**1. Что такое психодиагностика?**

Слово «психодиагностика» - означает буквально «постановка психологического диагноза» или принятие квалификационного решения о наличном психологическом состоянии человека в целом или о каком-либо отдельно взятом психологическом свойстве. Обсуждаемый термин неоднозначен, и в психологии сложились 2 его понимания. Одно из определений понятия «психодиагностика» относит его к специальной области психологических знаний, касающейся разработки и использования в практике различных психодиагностических средств. ПД в этом её понимании является наукой, в русле которой ставятся следующие общие вопросы:

1. Какова природа психологических явлений и принципиальная возможность их научной оценки?
2. Каковы сложившиеся на данный момент времени общие научные основания для принципиальной познаваемости и количественной оценки психологических явлений?
3. В какой мере применяемые в настоящее время средства психодиагностики соответствуют принятым общенаучным, методологическим требованиям?
4. Каковы основные методические требования, предъявляемые к различным средствам психодиагностики?
5. Каковы основания достоверности результатов практической психодиагностики, включая требования, предъявляемые к условиям проведения психодиагностики, средствам обработки полученных и способам их интерпретации?
6. Каковы основные процедуры конструирования и проверки научности методов психодиагностики, включая тесты?

Второе определение термина «ПД» указывает на специфическую сферу деятельности психолога, связанную с практической постановкой психологического диагноза. Здесь решаются не столько теор, сколько сугубо практические вопросы, относящиеся к организации и проведению психодиагностики. Она включает в себя:

1. Определение профессиональных требований, предъявляемых к психологу как к психодиагносту.
2. Установление перечня знаний, умений и навыков, которыми он должен обладать для того, чтобы успешно справляться со своей работой.
3. Выяснение минимума практических условий, соблюдение которых является гарантией того, что психолог действительно успешно и профессионально овладел тем или иным методом психодиагностики.
4. Разработка программ, средств и методов практической подготовки психолога в области психодиагностики, а также оценки его компетентности в этой области.

Оба комплекса вопросов – теоретические и практические – тесным образом взаимосвязаны. Для того, чтобы быть специалистом высокой квалификации в этой сфере, психолог должен достаточно хорошо овладеть как научными, так и практическими основами ПД-ки.

Практически ПД используется в самых разных областях деятельности психолога: и тогда, когда он выступает как автор или участник прикладных психолого- педагогических экспериментов, и тогда, когда он занят психологическим консультированием или психологической коррекцией.

Нельзя обойтись без точной ПД-ки и в прикладных исследованиях, так как в любых подобного рода экспериментах необходимо достаточное убедительное доказательство того, что в результате нововведений действительно и в нужном направлении изменяются оцниваемые психологиеские особенности.

Кроме названных областей научной и практической психологии, ПД применяется и в других её отраслях, например в медицинской психологии, в патопсихологии, в инженерной психологии, в психологии труда – словом, везде, где требуется точное знание степени развития тех или иных психологических свойств человека. Во всех описанных случаях научная и практическая ПД решает ряд типичных для неё задач. К им относятся следующие:

* 1. Установление наличия у человека того или иного психологического свойства или особенности поведения.
  2. Определение степени развитости данного свойства, её выражение в определённых количественных и качественных показателях.
  3. Описание диагностируемых психологических и поведенческих особенностей человека в тех случаях, когда это необходимо.
  4. Сравнение степени развитости изучаемых свойств у разных людей.

Все 4 перечисленные задачи в практической ПД-ке решаются или каждая в отдельности, или комплексно в зависимости от целей проводимого обследования.

Итак, ПД есть достаточно сложная область профессиональной деятельности психолога, требующая специальной подготовки. Совокупность всех знаний, умений и навыков, которыми должен владеть психолог-диагност, настолько обширна, а сами знания, умения и навыки настолько сложны, что ПД рассматривается как особая специализация в работе профессионального психолога.

