СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1 Международный туризм: понятие и классификация

1.2 Развитие международного туризма во второй половине XX в.

2.МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

2.1 Место и роль международного туризма в экономике страны

2.2 Состояние международного туризма в различных регионах России

3. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

3.1 Курортно-рекреационный потенциал Краснодарского края: тенденции и проблемы

3.2Динамика развития рынка туризма в крае

3.3 Перспективы развития рынка туризма в Краснодарском крае – государственная и инвестиционная поддержка

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Приложение Б

ВВЕДЕНИЕ

международный туризм регион краснодарский край

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет бóльшую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Актуальность выбранной темы исследования связана с тем, что значение туризма в мире постоянно возрастает, В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций, а в отдельных странах является основным источником их существования. Так, например, на данный момент туризм в Мальдивской республике занимает 98% в экономике страны.

По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, на 01.01.09 экспортный доход сгенерированный международным туризмом занимает четвертое место после экспорта топлива, химических веществ и автомобильной продукции.

Международный туризм развит в мире крайне неравномерно, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% - на Азию, Африку и Австралию вместе взятые.

Подобное развитие международных туристических связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы международной торговли. Многие высокоразвитые страны Запада, такие, как Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. За послевоенные годы в этих странах была создана мощная исследовательская база и система профессиональной подготовки в области туризма.

Итак, международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике. Туристическая отрасль входит в число экономических форвардов, дающих внушительную величину добавленной стоимости.

В последние годы наблюдается тенденция улучшения развития международного туризма в России: увеличивается поток как выезжающих в зарубежные туры россиян, так и въезжающих в нашу страну иностранцев; улучшается качество обслуживания, развивается детский туризм (предлагаются всевозможные детские поездки на морские курорты и в зарубежные страны с познавательной целью и т.д.), разрабатываются новые маршруты туров.

Однако современное развитие туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии качественных и количественных характеристик.

Не менее привлекателен как туристская дестинация и Краснодарский край, особенно в свете предстоящей в 2014 году зимней Олимпиады в г. Сочи.

Объектом нашего исследования является международный туризм.

Предметом исследования является развитие международного туризма в Краснодарском крае.

Цель исследования – анализ состояния развития международного туризма в Краснодарском крае.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы в ней были представлены и решены следующие задачи:

1. Раскрыть роль международного туризма в экономике отдельных стран и регионов мира.
2. Изучить место международного туризма в экономике России.
3. Определить состояние и перспективы развития международного туризма в Краснодарском крае.

В настоящей выпускной квалификационной работе применялся анализ и обобщение научной и специальной литературы, статистических материалов ВТО, РАТА, публикаций в Интернет. На этой основе ретроспективно представлено состояние развития международного туризма с 90-х годов XX века до 2009 г. на глобальном, региональном и локальном уровне.

1 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1 Международный туризм: понятие и классификация

Туризм занимает значительное место в международных отношениях. Около 500 млн. человек ежегодно посещают зарубежные страны в туристических целях. Международный туризм является не только популярным видом отдыха, но и активно развивающейся сферой мировой экономики.

Однако информация о развитии международного туризма не является абсолютно точной, поскольку достаточно сложно измерить туристические потоки. Из-за отсутствия единого способа их учета значительно осложняется сопоставление статистических данных между странами.

Кроме того, понятие «туризм» имеет несколько расплывчатый характер. Во-первых, туризмом считается временное перемещение людей из мест, где они обычно проживают и работают, в другие места. Под «временным перемещением» условно понимается период до одного года. Во-вторых, согласно международной статистике к иностранным туристам относятся лица, посещающие другую страну (как минимум с одним ночлегом) с любой целью, кроме профессиональной деятельности, оплачиваемой в этой стране.

В положении о лицензировании международной туристической деятельности (от 12.12.95 №1222) установлено, что под международной туристической деятельностью понимается прием иностранных туристов на территории Российской Федерации и направление туристов за рубеж. [1], Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» гласит, что «туризм - это временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, спортивных, религиозных, профессионально-деловых и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания». [3]

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

1. Международный туризм - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости.
2. Международный туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВНП страны.
3. Международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.
4. С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Одна из особенностей международного туризма состоит в том, что он носит экономический характер и раскрывается через влияние, какое международный туризм оказывает на платежные балансы страны. Иностранные туристы, оплачивая товары, услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет страны и тем самым активизируют её платежный баланс. Поэтому приезд иностранных туристов получил название активного туризма. Напротив, выезд туристов сопряжен с оттоком национальной денежной валюты из страны их постоянного проживания. Международные платежи по туристским операциям такого рода фиксируются в пассив платежного баланса страны - поставщика туристов, а сам туризм именуется пассивным.

Деление на активный и пассивный, исходя из особенностей отражения финансовых результатов туристской деятельности в платежном балансе, присуще только международному туризму.

В международном туризме выделяют две формы: въездной и выездной.

Различают страну происхождения туриста и страну назначения, куда он прибывает. В первом случае речь идет о выездном туризме, во втором – о въездном туризме. Эти термины используются применительно к зарубежному путешествию в начале поездки.

Внутренний и въездной туризм соотносится с категорией национального производства. Он соответствует совокупному внутреннему туристскому потреблению, т. е. суммарным расходам внутренних и иностранных туристов [35].

Концепция международного, национального туризма в пределах страны может быть использована на 4-х уровнях: глобальном (в масштабах планеты), региональном (применительно к группе стран), страновом и местном (в границах отдельно взятого района какой-либо страны).

Другая классификация туризма основывается на целях путешествия. Она носит дискуссионный характер. Исследователи расходятся во мнении.

Большинство авторов классифицирует путешествия как развлечение и отдых с одной стороны и как деловой туризм – с другой [8,9,10,11,12,17,26,27].

В литературе существует классификация туризма, основанная на других признаках. Одни из них относятся к туристскому путешествию и позволяют описать его, исходя из организации, комплекса предлагаемых услуг, продолжительности и дальности поездки. Другие характеризуют туриста с демографической и социально-экономической точек зрения: по виду используемых ресурсов, по источникам финансирования, по возрастному составу, по числу участников путешествия, по способу организации путешествия, по способу размещения туристов, по виду использования транспортных средств и др.

По форме организации в настоящее время в международном туризме существует такие виды, как:

* организованный и неорганизованный туризм;
* индивидуальный и групповой туризм;
* коммерческий и социальный туризм;
* массовый и элитарный туризм;
* устойчивый и экологический туризм. [21,38].

1.2 Развитие международного туризма во второй половине XX в.

В 60-70-х гг. международный туризм приобрел всемирный характер. В результате образовался мировой рынок, в котором участвуют все без исключения страны. В среднем около 65% всех международных туристических поездок приходится на Европу, около 20% — на Америку и около 15% на остальные регионы. На рисунке 1 отражена динамика развития международного туризма с 1990 г. Подробную статистическую информацию о развитии международного туризма можно найти также в статистическом сборнике «UNWTO Tourism Barometer, Edition 2008», издаваемом Всемирной туристской организацией (ВТО) [14].

Основными факторами, влияющими на развитие выездного туризма в высокоразвитых странах, являются экономические и социальные, прежде всего рост личных доходов граждан (потенциальных туристов) выше пределов, достаточных для удовлетворения необходимых потребностей.

К субъективным причинам относится деятельность государственных органов, регулирующих порядок въезда-выезда из страны и пребывания на ее территории иностранных граждан и др.

Развитие международного туризма в странах, преимущественно принимающих туристов, обусловлено стремлением увеличить приток иностранной валюты и создать новые рабочие места. Многие страны посредством международного туризма пытаются решить проблемы платежного баланса.

За последние 50 лет туризм стал одной из основных мировых индустрий. С 1950 по 2004 г. мировые доходы от туризма выросли в сотни раз — с 2,1 млрд долларов до 622,7 млрд долларов. К 2006 г. сектор туризма и путешествий обеспечил до 10,3% мирового ВВП, в индустрии было занято 234 млн. человек, или 8,2% всего работоспособного населения земли [14].

В целом 2006 год стал рекордным для мировой туристской индустрии в связи с ростом туристских прибытий на 43 миллиона, или на 5,4%, по сравнению с 2005 годом. Из них 22 миллиона приходятся на Европу, 12 миллионов – на Азиатско-Тихоокеанский регион и по 3 миллиона на Америку, Африку и Ближний Восток.

Рисунок 1- Рост прибытий туристов в мире и суммарный экспортный доход с 1990 по 2007 гг. (отчет ВТО за 2008 г. UNWTO Tourism Barometer. Edition 2008)

Наибольшее количество туристских прибытий зафиксировано в европейском регионе благодаря объективным историческим и социально-экономическим факторам. Более чем на 9% увеличилось число туристских посещений в Африку, что является самым высоким показателем роста туристских посещений 2006 года. Динамично развивается также Азиатско-Тихоокеанский регион, открывший за последние десятилетия многие важные туристские направления и центры.

Основными целями международных туристических прибытий в 2006 году являлись следующие: более половины – 430 миллионов, или 51%, составили поездки с целью отдыха и рекреации, деловой туризм - 131 миллион, или 16%, остальные прибытия пришлись на другие цели, такие как посещения друзей и родственников, паломничество, поездки с целью оздоровления и пр.

Следует подчеркнуть, что успехи многих стран в развитии туризма в 2006 году связаны прежде всего с проведением крупных международных событийных мероприятий. К ним относятся как спортивные, так и культурные события, такие как Зимние Олимпийские Игры в Турине, чемпионат мира по футболу в Германии, празднование 400-летия со дня рождения Рембрандта, 250-летия со дня рождения Моцарта, 125-летия со дня рождения Пикассо и многое другое.

Таким образом, анализ данных по международным туристским прибытиям и поступлениям от туризма за 2006 год показывает, что мировой туризм в целом не только сохранил свои позиции, но и существенно улучшил их. Согласно предварительным данным динамика международных туристских прибытий и поступлений в целом сохранилась и в 2007 году.

Согласно данным ВТО в мире насчитывается 15 стран, специализирующихся на туристических услугах, в которых поступления от туризма превышают доходы от экспорта, нередко во много раз. К ним относятся небольшие островные государства в зоне влажных субтропиков и тропиков — Барбадос, Сейшельские острова и др. У 45 стран поступления от туризма превышают 1/4 часть от объема экспорта. Это в основном развивающиеся государства со слабо развитой экономикой. Исключение составляют Австрия, Испания, Португалия и др. [12, с.256].

Под поступлениями от международного туризма понимается плата за товары и услуги, произведенная иностранными туристами во время их пребывания в стране, за исключением прибыли от дополнительной занятости и оплаты международного транспорта.

Международные туристические расходы включают оплату продуктов и услуг, произведенных жителями данной страны за границей [10, с.528].

Расходы американских туристов за рубежом также оказались выше, чем расходы туристов из других стран. Соотношение между доходами и расходами от международного туризма в странах и регионах различается. Наибольшее положительное сальдо имеет Испания (+14 339 млн. дол.), затем Франция (+7761 млн. дол.].), Австрия (+6805 млн. дол.) и Италия (+5916 млн. дол.), а наибольшее отрицательное сальдо - Япония ( - 21 350 млн. дол.) и Германия (—19 153 млн. дол.) [10] . Лидерами по объему потребительских расходов в сфере международного туризма являются Германия, США, Великобритания (таблица 1).

Обычно считается, что помимо расходов на проезд в страну и обратно иностранный турист затрачивает на питание около 40% своих расходов, на проживание — 30%, на проезд внутри страны — 8%, прочие расходы — 22% [27].

Таблица 1 - Страны – мировые лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма в 2006 году[14] .

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Туристские расходы, млрд.долл.США | Изменения местных валют, в %,2006/2005 | Доля рынка,%,2006 | Насел.млн. | Затратына чел.долл. США |
| 2005 | 2006 |
| Всего в мире | 676 | 733 |  | 100 | 6526 | 112 |
| 1 Германия | 74,4 | 74,8 | -0,3 | 10,2 | 82 | 908 |
| 2 США | 69,0 | 72,0 | 4,4 | 9,8 | 298 | 241 |
| 3 Великобритания | 59,6 | 63,1 | 4,6 | 8,6 | 61 | 1037 |
| 4 Франция | 31,2 | 32,2 | 2,2 | 4,4 | 61 | 529 |
| 5 Япония | 27,3 | 26,9 | 3.8 | 3,7 | 127 | 211 |
| 6 Китай | 21,8 | 24,3 | 11,8 | 3,3 | 1314 | 19 |
| 7 Италия | 22,4 | 23,1 | 2,2 | 3,2 | 58 | 397 |
| 8 Канада | 18,2 | 20,5 | 5,7 | 2.8 | 33 | 621 |
| 9 Российская Федерация | 17.8 | 18,8 | 5,6 | 2,6 | 142 | 132 |
| 10 Корея | 15,4 | 18,2 | 18,4 | 2,5 | 49 | 1373 |

В результате расходов, осуществляемых иностранными туристами в стране пребывания, во-первых, увеличиваются доходы туристских фирм (прямой эффект); во-вторых, повышается спрос со стороны туристического сектора экономики на товары и услуги поставщиков, что в свою очередь способствуют повышению спроса на товары и услуги своих поставщиков и, следовательно, росту доходов во всех секторах (косвенный эффект), в-третьих, увеличиваются личные доходы населения, прямо или косвенно связанного с туристическим бизнесом, что вызывает рост потребительского спроса (вынужденный эффект). Косвенный и вынужденный эффект вместе называются вторичным эффектом.

Хотя первое место по значимости международного туризма для национальных хозяйств отводится поступлениям валюты, наряду с получением прибыли возможна и значительная утечка валюты. Развивающиеся страны вынуждены импортировать значительное количество продуктов и товаров для туристов, а также необходимое оборудование для индустрии туризма. По подсчетам Мирового банка, на импорт товаров для туристов приходится 15-55% поступлений в зависимости от развития экономики и ориентированности туристической индустрии на местные ресурсы. Также существует импорт, обусловленный воздействием «демонстрационного эффекта». Туристы, приезжая из промышленно развитых стран, демонстрируют товары лучшего качества и расширенного ассортимента, что является «живой» рекламой и способствует импорту иностранных потребительских товаров [27].

Велико значение туризма и для рынка рабочей силы. По данным американских специалистов, индустрия туризма (включая внутренний) является крупнейшей по числу занятых рабочих мест в большинстве стран, обеспечивая работой свыше 100 млн. человек. Индустрия туризма относится к числу наиболее трудоемких отраслей. Например, в Северной Америке на нее приходится 5% от ВНП и 8% всех работающих, в Западной Европе — 7 и 11% соответственно.

В 2006 г. наибольший рост туристических потоков - 9,8% отмечен на африканском направлении: путешественникам особенно полюбились Южная Африка, Кения, Мозамбик и Свазиленд. Вторым по популярности направлением являются страны Азии и Тихого океана: число туристов туда увеличилось на 8,3%. На третьем месте остаются государства Ближнего Востока, несмотря на их сложную политическую обстановку. В частности, за 8 месяцев 2006 года на Ближний Восток приехало на 6% больше гостей (таблица 2) [14].

