Реферат на тему

“Особенности режиссуры спортивных праздников”

Студента V курса

группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пушкина Алексея

Ижевск 2010

Содержание

[Введение](#_Toc286405601)

[1. Место спортивного праздника в системе зрелищных мероприятий](#_Toc286405602)

[2. Структура спортивного праздника](#_Toc286405603)

[3. Система внешних и внутренних связей при подготовке праздника](#_Toc286405604)

[4. Основные функции спортивного режиссера](#_Toc286405605)

[5. Специфика работы спортивного режиссера](#_Toc286405606)

[6. Особенности постановки массовых сцен](#_Toc286405607)

[Заключение](#_Toc286405608)

[Список использованной литературы](#_Toc286405609)

# Введение

Для каждого любителя спорта **спортивное мероприятие** - это всегда **праздник.** Праздник этот одинаково важен для всех его участников: и для зрителей турнира и для самих спортсменов. Организация спортивного мероприятия проводится для того, чтобы спортсмены могли продемонстрировать свои достижения, ради которых они тренировались годами, а поклонники и любители спорта - получить удовольствие от зрелища. В эмоциональном плане спортивный праздник влияет на душевное состояние человека, принося ему раскрепощение, сброс отрицательной энергии, дарит хорошее настроение, возможность проявления индивидуальных способностей, помогает в реализации присущей всем потребности быть привлекательным, потребности в общении, в приятном отдыхе, в ощущении счастья. Исследованиями установлено [6], что любой праздник вызывает у человека желание сделать что-либо приятное близким людям, доброе для семьи и т.д.

Всем обрядам и праздникам присуще стремление к зрелищности, к наибольшей эмоциональной выразительности и желанию обнародовать событие в наиболее яркой, запоминающейся форме. Праздник в жизни человека - явление многогранное. Оно является неотъемлемой, органической частью всей жизнедеятельности человека и охватывает все стороны его жизни. Народные гулянья и массовые спортивные зрелища - это выражение эмоций, чувств, и настроения, особенно в момент единения тех или иных сообществ, осознание своей значимости, демонстрация красоты тела, силы духа и чувства собственного достоинства (например, празднества Древней Греции и Риме).

С укреплением в российском обществе рыночных отношений и глобальным влиянием массовой культуры на сознание людей любое массовое зрелищное мероприятие в той или иной степени должно объективно рассматривается с позиций шоу-бизнеса. Шоу-бизнес - это крупная и быстро развивающаяся сфера мировой экономики, приносящая многомиллиардные доходы[[1]](#footnote-1). [17] Привлекательность и прибыльность шоу-бизнеса в развитых странах мира обусловлены быстрым расширением сферы услуг в целом, растущими потребностями населения в услугах индустрии развлечений, стремительным развитием научно-технического прогресса и технологий, глобализацией рынков.

Популярность спортивных шоу в России, как и во всем мире, необычайно велика, поскольку ни одно другое шоу не в состоянии вызывать столь сильные эмоции, как у зрителей, так и у спортсменов. По этой причине из года в год возрастает внимание к качеству подготовки спортивных шоу, а также методам воздействия на целевую аудиторию потребителей данного вида услуг.

# 1. Место спортивного праздника в системе зрелищных мероприятий

Известный американский исследователь спорта Р. Браш [6] считает спорт сущностной чертой человеческого бытия. По мнению Р. Браша: "Спорт был естественным результатом всеобщей любви к игре и изначально присущего человеку стремления к соперничеству с другими людьми и к превосходству, если не господству над ними". "Игра помогала первобытному человеку освободиться от агрессивности, снимала напряжение, а также служила в качестве отдушины, обезвреживавшей его опасные побуждения"[[2]](#footnote-2).

Как известно [4, 11] праздник - это всегда явление конкретно-историческое. Успех любого праздника зависит от множества факторов - политических, экономических, социальных и т.д. В разные исторические эпохи может происходить смещение акцентов в содержании праздничной и обрядовой культуры того или иного народа, характер ее проявления со временем меняется, она может принимать разные формы, но тем не менее никогда не исчезает. Поэтому для режиссера театрализованных представлений и праздников, в том числе и спортивных, очень важно умение работать с научно-исследовательским материалом, историческими, этнографическими источниками, находить общий язык и пути совместной деятельности с социологами, психологами, политологами. Глубокое понимание сущности праздника и анализ интересов и потребностей современного человека - необходимое условие для успешной реализации любой творческой задумки.

Массовые спортивно-художественные представления, как составная часть массовых праздников, являются для современного человека относительно новым жанром зрелищного искусства. Спортивные праздники и выступления выполняют не только рекреационные[[3]](#footnote-3), но воспитательные и образовательные функции. Развитие спортивного шоу-бизнеса сегодня является перспективным направлением в деле пропаганды физической культуры и спорта. Последнее десятилетие характеризуется значительным увеличением числа проводимых спортивных соревнований и культурно-зрелищных мероприятий на стадионах и других спортивных сооружениях. Это можно проиллюстрировать на примере количества проводимых спортивных праздников и соревнований в г. Санкт-Петербурге с использованием крупнейших спортивных сооружений города. На рисунке 1 приведены данные [3] за период 2002-2005 гг.

