Курсовая работа

Развитие делового туризма в г. Кстово

Содержание:

Введение

1. Сущность делового туризма

* 1. Понятие делового туризма
	2. Инфраструктура делового туризма

2. Деловой туризм в г. Кстово

2.1 Характеристика города, возможности развития в нём туризма

2.2 Туристская инфраструктура в городе

3. Предложения по развитию делового туризма

3.1 Предложения по созданию делового туризма в городе

3.2 Создание инфраструктуры делового туризма

Заключение

Библиографический список

Введение

Деловой туризм на сегодняшний день — неотъемлемая часть современного бизнеса. Это один из важных ресурсов интеграции и развития компаний.

Каждый четвертый житель планеты, отправляющийся в поездку, делает это по служебной надобности. Успешный бизнес предполагает индивидуальные и корпоративные деловые поездки, выставки, конгрессы, тренинги, ярмарки, презентации.

Актуальность темы обусловлена тем, что развитие туризма играет важную роль в решении экономических и социальных проблем. Необходимость развития сферы делового туризма способствует повышению уровня образования, внедрению новых средств распространения информации и т.д.

Цель: выявить сущность делового туризма, рассмотреть деловой туризм в г. Кстово, вывести предложения по развитию данного вида туризма в городе.

Задачами данной работы являются: 1) раскрытие сущности делового туризма, 2) характеристика города Кстово, 3) изучение взаимодействия делового туризма и особенностей города, 4) предложения по развитию делового туризма в г. Кстово.

Предметом данной работы является установление предложений по развитию делового туризма в городе Кстово.

Объектом выступают туристская инфраструктура города и организации занимающиеся туризмом.

Курсовая работа состоит из трёх глав: «Сущность делового туризма», «Деловой туризм в г. Кстово», «Предложения по развитию делового туризма»; введения, заключения, библиографического списка.

1. Сущность делового туризма

* 1. Понятие делового туризма

Деловой туризм (Business Travel) - наиболее быстро развивающееся направление современного туризма. В той или иной форме бизнес-туризм существует уже давно. Как о самостоятельном и высокодоходном виде туризма о нем заговорили в Европе и США в 70-80-е гг. XX в., а в 90-е годы эта сфера бизнеса приобрела особенно значительный размах.

В обычном понимании к деловому туризму относятся обыкновенные служебные командировки. Но это не совсем полное определение делового туризма. Деловой туризм, или бизнес-туризм, деловые поездки на различные конференции, форумы, семинары, обучающие тренинги и занятия для повышения квалификации. Бизнес-туризм помогает завести полезные для дела знакомства, с пользой для компании и себя провести время в другом городе или стране.

Деловой туризм с каждым годом становится всё популярнее на туристическом рынке услуг, в пользу этого говорят многие факты, такие, как быстрое развитие направления корпоративного отдыха и успешное развитие крупных компаний. Деловой туризм нацелен на совмещение традиционных бизнес-командровок с целью заключения сделок или участие в выставках, конференциях и других мероприятиях с отдыхом в атмосфере бизнес формата. Деловые поездки за границу требуют глубокой компетенции в организации подобных мероприятий, здесь следует учитывать многие факторы, поскольку бизнес-туры предполагают индивидуальный подход к каждому отдельному случаю.

Бизнес-туры могут быть как индивидуальными, так и корпоративными, рассчитанные на массовый выезд работников компании. Бизнес-туры позволяют компаниям выходить на зарубежные рынки и развиваться быстрее и эффективнее, на что работает знакомство с западными технологиями и политикой ведения бизнеса в неформальной обстановке бизнес формата. Деловой туризм, как правило, предполагает организацию всех нюансов поездки, начиная от бронирования билетов на самолёт и номеров в отеле, и заканчивая организацией экскурсионных программ, а также программ деловой части, корпоративных приёмов, званых вечеров, и детальная подготовка пакета документов бизнес-туров.

Деловой туризм или индустрия встреч — емкое понятие. В его структуре выделяется два сегмента — классические деловые поездки (КДП) и сегмент, название которого образует известная англоязычная аббревиатура MICE. Аббревиатуру составляют первые буквы английских слов: Meetings — М (встречи), Incentives — I (инсентив-мероприятия), Conventions — С (конференции), Exhibitions — Е (выставки).