Далее следуют США - рост на 4,3%, Европа - на 3,1%. Вместе с тем Восточная Европа и бывший СССР - один из немногих регионов мира, в которые туристы стали ездить меньше - на 0,1% по сравнению с прошлым годом. Однако к 2020 году Россия будет входить в десятку стран - лидеров по приему туристов: ее доля составит 3% (47,1 млн. человек). На первом месте окажется Китай (8,7%), на втором - США (6,5%), а на третьем - Франция (5,9%).

Всемирная туристская организация (UNWTO) опубликовала исследование мирового туррынка в 2008 году и прогнозы на наступающий год. В опубликованном исследовании, результаты которого сообщает RATA-News, говорится, что в ушедшем году туристы совершили во всем мире 924 млн. поездок, что на 16 млн. (на 2%) больше, чем в 2007 году.

Двухпроцентный рост числа турпоездок базируется на хороших результатах первой половины года - до начала финансового кризиса.

Таблица 2 - Лидеры среди стран мира по международным туристским прибытиям и туристским поступлениям

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны | Международные туристские прибытия | Поступления от международного туризма, млрд.долл.США |
| Прибытия в 2005 г., тыс. | Прибытия в 2006 г., тыс. | 2006 г. по отношению к 2005 г., % | Страны | Поступления в 2005 г. | Поступления в 2006 г. | 2006 г. по отношению к 2005 г. в % |
| Франция | 75, 9 | 79, 1 | 4,2 | США | 81,8 | 85,7 | 4,8 |
| Испания | 55, 9 | 58,5 | 4,5 | Испания | 48,0 | 51,1 | 6,6 |
| США | 49,2 | 51,1 | 3,8 | Франция | 42,3 | 42,9 | 1,5 |
| Китай | 46,8 | 49,6 | 6,0 | Италия | 35,4 | 38,1 | 7,7 |
| Италия | 36,5 | 41, 1 | 12,4 | Китай | 29,3 | 33,9 | 15,9 |
| Великобритания | 28,0 | 30,7 | 9,3 | Великобритания | 30,7 | 33,7 | 9,8 |
| Германия | 21,5 | 23,6 | 9,6 | Германия | 29,2 | 32,8 | 12,3 |
| Мексика | 21,9 | 21,4 | -2,6 | Австралия | 16,9 | 17,8 | 5,8 |
| Австрия | 20,0 | 20,3 | 1,5 | Турция | 18,2 | 16,9 | -7,2 |
| Российская Федерация | 19,9 | 20,2 | 1,3 | Австрия | 16,0 | 16,7 | 4,0 |

Вторая половина года показала резкое изменение: число поездок либо не росло, либо сокращалось. Между январем и июнем число туристических прибытий выросло на 5%, тогда как во второй половине 2008 года оно сократилось на 1% (рисунок 2).

В целом по 2008 году все регионы мира показали положительную динамику, исключая Европу, где отмечалось сокращение прибытий. Лучшие результаты были зафиксированы на Ближнем Востоке (+11%), в Африке (+5%) и в обеих Америках (+4%). На американском континенте хорошая статистика была достигнута за счет большого числа поездок в США до августа и традиционной популярности стран Центральной и Южной Америки [14].

Рисунок 2 **-** Рост прибытий в % по сравнению с тем же периодом предыдущего года 2007, 2008 гг. (UNWTO Tourism Barometer. Edition 2009\_01)

Число поездок сокращалось в последние шесть месяцев года и в Европе (-3%), и в Азии (-3%). В Азии падение было даже более значительным из-за того, что в 2007 году континент пережил двукратный рост числа прибытий, и эта тенденция продолжилась в первой половине 2008 года (+6%). Несмотря на общую негативную ситуацию, некоторые направления в 2008 году показали очень хорошие результаты (рисунок 3). В первую очередь, это Гондурас, Никарагуа, Панама, Уругвай, Корея, Макао (Китай), Индонезия, Индия, Египет, Ливан, Иордания, Марокко и Турция [14].

Рисунок – 3 Прибытия туристов (в %) по регионам мира в 2008 г.(UNWTO Tourism Barometer, 2009\_01)

Докризисная динамика прибытий в период с 2005 по 2008 год выглядела достаточно перспективно. Лишь к концу 2008 резко снизился прирост прибытий по всем направлениям путешествий в мире, что привело к падению доходов от туризма в общемировом масштабе (рисунок 4). Прогнозы UNWTO на предстоящий 2009 год неутешительны.

Рисунок 4 **–** Доходы от прибытий туристов в мире помесячно в % 2005-2008 гг. (UNWTO Tourism Barometer. Edition 2009\_01)

Как сообщает январский выпуск «Барометр UNWTO», мировой туризм будет либо стагнировать, либо сокращаться в течение всего года. Правда, многое тут будет зависеть от изменения экономических условий.

Специалисты предполагают, что в 2009 году международный туризм либо не вырастет совсем, либо сократится на 2%. Америка и Европа будут затронуты этим сокращением заметнее других континентов, так как экономика этих регионов либо уже вошла, либо входит в состояние рецессии. В Азиатско-Тихоокеанском регионе результаты года могут быть позитивными, но, в любом случае, рост будет значительно менее заметным, чем в предыдущие годы [50] .

По данным ВТО развитие туризма по регионам будет неравномерным. Самые высокие темпы прироста ожидаются в странах Азии и Тихого океана, в Европе и Америке они будут ниже общемировых (таблица 3)[29].

Доля этих двух регионов в прибытии туристов упадет с 79,1% в 1995 г. до 62,6% в 2020 г. Одновременно ожидается и возрастание доходов от туризма - с 399 млн. долл. США в 1995 г до 2 триллионов долл. США в 2020 г , или в пять раз. Также увеличатся затраты туриста на одно путешествие - с 707 долл. США в 1995 г. до 1248 долл. США в 2020 г, или в 1,8 раза [28].

Наибольшая туристская подвижность населения ожидается в Нидерландах, Германии, Великобритании, Канаде и Японии, где на одного жителя страны будет приходиться по 1,5—2 поездки за границу в год. В большинстве других стран, входящих в десятку, туристская подвижность заметно ниже единицы.

Наиболее характерными тенденциями мирового туризма в настоящее время являются диверсификация туристского продукта, поиск новых туристских направлений, сокращение средней продолжительности туристских поездок, выбор альтернативных средств размещения и транспорта, а также общее давление цен.

Рост конкуренции на рынке туристского спроса происходит в результате действия следующих факторов:

* появления все большего числа стран с амбициозными экспансивными планами привлечения туристов;

Таблица 3 - Прогноз распределения объемов въездного туризма по регионам мира[[1]](#footnote-1) (международные туристские прибытия, млн.чел.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РегионыМира | 1985 1990 1995 2000 |  Прогноз2010 2020 |
| Всего | 327,1 | 457,2 | 565,4 | 667,7 | 1006,4 | 1561,1 |
| Африка |  9,7 |  15,0 |  20,2 |  27,4 |  47,0 |  77,3 |
| Америка(Сев.и Южн.) |  64,3 |  92,8 | 108,9 | 130,2 |  190,4 |  282,3 |
| Восточная Азия/ Тихоокеанский регион | 31,1 | 54,6 | 81,4 | 92,9 | 195,2 | 397,2 |
| Европа | 212,0 | 282,7 | 338,4 | 393,4 | 527,3 | 717,0 |
| Ближний Восток | 7,5 | 9,0 | 12,4 | 18,3 | 35,9 | 68,5 |
| Южная Азия | 2,5 | 3,2 | 4,2 | 5,5 | 10,618,8 |
|  | Доля в общемировом рынке (в %) |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Африка | 3,0 | 3,3 | 3,6 | 4,1 | 4,7 | 5.0 |
| Америка | 19,7 | 20,3 | 19,3 | 19,5 | 18,9 | 18,1 |
| Вост. Азия/Тихоокеан. регион | 9,5 | 11,9 | 14,4 | 13,9 | 19,4 | 25,4 |
| Европа | 64,8 | 61,8 | 59,8 | 58,9 | 52,4 | 45,9 |
| Ближний Восток | 2,3 | 2,0 | 2.2 | 2.7 | 3.6 | 4.4 |
| Южная Азия | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 1.1 | 1.2 |
|  | Среднегодовой рост (в %) |
|  | 1985 -1990 | 1990-1995 | 1995-2020(первоначальный прогноз) | 1995-2000 | 2000-2010 | 2010-2020 |
| Всего | 6.9 | 4.3 | 4.1 | 3.4 | 4.2 | 4.5 |
| Африка | 9.0 | 6.1 | 5.5 | 6.3 | 5.6 | 5.1 |
| Америка | 7.6 | 3.3 | 3.9 | 3.6 | 3.9 | 4.0 |
| Вост.Азия/Тих.рег.  | 11.9 | 8.3 | 6.5 | 2.7 | 7.7 | 7.4 |
| Европа | 5.9 | 3.7 | 3.0 | 3.1 | 3.0 | 3.1 |
| Ближний Восток | 3.7 | 6.6 | 7.1 | 8.1 | 7.0 | 6.7 |
| Южная Азия | 4.8 | 5.9 | 6.2 | 5.7 | 6.7 | 5.8 |

* достижения пика насыщения некоторых форм и видов туризма, предлагаемых туристскими центрами и странами (например, на рынке пляжного отдыха) [30].

Это требует от стран, стремящихся сохранить свою туристскую привлекательность, следующих действий:

* попытаться сохранить баланс между ростом спроса и ростом предложения;
* осуществлять планирование развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития;
* предусматривать долгосрочные инвестиции в сферу туризма;
* обеспечить наличие ясных государственных стратегий развития туризма, гибкости и оперативности в принятии решений.

По мере того, как экономические выгоды, получаемые от туризма, становятся все более очевидными, отношение стран к международному туризму становится все более лояльным и ведет к уменьшению числа ограничений. Важным для проведения стратегической политики развития туризма является учет демографических тенденций, происходящих в Европе. В настоящее время статистика указывает на постоянный рост доли населения пожилого возраста в европейских странах с развитой экономикой, в то время как численность населения трудоспособного возраста переживает стагнацию. Результатом этого является растущий спрос на туристский продукт, предназначенный для так называемого «зрелого» сегмента туристского рынка [30].

В последние годы отчетливо прослеживается тенденция к усилению мер по охране окружающей среды. Европа в целом характеризуется сравнительно высокими стандартами уровня жизни людей и уровня их образования. Эти факторы объясняют повышенное внимание к вопросам охраны окружающей среды на континенте. На государственном уровне постоянно обсуждаются и принимаются решения по вопросам очистки воды и воздуха, переработки отходов, защиты природы и животного мира и др. Этому способствует высокий уровень внимания к данным проблемам со стороны средств массовой информации. В большинстве случаев рассмотрение вопросов охраны окружающей среды объединяется с вопросами развития туризма, что способствует привлечению особого внимания правительств европейских стран к вопросам так называемого «устойчивого» развития туризма, охватывающего проблемы развития туризма и защиты окружающей среды на комплексной взаимозависимой основе. Несомненно, повышенное внимание к данным вопросам создает условия для появления новых туристских продуктов как на уровне индивидуального туризма, связанного с экологическими интересами, так и массового туризма.

Еще одна тенденция связана с тем, что большинство европейцев живут в густо населенных урбанизированных районах. Это в значительной степени формирует туристские предпочтения в направлении сельского туризма, кратковременного отдыха, отдыха вне высокого сезона, активных видов туризма, кратковременных поездок в другие города с познавательными целями, выбора туров с проживанием не в гостиницах, а в апартаментах с самообслуживанием и др. В перспективе ожидается, что по мере того, как мир станет более изученным, и будет появляться все меньше новых туристских центров, усилится тенденция к путешествиям в более отдаленные, менее известные и малодоступные места[30].

Вместе с тем развитие информационных технологий и общее снижение цен на туристские поездки относительно доходов населения способствуют увеличению числа туристов и во многом способствуют происходящему в настоящее время процессу глобализации. Как известно, вместе с глобализацией приходит единообразие. Поэтому все большее число людей предпочитают поездки в туристские центры, которые гарантируют избыток развлечений и хорошую погоду. В настоящее время существует большое число курортов, обеспечивающих потребности, характерные только для какого-либо одного сегмента туристского рынка. Например, это сугубо молодежный отдых или отдых по системе «все включено», который не предполагает общения туристов с местным населением и культурой принимающей страны, и вместе с тем сохраняет свою популярность среди туристов.

В большинстве своем туристские предпочтения зарубежных туристов связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок.

Таким образом, общей тенденцией является поляризация туристских предпочтений, с одной стороны, характеризующаяся укреплением позиций массового туризма в развитых туристских странах, а с другой, увеличением спроса на индивидуальный или специализированный туристский продукт. Это требует постоянных активных действий со стороны стран, развивающих туризм, направленных на выделение приоритетных видов туристского продукта и создание условий для достижения приемлемого соотношения их цены и качества.

При проведении государственной политики в сфере туризма национальные туристские администрации большинства стран учитывают прогноз развития туризма в мире, составленный Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) – крупнейшей межправительственной организацией, являющейся специализированным учреждением ООН и насчитывающей в своем составе 153 страны. Согласно исследованию ЮНВТО «Туризм – панорама 2020» увеличение мировых туристских прибытий в период между 2000 и 2020гг. прогнозируется более, чем вдвое [30].

С целью увеличения международных туристских прибытий мировая туристская общественность в лице ЮНВТО сформулировала следующие основные задачи, стоящие перед странами на ближайшее десятилетие:

* повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма;
* обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией;
* повышение роли государственной политики в сфере туризма;
* усиление роли государственно-частных партнерств;
* необходимость государственныхвложений в развитие туризма, прежде всего в продвижение туристского продукта и развитие туристской инфраструктуры [30].

Итак, анализ исследованных теоретических источников показал, что в сфере международного туризма происходят значительные изменения, влияющие на мировую экономику, и наоборот, мировая экономика существенно влияет на динамику развития международного туризма:

* кризисные явления в мировой экономике привели к определенной стагнации темпов его развития к концу 2008 г.;
* для некоторых стран международный туризм может оказаться более прибыльным, чем внутренний туризм;
* для получения измеримой прибыли международный туризм может быть успешно направлен на достижение определенных рыночных целей.
* несмотря на политический и экономический кризис, в туристском секторе отмечается рост показателей туристской деятельности;
* наблюдается большая конкуренция среди регионов в привлечении туристов.

2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

2.1 Место и роль международного туризма в экономике страны

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады – 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня [24,25].

Преимуществ у нашей страны немного. Это низкий риск заболеть малярией (Россия получила 1-е место), хорошее школьное образование, число врачей на единицу площади (4-е место), количество и доступность внутренних авиаперевозок (6-е). Неплохо на общем фоне обстоят дела с железнодорожным транспортом (30-е), ценами на топливо (30-е) и наличием офисов основных мировых компаний по прокату автомобилей (35-е).