Рис.1. Количество спортивно-зрелищных мероприятий на крупных спортивных сооружениях г. Санкт-Петербурга в период 2002-2005 гг.

Для того чтобы спортивное представление, стало настоящим праздником и превратилось в красочное шоу, оно должно быть построено с использованием декораций, костюмов, спецэффектов и т.п. зрелищность, яркость, красочность, обилие световых и звуковых эффектов, превращений - непременные признаки услуг сферы шоу-бизнеса. Качество и зрелищность таких эффектов со временем будут постоянно возрастать, что связано с постоянным развитием технологической базы шоу-бизнеса. Задача организаторов спортивного представления - вовлечение всех участников в ситуацию праздника, ведь процесс раскрепощения, заражения зрителя действием тоже имеют свою логику развития, свое начало и свой наивысший эмоциональный всплеск.

Массовый спортивный праздник, как один из наиболее востребованных видов шоу, вобрал в себя весь арсенал выразительных средств, творческих принципов и методов, рожденных в различных видах искусства и воплощенных великими мастерами. "Много света, радости, грандиозности, заражаемости, вовлечение публики в действие." Как близки нам эти задачи! Это писал В. Мейерхольд о своей театральной программе, которая предполагала массовость действия. Великий мастер сцены стремился к ее реализации в поиске самых разных выразительных средств. Концертные номера, цирковые трюки, песни, пляски, музыка, пластика, свет, цвет - казалось, он пробовал все, лишь бы достичь того драгоценного эффекта - "возбуждения в зрителях радости бытия"[[4]](#footnote-4).

При организации любого шоу-действия, а спортивные праздники относятся именно к такой категории, следует учитывать закономерности работы с массовым зрителем. Известно, что объектом в системе шоу-бизнеса выступает услуга. Услугой в данном случае является зрелище, удовлетворяющее потребности массового зрителя в развлечении. Услуги в сфере шоу-бизнеса всегда нацелены на привлечение максимально широкой зрительской аудитории. Для этого организаторам спортивного праздника, как и любого другого массового зрелища, с коммерческой точки зрения необходимо обеспечить выполнение двух основных условий[[5]](#footnote-5) [15]:

режиссер спортивный праздник массовый

1. услуга должна быть проста и понятна большинству потенциальных потребителей, то есть зрелищные продукты должны подчиняться вкусам большинства;
2. услуга должна быть легкодоступна как с помощью организаций, непосредственно осуществляющих показ зрелищ, так и с помощью средств коммуникации. При этом круг людей, обращающихся к средствам массовой информации, как правило, гораздо больше, чем тех, кто пользуется услугами соответствующей организации в сфере шоу-бизнеса.

# 2. Структура спортивного праздника

Структураспортивного праздника складывается из трех основных элементов:

1. заказчика - того, кто диктует условия;
2. собственно праздника, который проводят те, кто создает, воплощает идеи заказчика (постановочная группа, спортсмены и артисты со своими новейшими технологиями, спортивные сооружения, спонсоры);
3. зрителей - воспринимающей стороны.

Такая структура предложена в работе [3] и представлена схематично на рис.2.



Рис.2. Структура спортивно-художественного праздника

Подготовка к спортивному празднику начинается задолго до проведения самого мероприятия. Эти периоды условно можно разделить на несколько этапов. Исходя из анализа теоретических трудов, педагогических наблюдений, опроса специалистов и личного опыта соискателя в организации спортивно-художественных праздников, было выделено четыре этапа:

1. Подготовительный.
2. Организационный
3. Этап проведения.
4. Заключительный этап.

На каждом из этапов выполняются различные виды деятельности силами специалистов, ответственных за эти виды работ. Общее количество, длительность и содержание этапов спортивного праздника зависит от масштабов проводимого мероприятия и возможностей материально-технической базы. Например, при подготовке чемпионатов мира подготовительный этап занимает от одной до двух недель, организационный - от месяца до полугода, этап проведения - 1…7 дней, заключительный этап - от недели до месяца.

Анализ поэтапной подготовки, сделанный в ряде отечественных исследований [3, 10, 13], а также анализ результатов проведения спортивных праздников за последнее десятилетие позволил определить затраты времени спортивного режиссера на основные виды деятельности: творческую и организационную (табл.3).