Business Travel сегодня - развитая индустрия по обслуживанию деловых поездок. Специалисты обычно рассматривают понятие Business travel как бизнес-систему, состоящую из четырех подсистем. Это - четырехугольник, в углах которого находятся: «компании-заказчики» (они направляют своих сотрудников в деловые поездки), «компании-поставщики отдельного вида услуг» (авиакомпании, отели, бюро по аренде автомобилей, страховые компании и др.), «компании-поставщики полного комплекса услуг (туроператоры) в сфере деловых поездок» и «организации и фирмы индустрии MICE». [1]

Два сегмента индустрии делового туризма различаются как по существу, так и по формальным признакам. По целевым установкам КДП — это «собственно работа на выезде» (командировки с конкретными служебными целями — реализацией бизнес-функций компаниями и фирмами) либо поездки для заключения новых контрактов в сфере бизнеса (своего рода «момент истины» в работе субъектов бизнеса). MICE-мероприятия — это, как правило, «обслуживание» собственно бизнес-деятельности фирм (обмен

опытом, презентация товаров и услуг, подготовка будущих договоров и т.п.), т.е. работа на перспективу, либо осуществление вспомогательных функций (поощрение сотрудников и т.п.). Целевые различия отражаются в специфике организации КДП и MICE-поездок. Концепция поездки в сфере MICE значительно сложнее, чем концепция КДП. Для ее разработки приглашаются специальные компании-организаторы. В отличие от КДП, рассчитанной на небольшое число участников (ее можно назвать индивидуальной), MICE-мероприятие собирает, как правило, широкий круг лиц.

Деловой туризм - одно из самых перспективных направлений современного туризма. Высокие темпы его развития определяют, в первую очередь, глобализация мировой экономики и «стирание границ». Бизнесмены всё чаще ищут и находят деловых партнёров за рубежом. Но, отправляясь в подобное путешествие, они хотят не просто побывать на выставке, семинаре, конференции - они едут за новыми возможностями для своего бизнеса.

Деловой туризм - участие в семинарах, конференциях, [выставках](http://www.turizm.ru/business/expo2/10682), симпозиумах - на сегодняшний день это неотъемлемая часть современного бизнеса. Кроме того, успешный бизнес предполагает индивидуальные и корпоративные деловые поездки, инсентив-туры (поездки, организуемые компаниями в целях мотивации сотрудников и поддержания корпоративного духа компании, командообразование), конгрессы, тренинги, ярмарки, презентации, посещение конференций и заседаний, проведение переговоров, в том числе личных, установление деловых контрактов, участие в выставках и презентациях, командировки административных работников (в основном краткосрочные), т.д., для кого-то - это совмещение приятного с полезным, когда удается провести и деловые переговоры и отдохнуть в новых местах.

Деловой туризм - это один из важных ресурсов интеграции и развития компаний.

Каждый четвертый житель планеты, отправляющийся в поездку, делает это по служебной надобности. Успешный бизнес предполагает индивидуальные и корпоративные деловые поездки, выставки, конгрессы, тренинги, ярмарки, презентации.

Деловой туризм – это не только деловые поездки как таковые, но и обмен информацией, организация семинаров как эффективный способ накопления профессионального опыта, поиск новых партнеров, организация корпоративных мероприятий различной направленности, укрепление корпоративной культуры. Деловой туризм – внешний и внутренний – один из главных показателей уровня экономического развития страны. Происходит глобализация – стирание границ между государствами и образование единого экономического пространства, и деловой туризм играет при этом далеко не последнюю роль. Эксперты считают деловой туризм одной из самых быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства: к 2020 году количество деловых поездок должно увеличиться в три раза. [1]

* 1. Инфраструктура делового туризма

Необходимость организации и обслуживания, как корпоративных поездок, так и многочисленных мероприятий в сфере делового туризма послужили причиной создания мощной индустрии услуг. Инфраструктура делового туризма включает выставочные и конгрессные центры, бизнес-отели, бизнес-авиацию, платежные системы, современные технологии, благодаря которым деловой человек вне зависимости от своего местонахождения способен держать руку на пульсе своего бизнеса.