Слабых сторон у России более 40, и лидирует в списке напастей для туристов ненадежная работа правоохранительных органов — тут у страны лишь 120-е место, 104-е место страна получила за въездной режим, по качеству дорог Россия заняла 103-е место из 124 [29]. В целом соотношение конкурентных преимуществ и недостатков России на внутреннем и въездном туристских направлениях показано на таблице 4.

Таблица 4 - Конкурентные преимущества и недостатки России на внутреннем и въездном туристских направлениях

|  |  |
| --- | --- |
| Конкурентные преимущества | Конкурентные слабости |
| Политическая стабильность | Высокая стоимость туристских услуг (проживание в гостиницах, питание, транспорт и др.) |
| Стабильность национальной валюты | Недостаточно развитая туристская инфраструктура, малое количество гостиниц туристского класса |
| Наличие богатейших культурных и природных ресурсов | Высокая стоимость и неразвитая сеть авиа- и железнодорожных перевозок внутри страны |
| Наличие новых туристских продуктов, удовлетворяющих потребность в путешествиях в более отдаленные, менее известные и малодоступные места | Наличие административных барьеров и невыгодных условий земельной аренды для привлечения инвестиций в региональную туристскую инфраструктуру |
| Рост доходов граждан на душу населения | Сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, поддерживаемых отдельными зарубежными СМИ |
|  | Недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны на зарубежных направляющих и на внутреннем рынках |
|  | Недостаточно высокий уровень личной безопасности туристов |
|  | Несовершенная визовая политика в отношении государств, не представляющих миграционной опасности |
|  | Завышенные тарифы для иностранных туристов на услуги государственных музеев |
|  | Невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за дефицита квалифицированных кадров |
|  | Неудовлетворительное качество дорог для развития туризма с использованием автотранспорта |

Российские туроператоры в первую очередь жалуются на нехватку гостиничных мест, подходящих для иностранцев.

В настоящее время в стране насчитывается более 6 тысяч гостиниц, тогда как в 2004 году их насчитывалось только 4 тысячи. С учетом количества иных средств размещения, таких как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч. Численность российских граждан, проживавших в 2006 году в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, составила 26,6 млн.человек, из них в гостиницах - 16,4 млн.человек.

Объем платных услуг, оказываемых населению гостиницами и аналогичными средствами размещения, ежегодно растет и составил в 2007 году 88,9 млрд.руб., что превысило показатели 2005 года на 47%.

По прогнозным оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы от туризма в 2007 году в ВВП нашей страны с учетом мультипликативного эффекта составили 6,7%. Согласно данным того же источника, число рабочих мест в туризме составило 1% от общей занятости, с учетом смежных отраслей - 5,7%, инвестиции в основной капитал в туристскую индустрию России составляют 12,1% от общих инвестиций при годовом росте в 8,2% [50].

Известно, что наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как правило, небольшой территорией). Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития [28].

Что касается таких объектов туристской инфраструктуры, как аквапарки, развлекательные центры, горнолыжные комплексы, туристский транспорт и др., то их явно не хватает.

Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Москва и Санкт-Петербург, являясь до сих пор основными транспортными воротами для въезда иностранных туристов, принимают на себя до 75% международных прибытий, число которых в последние 2-3 года сокращается из-за резкого роста цен в названных городах. Сокращение въездного туристского потока в нашу страну начало происходить с 2006 года. В 2007 году число прибытий «классических» иностранных туристов с целью отдыха уменьшилось более чем на 8%. Статистика въезда иностранных туристов в Россию в период с 2004 по 2008 гг. отражена в таблице [33].

Это объясняется прежде всего возросшими за последние два года ценами на услуги в стране, а также резким ростом цен на гостиницы в Москве из-за уменьшения числа отелей туристского класса в центре города за счет сноса или закрытия с целью реконструкции ряда известнейших и популярных среди туристов гостиниц, таких как «Интурист», «Москва», «Минск», «Россия», «Украина», «Ленинградская», «Центральная» и «Пекин». В Москве по разным причинам были изъяты из оборота 9 тысяч мест уровня 3 «звезды». Именно нехватка мест в гостиницах туристского класса негативно влияет на развитие въездного и внутреннего туризма. Это существенно удорожает пакет услуг, предлагаемый туристам при их путешествии в Россию. В планах Правительства Москвы намечено построить 353 новых гостиницы до 2011 года.

Таблица 5 - Въезд иностранных туристов в Россию в 2008-2004 гг. (к-во чел.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  № | Страна | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 |
| 1 | Германия | 332822 | 345708 | 328583 | 313547 | 351099 |
| 2 | США  | 185888 | 172356 | 224970 | 156737 | 181721 |
| 3 | Италия  | 143493 | 129950 | 116000 | 125310 | 125397 |
| 4 | Великобритания  | 142016 | 130608 | 124169 | 118996 | 115622 |
| 5 | Финляндия  | 141017 | 153139 | 148153 | 175557 | 242816 |
| 6 | Китай  | 127155 | 129749 | 157361 | 204192 | 283839 |
| 7 | Испания  | 105655 | 79497 | 53943 | 60180 | 51395 |
| 8 | Франция  | 103223 | 112762 | 102513 | 109305 | 141113 |
| 9 | Украина | 80021 | 49131 | 24165 | 62155 | 84320 |
| 10 | Латвия | 66754 | 64280 | 49396 | 119938 | 50501 |
| 11 | Литва | 58383 | 47253 | 42662 | 70445 | 40652 |
| 12 | Южная Корея  | 47343 | 48825 | 42951 | 43304 | 44397 |
| 13 | Эстония | 45749 | 46602 | 65385 | 64662 | 74165 |
| 14 | Япония  | 44435 | 45083 | 59581 | 50842 | 56780 |
| 15 | Канада  | 44238 | 26660 | 23547 | 13483 | 17432 |
| 16 | Нидерланды  | 35376 | 33659 | 29014 | 32696 | 33101 |
| 17 | Норвегия  | 34270 | 26136 | 23729 | 21215 | 23672 |
| 18 | Польша | 32919 | 42932 | 234073 | 133096 | 353986 |
| 19 | Израиль  | 32725 | 31250 | 27133 | 30397 | 26924 |
| 20 | Австралия  | 26087 | 26184 | 19478 | 14684 | 14189 |
| 21 | Швеция  | 24918 | 26000 | 30967 | 45813 | 31892 |
| 22 | Австрия  | 24789 | 29835 | 24370 | 29095 | 32404 |
| 23 | Швейцария  | 23827 | 27134 | 27415 | 21343 | 24369 |
| 24 | Греция | 23036 | 21742 | 16942 | 17558 | 18735 |
| 25 | Дания | 19662 | 20640 | 18731 | 17066 | 21131 |
| 26 | Бельгия | 18472 | 22707 | 19263 | 19945 | 17475 |
|   | Всего въехало с целью туризма | 2295074+3,7% | 2213597-9% | 2433018+2% | 2384626-16,6% | 2860802-9,2% |

Однако, учитывая укрепление рубля и сложившуюся в столице ситуацию, при которой средняя цена за номер в гостиницах Москвы существенно выше стоимости номера аналогичной категории в странах Европы при более низком комфорте и качестве услуг, иностранным туристам с ограниченным бюджетом становится невыгодно приезжать в столицу. Такая ситуация может сохраниться в ближайшие 2-3 года. С целью получения комплексной характеристики современного уровня развития туризма в стране с учетом результатов деятельности государства по развитию данной сферы следует более подробно остановиться на рассмотрении состояния и тенденций развития нормативного правового регулирования, туристской инфраструктуры, подготовки кадров, статистической базы, продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, а также международном сотрудничестве в сфере туризма.

В 2008 году россияне совершили 11,3 млн. поездок на отдых за границу, это на 17,7% больше чем в 2007. Рост неплохой, однако в 2007 году этот показатель был выше – 20,8% (Таблица 6) [32].

Лидеры все те же: Турция, Китай, Египет и Финляндия по-прежнему возглавляют рейтинг предпочтений россиян. А вот динамика спроса заметно изменилась. В последние два года Египет, отставая в абсолютных цифрах, заметно опережал Турцию по темпам роста. Например, в 2006 г. Египет прибавил 29,8%, а Турция потеряла 5,6%. В 2007 показатели конкурентов были 39% (Египет) и 30% (Турция). В 2008-м Турция пусть не намного, но обошла основного конкурента, прибавив 15% против египетских 13,6%. Соответственно стихли и разговоры о том, что Египет в ближайшие годы может обогнать Турцию по показателям посещаемости россиянами.

Сохранился и состав первой десятки самых популярных направлений, хотя некоторые перестановки в ней все же есть. Италия поднялась с шестого места на пятое, Испания, наоборот, опустилась с шестого на седьмое. Но обе страны дали неплохую прибавку: Италия 19%, Испания 14,6%. Греция, прибавив сразу 43%, поднялась, тем не менее, только на одну ступеньку – с восьмого на седьмое место, чуть-чуть недотянув в абсолютных цифрах до Испании. А вот Германии, практически повторившей «греческий» показатель – 42,8%, это позволило подняться сразу на две позиции – с десятого места на восьмое.

Лишь две страны из первой десятки ухудшили свои позиции. Таиланд с его политическими проблемами опустился с девятой строчки на десятую, а Украина просто упала – с пятой позиции на девятую. При этом Таиланд все-таки прибавил 11,5% и должен, наверное, с грустью вспоминать свои прежние результаты: 104% в 2006 году и 60,4% в 2007. Украина тоже выросла на 24,4%, но ее рваная динамика (если верить данным Росстата) мало поддается анализу.

Во вторую десятку прорвались Австрия, Израиль и Великобритания, потеснив Польшу, Эстонию и Сербию с Черногорией. Великобритания прибавила немногим более 10%, Австрия выросла хорошо – на 33%. Но особенно впечатляют результаты Израиля, поднявшегося с тридцатой на девятнадцатую позицию благодаря росту почти в 118%. Здесь будет уместно в очередной раз напомнить, что данные официальной российской статистики в сфере туризма почти всегда расходятся с цифрами, публикуемыми другими странами. Не сходятся наши цифры и с израильскими, хотя значительный рост въезда из России констатируют обе стороны. По данным Израиля, в стране побывали 356 тыс. российских туристов (плюс 85% по сравнению с 2007 годом), правда, этот показатель учитывает и экскурсантов, которые прибывают на один день из Египта или с Кипра.

Из «хорошистов» рейтинга назовем Швейцарию (44%), Венгрию (41,8%), Францию (34,3%), Чехию (27,5%), Черногорию (27,2%). Более заметный рост продемонстрировали США (71,6%), а также экзотические направления - Иордания (65,7%), Мальдивы (63%).

Ну а рекордсмены по темпу роста затаились в конце рейтинга популярности. Доминиканская республика, занимающая 35 позицию, подскочила на 143,2%. А победила в этом виртуальном турнире стоящая на 37-й строке Индонезия с ее безмятежным и манящим островом Бали: плюс 479,6%! [32].

Таблица 6 Выезд российских граждан, за границу в 2008 г. с целью туризма (тыс. поездок)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | № в 2007 году | Страна | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 |
| 1 | 1 | Турция | 2212,8 | 1923,4 | 1475,6 | 1562,6 |
| 2 | 2 | Китай | 2059,3 | 1651,7 | 1307 | 1151,6 |
| 3 | 3 | Египет | 1426,7 | 1255,4 | 902,8 | 695,7 |
| 4 | 4 | Финляндия | 666,9 | 657,1 | 562,6 | 391,3 |
| 5 | 6 | Италия | 398,1 | 334,1 | 245,8 | 205,6 |
| 6 | 7 | Испания | 365,4 | 318,6 | 246,1 | 218,7 |
| 7 | 8 | Греция | 349,2 | 244 | 198,8 | 146,3 |
| 8 | 10 | Германия | 330,3 | 231,3 | 225,7 | 231,1 |
| 9 | 5 | Украина | 309,8 | 249,1 | 511,7 | 292,2 |
| 10 | 9 | Таиланд | 258,8 | 232,2 | 144,8 | 70,9 |
| 11 | 14 | Франция | 229,2 | 170,7 | 138,6 | 174 |
| 12 | 11 | ОАЭ | 228,1 | 207,2 | 173,9 | 166,7 |
| 13 | 12 | Чехия | 227 | 178 | 136,2 | 124,9 |
| 14 | 13 | Болгария | 207,5 | 173,1 | 148,3 | 121,2 |
| 15 | 15 | Кипр | 172,4 | 150,5 | 113,1 | 108,1 |
| 16 | 16 | Тунис | 149,0 | 129,7 | 93 | 90,5 |
| 17 | 17 | Хорватия | 119,3 | 116,4 | 73,6 | 58,1 |
| 18 | 22 | Австрия | 102,1 | 76,7 | 53,4 | 50,5 |
| 19 | 30 | Израиль | 98,7 | 45,3 | 23,7 | 27,7 |
| 20 | 21 | Великобритания | 87,3 | 79,2 | 60,7 | 72,3 |
| 21 | 20 | Черногория | 84,6 | 66,5 | 65,8 | 33,1 |
| 22 | 24 | Швейцария | 83 | 57,6 | 44,4 | 41,3 |
| 23 | 23 | Литва | 77,8 | 63,8 | 44,6 | 44,1 |
| 24 | 19 | Эстония | 76,8 | 27 | 71,1 | 19,3 |
| 25 | 25 | Индия | 64,4 | 53,3 | 39,6 | 35,2 |
| 26 | 28 | США | 56,3 | 32,8 | 25,2 | 21,1 |
| Продолжение таблицы 6  |
| 27 | 20 | Сербия | 54,3 | 55,3 | - | - |
| 28 | 27 | Южная Корея | 49,4 | 32,6 | 28,9 | 29,5 |
| 29 | 29 | Нидерланды | 48,6 | 33 | 24 | 26,5 |
| 30 | 26 | Латвия | 46,3 | 32 | 32,9 | 40,1 |
| 31 | 18 | Польша | 45,7 | 109,0 | 169,2 | 200,5 |
| 32 | 35 | Вьетнам | 33,3 | 25,7 | 15,2 | 13,3 |
| 33 | 31 | Япония | 31,9 | 25,3 | 23,3 | 25 |
| 34 | 32 | Венгрия | 31,2 | 22 | 21,1 | 20,9 |
| 35 | - | Доминикана | 30,4 | 12,5 | 6,5 | 5,0 |
| 36 | - | Мальдивы | 30,0 | 18,4 | 10,3 | - |
| 37 | - | Индонезия | 28,4 | 4,9 | 3,1 | 2,1 |
| 38 | - | Сингапур | 27,8 | 20,6 | 12,3 | 5,8 |
| 39 | 36 | Дания | 23,4 | 15,5 | 13,8 | 19,6 |
| 40 | - | Куба | 22,2 | 15,7 | 15,9 | 8,9 |
| 41 | 37 | Швеция | 20,8 | 14,6 | 12,3 | 22,2 |
| 42 |   | Норвегия | 20,7 | 18,9 | 17,7 | 15,9 |
| 43 |   | Мальта | 18,8 | 17,7 | 15,5 | 13,8 |
| 44 |   | Иордания | 16,4 | 9,9 | 4,9 | 3,5 |
|   |   | Всего выехало с целью туризма | 11,3 | 9,4 | 7,8 | 6,8 |

В настоящее время наиболее перспективными видами туризма на мировом туристском рынке, растущими опережающими темпами, являются:

* культурно-познавательный туризм, охватывающий 10% общего международного потока туристов и характеризующийся высокой средней нормой туристских расходов;
* активные виды туризма, такие как спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире;
* специализированный туризм, подразумевающий такие его разновидности как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.;
* круизный - морские и речные круизы, в которых в 2006 году участвовало более 12 млн. туристов;
* деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки).

С учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну могут в основном представлять следующие виды туризма:

* культурно-познавательный,
* деловой,
* а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе в перспективе горнолыжный, экстремальный (приключенческий), этнический, учебный, научный и др.) [30].

2.2 Состояние международного туризма в различных регионах России

Первые места по развитию въездного туризма в России держат Москва, Санкт-Петербург и Сочи. По данным Российского союза туристической индустрии, равным со столицами потенциалом по приему иностранных туристов сейчас обладают Карелия, Камчатка, район озера Байкал. [29,34]. Центральный федеральный округ (ЦФО) является географическим и финансовым центром России. Рынок гостиничной недвижимости ЦФО развивается в городах Золотого кольца: Ярославле, Владимире, Суздале, Сергиевом Посаде, Переславле-Залесском, Ростове, Александрове. Так, в 2004 году в гостиницах Ярославля останавливалось 165 000 туристов. По оценкам местной администрации, годовая емкость туристического рынка Ярославля — $39,6 млн.

Тот факт, что исторический центр Ярославля недавно был включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, также должен привлечь в Ярославль иностранных туристов.

Поток туристов по городам Золотого кольца имеет серьезную тенденцию к увеличению. Такие города Золотого кольца, как Владимир и Ярославль, являются также центрами делового туризма. Однако, несмотря на интерес российских и иностранных туристов и огромный туристический потенциал городов Золотого кольца, основными препятствиями для его развития остаются дефицит качественных гостиниц, невысокий уровень сервиса и неразвитая транспортная инфраструктура.

В течение последних двух лет в крупных городах ЦФО отмечено появление новых либо реконструированных качественных гостиниц, соответствующих категории 3 звезд и 4 звезды. Так, в начале года в центре Воронежа собственником — компанией «Стройсервис» была открыта 4звезды гостиница «Арт-Отель» на 56 номеров.

В Ярославле в ноябре 2004 года открылась первая 4 звезды гостиница на Золотом кольце — Ring Premier Hotel на 122 номера. Инвестором проекта выступило ЗАО «Балканская звезда» (Ярославская табачная фабрика), вложив в объект 14 млн. евро. Среди действующих гостиниц Ярославля надо отметить «Волгу» на ул. Кирова, «Юбилейную» на Которосльной набережной, «Которосль» на Большой Октябрьской и мини-отель «Ярославль-Эксетер». В Ярославской области Правительство Москвы строит три новые гостиница категории 4 звезды на 100 номеров каждая [29].

В августе 2005 года открылась гостиница в Ростове Великом, в сентябре — «Москва» в Угличе, в конце года — в Переславле-Залесском.

Владимирский отель «Золотое кольцо» вошел в первую российскую сеть отелей AMAKS Grand hotels, объединяющую 13 гостиниц в крупных городах России. В Рязани в 2005 году после капитального ремонта открылась крупнейшая в городе гостиница «Ловеч» на 200 номеров. Инициатором реконструкции выступила группа компаний «Атрон», в которую входит ЗАО «Рязань-Интурист». В Твери можно отметить такие гостиницы, как «Оснабрюк» и «Тверь-Парк-Отель», относящиеся к категории 3 звезды, а также загородный клуб «Эммаус» и сельский отель «Дафна» категории 4 звезды в Тверской области [29,47].

В 2004 г. и первой половине 2005 г. было анонсировано рекордное количество проектов в области гостиничной недвижимости в городах Золотого Кольца. Однако до их реализации пока еще далеко[15]..

Несмотря на большой туристический потенциал Пскова, данная сфера в городе развита недостаточно. В городе действует 9 гостиниц, рассчитанных на 1200 мест. Большинство туристических маршрутов предусматривает однодневное посещение Пскова. Это связано с недостаточной комфортностью гостиничных номеров и неразвитостью сопутствующего сервиса.

В последние годы началось строительство нескольких современных отелей, однако, они небольшие – до 50 мест. Строительство гостиницы на берегу реки Великой, в центре города, которая по проекту должна стать самой крупной и самой оснащенной, затянулось более чем на 20 лет. Причина – недостаточное финансирование и несогласованная позиция собственников. В настоящий момент строительство приостановлено. Среди проектов, реализация которых уже начата, - строительство компанией «Старые кварталы» гостиниц в исторической части города, на берегу реки Псковы [15].

Северо-Западный регион России занимает лидирующие положение в стране по динамике развития туристской индустрии. Так, средняя стоимость одного дня пребывания в Санкт-Петербурге для иностранца составляет около 100 долларов США (исходя из существующих цен на путевки для иностранных туристов) и порядка 100-150 долларов тратит один турист в день на дополнительные расходы (сувениры, питание в ресторанах города, развлечения и т.п.). Средняя продолжительность пребывания туристов в Петербурге составляет: 3-5 дней - 58% посетителей города; 1-2 дня - 24% неделя - 12%; две недели - 6%. Если подсчитать доходы, которые приносит въездной туризм Санкт-Петербургу, то получится, что в Петербург ежегодно ввозится около 1,5 млрд. долларов без учета туристов из регионов России. Таким образом, на одного жителя города приходится по 330 долларов дохода от въездного иностранного туризма ежегодно (около 1-го доллара в день) [15].

Благодаря продуманной политике органов государственной власти в ряде субъектов региона улучшился инвестиционный климат в сфере туризма, однако существующий рекреационно-туристский потенциал региона используется в настоящее время в далеко не полной степени.

Процесс формирования, становления и развития туристской отрасли, в качестве значимой отрасли территориальной специализации, в настоящее время не возможен без реальной государственной поддержки, и, прежде всего, в области рекламно-информационного продвижения и нормативно-правовой базы. Действительно, инвестиции в туризм идут сравнительно легко в тех местах, которые пользуются интересом у туристов и рекреантов. Туристы и рекреанты стараются посещать места, которые хорошо разрекламированы, имеют достаточно хорошую туристскую инфраструктуру (места размещения, развлечения, досуга, питания, бытового обслуживания и т.д.), позиционируются на рынке с учетом реальных доходов туристов.

Осознавая необходимость дальнейшего развития туризма на Северо-Западе России как одного из главных факторов процветания региона и учитывая его важность, главной задачей представляется усиление координации органов законодательной, исполнительной власти и местного самоуправления, общественных организаций, предприятий, научных и образовательных учреждений сферы туризма по обеспечению дальнейшего развития туризма в регионе.

Основная цель СЗФО состоит в формировании конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли в качестве одной из ведущих отраслей территориальной специализации, обеспечивающей, с одной стороны, спрос потребителей (как российских, так и зарубежных) на удовлетворение своих потребностей в туристско-рекреационных услугах, а с другой, значительный вклад в социально-экономическое развитие региона за счет увеличения доходной части областного и муниципальных бюджетов, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшение здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

World Economic Forum (WFE) вычислил конкурентоспособность 124 стран мира в сфере туризма и отдыха. В 2006 г. в России были опрошены представители 553 компаний. По данным Российского союза туриндустрии, за девять месяцев 2006 г. в Россию въехало более 2 млн. иностранных туристов и 95% из них выбрали туристический маршрут Москва — Петербург — Золотое кольцо [14].

Санкт-Петербург занимает 8-е место в рейтинге городов мира по туристской привлекательности и остается одним из самых привлекательных туристских центров России для Европы. Уже несколько лет остаётся стабильной структура въездного туризма Санкт-Петербурга: 55% иностранцев приезжают в город в рамках делового туризма, 30% - конгрессный туризм, 15% - деловые поездки, 10% - инсентив-туры, 45% иностранцев приходится на экскурсионные и прочие туры. Въездной поток туристов стабилизировался в последние годы на уровне 2,7-2,95 млн. чел. в год. Дальнейший рост въездного потока ограничивается, в первую очередь, емкостью номерного фонда и общим слабым развитием туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга. Поток деловых туристов находится на стабильном уровне около 0,9-1,2 млн. чел. в год.

Нехватка гостиничных мест касается только высокого сезона. Зимой, отели, в большинстве своем незагружены.

В последние два года в Петербурге наблюдается бум открытия новых мини-отелей. Их емкость составляет от 4 до 10 номеров, а уровень комплектации удобствами и цены значительно различаются. Сейчас в городе таких отелей уже несколько десятков. Среднегодовая загрузка мини-отелей находится на высоком уровне 75-80%. Комитет по инвестициям ставит задачу до 2010 года довести число гостиничных мест в Петербурге до европейских стандартов, а именно до 14-15 номеров на 1000 жителей, путем строительства в Петербурге к 2010 году 150 гостиниц на 15 тысяч номеров. [30].

Высоким развитием рынка туризма характеризуется Южный федеральный округ. Крупные города ЮФО в силу индивидуальных особенностей являются точками ростами различных сегментов рынка коммерческой недвижимости. Так, в Ростове-на-Дону идет активное строительство офисных объектов, в Краснодаре развивается торговая недвижимость, в Сочи и городах Кавказских Минеральных Вод – гостиничная, рекреационная и санаторно-курортная отрасль [7].

Несмотря на то, что туристский потенциал России пока используется лишь на 20% перспективы развития туризма в нашей стране огромны (приложение Б).

Большое значение в развитии туристской инфраструктуры играет государственно-частное партнерство. Так, через федеральные целевые программы (ФЦП), а также в рамках проектов особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа государством финансируется развитие инженерной инфраструктуры, а бизнес инвестирует в строительство гостиниц, подъемников и т.п.

Наиболее перспективные в этом отношении регионы страны - это юг, где успешно развивается пляжный и оздоровительный туризм, Дальний Восток и Забайкалье с их уникальными экологическими ресурсами и возможностями для развития активных видов туризма. В 2008 году Правительством Российской Федерации утверждена федеральная целевая программа "Юг России (2008-2012 годы)». В программе имеется отдельный раздел "Развитие туристско-рекреационного комплекса». Ростуризм является одним из государственных заказчиков программы.

В рамках программы предполагается расширение действующих и строительство новых туристско-рекреационных комплексов в республиках Северного Кавказа, где имеется значительный потенциал для развития туризма: побережье Каспийского моря в Республике Дагестан, горнолыжные комплексы – «Архыз» и «Домбай» в Карачаево-Черкесской Республике, «Лаго-Наки» и «Оштен» в Республике Адыгея, «Мамисон» в Республике Северная Осетия-Алания, «Приэльбрусье» в Кабардино-Балкарской республике. Строительство туристско-рекреационных комплексов предполагается осуществлять за счет различных источников: за счет средств бюджетов предполагается построить инфраструктурные объекты (инженерные сети), а создание туристско-рекреационных комплексов - за счет привлеченных инвестиций. За весь период реализации программы на указанные цели из федерального бюджета планируется направить более 17 млрд. рублей [23].

Итак, развитие международного туризма в России имеет достаточно значимые культурные, исторические, и природные рекреационные ресурсы, востребованные зарубежными туристами. Привлечение части ежегодных потоков международных туристов в какое-либо место России, разумеется, требует намного большего и включает:

* ясное понимание того, что именно побуждает иностранных туристов к поездке;
* детальную программу обслуживания этих туристов на весь период их пребывания, включая поддержание требуемого уровня гостеприимства;
* четкое понимание реальных путей поощрения туризма в отношении различных категорий международных посетителей;
* крепкую организационную структуру для координации стимулирующих туризм усилий.

3. СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

3.1 Курортно-рекреационный потенциал Краснодарского края: тенденции и проблемы

Краснодарский край - субъект Российской Федерации. Территория составляет 76 тыс. квадратных километров с населением - почти 5 млн. человек. Уникально географическое положение края: два моря (Черное и Азовское), горы, равнины, леса.

Краснодарский край - развитый регион России. Ведущие отрасли: сельское хозяйство, промышленность, курортно-рекреационный комплекс. Край обладает развитой сетью железных и автомобильных дорог, имеются несколько аэропортов, в том числе международные, морские порты.

Азово-Черноморское побережье Краснодарского края представляет собой сложившийся курортно-рекреационный регион, являющийся юго-западной границей России. Береговая линия проходит по Черному и Азовскому морям на протяжении 1 160 км.

Восточный берег Азовского моря сложен озерно-аллювиальными отложениями, поэтому испытывает значительное опускание и наибольшую интенсивность размыва.

Черноморское побережье включает в себя Таманский полуостров и Кавказское побережье от Анапы до устья реки Псоу. Абразия берегов, сложенных коренными породами, и размыв пляжной полосы охватывают почти весь берег (до 85 %).На большей части побережья между Адлером и Туапсе естественные пляжи очень узкие или полностью отсутствуют. Таким образом, практически вся береговая линия Черноморского побережья требует искусственного образования пляжей.

Следует отметить, что ведомственный подход к использованию пляжей, нарушение требований природоохранного, водного и земельного законодательства при их эксплуатации, отсутствие мониторинга их состояния со стороны соответствующих государственных служб привели к возникновению ситуации, при которой на отдельных участках побережья Черного моря начали резко уменьшаться размеры пляжной полосы. В частности, такие случаи отмечены в городе-курорте Анапа и практически на протяжении всей береговой полосы от города Туапсе до города Сочи.

Так, на протяжении от Туапсе до Адлера пляжи, прилегающие к железной дороге в качестве гидротехнических сооружений (120 км особо охраняемых природных территорий), Северо-Кавказская железная дорога считает своей полосой отвода, что приводит к возникновению конфликтов между Министерством путей сообщения Российской Федерации, санаторно-курортными организациями и администрациями курортных территорий при использовании пляжей для целей рекреации.

Нерациональный подход к прогнозированию и использованию пляжных ресурсов привел к ощутимой нехватке общегородских (муниципальных) пляжей. Дефицит пляжей наблюдается на участках побережья в пределах Геленджикской группы курортов протяженностью 17,5 км и рекреационной площадью 10,7 га и на участках побережья в границах Большого Сочи протяженностью 8,8 км и рекреационной площадью 31 га [6].

Резервные площади рекреационных пляжей отмечаются лишь на сравнительно небольших участках побережья: на участке курорта «Головинка» (в пределах Сочи) и участках побережья поселка пансионата «Гизельдере» и села Шепси на территории Туапсинской группы курортов.