**9. Общее представление о методах ПД-ки**

Среди основных требований, которым должны отвечать научно обоснованные методы ПД-ки, следует назвать валидность, надёжность, однозначность и точность. Кроме основных, есть и ряд дополнительных требований, предъявляемых к выбору психодиагностических методик. Во-первых, избираемая методика должна быть наиболее простой из всех возможных и наименее трудоёмкой из тех, которые позволяют получить требуемый результат. В этой связи простая опросная методика предпочтительнее сложного теста. Во-вторых, избираемая методика должна быть понятной и доступной не только для психолога, но и для испытуемого, требующей минимума физических и психологических усилий на проведение ПД-ки. В-третьих, инструкция к методике должна быть простой, короткой и достаточно понятной без дополнительных разъяснений. Инструкция должна настраивать испытуемого на добросовестную доверительную работу, исключающую возникновение у него побочных мотивов, способных отрицательно повлиять на результаты, сделать их сомнительными. В- четвёртых, обстановка и др. условия проведения ПД-ки не должны содержать в себе посторонних раздражителей, отвлекающих внимание испытуемого от дела, изменяющих его отношение к ПД-ке и превращающих его из нейтрального и объективного в пристрастное и субъективное. Не допускается, как правило, чтобы во время проведения ПД-ки присутствовал ещё кто-либо кроме ПД-та и испытуемого, звучала музыка, слышались посторонние голоса и т.п.

**К №15**

Пожалуй, основное требование, которому должен соответствовать профессионал- психодиагност, - это умение располагать к себе людей, вызывать их доверие и добиваться искренности в ответах. Без этого, как и без специальных теоретических знаний, практическая ПД на высоком уровне неосуществима. Во-первых, потому, что большинство психодиагностических тестов представляют собой бланковые методики, включающие перечень вопросов, обращённых к сознанию человека. И если испытуемый не будет психологически открыт, не будет доверять психологу, то не станет искренне отвечать на соответствующие вопросы. Если же, кроме того, он почувствует недоброжелательное отношение к себе, то вообще не станет отвечать на вопросы или предложит такие ответы, чтобы со своей стороны досадить экспериментатору.

**3. Из истории ПД-ки**

История современной ПД-ки начинается с первой четверти 19 века. Этот период характеризуется тем, что ключевю роль в добывании и анализе эмпирических психологических знаний о человеке начинают играть врачи (до них этим занимались в основном философы и писатели). Врачей интересуют причины происхождения трудноизлечимых и распространившихся в те годы в развитых странах мира душевных заболеваний и неврозов. Врачи-психиатры начинают вести в клиниках Европы систематические наблюдения за больными, записывая и анализируя результаты своих наблюдений. В это время появляются такие методы ПД-ки, как наблюдение, опрос, анализ документов. Однако в целом ПД в эти годы носит ещё нестрогий, произвольный характер, что проявляется в различных выводах и умозаключениях, к которым приходят врачи, наблюдая за одними Ии теми же больными и изучая их с помощью одних и тех же методов. Это, в частности, происходит потому, что методы ПД-ки в то время носят ещё *качественный характер*.

Началом создания *количественных методов* ПД-ки следует считать вторую половину 19 века – то время, когда под руководством выдающегося немецкого психолога В. Вундта была создана первая в мире экспериментальная психологическая лаборатория, где в целях ПД-ки стали применять технические устройства и приборы. К этому же времени относится открытие **основного психофизического закона**, который, показал количественную связь между психическими и психологическими явлениями. В соответствии с этим законом основным объектом измерения стали ощущения человека, и долгое время, вплоть до конца 19 века, практическая ПД ограничивалась измерением ощущений.

Начальным периодом становления современных методов ПД-ки, касающихся основных психологических процессов, свойств и состояний человека, следует считать конец 19-начало 20 века. В это время весьма активно и не без участия профессиональных психологов развиваются те области теории вероятностей и математической статистики, на которые впоследствии стали опираться научные методы количественной ПД-ки. Несколько позднее началось создание специальных средств для количественной ПД-ки психологических явлений, например факторного анализа. Первое специальное психометрическое учреждение было создано в Англии выдающимся английским психологом Гальтоном. В 1884 году он основал Антропометрическую лабораторию, одной из задач которой стало получение статистических данных о человеческих способностях. Посетители этой лаборатории имели возможность измерить свои способности. Гальтон явился инициатором применения статистики в психологии, и ему принадлежит заслуга в разработке самих статистических методов. Гальтон привлёк к сотрудничеству таких учёных-математиков, как Пирсон и Фишер, и они прославились в математической статистике не в последнюю очередь благодаря совместным работам с психологами.