В целом структура делового туризма многогранна: деловые поездки принимают самые разные формы, сочетаются между собой (одна поездка может преследовать несколько целей), комбинируются с общепринятыми формами классического туризма, с рекреацией. Иногда очень трудно отделить один сегмент делового туризма от другого.

Обзор внутренней структуры MICE-сегмента индустрии делового туризма включает три вида поездок: для участия в работе конгрессов, конференций, саммитов и симпозиумов; выставок и торговых ярмарок; в инсентив-мероприятиях.

Далеко не все туроператоры могут предоставить услуги именно по организации бизнес-туризма. А потребность в этом растет с каждым днем. Ведь деловой туризм - это и обмен опытом, и поиск инвесторов, партнеров, кадров. От развития бизнес-туризма на прямую зависит процветание и развитие как отдельной компании, так и экономики страны в целом.

Немаловажное значение в этом вопросе имеют и гостиницы. Деловой туризм предполагает размещение в специализированных бизнес-отелях. Как правило, такие гостиницы относятся к категории четырехзвездочных. Категория может быть и выше. Бизнес-отели оборудованы всем необходимым для продуктивной работы и полноценного отдыха. Это и комфортные номера, и оборудованные всем необходимым конференц-залы. Одно из главных требований к деловым гостиницам – они должны быть удобно расположены. Под удобным расположением имеется в виду центр города. В последнее время стало развиваться строительство бизнес-гостиниц, особенно в крупных городах. [4]

Особую роль в развитии делового туризма играют конвеншн-бюро — специализированные маркетинговые компании, которые представляют и продвигают туристскую территорию на рынке путешествий. Эти MICE-посредники обладают полной информацией об инфраструктуре делового туризма, индустрии гостеприимства, компаниях, специализирующихся на обслуживании деловых туристов, и всех мероприятиях, проходящих в данном месте. Спектр их деятельности очень широкий: консалтинг, обучение персонала, продвижение и реклама продуктов, маркетинг, выставочная и конгрессная деятельность, а также привлечение инвестиций. Конвеншн-бюро, как правило, являются некоммерческими организациями. Все участники индустрии делового туризма тесно взаимодействуют друг с другом посредством разных технологий и обмениваются потоками информации.

Тесное и качественное взаимодействие между субъектами индустрии делового туризма обеспечивается благодаря инновационным решениям, широкому использованию достижений в области информационных технологий и систем связи.

Современные информационные технологии и системы связи неодинаково внедрены в разных секторах индустрии делового туризма. В секторе инсентив-путешествий они используются профессиональными организаторами, менеджерами направления и поставщиками услуг, которые с помощью веб-сайтов и электронной почты налаживают прямую и обратную связь с клиентами — деловыми туристами и их представителями.

Цель деловых поездок определяет специфичность всей отрасли: отсутствие такой ярко выраженной сезонности, как в обычном туризме; прогнозируемость (планирование деловых поездок происходит за несколько месяцев); особенности организации и инфраструктуры. Остановимся на особенностях инфраструктуры подробнее.

При совершении деловых поездок важно выбрать не только гостиницу нужной «звездности», удобно расположенную по отношению к месту проведения деловых мероприятий, но и, по возможности, специализированную, то есть ориентированную именно на индивидуальных и корпоративных клиентов, посещающих город с деловыми целями.

Так, например, некоторые [гостиницы](http://www.hotel-senator.ru) полностью ориентированы на деловых туристов: они называются бизнес-отелями. Такие [отели](http://www.hotel-senator.ru) стараются учитывать все особенности деловых путешествий, имеют удобное расположение в городе, предоставляют своим клиентам целый комплекс дополнительных услуг, связанных как с деловой целью визита, так и с приятным отдыхом: трансфер на автомобилях представительского и бизнес-класса, оборудованные конференц-залы и комнаты переговоров, курьерская служба, услуги переводчика, секретаря, организация экскурсий по достопримечательностям города.

Именно по этому для развития делового туризма недостаточно строительства удобных бизнес-отелей. Помимо гостиниц нужно развивать и другие секторы инфраструктуры бизнес-туризма.