Названные факты являются достаточным условием для создания системы планомерного формирования курортных территорий, включая объекты инженерного обеспечения и защиты прибрежных территорий, объекты эксплуатации берегозащитных, противооползневых и других сооружений, а также пляжи, которые имеют многофункциональное назначение (лечебно-рекреационное, инженерное, берегозащитное, налоговое, имущественное и другое).

В настоящее время проведение берегозащитных и других работ по инженерной защите пляжей практически не ведется, многие существующие берегозащитные сооружения, в том числе и пляжи, требуют реконструкции или восстановления для выполнения своих непосредственных функций, как гидротехнических, так и рекреационных, так как без пляжей развитие курортов на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края практически невозможно.

Прекращение работ по созданию систем инженерной защиты территорий курортов ведет к потере устойчивости участков пляжей, активизации негативных процессов, разрушению жилых домов, промышленных объектов, инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, угрозе безопасности населения, большому экономическому ущербу, возникновению чрезвычайных ситуаций и катастроф.

Выходом из ситуации, когда ограниченность существующих пляжей сдерживает развитие санаторно-курортного и туристского комплекса края, может быть сооружение пляжных комплексов на искусственной основе.

Отдельные участки от Анапы до Сочи селеопасны. К третьей категории селевой опасности относятся районы Новороссийска и Туапсе. Причиной селей являются гидрографические факторы и антропогенное воздействие (массовая вырубка лесов).

Селевые очаги имеются в верховьях таких крупных рек Черноморского побережья, как Шахе, Сочи, Мзымта, Псоу. В перечисленных реках нередко проходят сели, достигающие берега моря и наносящие большой ущерб курортной зоне. Широко известны значительные разрушения, которые получил Мацестинский курорт, попавший под грязекаменные потоки. На Азово-Черноморском побережье края также широко распространены оползневые явления.

Климат Черноморского побережья Краснодарского края различен. От Адлера до Туапсе сформировался уникальный, единственный в России уголок влажных субтропиков. Это самый северный район этой климатической зоны. Климат побережья от Туапсе до Анапы средиземноморский. Он отличается от сочинского несколько более низкими зимними температурами и меньшим количеством осадков. Климат Азовского побережья умеренно континентальный с чертами морского.

Климатические особенности курортов Краснодарского края характеризуются таким набором средних многолетних параметров и их сочетанием, которые считаются наиболее комфортными, создают наиболее благоприятные условия для укрепления здоровья человека и многократно повышают эффективность санаторно-курортного лечения. В целом рекреационные ресурсы Азово-Черноморского побережья имеют высокую эстетическую, познавательную и оздоровительную ценности и могут быть широко использованы в различных видах туризма.

Наличие большого количества гор в непосредственной близости от хорошо освоенного в рекреационном отношении побережья предоставляет широчайшие возможности для развития в регионе пешеходного туризма, альпинизма, скалолазания, спелеотуризма, различных видов экстремального туризма.

Геологические ресурсы поселка Красная Поляна, наличие высоких гор и соответствующих склонов стали основой для развития здесь в зимний период горнолыжного спорта, а в летний период - различных видов горного туризма.

Целостность природных комплексов, взаимосвязь и взаимообусловленность компонентов в природном комплексе требуют осторожного вмешательства человека в природную среду в процессе хозяйственной деятельности, общения с природой. С этой целью необходимо разработать региональную целевую программу охраны природных комплексов.

Природные лечебные ресурсы Краснодарского края - это минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов, озер, пляжи водных объектов, ландшафтно-климатические и другие условия, используемые для санаторно-курортного лечения и профилактики заболеваний, отдыха и туризма.

Сегодня лечение морем занимает одно из ведущих мест в курортной медицине большинства мировых курортов. Азово-Черноморское побережье края является единственным в России субрегионом, который в полном объеме может предоставить комплекс талассотерапии или приморской климатотерапии.

Уникальность курортам Краснодарского края придает богатейшая гидроминеральная база региона, которая представлена минеральными водами бальнеологического и питьевого профиля, лечебными грязями. На территории края прошли государственную экспертизу 45 месторождений минеральных вод, еще 173 участка являются перспективными для изучения и дальнейшей разработки.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день состояние скважин и большинства минералопроводов оценивается как неудовлетворительное, их износ составляет от 80 до 100 процентов. Практически все эти сооружения нуждаются в модернизации или полной замене. Коммерческие организации, эксплуатирующие их, не стали эффективными собственниками. В результате снижения числа отпускаемых бальнеологических процедур и, соответственно, удорожания эксплуатации месторождений цены на процедуры с использованием минеральных вод и лечебных грязей постоянно растут.

Из-за отсутствия финансовых ресурсов практически прекращены работы по установлению округов санитарной (горно-санитарной) охраны, устанавливающих особый режим хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающих защиту и сохранение природных лечебных ресурсов края. Результатом интенсивного и нерационального использования природных лечебных ресурсов является их преждевременное истощение и загрязнение лечебно-оздоровительных местностей Краснодарского края.

Природные лечебные ресурсы Краснодарского края настолько велики и разнообразны, что создают практически неограниченные возможности для развития климатических (приморских, горных, предгорных, равнинных, степных) бальнеогрязевых курортов для лечения самого широкого спектра заболеваний.

Необходимо провести работы по обобщению всех данных о лечебных ресурсах Краснодарского края с целью создания краевого реестра природных лечебных ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей), что позволит иметь четкое представление о возможностях дальнейшего развития гидроминеральной базы и использования столовых и лечебно-столовых вод в целях розлива и пакетирования лечебных грязей.

Несмотря на то, что лечебная составляющая в предлагаемых курортами края услугах постоянно увеличивается, использование в санаторно-курортном лечении природных минеральных вод снижается. Растет тенденция замены их искусственными (суррогатными) или преформированными лечебными факторами с использованием различных видов современного оборудования зарубежного производства.

Поэтому для дальнейшего развития курортов Краснодарского края помимо изыскания новых месторождений природных лечебных ресурсов необходимо создавать новые подходы к лечению минеральными водами и лечебными грязями, разрабатывать новые медицинские технологии и современные методы и методики лечения. Сохраняя уникальность имеющегося опыта организации санаторно-курортного лечения в России, который в 46 странах мира взят за образец, необходимо сформировать новый лечебный курортный продукт, отвечающий требованиям мировых стандартов. Создание такого продукта практически невозможно без проведения научно-исследовательских работ и ведения маркетинговых исследований по его реализации.

Сосредоточение и систематизация всех сведений о природных лечебных ресурсах в одном органе исполнительной власти Краснодарского края, создание и ведение им краевого реестра природных лечебных ресурсов (минеральных вод и лечебных грязей) Краснодарского края позволили бы подойти к созданию краевой программы развития гидроминеральной базы Краснодарского края.

Перспектива развития Краснодарского края как курорта во многом зависит от качества и разнообразия его уникальных природных лечебных ресурсов. Развитие же туризма неизбежно влечет за собой как позитивные, так и негативные для окружающей среды последствия. В последнее время все крупные города Азово-Черноморского побережья края относятся к наиболее загрязненным, а Новороссийск наряду с Краснодаром практически ежегодно включается в список городов Российской Федерации с очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха. Уровень загрязнения атмосферного воздуха в городе Туапсе в последние годы практически не меняется и находится примерно на уровне допустимого, в то же время содержание диоксида азота и бензапирена в нем превышает допустимые нормы в несколько раз. В связи с этим необходимо разработать региональную программу сокращения загрязнения атмосферного воздуха.

До настоящего времени продолжают испытывать острый дефицит воды питьевого качества город-курорт Анапа и города Геленджик и Новороссийск. В то же время, по некоторым экспертным оценкам, запасы пресных вод для питьевого водоснабжения города Геленджика освоены лишь на 20 процентов. Не обеспечены питьевой водой также Ейский, Щербиновский, Темрюкский районы. Износ водопроводных и канализационных сетей с каждым годом возрастает, что приводит к потерям воды и перебоям в водоснабжении [6].

Критическая ситуация сложилась на очистных сооружениях канализационных систем прибрежной зоны: из 39 глубоководных выпусков сточных вод 11 технически неисправны и подлежат срочному ремонту, 5 требуют удлинения, а из 10 выпусков сброс сточных вод производится у береговой черты. Необходима программа выхода из этой ситуации с соответствующим финансовым обеспечением.

Особое место среди экологических проблем курортов занимает проблема утилизации твердых бытовых отходов. На Азово-Черноморском побережье отсутствуют отвечающие экологическим требованиям объекты (сооружения) по утилизации отходов. Действующие свалки исчерпали свои ресурсы и являются мощным источником загрязнения окружающей среды, нарушают природные ландшафты, занимают значительные площади ценных рекреационных земель. Таким же источником загрязнения окружающей среды являются стихийно образованные свалки мусора.

Особую проблему в регионе Азово-Черноморского побережья представляет собой охрана уникальных природных комплексов, имеющих важнейшее значение для развития курортов и туризма. К сожалению, многие природные комплексы в последние годы претерпели значительные изменения, в основном по причине вырубки лесов, урбанизации причерноморских ландшафтов, общей деградации многих ценных биоценозов.

На Кубани много культурных и археологических и исторических памятников, к числу которых относятся дольмены – ровесники египетских пирамид, курганы, стоянки древних людей и достопримечательности более позднего периода, относящиеся к эпохе становления края как южного форпоста России со времен Екатерины Великой и Александра Суворова (г. Краснодар, п. Северский, Усть-Лабинский район, г. Армавир, города и районы Черноморского и Азовского побережий).

Так, например, туристские маршруты Северского района не могут обойтись без таких уникальных исторических памятников как Ильская стоянка древнего человека, Северский курган и дольмен, находящийся в долине реки Зыбзы.

Ильская стоянка – памятник на реке Иль недалеко от станицы Северской. Датируется мустьерской эпохой палеолита. Здесь открыты остатки древнего лагеря охотников на бизонов. Найдены каменные остроконечники, скреблы, бифасы, остатки охотничьей добычи: кости зубра, мамонта, дикой лошади, пещерного медведя. Ильская стоянка обнаружена в 1898 году французским ученым Жозефом де Байем. Интересно, что это считается началом изучения палеолита на Кавказе. Значит, Северский район лежит у истоков не только древней культуры, но и науки о древнем человеке.

Северский курган – памятник раннего железного века. Находится в нескольких километрах от станицы Северской. Курган насыпан в два приёма. Древняя полусферическая насыпь была возведена в железном веке над основным погребением бронзового века при совершении так называемого впускного захоронения. Останки погребённого располагались в каменном ящике без крышки. С ним находились три стеклянных амфоры в золотой оправе, золотая брошь со вставками, обломок серебряной пряжки, золотая оправа ритона, железный нож, горло глиняного кувшина и ручка амфоры с острова Родос, серебряная поделка в виде бараньего рога. За пределами гробницы прямо в насыпи было обнаружено множество других примечательных вещей. Это и золотой фалар с изображением греческого бога виноделия Диониса, скачущего на пантере над телом сраженного гиганта, и богини Афины; ещё и две золотые бляшки с изображением сказочных грифонов. Стеклянные камфары и фибула из Малой Азии, а также найденные в могиле золотые статеры, отчеканенные в 110 году до нашей эры в Боспоре в правление Персиада V, позволили датировать захоронения в Северском кургане концом II - началом I века до нашей эры. Предположительно в кургане был захоронён представитель местной знати, синдской или керкетской.

Дольмен у реки Зыбзы, в девяти километрах от посёлка Черноморского, - памятник седой древности, один из тех, которые считаются погребальными сооружениями и относятся к мегалитическим постройкам. Сложены дольмены из огромных, увесистых каменных плит, поставленных вертикально или покрытых несколькими плитами сверху. Дольмен – один из первых типов целостной архитектурной композиции. Обычно дольмены содержат останки нескольких умерших с каменными или бронзовыми орудиями и украшениями. Дольмены, найденные на Черноморском побережье Кавказа и в ближайших районах, датируются XXV-XIV веками до нашей эры.

Одним из исторических мест Северского района является гора Митридат. До неё в своё время дошли войска боспорского царя Митридата, дошли и здесь остановились. Это была окраина Боспорского царства. Любопытно, что гора с таким же названием есть и в Крыму, в центре приморского города Керчь. На этой горе прошли последние дни понтийского царя, здесь он покончил с собой в трагическую минуту.

Значительное количество памятников архитектуры, истории, монументального искусства находится под негативным воздействием экологических и антропогенных факторов, при этом многие из них утрачиваются. Эти проблемы требуют скорейшего разрешения.

Многие районы Краснодарского края имеют перспективы по привлечению не только российских, но и иностранных туристов. К примеру, великолепные природные возможности имеются в Отрадненском районе, но в нем существует огромная проблема со средствами размещения. Поэтому перед администрацией района и администрацией Краснодарского края стоит задача преобразить там инфраструктуру и открыть новые объекты показа [22].

Туристов из-за рубежа там может привлечь экотуризм - обычный отдых на селе, великолепная пасека, конные прогулки. Такие типы отдыха, кстати, очень привлекают городского жителя. Пытаются там возродить и пеший туризм, который был очень популярен в советское время.

Еще один вид туризма, который вполне может быть реализован на Кубани, – это агротуризм. Сотрудники Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края в нынешнем году собирали совещание местных фермеров и очень активно обсуждали этот вопрос. Если создать привлекательные объекты, это даст новые вливания в бюджет Краснодарского края, поможет поддержать фермерские хозяйства. Жители мегаполисов уже готовы платить за возможность съесть огурчик прямо с грядки, большой интерес к такому виду туризма проявляют и иностранцы.

В мире сейчас проявляется большой интерес к круглогодичным курортам. Поэтому, безусловно, большие перспективы на будущее имеет развитие Сочи как курорта международного значения, на котором туристы могут отдыхать круглый год. Его уникальное расположение позволяет сочетать морской отдых с отдыхом в горах, катанием на лыжах. Но подобные перспективы на привлечение иностранцев имеются и в других районах края. Например, в прошлом году итальянцы проявили большой интерес к Апшеронскому району. Они собираются спроектировать всю горнолыжную структуру в Лагонакском нагорье. К горнолыжным спускам Мостовского района проявляют интерес немецкие инвесторы.

Перспективы для привлечения иностранцев имеет и Горячий Ключ, славящийся своей красивой природой и экологически чистым воздухом. В июне 2009 г. здесь открывается уникальный новый объект показа – первый и единственный в России геопарк. На его базе можно будет проводить наглядные уроки истории, геологии, экологии. Сам поселок Транспортный, на территории которого и будет располагаться парк, находится на срезе кайнозойской эры. Там действительно много интересного, при помощи инструктора можно найти амониты и другие древние окаменелости. Там же можно увидеть недавно найденный скелет четырехметрового кита Цитатерия. Будет еще экспозиция, стилизованная под железный век, и стойбище древнего человека.