Один из первых статистически обоснованных тестов интеллекта разработал и опубликовал в 1905-1907 годах фр. ученый А. Бине. Позже с другим фр. ученым Т. Симоном он усовершенствовал этот тест, который вошёл в историю ПД-ки как тест Бине – Симона. Во второй половине 20-х годов прошлого столетия стали появляться новые психологические, в том числе интеллектульные и личностные, тесты, позволяющие производить ПД-ку различных процессов и свойств человека. Знаменательно создание социометрического теста, разработанного Я. Морено.

На 50-60-е годы 20 века приходится основное количество разнообразных ПД-ких методик. Это были годы наибольшей психометрической активности учёных-психологов. Заметим, что в немалой степени созданию и разработке ПД-ки способствовал общий кризис психологической науки, возникший как раз на рубеже 19 и 20 столетий. Он отчётливо выявил недостатки старой психологии. Разработка соответствующих методов явилась началом выхода психологии из состояния кризиса, так как вновь созданные методы позволяли получать точные объективные знания о психологических процессах, свойствах и состояниях человека. Такие знания были гораздо более надёжным основанием для теоретических обобщений и практических рекомендаций, чем умозрительные заключения, почти полностью базирующиеся на интроспекции. В результате довольно быстро психология обогатилась новыми, более надёжными теориями и стала не только достойной академической, но и практически полезной наукой.

**4. Современное состояние ПД-ки**

Современная ПД выделилась в отдельную область научных и практических психологических знаний. Создано множество ПД-ких методик, число которых продолжает быстрыми темпами увеличиваться. Всё более широкое применение в ПД-ке находят современные методы математики и физики, а также средства электронной психодиагностики, например ЭВМ. В некоторых странах мира, например в США, в Германии, предпринимались попытки комплексной систематизации и изложения ПД-ких методов в ряде многотомных научных и практических изданий. Аналогичные попытки в последние годы появились и в России, однако, без единой концепции и должной научной основы. Под концепцией в данном случае понимается наличие достаточно обоснованной, детально продуманной системы, которую можно было бы положить в основу классификации ПД-ких методик. Под научным обоснованием понимается наличие большого, теоретически обобщённого опыта классификации ПД-ких методик, оценки их состоятельности, сильных и слабых сторон. Публикуемые в настоящее время методики, как правило, не сопровождаются данными, указывающими на то, каким образом они проверялись, и в какой степени соответствуют принятым критериям научности. Это не формальное требование. К сожалению, ситуация такова, что многие ПД-кие методики, в том числе те, которые публикуются под авторством психологов и от имени известных психологических учреждений в России и ближнем зарубежье, не всегда полностью соответствуют указанным требованиям. В этой связи достаточно сослаться всего лишь на 2 примера.

**Пример 1.** Опубликованный, многократно размноженный через печать и широко применяемый на практике детский вариант интеллектуального теста Векслера на поверку оказывается недостаточно валидным, и это произошло из-за утраченного за последние годы профессионального контроля со стороны общества психологов и государства за качеством публикуемых материалов.

**Пример 2.** Не менее известный специалистам личностный тест Кеттела, оказывается, существует и распространяется в печатном виде в нескольких различных вариантах (что само по себе уже вызывает недоумение), большая часть которых не отвечает требованиям, предъявляемым к тестам. В силу этого, данный тест в той его форме, которая представлена в большинстве подобных публикаций, оказывается недостаточно валидным и надёжным измерительным инструментом.

Правда, с возрождением Российского общества психологов и других общественных организаций профессиональных психологов, которые добровольно берут на себя функцию контроля над качеством публикуемой методической продукции, положение дел начинает улучшаться.

**15. Профессиональная этика психолога**

Практическая ПД – это весьма сложная и ответственная область профессиональной деятельности психологов. Она требует соответствующего образования и профессионального мастерства. В этой связи к ПД-ке и к психодиагностам предъявляют ряд социально-этических требований. Среди них:

*Принцип соблюдения тайны* ПД-ки предполагает неразглашение её результатов без персонального согласия на это того лица, над которым проводилась ПД. Этот принцип прежде всего касается совершеннолетних людей. Если речь едёт о детях, например, то на разглашение результатов их ПД-ки обязательно требуется согласие родителей или заменяющих их лиц, несущих моральную и юридическую ответственность за детей. Исключение составляют лишь случаи, когда ПД проводится в научных целях как часть экспериментального исследования, но и в этом случае, как правило, не рекомендуется указывать в публикациях точные имена и фамилии испытуемых.