Таким образом, специфика делового туризма обуславливает и специализацию в инфраструктуре делового туризма, в большей степени ее основного компонента – гостиничного сектора. [1]

2. Деловой туризм в г. Кстово

2.1 Характеристика города, возможности развития в нём туризма

Муниципальное образование город Кстово является городом районного значения, административным центром Кстовского муниципального района и в соответствии с федеральными законами и законами Нижегородской области наделен статусом городского поселения. Образован 12 сентября 1957 года. В Кстово расположен один из крупнейших в России нефтеперерабатывающих заводов. Градообразующее предприятие — ООО «[Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B9%D0%BB-%D0%9D%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B3%D1%81%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B7)». Одной из достопримечательностей города является спортивный комплекс «Всемирная академия [самбо](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%BE_%28%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B1%D0%B0%29)». Академия – это гигантское спортивно – оздоровительно – гостиничное учреждение, размахнувшееся чуть ли не на полкилометра, о котором говорят, что это город в городе – работает во благо человека, ведя одновременно спортивную, образовательную, оздоровительную, воспитательную и культурную работу с населением. Она же является базой олимпийской подготовки сборных команд России по дзюдо и художественной гимнастике.

Город Кстово - это территория с развитой транспортной инфраструктурой. В городе имеется речной порт, железнодорожное грузовое сообщение, автомобильное сообщение. Кстово располагает не только разветвленными традиционными транспортными связями, но и трубопроводами, подающими в район нефть и газ. Основным средством сообщения с Н. Новгородом, другими городами области и регионами России является автомобильный транспорт. По территории города проходит автомагистраль федерального значения Москва – Н.Новгород – Казань и железнодорожная ветка Окская – Зелецино. Кстово имеет хорошие внутрирайонные транспортные связи. Общая протяженность улично-дорожной сети составляет 89 км, в том числе с усовершенствованным покрытием 63 км. Кстово находится на ветке железной дороги, идущей от станции Ройка и связывающей его с арзамасским направлением Горьковской железной дороги. На эту магистраль от города выходят составы с готовой продукцией нефтеперерабатывающего завода. Две железнодорожные станции Зелецино и Кстово расположены в черте города. На территории города функционируют крупные и средние предприятия, относящихся к обрабатывающим производствам, производству и распределению электроэнергии, газа и воды, среди них: ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез»; ОАО «Кстовский хлеб», ОАО «Кстовский молокозавод», МУП «Тепловые сети», МУП «Водоканал»; ОАО «Сибур-Нефтехим» (этилен, пропилен, бензол этиленгликоль и др.); филиал ОАО «Верхневолжские магистральные нефтепроводы» Горьковское районное нефтепроводное управление (прием, хранение и транспортировка нефти); ОАО «Завод Агат» (производство автомобильных запчастей и фурнитуры) и другие.

Исторические традиции, удобное место расположения, уровень развития промышленности и инфраструктуры открывает неограниченные возможности для делового партнерства с другими городами и регионами России.

На рынке турагентств города Кстово действует несколько крупных игроков. В основном это уже зарекомендовавшие себя компании, которые предлагают свои услуги не первый год, имеют постоянных клиентов: «Альянс-тур», «Меридиан», «Горящие путевки», «Спутник-тур». Появляются и новые компании, но не всегда существуют долго. Туристический рынок имеет особенность: сюда не сложно войти, сложнее задержаться.

Сегодня развитие делового туризма Кстово ограничено целым рядом факторов. Отсутствие необходимой инфраструктуры в городе становится острее с каждым годом. Не хватает гостиниц эконом - и среднего класса - уровня 3-4 звезд. Деловые поездки зачастую организуются при помощи туристических компаний и реже корпорантами напрямую. Это связано с тем, что крупные корпоративные компании предпочитают заказывать туристические услуги у специалистов, а не создавать собственный штат организаторов. Индивидуальные деловые туристы также все чаще обращаются к услугам туристических компаний. Поэтому сегодня туристические агентства являются важными участниками рынка деловых поездок. При этом от их количества и качества обслуживания напрямую зависит конкурентность отрасли, а также доступность и быстрота получения услуг.