Там же можно будет получить первые уроки кузнечного мастерства, выковать наконечник стрелы и увезти этот оригинальный сувенир домой. Планируются и уроки гончарного искусства. Неподалеку будет небольшой веревочный парк и пасека, где туристы смогут попробовать настоящий мед.

Привлекателен для туристов и загородный туристский комплекс – Царины поляны. Здесь в одном месте сконцентрировались 16 озер и красивые пейзажи. В этом месте можно развивать различные развлечения: конные прогулки, рыбалку, катание на квадроциклах, просто отдых на природе. Среди традиционных черноморских курортов иностранных туристов может привлечь Геленджик. По итогам выставки турпродуктов 2009 г. администрация города подписала договоры на сотрудничество с многими фирмами. В нынешнем году здесь будет завершено строительство аэропорта, введение в строй которого позволит принимать международные авиарейсы. Туристы приезжают в Геленджик, чтобы не только побывать на черноморском побережье, но и посетить традиционный карнавал. Власти города в нынешнем году считают наиболее приоритетным направлением своей работы решение проблемы очистки моря. На побережье уже работают многочисленные системы локальной очистки ливневых вод, проведена реконструкция глубоководных выпусков. В 2008 г на эти цели было потрачено больше 200 миллионов рублей. Безусловно, решение этой проблемы привлечет в Геленджик не только российских, но и иностранных туристов. Перспективным с точки зрения развития международного туризма является санаторно-курортный комплекс Анапы. В прошлом году этот черноморский курорт посетило даже больше туристов, чем Сочи [22].

Анапа традиционно считается детским курортом. Хорошую инфраструктуру имеют и расположенные рядом с ней поселки - Витязево, Джемете, Благовещенск, Сукко. В этом году вокруг Анапы оборудовано много автокемпингов. Власти города стремятся, чтобы они соответствовали евростандарту. Таким образом, развитие въездного международного туризма является приоритетным направлением деятельности государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края. Развитие международного въездного туризма является важной экономической составляющей региональной политики как государства в целом, и так и администрации Краснодарского края.

3.2Динамика развития рынка туризма в крае

Курортно-туристский комплекс является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Краснодарского края. Объем услуг курортно-туристской отрасли составляет третью часть от общего объема платных услуг населению в крае. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края - это 1040 здравниц и более 400 туристских предприятий. Здравницы в период максимального развертывания могут принимать 220 тысяч отдыхающих (это треть емкости всех курортов России). Частный сектор в летнее время может принять около 200 тысяч неорганизованных (без путевок) отдыхающих.

Развитие курортно-туристского комплекса является одним из приоритетных направлений развития края: создание условий для эффективного использования уникальных природно-климатических ресурсов края, расширение материально-технического потенциала курортно-туристских предприятий (таблица 7).

Таблица 7 – Развитие курортно-туристского комплекса в Краснодарском крае за 2006-2008 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | 2006г. | 2007г. | 2008г. |
| 1. | Количество отдыхающих, млн. чел. | 4,2 | 4,8 | 4,8 |
| 2. | Из них прибывших по путевкам, млн. чел. | 1,7 | 2,8 | 2,3 |
| 3. | Количество штатных мест на предприятиях санаторно-курортного комплекса края, всего | 170000 | 180000 | 195000 |
| 4. | Средняя заполняемость в период с 01.06 по 01.10, % | 79 | 82 | 76 |
| 5. | Налоговые поступления от санаторно-курортной отрасли от учреждений отрасли туризма, млн. р. | 483 | 677 | 865 |

Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края является крупнейшим в Российской Федерации и состоит из 1 030 средних и крупных средств размещения, представленных 839 санаторно-курортными организациями и организациями отдыха с числом мест 198,3 тыс. единиц, 191 гостиницей с числом мест 21,4 тыс. единиц.

Санаторно-курортный и туристский комплекс Азово-Черноморского побережья Краснодарского края занимает в крае ведущее место по числу санаторно-курортных организаций и их вместимости: его доля по числу санаторно-курортных и туристских организаций составляет 75,6 процента, по числу мест в них - 97,2 процента, по числу отдохнувших в них - 95,0 процентов. Доля предприятий гостиничного сектора составляет лишь 30,9 процента, по числу мест в них - 67,4 процента.

Функционирование санаторно-курортного и туристского комплекса Азово-Черноморского побережья Краснодарского края характеризуется сезонностью. Так, число мест в период максимального развертывания в 2,7 раза превышает число круглогодичных мест. И если в организациях санаторного типа число мест в период максимального развертывания превышает число круглогодичных мест в 1,3 раза, то в организациях отдыха и турбазах число мест в этот же период превышает круглогодичный показатель более чем в 5 раз.

В настоящее время в Краснодарском крае широкое распространение получили средства размещения вместимостью от 5 до 30 номеров, принадлежащие индивидуальным предпринимателям и предназначенные для проживания туристов (неорганизованных отдыхающих). Большинство таких объектов строится и вводится в эксплуатацию как индивидуальные жилые дома. Число мест в таких средствах размещения практически сравнялось с коечной емкостью всего санаторно-курортного и туристского комплекса края и в несколько раз превышает номерной фонд традиционных гостиниц.

Малые средства размещения, принося минимальные налоговые доходы в бюджеты всех уровней (около 3 процентов), не восполняют в полном объеме финансовые расходы от использования ими сетей инженерной инфраструктуры (водоснабжение, канализация и так далее).

Необходимо оперативное решение этой проблемы с целью полноценного вовлечения малых средств размещения в санаторно-курортный и туристский комплекс края на общих правах с другими организациями.

Основными препятствиями для получения достоверных стоимостных оценок масштабов санаторно-курортного и туристского комплекса края и его влияния на экономику Краснодарского края являются отсутствие необходимой государственной статистической информации о деятельности санаторно-курортного и туристического комплекса и слабая экономико-статистическая изученность туристской деятельности как на уровне края в целом, так и на уровне муниципальных образований.

Черноморское побережье Краснодарского края является одним из главных курортных районов России. Крупные курорты: Сочи, Анапа, Геленджик, имеются бальнеологические курорты Ейск на Азовском море, Горячий Ключ в предгорьях Западного Кавказа, а также горноклиматическая станция Красная Поляна. Вдоль побережья Чёрного моря и в прилегающих горных районах Западного Кавказа (в том числе по Кавказскому природному биосферному заповеднику) проходят всероссийские туристские маршруты [6].

В 2007 году 20 тыс. иностранных туристов посетили курорты Кубани [19].

На курортах Краснодарского края побывали в 2007 году почти 6 млн. человек, что составило прирост на 12% по сравнению с 2006 годом. Из них 2.2 млн. организованные туристы. В период с мая по октябрь здравницы были заполнены на 74%. Среди курортных регионов особенно отличилась Анапа, где отдохнуло более миллиона человек. Тот самый миллион россиян, которым так гордится Турция, считая это достижением своей рекламной стратегии, а российский рынок - вторым по значимости приложения усилий. Турки пока не видят в российской Ривьере конкурента. А в ряде других стран Средиземноморья уверены, что через несколько лет побережье Черного моря составит весьма ощутимую конкуренцию раскрученным европейским курортам. У Кубани есть все - великолепная природа, замечательные лечебные факторы, понимание значимости отрасли на административном уровне и развивающаяся инфраструктура.

В числе позитивных факторов является рекламная стратегия руководства края. Определив для себя целевые рынки – Москва с областью и субъекты ЮФАО и вложив деньги в интегрированную рекламу, Краснодарский край и Статистика, приведенная в таблице 6, позволяет охарактеризовать роль Геленджика в мировом, отечественном и региональном туризме. Из таблицы 6 видно, что доля Геленджика (по прибытиям туристов) в мировом туризме в 2007 г составляет всего 0,15%, в российском туризме - 2,2%, а в туризме Краснодарского края, который занимает первое место в России,- 25%. Среднегодовые темпы прироста в показателях прибытий за 5 лет по Краснодарскому краю составляют 20,5%, а по курорту Геленджик - 17,8%. Мир и Европа имеют меньшие, но более устойчивые показатели [6].

В организации туризма на курорте Геленджик принимают участие администрация и все действующие субъекты туризма. Основная функция в организации туризма принадлежит администрации города-курорта в лице заместителя мэра по курортам и туризму, Управлению по курортам и туризму как основному исполнительному органу администрации, курирующему сферу туризма .

В организации туризма на курорте Геленджик принимают участие администрация и все действующие субъекты туризма. Основная функция в организации туризма принадлежит администрации города-курорта в лице заместителя мэра по курортам и туризму, Управлению по курортам и туризму как основному исполнительному органу администрации, курирующему сферу туризма .

В таблице 8 приведены сравнительные данные по размещению туристов в здравницах Геленджика.

В курортно-туристской отрасли занято около 13 тыс. человек. Официальная статистика санаторно-курортной сферы учитывает только сотрудников, непосредственно занятых в обслуживании туристов, туристов в здравницах: 11200 человек, что составляет 23,6% трудоспособного населения курорта [6].

Таблица 8 – Сравнительные данные по размещению туристов в здравницах курорта Геленджик с 2003 по 2007 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| Тип здравниц | Количество койко-мест |
| 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Санатории, профилактории | 3520 | 3483 | 3378 | 3864 | 6868 |
| Пансионаты | 7583 | 7083 | 7590 | 10005 | 10169 |
| Дома отдыха | 1506 | 1506 | 1506 | 1450 | 1139 |
| Турбазы | 4192 | 3690 | 4070 | 3750 | 2380 |
| Спортивные и детские оздоровительные лагеря | 11825 | 10630 | 9835 | 9830 | 10133 |
| Базы отдыха | 13628 | 12290 | 10612 | 8670 | 6849 |
| Кемпинги | 980 | 980 | 980 | 980 | 575 |
| Гостиницы | 1090 | 1090 | 1090 | 1090 | 1686 |
| Всего | 44324 | 40752 | 39061 | 39500 | 38935 |

Основные ресурсы города-курорта Геленджик для устойчивого развития туризма определяются наличием уникальных природно-климатических условий, благоприятных для туризма, отдыха, лечения, реабилитации и оздоровления. К основным ресурсам относятся рекреационные, туристические ресурсы, наличие курортно-туристского комплекса (183 здравниц), профессиональные людские ресурсы, способные использовать имеющийся потенциал для приема и обслуживания гостей [6].

Рекреационные ресурсы включают: субтропический климат, горячее солнце, теплое море, горно-морской воздух, разнообразную живописную растительность, гидроминеральные и лечебные источники и грязи.

Туристические ресурсы - это объекты культурного, исторического, археологического и этнического показа, а также ландшафтные памятники природы.

Все это - главные ресурсы развития туризма как базового сектора экономики курорта, который привлекает в настоящее время на лечение и отдых свыше 1 млн. туристов в год.

Проведенный статистический анализ, а также аналитическая обработка всех документов администрации г. Геленджика за последние 3 года и полученные фактические данные о состоянии туризма в сезоне 2007 г. позволяют сделать вывод о том, что туризм на курорте Геленджик развивается стабильно и устойчиво.

Проведенный опрос показал, что мотивация (цели) туристов, прибывших в Геленджик, зависит от сезона. Результаты опроса приведены в Таблице 9.

Таблица 9 – Основные цели прибытия туристов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цель прибытия (причина) | Сезонный период, % | Внесезонный период, % |
| Лечение | 24,4 | 48,8 |
| Оздоровление | 25,2 | 42,4 |
| Отпуск (каникулы) | 49,5 | 8,1 |
| Деловые цели | 0,3 | 0,2 |
| Прочие причины | 0,6 | 0,5 |
| Всего | 100,0 | 100,0 |

Из таблицы 7 видно, что в сезонный период основная масса туристов прибывает для оздоровления и лечения, которое приурочено к отпуску или каникулам. Во внесезонный период курорт посещают, главным образом, старики и люди преклонного возраста молодые люди и дети в здравницах Геленджика вне сезона - это редкое явление, за исключением тех случаев, когда имеется специфическое заболевание или необходимость в реабилитации. В этот период преобладают «социальные» или дотированные туристы [6].

В летний курортный сезон в здравницах и частном секторе размещаются преимущественно дети, люди молодого и среднего возраста. Как правило, путевки они приобретают за полную цену (кроме отраслевых работников, имеющих свои здравницы), и их основная масса размещается в частном секторе. Все туристы, кроме части тех, кто занят серьезным лечением, - это пляжные туристы, проводящие свой отпуск с целью оздоровления и приятного времяпрепровождения. Неорганизованные туристы - это главные потребители услуг общественного питания.

Молодые люди и дети пытливы и подвижны, они чаще посещают концерты, фестивали, выставки, участвуют в экскурсиях и массово-фестивальных представлениях. Это категория туристов ориентирована на активные, познавательные виды туризма, является основным потребителем продуктов и товаров местного производства, сувениров, водных видов туризма и обеспечивает местному населению основную массу летнего дохода и тем самым пополняет бюджет курорта.

Полнота рыночных отношений характерна для частного сектора, который в тенденциях увеличения потока туристов опережает общественный сектор.

Наибольшее количество туристов прибывает из Москвы - 21,1 %, Санкт-Петербурга - 7,5%, Краснодара - 4,2%, Тюмени - 3,3%, Екатеринбурга - 3,8% .

По данным администрации города-курорта Геленджика, в 2007 году здесь отдохнуло 1150 тысяч человек, что на 20% больше аналогичного показателя 2006 года. Гостей принимали 150 учреждений санаторно-курортного комплекса и около 5 тысяч квартиросдатчиков, которых нынешним летом было зарегистрировано на 12% больше, чем в прошлом. Общее количество мест, предоставленных для отдыха курортникам, составило 55 тысяч.

На курорте Анапа большая часть отдыхающих узнала от турфирм (35,2%), что свидетельствует о хорошо налаженных связях здравниц с турбизнесом, и от друзей (26,7%) - Геленджик в основном рекламируют сами отдыхающие (33,5%), получившие за это в специальной литературе прозвище «маркетологи по совместительству», и СМИ (журналы и газеты - 24,3%, Интернет - 17,9%) Это говорит о том, что администрация Геленджика прикладывает много усилий для формирования положительного имиджа прогрессивно развивающегося курорта.

По итогам сравнительной оценки курортов можно сделать вывод, что Геленджик во многом выигрывает у Анапы. Экономичные бюджетные программы, как это уже не раз отмечалось, не способствуют качественному росту курортов, что и подтверждает пример Анапы в нашем исследовании. Расчет на спрос платежеспособного потребителя помог администрации и жителям Геленджика благоустроить город, улучшить его санитарное и экологическое состояние, разнообразить сферу досуга. Напротив, такие традиционные достоинства Анапы как роскошные песчаные пляжи, уникальный климат, исторические памятники, местные вина нивелируются скоплением людей, антисанитарией и высокими ценами [6].