*Принцип научной обоснованности* психодиагностической методики требует того, чтобы она, как минимум, была **валидной** и **надёжной**, то есть давала такие результаты, которым вполне можно доверять.

*Принцип ненанесения ущерба* предполагает, что результаты ПД-ки ни в коем случае нельзя использовать во вред тому человеку, который подвергается ПД-ке. Если ПД-ка проводится в целях конкурсного отбора или при приёме человека на работу, то данный принцип применяется вместе с принципом открытости результатов ПД-ки для обследуемого. Этот принцип требует информации о том, что и как у него будет тестироваться, каковы результаты его обследования, а также о том, кем и каким образом они будут использованы для решения его судьбы.

*Принцип объективности выводов* из результатов тестирования требует, чтобы они были научно обоснованными, то есть вытекали из результатов тестирования, проведённого при помощи валидных и надёжных методик, а не определялись и никак не зависели от субъективных установок тех, кто проводит тестирование или пользуется его итогами.

*Принцип эффективности предлагаемых рекомендаций* предполагает, что такие рекомендации обязательно должны быть полезными для того человека, которому даются. Не разрешается, например, предлагать человеку такие практические рекомендации из результатов тестирования, которые для него бесполезны или могут привести к нежелательным, непредсказуемым последствиям.

**16. Морально-этические нормы психодиагностики**

Обязательным ли для психодиагноста является наличие базового психологического образования? Многое в решении этого вопроса зависит и от того, в какой мере проводимой ПД-кой определяются благополучие и судьба тех людей, которые ей подвергаются. Если человек от ПД-ки никак не может пострадать, то её может осуществлять тот, кто имеет достаточное для этого самообразование, но в случае проведения экспертизы, конкурса или приёма на работу этим должен заниматься лицензированный или дипломированный специалист.

Однако в любом случае и независимо от того, кто занимается ПД-кой – профессионал или любитель, обязательно при её проведении соблюдение следующих морально-этических норм:

1. Человека нельзя подвергать психологическому обследованию против его воли, за исключением особых случаев или судебной, или медицинской практики, оговоренных законом.
2. Перед проведением психологического тестирования человека необходимо предупреждать о том, что в процессе исследования он невольно может выдать такую информацию о себе, своих мыслях и чувствах, которую сам не осознаёт.
3. Любой человек, если это не оговорено законом, имеет право знать результаты своего тестирования, а также то, где, кем и как они могут быть использованы.
4. Результаты психологического тестирования предоставляются тестируемому тем, кто проводит обследование, в доступной для правильного понимания форме.
5. При тестировании несовершеннолетних детей их родители или заменяющие их лица имеют право знать результаты тестирования ребёнка.
6. Если тестирование производится с целью определения уровня психологического развития человека, в конкурсном отборе или при оформлении на работу, то человек также имеет право знать не только цели тестирования, но и то, кем и на какой основе о нём будут делаться выводы по итогам тестирования.
7. Основная ответственность за надлежащее применение на практике психологических тестов лежит на психологах, лицах и организациях, пользующихся ими.

**5. Отличие ПД-ких методов от исследовательских**

В современно психологии применяется немало различных методов ПД-ки, однако далеко не все из них можно назвать научно обоснованными. Кроме того, среди них есть *исследовательские* и собственно *психодиагностические* методы. Последнее название относится только к той группе методов, которые используются в оценочных целях, то есть позволяют получать точные количественные и качественнее характеристики изучаемых психологических свойств. Методы, которые не преследуют данную цель и предназначены только для изучения психологических процессов, свойств и состояний человека, носят название исследовательских. Они обычно применяются в *эмпирических* и экспериментальных научных исследованиях, основная цель которых – получение достоверных знаний. Приведём 2 примера, показывающих разницу между ПД-кими и исследовательскими методами.

**Пример 1.** Метод психодиагностики личности.

Это 16-факторный тест Р. Кеттела. Он представляет собой стандартизированный опросник, включающий в себя 187 суждений, разделённых на 16 групп – подшкал. С помощью каждой из подшкал оценивается какая-либо отдельная черта личности, причём оценки даются в стандартных баллах. Суждения, включённые в данный тест, инструкция, процедура его применения, способы получения, интерпретаций и выводы – всё это является неизменным и применяется одинаково во всех случаях тестирования.