Таблица 3. Соотношение творческой и организационной сторон деятельности режиссера в процессе подготовки и проведения спортивно-художественного праздника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы | Творческая составляющая  (% от общего времени этапа) | Организационная составляющая  (% от общего времени этапа) |
| Подготовительный | 25 | 75 |
| Организационный | 15 | 85 |
| Этап проведения | 5 | 95 |
| Заключительный | 10 | 90 |

Полученные данные говорят о том, что при подготовке специалистов по спортивной режиссуре, процесс овладения мастерством режиссуры должен быть направлен на приобретение ключевых профессиональных компетенций, связанных с подготовкой и проведением праздника, на развитие организационных, административно - управленческих умений, способностей в не меньшей мере, а может и в большей, чем на развитие творчества.

# 3. Система внешних и внутренних связей при подготовке праздника

Массовые спортивно-художественные праздники требуют высокой ответственности и самостоятельности в деятельности каждого участника данного мероприятия. Но при этом основная ответственность ложится именно на режиссера, решающего творческие, организационные, административно-хозяйственные и финансовые вопросы.

К настоящему времени сложилась [3] определенная система видов выполняемых работ и ответственных за ее выполнение лиц на каждом этапе спортивных праздников.

Подготовка спортивно-художественного праздника требует обстоятельной разноплановой, целенаправленной работы главного режиссера. И чем более мелкого масштаба проводится мероприятие, тем больше функций возлагается на главного режиссера и на директора мероприятия (иногда ответственным является одно лицо - главный режиссер).



Рис.4**.** Система внешних и внутренних связей при подготовке спортивно-художественного праздника на спортивном сооружении

# 4. Основные функции спортивного режиссера

Возможности режиссера массовых праздников и зрелищ в плане формы их воплощения безграничны. Если в режиссуре театра главное выразительное средство - актер, его пластика и слово, а музыка, свет, звук играют вспомогательную роль в создании художественного образа, то в режиссуре театрализованного зрелища равноправными компонентами построения действия могут быть абсолютно все виды искусств: литература, музыка, хореография, цирк, кино, живопись, архитектура, скульптура и т.д.

В арсенал выразительных средств режиссуры зрелища входит и место действия: природный ландшафт - открытая местность, лес, горы, скалы, водная акватория, стадион, спортивный дворец, воздушное пространство; специальные сконструированные или передвижные площадки [14].

Яркими, сильно воздействующими художественными средствами в руках режиссера становятся технические средства, новые световые и звуковые эффекты (машины, самолеты, пароходы, пиротехника, лазерные установки, система фонтанов и многое другое). Сценарий театрализованного представления и праздника - это четкая фиксация действия и сопровождающих его постановочных приемов [12].

В результате социологических опросов, проведенных исследователями в период проведения крупных спортивных мероприятий в Санкт-Петербурге и в целом по России (2002-2006 гг.) было определен ряд наиболее важных функций, выполняемых спортивным режиссером в процессе подготовки и проведения спортивного праздника [3]. На рисунке 5 показаны основные функции спортивного режиссера.



Рис.5 Основные функции спортивного режиссера

Исследования [3, 8, 9] деятельности спортивного режиссера показали ее многофункциональность. Вышеперечисленные функции спортивного режиссера неразрывно связаны в единое целое и составляют структуру его деятельности. Каждый из аспектов деятельности связан с другими и требует от специалиста по спортивной режиссуре большего или меньшего внимания и напряжения в зависимости от уровня подготовленности и мастерства.

Основными задачами в деятельности спортивного режиссера является создание и проведение спортивно-художественного представления. Их решение осуществляется посредством выполнения режиссером частных функций, которые перечислены выше.

Экспертная оценка деятельности ведущих режиссеров массовых представлений и праздников, проведенные российскими исследователями [3, 10], позволили выявить определяющие виды его деятельности - творческую и организационную. Так 62,5% респондентов поставили на первое место творческую функцию, а 37,5% - организационную. При этом все респонденты отметили необходимость постоянного развития и совершенствования организаторских умений и способностей режиссера.

В таблице 6 приведены результаты опроса участников нескольких спортивных праздников (режиссеров, руководителей спортивных сооружений, заказчиков, студентов - будущих режиссеров) об аспектах, которые в большей степени влияют на успех проводимого мероприятия.

Таблица 6

Факторы, влияющие на успех спортивно-художественного праздника

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Участники  опроса | Кол-во, чел | Компоненты | | |
| творчество | организация | финансирование |
| приоритет  (проценты) | | |
| Ведущие  Режиссеры | 8 | 2  (28%) | 1  (49%) | 3  (23%) |
| Студенты специальных ВУЗов | 25 | 1 (43,75%) | 3  (18,75%) | 2  (37,5%) |
| Руководители спортивных сооружений | 12 | 1  (62,3%) | 2  (23,5%) | 3  (14,2%) |
| Заказчики праздника | 28 | 1 (51,52%) | 3  (15,15%) | 2  (21,21%) |

Приведенные результаты наглядно демонстрируют, что при огромной роли творческого начала - зрелищной части мероприятия, его организационная и финансовая сторона оказывают существенное влияние на успешность всего мероприятия в целом, а, по мнению ведущих режиссеров (49% ответов), именно организационная сторона, в первую очередь, влияет на успешность проводимого мероприятия. Недаром слово "режиссер" (от лат. *regere*) означает - организовывать, управлять.