Сегодня в Кстово многие туристические фирмы открывают отделы, работающие на прием деловых гостей и занимающиеся организацией мероприятий. При этом далеко не все могут обеспечить приемлемый уровень обслуживания клиентов, что отражает уровень культуры индустрии гостеприимства. Это связано как с отсутствием профессионально обученного персонала, так и неприменением на практике международных стандартов организации мероприятий. Кроме этого, в отрасли, с точки зрения персонала, сложился низкий уровень заработной платы, что не позволяет привлекать более квалифицированные кадры.

Вообще развивать туристический бизнес в Кстово крайне сложно. Это можно объяснить близким расположением нашего города к Нижнему Новгороду. Многие потенциальные клиенты выбирают нижегородские агентства для покупки путевок, предполагая, что кстовские фирмы не заслуживают внимания. Но это мнение ошибочно. Как объясняет Роман Огнев, директор ООО «Меридиан», «многие туристы не зная, что у нас много хороших агентств, едут в Нижний Новгород. Некоторые думают, что в Кстове нет определенных услуг или те же услуги обойдутся дороже. На самом деле все мы, как и нижегородские турагентства, работаем с одними и теми же операторами: «TEZ TOUR», «Мос-тревел», «PEGAS TOURISTIK», «Натали турс». Уровень цен, как в Нижнем Новгороде, так и в Кстове, по большей части, одинаковый». [6]

2.2 Туристская инфраструктура в городе

Кстово ежегодно принимает большое количество туристов и бизнесменов. Одни приезжают, чтобы познакомиться с городскими достопримечательностями и отдохнуть, другие же решают деловые вопросы. Город обладает довольно развитой инфраструктурой и транспортной сетью, позволяющей гостям в полной мере расслабиться и оценить красоту и дружелюбность города, поэтому несмотря на цель вашего визита, в Кстове, всегда можно совместить приятное с полезным. В связи с возросшим в последнее время интересом гостей к Кстово, в городе активно развивается гостиничный бизнес. Гостиницы Кстова предлагают самый широкий спектр услуг и цен, и их можно найти как в центре так и на окраине города.

Гостиница «Академия спорта» находится на территории Международной Олимпийской Академии Спорта расположенной в г. Кстово.

Гостиничный и спортивный комплексы представляют собой единый ансамбль. Условия проживания соответствуют всем современным требованиям.

В гостинице 180 комфортабельных номеров от эконом класса до двухуровневых апартаментов.

МОАС филиал СОК Безводное, ОАО. Гостиница предлагает большой выбор одноместных и двухместных номеров разного уровня комфортности: от стандартных недорогих до комфортных люксов.

Гостиница «Калипсо» является одной из лучших гостиниц с наиболее удачным расположением которое гарантирует гостям отеля быстрое сообщение с любой точкой города..

Также в городе множество кафе, пиццерия, клубы, ресторан «Родник».

Вернувшись к достопримечательностям, можно отметить, что близ Кстово находится археологический памятник – 18 стоянок первобытного человека, относящихся к мезолиту, неолиту и бронзовому веку. Имеется большое количество храмов в близ лежащих селах: с. Безводное: Троицкая церковь, с. Б. Ельня: Церковь Николая Чудотворца, с. Б. Мокрое: Смоленская церковь, с. Великий Враг: Казанская церковь, с. Вязовка: Казанская церковь, с. Кадницы: Спасо-Преображенская церковь, с. Ново-Ликеево: Молитвенный дом во имя Николая Чудотворца, с. Новые Ключищи: Скорбященская церковь, с. Подлесово: Смоленская церковь, с. Работки: Спасская церковь, с. Татинец: Спасо-Преображенская церковь, с. Федяково: Спасо-Преображенская церковь, с. Шава: Церковь Николая Чудотворца, с. Шелокша: Троицкая церковь. Также в самом городе имеется Владимирская церковь. [2]

В Кстово установлен памятник Ленину перед мэрией города, который расположен на именной площади, являющейся ещё одной досторимечательностью.

3. Предложения по развитию делового туризма

3.1 Предложения по созданию делового туризма в городе

Несмотря на многие трудности перспективы развития данного вида туризма в небольшом городке, у Кстова всё же есть свои плюсы для его реализации.

