаточный уровень инвестиций, направленных как на сохранение, так и на развитие культурного наследия;
* Недостаточность туристской инфраструктуры на местах;
* недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов, что создаёт отрицательный имидж как конкретному туристскому центру, так и стране в целом;
* Несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам;
* несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них;
* завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах;
* маршруты организованы турфирмами либо по нескольким "накатанным" местам, либо выглядят как наборы несвязанных содержательно посещений объектов культуры и искусства;
* слаба рекламная деятельность в области организации маршрутов, разработке презентационной и сувенирной продукции.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. А.А. Горская «Муром» путеводитель -Гранд-Холдинг, 2008
2. Квартальнов «Туризм».-М.:Финансы и статистика, 2004
3. В.А. Квартальнов «Теория и практика туризма» . – М. : Финансы и статистика, 2003.
4. А.Б. Косолапов «География российского внутреннего туризма» – М. : КноРус, 2008.
5. А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. «Рекреационная география» 2006;
6. А.Д. Раппопорт « Золотое Кольцо» путеволдитель-Вокруг света. 2006;
7. Д.С. Ушаков «Технологии въездного туризма» .-М.-Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006 ;
8. Д.С. Ушаков «Прикладной туроперейтинг» М.-Ростов-н-Д, издат. Центр Март, 2006;
9. Н.А. Четырина «Сергиевский посад в конце 18- начало 19 веков.» АИРО . 2006;
10. Н.В. Ягодынская « Культурно – исторические центры России» – М.: Академия, 2005
11. «Туризм» №4 , 2003 г;
12. «Туризм» №5 2003 г;
13. «Туризм» №11, 2008г;
14. «Туризм» №9 2009 г ;
15. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) ;
16. [www.culturalmanagement.ru](http://www.culturalmanagement.ru);
17. www.irn.ru/artikles/19530 ;
18. [www.travel.ru](http://www.travel.ru) ;
19. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)

Размещено на

1. Д.С. Ушаков Технологии въездного туризма [↑](#footnote-ref-1)
2. В.В. Квартальнов Туризм. [↑](#footnote-ref-2)
3. А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. «Рекреационная география» [↑](#footnote-ref-3)
4. В.А. Квартальнов Туризм.. [↑](#footnote-ref-4)
5. А.Д. Раппопорт . Золотое Кольцо. Путеводитель.-Вокруг света, 2006. [↑](#footnote-ref-5)
6. Н.А. Четырина . Сергиевский посад в конце 18- начало 19 веков. [↑](#footnote-ref-6)
7. Журнал Туризм: «Мал золотник, да дорог», № 4. [↑](#footnote-ref-7)
8. А.А. Горская Муром. Путиводитель. [↑](#footnote-ref-8)
9. 7журнал Туризм: «Древний Ярославль- хранитель культурного наследия», № 11. [↑](#footnote-ref-9)
10. Журнал Туризм «Исторические реликвии. Углич», №9. [↑](#footnote-ref-10)
11. Д.С. Ушаков Технологии въездного туризма. [↑](#footnote-ref-11)
12. www.irn.ru/artikles/19530 [↑](#footnote-ref-12)
13. «Туризм» № 11, статистика. [↑](#footnote-ref-13)
14. Д.С. Ушаков Прикладной туроперейтинг. [↑](#footnote-ref-14)