Полученные данные позволяют сделать заключение, что современному спортивному режиссеру для успешного проведения спортивно-художественного представления необходимо обладать:

* творческим началом, то есть креативными способностями, чтобы создавать "идею" праздника, сделать его зрелищным;
* организаторскими способностями, чтобы организовать и успешно провести праздник;
* осведомленностью в экономических вопросах, финансовом планировании, материально-техническом обеспечении, чтобы "продать" праздник заказчику, рассчитать экономический эффект мероприятия.

Деятельность современного спортивного режиссера - это сложный комплекс работ, включающий в себя творческую составляющую (креативные способности, инновационное мышление, владение современными технологиями услуг шоу-бизнеса и т.д.) и управленческую составляющую (включающую все организационные и административно-управленческие функции). Режиссер является не только постановщиком представления, но также организатором и "продавцом" своего праздника, на него ложится много дополнительных, порой несвойственных и непредвиденных обязанностей. Все это вызывает большого количества сложностей в его работе. Результаты статистического исследования [3] приведены в таблице 7.

Таблица 7

Сложности в работе спортивного режиссера

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Частота проявления |
| недостаток отведенного времени на подготовку праздника | 100% |
| недостаточное финансирование | 92,3% |
| защита сценарного плана перед заказчиком | 84,6 % |
| ограниченные возможности репетиционных баз | 84,6 % |
| работа со спонсорами | 76,9 % |
| творческое решение праздника | 69 % |
| разработка сметы праздника | 61,5% |
| отбор специфических средств | 61,5% |
| разработка сценарного плана | 53,8 % |
| проведение репетиций со спортсменами | 46,1% |
| поиск субподрядчиков и работа с ними | 46,1% |
| соблюдение графика тренировок и репетиций | 38,5% |
| взаимодействие с работниками спортивного сооружения | 38,5% |
| составление окончательного финансового отчета | 23 % |
| непосредственный контроль за ходом праздника | 23% |
| подбор административно-постановочной группы | 15,3% |
| представление отчета заказчику | 15,3% |

Среди перечисленных сложностей на первом месте оказалась нехватка отведенного времени на подготовку спортивного праздника. В такой ситуации режиссеру приходится мобилизовать все свои не только творческие, но, в большей мере, организаторские способности, чтобы своевременно подготовить и провести праздник. С необходимостью реализовать свои организаторские способности, связан также ряд других трудностей, перечисленных в таблице 7:

* ограниченные возможности снятия репетиционных баз;
* привлечение к репетициям спортсменов;
* поиск субподрядчиков и работа с ними;
* составление и соблюдение графика тренировок и репетиций;
* подбор административно-постановочной группы;
* постоянный контроль за ходом организации праздника.

Большое количество сложностей у спортивного режиссера возникает и при решении вопросов финансово-экономического характера (недостаточное финансирование, работа со спонсорами, разработка сметы праздника и т.д.).

В проведенных в Санкт-Петербурге исследованиях [3] среди основных причин возникающих сложностей сами режиссеры назвали:

* одновременную загруженность несколькими проектами - 60% ответов;
* недостаток опыта при принятии финансово-экономических решений (60%), и недостаток знаний по данным вопросам (80%);
* недостаточные знания по вопросам технического оснащения праздника (60% ответов);
* недостаточный опыт при решении организационных вопросов (30%);
* недостаточный уровень культурного кругозора (отслеживание современных тенденций в мире кино, музыки, хореографии, драматургии, литературе, живописи и новых видах спорта (30%);
* недостаточность знаний по вопросам драматургии и сценарного мастерства (30%);
* несобранность в работе, отсутствие твердой воли (30%) и др.

# 5. Специфика работы спортивного режиссера

Постановка сценического произведения - зрелища - это конкретный акт личного творчества, за итоги которого несет полную ответственность создатель. Мастерство людей творческих профессий в большей степени зависит от величины креативности в их мышлении, а масштаб творчества - объективно пропорционален этой величине. Развитие креативных способностей достаточно актуально для режиссеров шоу-бизнеса, чья деятельность связана с нестандартным, в большей мере, творческим подходом к решению профессиональных задач, поиску всевозможных альтернатив, генерирования идей, формирования гипотез и созидания нового. Режиссеров массовых спортивно-художественных постановок и мероприятий относят к специалистам творческих профессий. Им в своей деятельности приходится решать профессиональные задачи, большинство из которых требуют творческого подхода, как в постановочном, так и в организационном плане с использованием всех основных характерологических параметров творчества [7].