Близость к Нижнему Новгороду и развитая транспортная сеть связывает район с другими областями и охватывает все виды транспорта, показатели социально-экономического развития, одного из немногих «доноров» района, налицо широкие возможности для установления бизнес-контактов и поиска партнеров.

Среди главных преимуществ города – наличие современной инфраструктуры, которую вполне можно ориентировать на деловых туристов, великолепные возможности экскурсионных и дополнительных программ.

Нужно принимать и организовывать деловые встречи, чтобы копить опыт бизнес туризма. Проводить всевозможные интернет-сессии, международные конференции, конгрессы будь то социальные проблемы, или взята во внимание какая-то организация, которых в городе не мало.

Нужно уделить больше внимания площадкам для проведения крупных форумов, доводить их до современного состояния. Использовать специальную аудиоаппаратуру позволяющую осуществлять синхронный перевод на несколько языков.

Очень важно развивать инфраструктуру кафе и ресторанов, организовывать развлекательные и музыкальные программы.

В Кстово разумно организовывать инсентив-туризм, поскольку в городе действует крупнейший нефтеперерабатывающий завод. Многие компании используют его для повышения производительности труда внутри компании и роста активности работников, занятых продажей продукции компании. [4]

Это деловая часть. А есть еще и культурная, и познавательная.

Наверное, возможно сочетание деловых встреч с недорогой экскурсионно-развлекательной программой, которую можно сделать «коньком» города. Одной из достопримечательностей города является, как говорилось выше, спортивный комплекс «Всемирная академия самбо». Строительство мощного спорткомплекса - Всемирной академии САМБО, в 80-е годы приносит городу известность крупного спортивного центра.

Вне городской черты Кстова, но в непосредственной близости к городу (село Великий Враг) расположен Храм Казанской иконы Божьей Матери, памятник архитектуры федерального значения

Памятник лётчику-испытателю, Герою Советского Союза Чкалову Валерию Павловичу расположен на улице 40 лет Октября во дворе дома №6. Открыт в 1956 г.

К достопримечательностям города по праву можно отнести городской пляж на левом берегу Волги.

А первое, что необходимо сделать, это консолидировать все стороны заинтересованные в развитии делового туризма. Здесь имеется в виду власть в лице городской и районной администрации и бизнес, для которого деловой туризм послужит источником постоянного, серьезного дохода. Это и гостиницы, и турфирмы, и транспорт, и рестораны, которые нужно создавать.

При выборе местности организаторы путешествий должны обратить особое внимание на следующие критерии:

1) размещение с высокими стандартами обслуживания (VIP) и предложением развлекательных услуг, а также хорошее обслуживание в ресторанах и барах. Наличие конференц-залов для проведения встреч;

2) эксклюзивный имидж, так как мало кто из организаторов захочет отправить группу в места массового отдыха или в туристский центр, испытывающий упадок;

3) доступность, которая подразумевает возможность прибытия в место назначения разными транспортными средствами. Возможность совершения путешествий вокруг туристского центра даже с инструктором также важна;

4) достопримечательности должны быть разными по мере возможности, так как видение и ощущение чего-то нового и разного являются важными элементами путешествий.

В Кстово разумно организовывать инсентив-туризм, поскольку в городе действует крупнейший нефтеперерабатывающий завод. Многие компании используют его для повышения производительности труда внутри компании и роста активности работников, занятых продажей продукции компании.

3.2 Создание инфраструктуры делового туризма

Если основной целью считать развитие делового туризма в городе, то разумно начать с создания инфраструктуры отрасли.

Для её релизации необходимо осуществление следующих действий:

1. Повышение качества услуг и увеличение мощности гостиниц, санаториев и других мест размещения (в том числе увеличение количества мини-отелей).
2. Развитие придорожной инфраструктуры (кафе, магазины, мотели).
3. Реконструкция памятников истории и культуры (для сочетания деловых встреч с недорогой экскурсионной программой).
4. Развитие сети общественного питания (в первую очередь, за счет повышения уровня имеющихся заведений и увеличения числа ресторанов с национальными или другими ярко выраженными концепциями, а также современных форматов быстрого питания).
5. Активизация маркетинговой политики (проведение централизованных мероприятий, расширение спектра рекламной продукции, участие представителей Кстовского района в основных туристских форумах, конференциях и выставках, информационное обеспечение).