**Пример 2.** Метод исследования личности.

Допустим, что разрабатывается эксперимент, предназначенный для того, чтобы исследовать определённый вид поведения человека, наблюдая его в особых условиях. Эксперимент может строиться таким образом, чтобы интересующие учёного черты личности человека, связанные с данной формой поведения, могли проявиться наиболее отчетливо, то есть так, чтобы их можно было детально изучить. Экспериментатор ставит и проводит задуманный с этой целью эксперимент, наблюдает за поведением его участников и делает вывод об особенностях изучаемой черты личности и соответствующей ей формы поведения.

Исследовательским, к примеру, также является метод включённого наблюдения или психолого-педагогический эксперимент с детьми, позволяющий наблюдать за их поведением в особых, экспериментальных условиях.

Эти методы ПД-ки применяются в самых разных областях психологии и в самых различных сферах человеческой деятельности. В научной психологии они обычно используются в процессе организации и проведения исследовательских экспериментов, а в практической психологии – в психологическом консультировании, психокоррекции, а также других областях деятельности профессионального психолога, таких, например, как профессиональный отбор, профессиональная подготовка.

**Диантология психодиагностики**

Понятие диантологии было введено в 1834 году Бентоном для обозначения теории нравственности в целом. Это раздел этики, рассматривающий проблему должного и долга. Это учение о юридич., проф., моральных обязанностях и проблемах поведения.

Принципы диантологии:

1. Анализ подтекста жалобы клиента. Выявить истинные причины жалоб.
2. Пр. стереоскопического диагноза. Для постановки диагноза использовать все возможные пути получения более точной инф-ции, то есть, кроме того, что испытуемый сообщил, спросить участников конфликта.
3. Пр. индивидуализации. Психолог должен учитывать пол, возраст, образование, семейное положение, состояние здоровья, психол. особенности, нац-ть, человека, подвергающегося ПД-ке.
4. Проблема советов. Нужно отказаться от конкретных советов. Психолог не имеет права давать конкретные рекомендации клиенту, которые могут в корне изменить жизнь человека.
5. Пр. системности. Инф-ция должна быть получена как можно шире: отдавать себе отчет в точном понимании ситуации, предвидеть влияние своих советов.
6. Принцип круговой причинности. Всё определяется всем.
7. Пр. рационального сочетания консультационной и коррекционной работы.
8. Принцип ответственности клиента. Лучше самого клиента никто не знает его проблему. И если он в силах сам поставить диагноз, задача психодиагноста помочь ему в этом. Insight – озарение.
9. Принцип позитивного отношения к клиенту. Работать можно только с тем чел., кот-го уважаешь.
10. Оказывать помощь имеет право психолог, если клиент осознал свои проблемы и запросил психологической помощи у вас лично. В ПД-ке это называется «клиент созрел».
11. Личностно-эмоциональные установки клиента психолог обязан воспринимать как должное. И должен пытаться работать с таким клиентом, если он вас не просит о большем.
12. Принцип сохранения тайн и анонимности клиента.
13. Пр. уважения личности клиента. В своей работе исходить из личности конкретного человека. Ориентироваться на уровень его развития.
14. Принцип ненаходимости. Рефлексивная позиция – положение на ситуацию вне проблемы клиента. Это необходимо для полного обхвата проблемы клиента. Психолог должен держать обратную дистанцию ниже жизни клиента.
15. Принцип профессиональной мотивированности. В своей работе нужно исходить из проф. желания помочь клиенту. Оказание помощи невозможно при родственных и дружеских отношениях.
16. Принцип ответственности. Психолог-консультант, работая с клиентом должен отдавать себе отчет в том, что, как и зачем он делает. Деятельность психодиагноста должна вести к 3 последствиям:

- снижать самооценку клиента и подводить статус других к статусу клиента. Не сравнивать его с теми, чей статус выше.

- деят-ть не должна вести к соц. и психол. дезадаптации.

- к появл. у клиента психол. ущербности.

Не говорить о проблемах клиента при посторонних.

1. Принцип открытости. Необходима такая работа с клиентом, после которой он может быть открыт для работы с др. специалистами.