Особое внимание будет уделяться развитию города Сочи. Правительство РФ в сотрудничестве с Заявочным комитетом Сочи-2014, администрациями города Сочи и Краснодарского края и всеми заинтересованными ведомствами разработали концепцию Федеральной целевой программы «Развитие города Сочи, как горно-климатического курорта». В связи с этим будет вестись строительство гостиниц, значительно увеличится номерной фонд. Запланировано построить дополнительно более 25 тысяч мест размещения категории 3-5 звезд. [53]

Из Сочи осуществляются рейсы в Венецию, Барселону, Флоренцию. Возрожден маршрут Одесса – Ялта – Стамбул – Одесса. Особое внимание власти уделяют реконструкции порта в Сочи, которую планируют завершить к Олимпиаде 2014 года. На проект выделено 9 млрд руб. [31]

3.3 Перспективы развития рынка туризма в Краснодарском крае – государственная и инвестиционная поддержка

Особенностью современного этапа развития туризма является формирование цивилизованных рыночных отношений в сфере туризма.

Возрождается внутренний туризм. Разрабатывается новая государственная концепция развития туризма в условиях рыночных отношений, расширяются международный туристский поток и география туристских поездок. При этом приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма.

На развитие санаторно-курортного и туристского комплекса края и на аналогичные комплексы Российской Федерации в ближайшие годы (2009 - 2014 гг.) будут влиять следующие факторы:

- структурные и качественные реформы, проводимые в экономике туризма: изменение форм собственности и смена собственников, дальнейшее сокращение числа государственных объектов санаторно-курортного и туристского назначения, изменение законодательной базы;

- значительное снижение уровня доходов населения, связанное с пиком платежей по государственному внешнему долгу, колебаниями валютных курсов и политическими и военными конфликтами;

- снижение загрузки большинства здравниц в результате резкого сокращения бюджетного финансирования социального туризма под влиянием мирового экономического кризиса;

- снижение финансовой устойчивости, ценовой и сервисной конкурентоспособности организаций санаторно-курортного и туристского комплекса края в связи с сокращением туристских потоков, ростом налогов, земельных и коммунальных платежей;

- несоответствие существующей материально-технической базы санаторно-курортного и туристского комплекса края требованиям платежеспособного клиента.

В результате комплексного воздействия этих и других факторов на финансово-хозяйственную деятельность организаций санаторно-курортного и туристского комплекса края уже сегодня резко снизилась их рентабельность, многие здравницы не имеют свободных финансовых средств, необходимых им для реконструкции собственных основных фондов и внедрения инноваций [25].

Прямые и косвенные доходы от туризма могут резко сократиться, что негативно скажется на финансовом положении как самого санаторно-курортного и туристского комплекса края, так и на экономике курортных городов и районов края.

Главным направлением в развитии средств размещения должна стать реконструкция существующего фонда санаторно-курортного и туристского комплекса края с незначительным увеличением его вместимости и доведение его комфортности до среднеевропейского уровня.

При этом финансирование строительства новых средств размещения и реконструкция действующих средств размещения должны вестись частными и корпоративными инвесторами.

Весь объем бюджетного финансирования санаторно-курортного и туристского комплекса края необходимо направить на реконструкцию существующих и строительство новых инженерных сетей, модернизацию городских коммуникаций (прежде всего очистных сооружений, водоводов, сети тепло- и энергоснабжения), развитие транспортной системы, пляжного хозяйства, инфраструктуры развлечений.

Реализация задач, стоящих перед санаторно-курортным и туристским комплексом края, станет возможной только при наличии выверенной маркетинговой стратегии и тактики, включая коммуникационную составляющую по продвижению курортного и туристского продукта на внутреннем и международном рынках.

Единого федерального органа, осуществляющего государственное регулирование в области туризма и лечебного (рекреационного) туризма как его части, в Российской Федерации не существует. Курортным делом занимается Министерство здравоохранения Российской Федерации, а туризмом - Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации. Вследствие отсутствия связи между Минздравом России и Минэкономразвития России проводится несогласованная и разновекторная государственная политика, что, безусловно, отрицательно сказывается на развитии санаторно-курортного комплекса в целом.

Минздрав России в качестве стратегической цели государственной политики в сфере восстановительной и курортной медицины рассматривает обеспечение доступной для всех слоев населения высокоэффективной оздоровительно-реабилитационной и санаторно-курортной помощи, основанной на крупномасштабном государственном финансировании. Но реализация стратегии, выдвинутой Минздравом России, возможна лишь при условии крупномасштабного государственного финансирования санаторно-курортного комплекса.

Минэкономразвития России (Департамент туризма), напротив, придерживается рыночной стратегии, делая основной упор на маркетинговую политику. Сложившаяся разновекторная государственная политика в области санаторно-курортного дела и туризма базируется на действующем в этой сфере законодательстве Российской Федерации, именно поэтому нормативно-правовое поле, регламентирующее деятельность санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, достаточно обширно (43 основных акта), но во многом противоречиво[16].

Вышеуказанная противоречивость нормативных правовых актов затрудняет, а зачастую делает невозможным статистическое наблюдение за предприятиями санаторно-курортного и туристского комплекса края, не позволяет в полной мере использовать имеющийся арсенал средств, повышающих качество оказываемых услуг, вести учет налоговых и неналоговых поступлений.

Несмотря на то, что законодательство Российской Федерации и законодательство Краснодарского края, регламентирующие деятельность санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края, обширны, существует целый ряд причин, по которым они должны быть дополнены и переработаны. Среди этих причин можно назвать следующие:

- слабое отражение в действующем законодательстве реалий рыночной экономики, в условиях которой функционируют санаторно-курортные и туристские организации; необходимость устранения существенных противоречий, имеющихся в действующем законодательстве;

- необходимость научного обоснования и приведения в соответствие с современными требованиями существующих медицинских стандартов и критериев проведения лицензирования медицинской деятельности санаторно-курортных организаций, аттестации медицинских работников санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края и сертификации оказываемых ими услуг.

С целью преодоления этих негативных явлений Минздрав России и Минэкономразвития России подготовили проекты новых нормативных правовых актов.

Так как проблема законодательно-нормативного обеспечения деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса наиболее актуальна для края, необходимо воспользоваться правом законодательной инициативы, выйти с предложениями в Государственную Думу и Правительство Российской Федерации о включении в разрабатываемые законодательные акты норм, регулирующих функционирование хозяйствующих субъектов, оказывающих санаторно-курортные и туристские услуги [16].

Основными направлениями совершенствования законодательства Российской Федерации и законодательства Краснодарского края в сфере санаторно-курортного и туристского комплекса края должны стать:

1) включение вопросов развития санаторно-курортного и туристского комплекса края в долгосрочные программы социально-экономического развития Краснодарского края как приоритетного направления государственной политики;

2) унификация понятийного аппарата в сфере санаторно-курортного и туристского комплекса в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации и Европейского союза, международными конвенциями и соглашениями, в том числе совершенствование общероссийских классификаторов в части вопросов, отнесенных к туризму и туристской деятельности;

3) дальнейшее совершенствование норм, регламентирующих деятельность санаторно-курортного и туристского комплекса, а также принятие подзаконных актов, направленных на конкретизацию таких норм. Разработка и принятие подзаконных актов, регулирующих предоставление услуг в различных сферах туристской деятельности (культурно-познавательный туризм, конгрессно-выставочный туризм, услуги частных гостиниц, а также туристское обслуживание неорганизованных отдыхающих, экскурсионные услуги), определение порядка осуществления деятельности по продаже прав на клубный отдых, чартерные перевозки воздушным транспортом, морские круизы;

4) разработка и принятие нормативного правового акта о системе туристских обозначений и знаков;

5) разработка и принятие нормативных документов о порядке ведения краевого государственного статистического учета и отчетности в сфере санаторно-курортной и туристской деятельности;

6) разработка и принятие подзаконных нормативных актов о создании и мерах государственной поддержки туристских центров краевого значения, включая вопросы планирования и регулирования туристских потоков на территории края с учетом интересов государства и местного населения;

7) разработка новых стандартов, норм и систем классификации всех сегментов индустрии туризма, отвечающих требованиям Всемирной торговой организации, правилам и стандартам Европейского Союза, внедрение международной системы сертификации услуг в области туризма, в том числе услуг, предоставляемых частными гостиницами;

8) разработка и принятие ряда поправок в действующую законодательную и нормативную базу, а также внесение проектов новых нормативных правовых актов, регламентирующих процесс вовлечения малых средств размещения в санаторно-курортный и туристский комплекс края;

9) разработка нормативных правовых актов о финансовых расчетах в области туризма (дорожные чеки, кредитные карты), выпуске и обращении государственных (муниципальных) ценных бумаг (туристских облигаций), использование которых позволит создать дополнительные источники финансирования объектов индустрии туризма на курортах Краснодарского края [16].

Реализация поставленных задач в сфере туризма и курортного дела возможна в рамках краевой целевой программы, предусматривающей совершенствование законодательного и нормативного обеспечения деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края.

Стратегической целью Концепции является формирование условий для создания на территории Краснодарского края современного, конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-курортного и туристского комплекса, доступного для всех слоев населения страны. Данная Концепция явилась основой для реализации краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» на 2003 - 2010 годы (в настоящее время наступил третий, завершающий этап ее реализации) [2]. При этом отдельные ее направления (развитие инженерной инфраструктуры, экология, транспорт, связь, подготовка и повышение квалификации кадров) вошли в общую программу в виде самостоятельных подпрограмм.

Основные направления развития санаторно-курортного и туристского комплекса края сформированы в условиях незаконченного перехода экономической системы страны от централизованно планируемой экономики к рыночной экономике. Для устойчивого экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса края определены следующие приоритеты:

1) ускоренное завершение основных институциональных преобразований, в том числе:

* совершенствование организационно-экономического механизма развития санаторно-курортного и туристского комплекса края;
* создание новой и совершенствование имеющейся нормативной правовой базы, регулирующей вновь возникающие правоотношения, в том числе связанные с активным использованием индивидуальных домовладений для ведения предпринимательской деятельности в области оказания санаторно-курортных услуг;
* поддержка и развитие въездного, внутреннего туризма;
* совершенствование системы статистического учета и отчетности;
* приведение в соответствие с современными требованиями существующих положений, медицинских стандартов и критериев проведения лицензирования медицинской деятельности санаторно-курортных организаций, аттестации медицинских работников санаторно-курортного комплекса и сертификации оказываемых ими услуг;

разработка новых стандартов, норм и систем классификации средств размещения туристов, отвечающих требованиям Всемирной туристской организации, правилам и стандартам Европейского союза для всех сегментов индустрии туризма, внедрение международной системы сертификации услуг в области туризма, в том числе услуг, предоставляемых малыми средствами размещения;

2) создание условий для эффективного функционирования объектов санаторно-курортного и туристского комплекса края, в том числе:

* расширение и упрощение краевой программы субсидирования части процентной ставки по кредитам, полученным в кредитных организациях предприятиями санаторно-курортного и туристского комплекса края, в том числе за счет включения в программу предприятий, основным видом деятельности которых оказание санаторно-курортных услуг не является, но которые осуществляют финансирование мероприятий, направленных на развитие курортной инфраструктуры курортных городов и районов края;
* формирование системы поддержки предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса края, осуществляющих реконструкцию собственных основных фондов, путем предоставления им налоговых льгот, установления режима административного благоприятствования;
* разработка подпрограммы по подготовке и повышению квалификации кадров, занятых в сфере оказания санаторно-курортных и туристских услуг;
* разработка комплексных методик лечения на основе курортных факторов края; формирование маркетинговой стратегии продвижения санаторно-курортных и туристских услуг на внутреннем и внешнем рынках;
* разработка комплекса мер по обеспечению безопасности туристов, прибывающих на отдых в Краснодарский край;

3) разработка подпрограммы по сохранению природных лечебных ресурсов и улучшению экологии курортов, включающей мероприятия по обеспечению экологической безопасности населения на уровне национальных и международных стандартов, а также по предотвращению техногенных и экологических катастроф;

4) развитие туризма как одной из перспективных отраслей экономики края, способной дать значительный социально-экономический эффект:

* реконструкция и завершение строительства туристских объектов, расположенных в районах с наиболее высоким туристским потенциалом;
* подготовка и создание базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях регионального туристского рынка;
* участие туристских организаций в проведении международных, федеральных и региональных туристских выставок;
* проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации с целью формирования положительного имиджа Азово-Черноморского побережья Краснодарского края и продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Министерство экономики России в рамках Всероссийской программы по развитию въездного и внутреннего туризма и отдыха выделило средства на создание рекламного фильма о курортах Кубани. Он выйдет в одной серии с лентами о Байкале, Камчатке, Минеральных Водах и "Золотом кольце России". Документальный фильм покажут центральные телеканалы, а кадры из него будут изданы фотоальбомом на трех языках[25].

Реализация намеченной цели является капиталоемкой и потребует привлечения в эту сферу значительных инвестиционных ресурсов. Объемный масштаб проблем общегосударственного и регионального значения предполагает объединение усилий и концентрацию финансовых ресурсов бюджетов всех уровней. Для этого необходимо создать портфель первоочередных предложений, ориентироваться на консолидированные инвестиционные средства, установив режим наибольшего благоприятствования для приоритетных инвесторов.

Необходимо отметить, что проблема привлечения инвестиций является жизненно важной для края. Создание благоприятного инвестиционного климата является приоритетной задачей социально-экономического развития санаторно-курортного и туристского комплекса края. Для реализации поставленной задачи исключительно важное значение приобретает наличие законодательства Краснодарского края, обеспечивающего прозрачность инвестиционного процесса, стабильность правового поля, защиту прав инвестора как собственника и льготные условия функционирования предприятий в период реализации инвестиционного проекта. В связи с вышеназванным необходимо продолжить работу по совершенствованию законодательства Краснодарского края, стимулирующего инвестиционную деятельность [2].

Для привлечения в Краснодарский край иностранных туристов администрация края проводит активную политику по продвижению туристической привлекательности региона на Запад (приложение А). Экспозиция Краснодарского края была представлена на международной выставке по туризму MIT International, которая состоялась в Париже с 10 по 12 октября 2007 г. Большую работу в организации экспозиции проделал Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края и Представительство Краснодарского края во Франции.

**Представительство Краснодарского края в Италии** оказывало содействиев организации презентации Краснодарского края политическим и деловым кругам Италии, которая прошла в Риме и Милане 21-22 мая 2007 г.

**Представительство администрации Краснодарского края в Республике Беларусь** активно использовало возможности белорусских и кубанских средств массовой информации для популяризации Краснодарского края, как наиболее привлекательного в инвестиционном отношении региона Российской Федерации и курортного региона.

В течение 2007 г. **представительство администрации Краснодарского края в Западной Европе «Кубань ГмбХ»** совместно с Департаментом инвестиций и проектного сопровождения вело сбор, анализ и экспертную оценку инвестиционных предложений по реализации проектов в различных сферах, в том числе и строительстве туристических объектов на территории Краснодарского края.