С этой целью в нужно планировать и организовать создание ряда наиболее привлекательных и рентабельных инвестиционных проектов в городе, строительства объектов инфраструктуры делового туризма и смежных ему отраслей.

Реализация перечисленных мероприятий требует значительных объемов инвестиций, причем в подготовительных и поддерживающих мероприятиях (инфраструктура, продвижение) роль бюджетных средств в финансировании должна быть максимальна. Задачей городской власти при этом является создание условий, благоприятных для туристов. Далее вклад внебюджетных источников финансирования должен стать преобладающим.

Для этого городской власти необходимо:

1. Осуществлять активную информационную политику и донесение до потенциальных инвесторов перечня эффективных проектов и информации о возможностях инвестирования в город.
2. Создать базу данных неэксплуатируемых объектов туристского комплекса (санатории, пансионаты, пионерские лагеря, базы отдыха).
3. Рассмотреть возможность и создать условия для финансирования строительства инфраструктуры данного вида туризма за счет бюджетных средств.
4. Разработать мероприятия по укреплению партнерства организаций и учреждений культуры и туристского бизнеса в целях обеспечения комплексного подхода к сохранению культурного наследия, развития народных промыслов и культурных традиций, решения проблем устойчивого развития городской территории, улучшения архитектурного облика городской среды, развития делового туризма.
5. Осуществлять текущий мониторинг и оценку инвестиционных проектов.

Если говорить о инсентив-туризме и имя ввиду, что в город будут приезжать представители различных фирм и организаций бизнесмены и специалисты, сочетают возможности проведения конференций, семинаров, ознакомительных поездок, расширения деловых контактов с отдыхом и знакомством с историей и культурой региона., можно предложить создание автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства», оказывающей консультационные, информационные, образовательные и другие услуги. Данное создание должно быть предусмотрено районной целевой программой, например, «Развитие малого и среднего предпринимательства в Кстовском муниципальном районе на 2011-2013 годы» и утверждено решением Земского собрания Кстовского муниципального района. Предполагается, что созданный Центр возьмет на себя функции по разработке бизнес-планов для начинающих предпринимателей, будет решать задачи по организации подготовки квалифицированных кадров в области предпринимательства с привлечением образовательных учреждений Кстовского района и центра занятости населения района, тиражированию передового опыта успешных предприятий и многие другие вопросы.

Заключение

Самое главное преимущество рынка делового туризма в том, что никакие экономические кризисы не способны повлиять на этот бизнес. Деловые поездки даже увеличиваются вовремя экономических спадов, что и понятно. Ведь при конфликтах, их нужно решать, именно это и способствует увеличению деловых встреч. А значит, этот бизнес очень позитивный, и его развитие и масштабы сходятся с логическими выводами: Деловой бизнес актуален всегда.

Развивать деловой туризм в городе важно и нужно. Ведь развивая этот вид туризма и позиционируя Кстово как место успешного проведения мероприятий различного уровня, тем самым стимулируется и развивается инфраструктура и развитие других видов туризма.

Основополагающим итогом, обеспечивающим рост экономических и социальных показателей города Кстова, будет постоянное увеличение туристского потока и доходов от туризма, что позволит и дальше развивать отрасль, создавать рабочие места в туризме, рекреации, сфере досуга, культуры, общественного питания и смежных отраслях.

Библиографический список:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2001.
2. Виноградова-Мазур Е.И. Земля Кстовская. Историко-краеведческий и литературно-художественный альманах. / Волго-Вятское книжное издательство: ГИПП «Нижполиграф»,1995.
3. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.
4. Гаранина Е. Гостиницы для деловых туристов//Парад Отелей. 2004. № 2.- С. 23-48
5. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма – М. : КНОРУС, 2007. – 576 с.
6. Захаров О. Кстовский бизнес журнал Деловые люди. 2008. Май.
7. Козырев В.М. Менеджмент туризма: Экономика туризма: Учебник. – М. 2002. – 320 c.
8. Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм – М.: КНОРУС, 2005.