Постановка массовых спортивно-художественных представлений требует от ее режиссера наличия не только огромного творческого таланта, но и выдающихся организаторских способностей. Организацией спортивных соревнований и спортивных праздников сегодня занимаются люди самых разных профессий - спортсмены, режиссеры, актеры, представители административного аппарата, менеджеры, что приводит к многочисленным подходам при решении вопросов организации и проведения данных мероприятий. Отсутствие четко сформулированных, логически завершённых организационных структур снижает эффективность работы при создании спортивно-художественного представления. Проведение такого представления требует высококвалифицированной работы специалиста - спортивного режиссера.

# 6. Особенности постановки массовых сцен

Перед постановщиком массового спортивного представления всегда встает одна из сложнейших технологических задач режиссуры - создание силами большого количества исполнителей художественного образа. "Постановка народной сцены по трудоемкости, по тому, какого опыта и культуры она требует от режиссера, всегда считалась и считается экзаменом на полную зрелость режиссерского мастерства"[[6]](#footnote-6), - писал А.Д. Попов [18]. Подробная разработка массовых сцен, создание точной партитуры движения больших групп людей, репетиций, построение выразительного рисунка массовых мизансцен - вот далеко не полный перечень специфических трудностей, с которыми сталкивается режиссер. В процессе преодоления этих трудностей рождается яркий, впечатляющий образ людской массы, действующей ритмично, синхронно и четко, как один человек. Здесь каждый отдельный исполнитель - деталь огромной, хорошо отлаженной машины.

"Условия, в которых рождаются массовые зрелища, не дают практической возможности сделать всех исполнителей участниками творческого процесса, потому что масштаб их использования громадный"[[7]](#footnote-7) [19]. От участников массовых сцен бесполезно добиваться правдивого психологического перевоплощения в образ, если это многотысячная масса непрофессиональных участников. В случае спортивного праздника речь может идти только о ярком пластическом образе, для создания которого нужна в первую очередь "солдатская дисциплина"[[8]](#footnote-8) всех участников и точная режиссерская партитура перестроений.

Участник массового спортивного представления чаще всего используется чисто функционально - в качестве статиста, в качестве дублера, в качестве носителя условного образа - маски, необходимого по сценарию. Отдельно выступающий, солирующий актер является только представителем массы, выразителем взглядов какой-то большой группы людей или типичным (почти типажным), легко узнаваемым "героем своего времени". Но в этом случае лучше приглашать участвовать в представлении подлинного героя событий, "живого" человека, а не "исполнителя роли". В случае спортивного праздника, например, олимпийского чемпиона и т.д.

"Массовое спортивное театрализованное представление в гораздо большей степени, нежели драматический спектакль или даже опера, подчиняется требованиям пластической организованности действия. Если многочисленные участники тех или иных эпизодов представления не проникнутся единым чувством ритма, общим пониманием задачи, если они не будут способны к синхронному движению или не сумеют существовать в особо сложных по внутренней организации условиях полиритмии, никакой режиссер не добьется впечатляющего результата"[[9]](#footnote-9) [20].

Репетиции проводят обычно с отдельными группами исполнителей и по фрагментам всей пластической композиции. Для этого вся масса исполнителей делится на группы (технически лучше всего эти группы определять по территориально-производственному признаку). В каждой группе назначается руководитель, и к каждой группе прикрепляется режиссер - ассистент. Желательно, чтобы это был специалист по какому-то из видов сценического движения - танцу, пантомиме и т.д. С руководителем и ассистентом подробно оговаривается задача группы, рисунок движения, ритм. В массовом представлении режиссер-постановщик практически не может позволить себе творческих поисков на площадке, изменений рисунка или ритма. Все должно быть четко продумано заранее, выверено с музыкальным руководителем и ассистентами, расчерчено на плане, расписано в партитуре. Исполнителю массовой сцены нет необходимости знать весь замысел композиции. (Хотя с общей задачей всего представления участники должны быть знакомы). Он должен лишь твердо помнить, по какой реплике (сигналу, музыкальной фразе) куда он идет, что делает и в каком ритме. На репетиции с руководителями группы надо несколько раз прослушать фонограмму, разложить музыку, на такты, пройти схему движения под музыку, и под счет, прорепетировать рисунок перестроений на плане, а если возможно, то и на площадке. Затем руководители и ассистенты репетируют каждый со своей группой. Желательно, чтобы у них был магнитофон и фонограмма номера, но начинать репетиции все равно лучше под счет. Репетировать надо по фрагментам: выход на исходную позицию - точка - перестроение на первую позицию - точка и т.д. Режиссер-постановщик может контролировать работу, но, как правило, всю массу исполнителей он видит впервые на сводной репетиции. Здесь уже не до отдельных движений, необходимо свести воедино все группы, добиться полной синхронности и четкости. Ни в коем случае не следует давать исполнителям сложных движений, тем паче трюковых. Сложным может быть только общий рисунок перестроения массы (в котором каждая группа имеет достаточно простой рисунок в каждом отдельном фрагменте), а движения каждого человека должны быть предельно просты. И жест при этом должен быть не бытовым, достоверным, а условно-спортивным, четким. Здесь весь эффект в одновременности, синхронности и четкости выполнения: "следует иметь в виду, что зритель воспринимает массу исполнителей "суммарно", не замечая деталей"[[10]](#footnote-10)