В январе 2008 г. Мадриде завершилась Международная выставка туризма. Двести пятьдесят участников из разных стран мира, и у всех свои достижения в области отдыха. Экспозиция Краснодарского края была представлена в рамках единого стенда России. Она привлекла внимание даже самых требовательных посетителей. Кубанские курорты заинтересовали испанцев. Немало было разговоров и о предстоящей Олимпиаде в Сочи. Но особенно иностранцев заинтересовало развитие автокемпинга на Кубани. Этот европейский вид туризма становится популярным и в нашем крае [31].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование проблемы развития международного туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях, позволяют сделать следующие выводы:

1 Анализ исследованных теоретических источников показал, что в сфере международного туризма происходят значительные изменения, влияющие на мировую экономику, и наоборот, мировая экономика существенно влияет на динамику развития международного туризма:

* кризисные явления в мировой экономике привели к определенной стагнации темпов его развития к концу 2008 г.;
* для некоторых стран международный туризм может оказаться более прибыльным, чем внутренний туризм;
* для получения измеримой прибыли международный туризм может быть успешно направлен на достижение определенных рыночных целей.
* несмотря на политический и экономический кризис, в туристском секторе отмечается рост показателей туристской деятельности;
* наблюдается большая конкуренция среди регионов в привлечении туристов.

2 Анализ состояния развития международного туризма в России показал, что привлечение части ежегодных потоков международных туристов в какое-либо место включает:

- ясное понимание того, что именно побуждает иностранных туристов к поездке;

- детальную программу обслуживания этих туристов на весь период их пребывания, включая поддержание требуемого уровня гостеприимства;

- четкое понимание реальных путей поощрения туризма в отношении различных категорий международных посетителей;

- крепкую организационную структуру для координации стимулирующих туризм усилий.

3. Россия обладает огромным потенциалом туристских ресурсов, привлекательностью туристских дестинаций для зарубежных гостей. История, культура, традиции многочисленных народов, природные и исторические памятники и другие туристские объекты – все еще остаются неизведанными для иностранного туриста. Кроме этого, богатейшие рекреационные ресурсы России и Краснодарского края в частности, могут стать источником хороших доходов для экономики страны и края.

Для привлечения туристов на отечественный рынок основной акцент необходимо сделать на качестве сервиса и цены. Сопоставимость качества и цены продукта принципиально важна для основного сегмента отечественных туристских предприятий - наших сограждан. Лавина предложений отдыха за рубежом была востребована россиянами потому, что там им предложили за умеренные цены и сервис более высокого качества.

Приведение в соответствие цены и качества предоставляемых российскими туристическим организациями услуг требует прежде всего модернизации и совершенствования существующей материально-технической базы, а следовательно и капиталовложений. Нынешнее состояние отечественных предприятий туристического бизнеса свидетельствует о том, что они пока не в состоянии полностью финансировать собственную модернизацию, реконструкцию и расширение. В этих условиях остро проявляется необходимость финансовой поддержки со стороны государства. В обмен на финансовые вложения в туризм государство имело бы:

* быстрый возврат средств (4 - 8 лет),
* увеличение национального дохода без осуществления сырьевых затрат,
* увеличение занятости населения,
* увеличение поступления валюты.

Основные предлагаемые меры государственной поддержки туризма следующие:

Частичное или полное освобождение от уплаты всех федеральных налогов при инвестировании в материальную базу туристско-санаторной отрасли в зависимости от объема осуществляемых капиталовложений.

Предоставление льготных кредитов (под 7-10% годовых) на совершенствование и развитие материально-технической базы туризма, отсрочку платежей по ним на срок от 2 до 10 лет. В этом случае выиграет и государство, и турфирмы, ведь международный туризм продолжает оставаться самым доходным бизнесом в мире.

4. Туризм в начале XXI века стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира. Путешествия в настоящее время перестали быть просто удовольствием, развлечением или роскошью, а превратились в неотъемлемую часть жизни современного человека, связанную с удовлетворением духовных, интеллектуальных и иных потребностей, восстановлением и развитием физических сил человека, поддержанием необходимого уровня его жизнедеятельности. В то же время, «свободный, образованный, здоровый, активный человек - основа конкурентоспособности страны», - указывается в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

Богатейшее культурно-историческое наследие страны и уникальные природные условия России на сегодняшний день представляют собой грандиозный ресурс для развития туризма. Именно в туризме заложена одна из точек роста для многих российских регионов. Действительно, как показали последние несколько лет, в отдельных российских регионах туризм развивается достаточно успешно. Он позволяет обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста, интеграцию национальной туриндустрии в мировую экономику, способствует росту занятости и повышению уровня жизни населения, а также увеличивает поступления в бюджеты всех уровней. Кроме того, будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках.

Развитие сферы туризма в России во многом определяется государственной политикой. Основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики России в сфере туризма определены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2015 года и других политико-правовых документах.

Государственная политика в сфере туризма (туристская политика) является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобще доступного туризма. Целями государственной политики в сфере туризма являются:

* развитие туризма как необходимого условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора нового качества жизни в современном обществе;
* защита прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, обеспечение безопасности туризма;
* формирование правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации;
* развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия;
* формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

Развитие туризма в Краснодарском крае является важной экономической составляющей региональной политики как государства в целом, и так и администрации Краснодарского края. Кубань, как Москва, Санкт-Петербург и некоторые другие регионы страны, рассматриваются как наиболее перспективные территории, имеющие большой потенциал для привлечения иностранных туристов. На сегодняшний день развитие въездного международного туризма является приоритетным направлением деятельности государственных и муниципальных органов власти Краснодарского края. За последние три года удалось переломить отношение к региону как опасному по криминогенной обстановке и проявлениям терроризма, сформировать имидж Кубани как уникальной туристской дестинации, гармонично сочетающей природные, культурные и рекреационные ресурсы.

Однако до сих пор не решены следующие задачи:

* устранение значительного физического и морального износа большого числа объектов туристской индустрии, построенных еще в советское время;
* достижение достаточности развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма и отдыха края;
* снижение постоянного роста тарифов на услуги естественных монополий, ведущих к удорожанию туристских продуктов;
* ликвидация дефицита квалифицированных профессиональных кадров;
* увеличение объема финансовых средств, выделяемых на продвижение внутреннего и въездного туризма и др.

Для решения этих задач необходимо скоординировать действия федеральных и региональных властей, а так же представителей туристического бизнеса. Кроме этого, Краснодарскому краю необходимо разработать соответственную программу по привлечению иностранных туристов, в которой следует сделать упор не только на раскручивание бренда «Сочи», но и других территорий края. необходимо также проводить регулярные рекламные акции в западно-европейских странах по привлечению иностранных туристов в наш регион.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Постановление Правительства РФ «О лицензировании международной туристической деятельности» от 12.12.95г. №1222. - Консультант Плюс: Справочные правовые системы [электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.consultant.ru.

Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края №292- П «Об утверждении Концепции развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края на 2003-2010 годы». – Режим доступа: http:// www.consultant.ru.

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». От 24 ноября 1996 г. (с изменениями № 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.). - Консультант Плюс: Справочные правовые системы [электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.consultant.ru.
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм. [Текст] // учебник для вузов, специальность «География». – М.: Аспект Пресс, 2002. – 464 с.
3. Анализ основных показателей рыночной активности гостиниц России.

[Текст] -Отель. – 2001 - № 4.

1. Арвах, Ю.И. Перспективы устойчивого развитии туризма на курорте Геленджик.[Текст] // сочинский гос. ун-т. туризма и курортного дела – Краснодар: Б.И. – 2002. – 356с.
2. Бедрик, А.И. О развитии туристической индустрии на Дону. [Текст]// Молот.-2006.-№3. – 25-35с.
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. [Текст] //учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Издательский дом Герда, 2004. – 448 с.
4. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма. [Текст] - М.: Гардарики, 2005.- 160 с.
5. Ветитнев, А.М., Журавлева, Л.Б. Курортное дело. [Текст] –Москва: КноРус, 2007. – 528с.
6. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. [Текст] - 2-е изд., перераб. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 400с.
7. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце ХХ - начале ХХI века. [Текст] - М.: Четыре четверти, 2007. -342с.
8. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2003. -256с.
9. Доклады Всемирной туристической организации «Барометр мирового туризма»// UNWTO Tourism Barometer. Edition, 2007, 2008, 2009 (01). [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unwto.org.
10. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Текст] //учебник.- М.: Финансы и статистика, 2007. – 256с.
11. Карманов, А., Трифонов, А. О некоторых положениях правового регулирования туристического бизнеса в Краснодарском крае. [Текст] // Кубань-бизнес. – 2004 – № 42. – с. 14-24.
12. Квартальнов, В.А. Иностранный туризм. [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2003. – 232 с.
13. Квартальнов, В.А. Туризм: [Текст] //учебник. - М.: Финансы и статистика. 2006. - 335 с.
14. **Кондрацкая, А.** Новое качество развития кубанских курортов[электронный ресурс]. – Режим доступа: **http://www.ratanews.ru.**
15. Котлер, Ф., Боуэн, Дж., Мейкенз, Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. [Текст] – М.: ЮНИТИ, 2005.-163 с.
16. Кругман, П.Р., Обстфельд, М. Международная экономика. Теория и политика [Текст]/ Пер. с англ.-М.:Юнити,2003. -177с.
17. Кубанские курорты готовы к туристическому буму. [Текст] - Комсомольская правда, 25.04.09.
18. Писаревский Е.Л. О реализации Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru.
19. Развитие Краснодарского края [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.Krasnodar net/tourizm/ maybok.htm/ Kuban.info.
20. Развитие туризма в Краснодарском крае. [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://region.kuban.info/turizm/ route / Oks.
21. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: [Текст] //Учеб. пособие. — М.: Академия» 2004. — 240 с
22. Сенин, В.С. Организация международного туризма. [Текст] //учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 400 с.
23. Соболева, Е.А. Статистика туризма. [Текст] - М.: Финансы и статистика, 2004.- 160 с.
24. Статистика туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.doni/org/stat.
25. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rata.spb.ru/Rspti/zakon409-r.html.
26. Титова, Л.В Краснодарском крае возрождается круизный туризм [электронный ресурс]. – Режим доступа: **http://www.ratanews.ru** http://www.tourinfo.ru.
27. Тюрина, И. Выезд российских туристов за границу в 2008 году [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ratanews.ru
28. Тюрина, И. Въезд иностранных туристов в Россию в 2008-2004 гг. [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ratanews.ru.
29. Туристическая отрасль [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://subsribe.ru/archive/rest trevel.turnews.
30. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма. [Текст] – М.: ИКЦ МарТ, 2006.- 384с.

Приложения

Приложение А

План участия департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края и предприятий санаторно-курортной отрасли в международных и российских туристических выставках на 2008 год

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название выставки | Место проведения, организаторы | 2008 г. | Ответственный | Исполнитель |
| 1 | Международная туристическая выставка «FITUR-2008» | г. Мадрид, Испания | 30 января – 3 февраля | Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского краяМуниципальные образования курортной зоны края | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 2 | Выставка-презентация курортов Кубани «Здоровая зима-2008» | Краснодарский край, Каневский район | 15января | Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Хрестина Е.В.Тихонова Ю.В. |
| 3 | Выставка-презентация курортов Кубани «Здоровая зима-2008» | г. Краснодар | 24-25января | Департамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Хрестина Е.В.Тихонова Ю.В. |
| 4 | Международная выставка коммерческой недвижимости «MIPIM-2008» | г.Канны,Франция | 11-14марта | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 5 | «Интурмаркет» 2008www.itmexpo.ru | Москва | 15-18марта | Департамент Комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края;Муниципальные образования курортной зоны края | Сынкова И.В.Штанько-Пономаренко Н.В.267-25-30 |
| 6 | Презентация экономики Краснодарского края представителям деловых кругов | г. Вена,Австрия |  23-25апреля | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 7 | Презентация экономики Краснодарского края представителям деловых кругов федеральной земли Гессен | г. Франкфурт-на-Майне,Германия |  14-16мая | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Штанько-Пономаренко Н.В.267-25-30 |
| 8 | XII Петербургский международный экономический форум | г. Санкт-Петербург | 6 – 8июня | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 9 | Презентация экономики Краснодарского края представителям деловых кругов | г. Рим, МиланИталия | 22-24июня | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Штанько-Пономаренко Н.В.267-25-30 |
| 10 | Международная конференция стран-участниц «ЧЭС-2008» | Краснодарский край, г.-к. Геленджик | сентябрь | Федеральное агентство по туризмуДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 11 | VII Международный инвестиционный форум |  г.Сочи | 18-21сентября | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Штанько-Пономаренко Н.В.267-25-30 |
| 12 | Международная выставка коммерческой недвижимости«СитиСкейп – 2008» | г. Дубай,ОАЭ | октябрь | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 13 | V “ЮЖНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ”www.krasnodarexpo.ru | г. Краснодар |  5-11 ноября | Департамент Комплексного развития курортов и туризма Краснодарского краяВЦ «Краснодар Экспо»Муниципальные образования курортных районов Краснодарского края. | Сынкова И.В.Штанько-Пономаренко Н.В.267-25-30 |
| 14 | IV Краевой конкурс лидеров туриндустрии «Курортный олимп» | г. Краснодар | 5 ноября | Департамент Комплексного развития курортов и туризма Краснодарского краяГУП «Агентство экономического развития Краснодарского края» | Сынкова И.В.Глебова С.В. |
| 15 | Презентация экономики Краснодарского края представителям деловых кругов | г. Бомбей,Индия | 26-28ноября | Администрация Краснодарского краяДепартамент комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края | Сынкова И.В.Штанько-Пономаренко Н.В.267-25-30 |

Приложение Б

Целевые показатели Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2015 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2015 |
| Этапы реализации стратегии |  | Этап 1 | Этап 2 |
| Въезд иностранных граждан в Россию (млн поездок) | 22,2 | 22,5 | 22,9 | 25,1 | 27,2 | 28,5 | 29,8 | 31,5 | 35-36 |
| Численность обслуженных в средствах размещения (внутренний туристский поток) (млн чел.) | 24,810 | 26,567 | 29,0 | 31,0 | 33,0 | 35,0 | 37,5 | 40,0 | 46-48 |
| Количество гостиниц (ед.) | 4812 | 5375 | 6000 | 6700 | 7500 | 8300 | 9200 | 10200 | 13000-14000 |
| Число ночевок в гостиницах (тыс.) | 51922 | 55148 | 78000 | 87100 | 97240 | 107900 | 119600 | 131820 | 156000 |
| Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (млн руб) | 60098 | 74711 | 88900 | 107560 | 130140 | 157460 | 190520 | 224800 | 370000 |
| Экспорт туристских услуг(млрд. руб.) | 564,0 | 604,4 | 679,6 | 796,3 | 913,0 | 1029,7 | 1146,0 | 1262,7 | 1613 |
| Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.) | 532,6 | 599,0 | 709,7 | 983,3 | 1257,0 | 1531,0 | 1804,6 | 2278,2 | 2898,5 |

1. Tourism 2020 Vision. A new forecast from the WTO, Madrid,2000 [↑](#footnote-ref-1)