**21. Психология предпринимательства**

В последнее время наблюдается тенденция соединения академической психологии с различными областями её практического применения. Предпринимательская деятельность сейчас является той областью, где этот процесс идёт очень интенсивно. Ещё недавно управленческое консультирование было на периферии российской академической науки, а такой сферы деятельности практических психологов, как бизнес-консультирование вообще не существовало. Сейчас же профессиональное психологическое консультирование становится формой цивилизованного решения проблем для всё большего числа деловых людей в нашей стране. Современные психологические знания всё активнее используются в диагностической, коррекционной и ориентационной части этой работы. Психология предпринимательства даёт возможность *адекватно оценить себя как профессионала* *в бизнесе* с позиции критериев психологической науки и требований реальной ситуации сегодняшнего дня. Бизнес-консультирование позволяет также *увидеть новые направления и пути достижения своих целей и получить конкретные психологические методики и приёмы для реализации своего потенциала.*

Бизнес-консультирование в нашей стране использует как результаты исследований отечественной социальной психологии, так и обширные наработки западной экономической психологии. За рубежом накоплен более чем полувековой опыт в профессиональной деятельности психологов-консультантов. Первоначально она (проф. деят-ть) решала задачи повышения производительности труда и эффективности производства. Но по мере гуманизации производства и развития самой психологической науки на передний план исследований вышел человек как субъект деятельности, в том числе предпринимательской. Акцент сместился на *изучение проблем, стоящих перед предпринимателем, и поиск их наиболее эффективных решений.* Результатом явилось создание системы методик, способных оказать реальную помощь в этом виде деятельности. Этот арсенал диагностических, коррекционных и других методик всё в большем объёме берётся на вооружение и применяется на практике психологами в нашей стране. И если в начале этого процесса методическое оснащение переносилось на российскую почву без учёта тех теоретических концепций, в контексте которых оно создавалось, и без учёта специфики страны, то сейчас этот пробел ликвидируется, что повышает эффективность применения западного опыта.

Сейчас психологи всё активнее привлекаются к работе по *формированию команд и работе с персоналом, проведению групповых тренингов и семинаров*. На таких занятиях с помощью специальных методов обучения *можно освоить новые психотехники в бизнесе, сформировать умение быстро находить решения в нестандартных ситуациях, хорошо разбираться в психологическом состоянии окружающих людей и уметь не директивно воздействовать на партнёров и персонал, развить поведенческую гибкость, умение уверенно чувствовать себя в сложных ситуациях, уметь управлять своими эмоциями, убедительно и аргументировано излагать свои позиции, добиваться согласованного решения спорных вопросов*. В ходе такой подготовки значительнее число людей открывают в себе новые и обнаруживают способности, которые затем могут быть реализованы в новой практике.

Эффективная форма оказания помощи предпринимателям.

**3. Диантология психодиагностики**

Понятие диантологии было введено в 1834 году Бентоном для обозначения теории нравственности в целом. Это раздел этики, рассматривающий проблему должного и долга. Это учение о юридич., проф., моральных обязанностях и проблемах поведения.

Принципы диантологии:

1. Анализ подтекста жалобы клиента. Выявить истинные причины жалоб.
2. Пр. стереоскопического диагноза. Для постановки диагноза использовать все возможные пути получения более точной инф-ции, то есть, кроме того, что испытуемый сообщил, спросить участников конфликта.
3. Пр. индивидуализации. Психолог должен учитывать пол, возраст, образование, семейное положение, состояние здоровья, психол. особенности, нац-ть, человека, подвергающегося ПД-ке.
4. Проблема советов. Нужно отказаться от конкретных советов. Психолог не имеет права давать конкретные рекомендации клиенту, которые могут в корне изменить жизнь человека.
5. Пр. системности. Инф-ция должна быть получена как можно шире: отдавать себе отчет в точном понимании ситуации, предвидеть влияние своих советов.
6. Принцип круговой причинности. Всё определяется всем.
7. Пр. рационального сочетания консультационной и коррекционной работы.
8. Принцип ответственности клиента. Лучше самого клиента никто не знает его проблему. И если он в силах сам поставить диагноз, задача психодиагноста помочь ему в этом. Insight – озарение.
9. Принцип позитивного отношения к клиенту. Работать можно только с тем чел., кот-го уважаешь.
10. Оказывать помощь имеет право психолог, если клиент осознал свои проблемы и запросил психологической помощи у вас лично. В ПД-ке это называется «клиент созрел».
11. Личностно-эмоциональные установки клиента психолог обязан воспринимать как должное. И должен пытаться работать с таким клиентом, если он вас не просит о большем.
12. Принцип сохранения тайн и анонимности клиента.
13. Пр. уважения личности клиента. В своей работе исходить из личности конкретного человека. Ориентироваться на уровень его развития.
14. Принцип ненаходимости. Рефлексивная позиция – положение на ситуацию вне проблемы клиента. Это необходимо для полного обхвата проблемы клиента. Психолог должен держать обратную дистанцию ниже жизни клиента.
15. Принцип профессиональной мотивированности. В своей работе нужно исходить из проф. желания помочь клиенту. Оказание помощи невозможно при родственных и дружеских отношениях.
16. Принцип ответственности. Психолог-консультант, работая с клиентом должен отдавать себе отчет в том, что, как и зачем он делает. Деятельность психодиагноста должна вести к 3 последствиям:

- снижать самооценку клиента и подводить статус других к статусу клиента. Не сравнивать его с теми, чей статус выше.

- деят-ть не должна вести к соц. и психол. дезадаптации.

- к появл. у клиента психол. ущербности.

Не говорить о проблемах клиента при посторонних.

1. Принцип открытости. Необходима такая работа с клиентом, после которой он может быть открыт для работы с др. специалистами.

**21. Психология предпринимательства**

В последнее время наблюдается тенденция соединения академической психологии с различными областями её практического применения. Предпринимательская деятельность сейчас является той областью, где этот процесс идёт очень интенсивно. Ещё недавно управленческое консультирование было на периферии российской академической науки, а такой сферы деятельности практических психологов, как бизнес-консультирование вообще не существовало. Сейчас же профессиональное психологическое консультирование становится формой цивилизованного решения проблем для всё большего числа деловых людей в нашей стране. Современные психологические знания всё активнее используются в диагностической, коррекционной и ориентационной части этой работы. Психология предпринимательства даёт возможность *адекватно оценить себя как профессионала* *в бизнесе* с позиции критериев психологической науки и требований реальной ситуации сегодняшнего дня. Бизнес-консультирование позволяет также *увидеть новые направления и пути достижения своих целей и получить конкретные психологические методики и приёмы для реализации своего потенциала.*

Бизнес-консультирование в нашей стране использует как результаты исследований отечественной социальной психологии, так и обширные наработки западной экономической психологии. За рубежом накоплен более чем полувековой опыт в профессиональной деятельности психологов-консультантов. Первоначально она (проф. деят-ть) решала задачи повышения производительности труда и эффективности производства. Но по мере гуманизации производства и развития самой психологической науки на передний план исследований вышел человек как субъект деятельности, в том числе предпринимательской. Акцент сместился на *изучение проблем, стоящих перед предпринимателем, и поиск их наиболее эффективных решений.* Результатом явилось создание системы методик, способных оказать реальную помощь в этом виде деятельности. Этот арсенал диагностических, коррекционных и других методик всё в большем объёме берётся на вооружение и применяется на практике психологами в нашей стране. И если в начале этого процесса методическое оснащение переносилось на российскую почву без учёта тех теоретических концепций, в контексте которых оно создавалось, и без учёта специфики страны, то сейчас этот пробел ликвидируется, что повышает эффективность применения западного опыта.

Сейчас психологи всё активнее привлекаются к работе по *формированию команд и работе с персоналом, проведению групповых тренингов и семинаров*. На таких занятиях с помощью специальных методов обучения *можно освоить новые психотехники в бизнесе, сформировать умение быстро находить решения в нестандартных ситуациях, хорошо разбираться в психологическом состоянии окружающих людей и уметь не директивно воздействовать на партнёров и персонал, развить поведенческую гибкость, умение уверенно чувствовать себя в сложных ситуациях, уметь управлять своими эмоциями, убедительно и аргументировано излагать свои позиции, добиваться согласованного решения спорных вопросов*. В ходе такой подготовки значительнее число людей открывают в себе новые и обнаруживают способности, которые затем могут быть реализованы в новой практике.

Эффективная форма оказания помощи предпринимателям.