Движения каждого спортсмена элементарны: присел, встал, поднял правую руку, вытянул левую, поменялся местами с партнером, перебежал с одной точки на другую. (Все поле стадиона, как и всякая другая большая площадка для массовых выступлений, должно быть размечено по фронту и в глубину специальными "кнопками" или краской через каждые 2,8 м, что соответствует четырем шагам.) А на трибуне, где люди создают цветной декорационный фон? Вот по сигналу с противоположной трибуны каждый участник поднял над головой лист цветной бумаги или флажок, надел или снял цветную шапку или манишку, по второму сигналу - перевернул. Чаще всего он даже не представляет себе, какая складывается из всего этого картина. Из элементарных отдельных движений, выполненных синхронно и ритмично, при общем сложном, рисунке перестроений создаются "живые картины": моря и леса, стройки и бои. Так создается образ Героя-массы.

"Законы зрелища на стадионе таковы, - пишет М.Д. Сегал, - что отлично просматриваются как один артист, так и большие группы исполнителей, но небольшие группы в 15-20 человек теряются"[[11]](#footnote-11)

Исключительность солиста в массе подчеркивается; опять же движением. Все двигаются - один стоит, все замерли - один начал движение. В обоих случаях мы сразу же обратим на него внимание. Мало того, статика или динамика солиста будут еще более подчеркнуты противоположным движением массы, свобода его поведения - дисциплиной монолитной толпы. Может быть и контраст встречного движения: все присели - один встал и т.д. Если нам надо привлечь внимание зрителя к ведущему или солисту, находящемуся в гуще массы, то прежде, чем начать говорить или петь, он должен как-то выделиться пластически. Допустим, все замерли, а он сделал шаг вперед, поднял руку, "взял на себя внимание зала", и лишь потом начал говорить. Еще используется почерпнутый у кинематографа эффект "замедленной или ускоренной съемки". Например, какое-то движение вся масса начинает выполнять нарочито замедленно, как во сне, а солист, наоборот, - лихорадочно быстро. Очень эффектно также движение "стоп-кадрами" как бы разложенное на отдельные элементы, между которыми - пауза. Создается эффект механического, кукольного, мультипликационнoгo движения манекенов [1].

Когда исполнители массовки понимают общий замысел и свою роль в нем, привыкают к рисунку и чувствуют себя в нем свободно, начинается творческая массовая импровизация. Надо следить, чтобы это не сломало четкости режиссерского рисунка. В процессе этой импровизации могут родиться неожиданные детали и приспособления, которые еще более оживят и украсят композицию.

Каждый вид спорта имеет собственные традиции и ритуалы. Поэтому при организации спортивного мероприятия это обстоятельство следует в обязательном порядке учитывать. Режиссер, занимающийся организацией турнира, обязан уметь удачно расставить акценты, грамотно подчеркнуть достоинства и красоту определенного вида спорта и незаметно для зрителей "убрать" в тень его недостатки. Режиссер должен обладать умением превратить спортивное соревнование в шоу так, чтобы зритель ни в коем случае не имел повода заскучать на празднике спорта. Однако существуют и исключения. Есть такие спортивные турниры, для которых режиссёрские излишества послужат только помехой. В этом состоит специфика работы спортивного режиссера. Например, красочными и зрелищными сами по себе являются фигурное катание или бальные танцы и здесь самое важное - максимально привлечь внимание зрителя именно к спортивной части турнира, к выступлениям спортсменов [2].

Особые требования предъявляются к умению организаторов руководить чувствами людей, ведь спортивные турниры привлекают зрителей благодаря царящей на них атмосфере, насыщенности эмоциями. В определенный момент накал эмоций должен достигать своего пика, но также вовремя спадать, давая отдохнуть от впечатлений, поскольку постоянное напряжение утомляет, а зачастую и раздражает, доводя зрителей до негативных эмоциональных всплесков. Грамотно управлять вниманием зрителей - это своеобразное искусство, овладеть которым должен каждый успешный режиссер. Это качество очень важно при проведении спортивных мероприятий.

В качестве примера рассмотрим **организацию турнира** по боевым искусствам. Как показывает опыт, много для подобных мероприятий значит музыка. Ударные инструменты очень активно влияют на эмоции зрителей, в нужный отрезок времени, нагнетая напряжение или позволяя зрителям расслабиться, а в особенно драматические моменты, вызывая взрыв эмоций, как у публики, так и у спортсменов.

Распространенной ошибкой в деле организации спортивных мероприятий является попытка организовывать спортивные соревнования по шаблонам других зрелищных мероприятий. Спортивные праздники, основой которых являются **турниры**, очень специфичны. Спортсмен отличается от артиста. Безусловно, он хочет нравиться зрителям и удивлять их, но в данном случае это не главная его цель. Задача организаторов - в первую очередь сделать шоу: обеспечить режиссуру открытия и закрытия спортивного турнира, награждение победителей и т.д. [5].

Удачная организация спортивного мероприятия должна включать в себя и спорт, как демонстрацию человеческих способностей, искусство владения телом, а также волевые качества спортсменов, и одновременно красочное шоу, поскольку только так можно привлечь зрителя на спортивные турниры, в особенности по малоизвестным направлениям. Спортсмены в глазах публики должны становиться звёздами. В этом состоит и воспитательный момент для молодежи. Подрастающему поколению нужны герои, на которых следует равняться.

Кроме того, чтобы спортивное мероприятие имело успех, его организаторы должны учитывать пожелания, как зрителей, так и спортсменов, а атмосфера быть комфортной для них. В целом праздник должен представлять собой яркое и зрелищное шоу, чтобы зрители не были обмануты в своих ожиданиях. Только тогда у всех участников: и спортсменов и зрителей возникнет ощущение удовольствия от этого события.

Еще одним важным моментом отличается работа режиссера спортивных праздников. В условиях рыночных отношений руководителям крупных спортивных сооружений, представляющих материальную базу для проведения спортивных праздников и непосредственно организаторам этих мероприятий, приходится решать вопросы материально-технического обеспечения, поиска основных и дополнительных источников финансирования, новой системы организации и подготовки спортивно-зрелищных мероприятий. Некомпетентность по данным вопросам главного режиссера спортивно-художественных представлений может привести к колоссальным трудностям на этапе подготовки представления.

Как показывает опыт, в сфере шоу-бизнеса вообще и спортивного в частности, преобладают услуги, для которых развлекательная функция является определяющей. Можно выделить две группы функций[[12]](#footnote-12) [16], которые выполняет культура, и которые важны в данном конкретном аспекте:

* с одной стороны, это удовлетворение в отдыхе, в физической и эмоциональной разрядке, в развлечении;
* с другой стороны, удовлетворение потребности в духовном возвышении, во внутренней гармонии, в приобщении к прекрасному, в самопознании и познании окружающего мира.

Тем не менее, коммерческий характер деятельности предполагает, что основная цель любой организации в сфере шоу-бизнесе состоит в максимизации прибыли. Безусловно, организации, относящиеся к сфере культуры и работающие в сфере шоу-бизнеса в процессе своей деятельности решают и определенные художественные задачи, однако их творческая деятельность в условиях рыночных отношений в большей степени подчинена цели извлечения прибыли.

# Заключение

С широким внедрением в общественное сознание принципов массовой культуры удовлетворения простой потребности в спортивном мероприятии в настоящее время уже не достаточно. Современный зритель, живущий в условиях информационного общества, стал весьма взыскательным. В этой связи для режиссера театрализованных спортивных праздников очень важно умение работать с большим количеством разноплановых информационных источниками, а также находить общий язык и пути совместной деятельности с социологами, психологами, политологами. Понимание сущности праздника, ожиданий и потребностей современного зрителя - важнейшее условие для успешной реализации творческого замысла режиссера.

Наряду с решением творческих и художественных замыслов важно учитывать специфику шоу-бизнеса. Для чего необходимо обеспечить выполнение определенных условий:

1. ***условия популярности (***праздник должен быть простым и понятным большинству потенциальных потребителей, то есть зрелищные продукты должны подчиняться вкусам большинства);
2. ***условия коммуникативности*** (спортивное действие должно быть легкодоступно как с помощью организаций, непосредственно осуществляющих его показ, так и с помощью средств коммуникации, осуществляющих его трансляцию по каналам телевидения, радио и т.п.).

Одной из важных особенностей режиссуры спортивного праздника является многопрофильность. Режиссеру для успешного проведения спортивно-художественного представления необходимо обладать:

* творческим началом, то есть креативными способностями, чтобы создавать "идею" праздника, сделать его зрелищным;
* организаторскими способностями, чтобы организовать и успешно провести праздник;
* осведомленностью в экономических вопросах, финансовом планировании, материально-техническом обеспечении, чтобы "продать" праздник заказчику, рассчитать экономический эффект мероприятия.

Другой существенной особенностью спортивной режиссуры является постоянная нехватка времени (работа в режиме "цейтнота"). В такой ситуации успешный режиссер должен воспитывать в себе высокие организаторские способности. Это тем более важно, что организацией спортивных соревнований и спортивных праздников сегодня занимаются люди самых разных профессий - спортсмены, режиссеры, актеры, представители административного аппарата, менеджеры, что приводит к многочисленным подходам при решении вопросов организации и проведения данных мероприятий. Отсутствие четко сформулированных, логически завершённых организационных структур снижает эффективность работы при создании спортивно-художественного представления.

Третья особенность состоит в том, что массовое спортивное театрализованное представление в гораздо большей степени, нежели драматический спектакль или даже опера, подчиняется требованиям пластической организованности действия и "железной дисциплине" каждого участника шоу.

# Список использованной литературы

1. Болотов Г.П. Сценарии спортивно-театрализованных праздников. Книга 1 - М.: Школьная Пресса, 2005 - 159 с.
2. Генова Н.М., Паренчук Т.Н. Выпускная квалификационная работа: Учебно-методическое пособие для студентов специальности 053300 - "Режиссура театрализованных представлений и праздников". - Омск: Изд-во ОмГУ, 2005 - 104 с.
3. Кудашов В.Ф. Организация спортивно-зрелищных мероприятий и соревнований - одна из основных функций в работе спортивного сооружения // Современный спорт: сооружения, индустрия, технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции; Федеральное агентство по физической культуре и спорту; СПб ГУФК им.П. Ф Лесгафта. - СПб., 2005, С.45 - 50
4. Левин М.В. И пришел на стадион праздник. - М.: Просвещение, 1998 - 205 с.
5. [Мальцев А.И.](http://booksshop.ru/author/?book=349631)  [Сценарии спортивных праздников в школе](http://booksshop.ru/book/?book=349631). - М. Феникс - 2005 - 219 с.
6. Наклонов Ю.И., Быстрова И.В., Кудашов В.Ф. Режиссура спортивно-художественных представлений, показательных выступлений и праздников. Глава 16 // Художественная гимнастика: учебник под общей редакцией профессора Л.А. Карпенко /Всерос. федерация худож. гимнастики; СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. - М., 2003, С.267 - 280.
7. Организация спортивных мероприятий: Профессиональные спортивные турниры. Интернет ресурс - <http://idealprazdnik.ru/sps_1.html>
8. Петров Б.Н. Режиссура массовых спортивно-художественных представлений. - Л.: Нева, 1987 - 278 с.
9. Петров Б.Н. Массовые спортивно - художественные представления. - М.: "Спорт Академ Пресс", 2001 - 256 с.
10. Сегал М.Д. Физкультурные праздники и зрелища. - М.: Советский спорт, 1977 - 187 с.
11. Туманов И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. - М.: Просвещение, 1996 - 189 с.
12. Чаленко И.А., Соловьева Н.И. Сценарии спортивно-театрализованных праздников, М.: Школьная пресса - 2008 - 95 с.
13. Черняк Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ. Издательство: [ТетраСистемс](http://www.bookshop.ua/asp/k_view_2.asp?Pr1=1&PrG=0&Pu=ТетраСистемс&Title1=ТетраСистемс), - М.: 2004 - 356 с.
14. Штейнбах В. Век олимпийский. Книга II, М.: "Терра Спорт Олимпия Пресс", 2002 - 190 с.
15. Коновалов А.В. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. - СПб.: Питер, 2005
16. Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительного искусства. - М.: Классика-XXI, 2003
17. Готовцев Л.И. Правда о шоу-бизнесе. - М.: Рипол Классик, 2004
18. Попов А.Д. Художественная целостность спектакля.М., ВТО, 1959, с.178
19. Туманов И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта, с.16
20. Театрализованные праздники и зрелища 1964-1972 гг. Сборник. М., Искусство, 1976, с.61

A

1. Готовцев Л.И. Правда о шоу-бизнесе. – М.: Рипол Классик, 2004 [↑](#footnote-ref-1)
2. Наклонов Ю.И., Быстрова И.В., Кудашов В.Ф. Режиссура спортивно-художественных представлений, показательных выступлений и праздников. Глава 16 //Художественная гимнастика: учебник под общей редакцией профессора Л.А. Карпенко / Всерос. федерация худож. гимнастики; СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта. - М., 2003, С.267 [↑](#footnote-ref-2)
3. **Рекреа́ция** — (от лат. *recreatio* — восстановление) — комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. [↑](#footnote-ref-3)
4. Петров Б.Н. Режиссура массовых спортивно-художественных представлений. - Л.: Нева, 1987 – 278 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Коновалов А.В. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. – СПб.: Питер, 2005 [↑](#footnote-ref-5)
6. Попов А.Д. Художественная целостность спектакля. М., ВТО, 1959, с. 178 [↑](#footnote-ref-6)
7. Туманов И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта, с.16 [↑](#footnote-ref-7)
8. Терминология К.С. Станиславского [↑](#footnote-ref-8)
9. Театрализованные праздники и зрелища 1964-1972 гг. Сборник. М., Искусство, 1976, с. 61. [↑](#footnote-ref-9)
10. Театрализованные праздники и зрелища 1964-1972 гг. Сборник. М., Искусство, 1976, с. 40 [↑](#footnote-ref-10)
11. Сегал М. Д. Физкультурные праздники и зрелища. – М.: Советский спорт, 1977 – 187 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительного искусства. – М.: Классика-XXI, 2003 [↑](#footnote-ref-12)