ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

Институт

Кафедра сервиса, строительства и дизайна

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Инфраструктурное обеспечение туризма Дальнего Востока»

Инфраструктурное обеспечение туризма Республики Саха (Якутия)

Студент

гр. ИСС 08-01 П.П.Шестакова

Ст. преподаватель Е.В.Новикова

Артём,2009

**Содержание**

Введение

Данные о Якутии

Туризм в Якутии

Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма

Транспорт

Достопримечательности

Заключение

Список используемых источников

**Введение**

21 век не зря называют веком высоких технологий и туризма. Действительно, в современном мире резко возрос интерес к посещениям других стран и это не может не радовать. В данной работе я делаю попытку рассмотреть инфраструктурное обеспечение республики Саха (Якутия) и проанализировать ее туристский потенциал и привлекательность для посещений. Этот регион представляет для меня, как будущего специалиста по туризму, неподдельный интерес, поэтому мо цель состоит в детальном изучении туристского интереса к нему.

**Данные о Якутии**

Республика Саха (Якутия) является одним из крупнейших субъектов Российской Федерации, занимая почти всю северо-восточную часть Азиатского материка, протянувшись с севера на юг на 2000 км. и с запада на восток на 2500 км. Земельный массив Якутии - 3103,2 тыс. кв.км, что составляет 1/5 часть всей России или почти 2/3 площади Западной Европы.

В состав республики входит ряд островов Северного Ледовитого океана, в том числе Новосибирские острова. Свыше 40% территории Якутии находится за Полярным кругом. В ее пределах расположены три часовых пояса: местное время внутри республики на 6, 7, и 8 часов опережает московское. Столица республики - г. Якутск – удалена от Москвы на 6875 км, от Владивостока - на 1814 км.

Якутия полна природных контрастов: благодаря резко-континентальному климату амплитуда колебаний температуры воздуха превышает 100 градусов по Цельсию. Зима в Якутии продолжительная, холодная и малоснежная, а лето короткое, на большей части засушливое с относительно высокими температурами.

Якутию по праву называют сокровищницей недровых богатств. Широко известны месторождения алмазов в Западной Якутии и золота в бассейнах рек Алдан, Индигирка, Яна.

На территории республики, в Оймяконе, находится Полюс холода Северного полушария планеты, где зафиксирована температура -71,2 С. Здесь, на Полюсе Холода, в марте каждого года проходит традиционный Фестиваль туризма, который объединяет путешественников с большой буквы, которых без преувеличения можно назвать истинными покорителями Земли. Даже посланники Доброй Воли - Санта Клаус и Российский Дед Мороз не преминули побывать здесь и заложить свои резиденции.

Особое место в путешествии по Якутии занимает рыбалка. Любители рыбалки будут поражены богатством рыбных ресурсов, которое проявляется не только в количестве, но и в разнообразии видов рыбы, в том числе ценных и нетипичных для других регионов. В горных озерах ловится красная рыба, мальма, налим, хариус, в реках - нельма, омуль, чир, таймень, щука и сиг. Якутская рыба отличается высокими вкусовыми качествами.

Для гостей республики неизменный интерес представляет фольклор, народное творчество, национальные промыслы, символы религиозно-мировоззренческих установок якутов. Чтобы прикоснуться к древней и самобытной культуре якутов, понять смысл бытия на столь суровой земле, необходимо посетить традиционный праздник Ысыах – якутский Новый год, справляемый в день летнего солнцестояния с 21 на 22 июня. Обычай отмечать этот праздник был принесен предками якутов из степей Центральной Азии. Изначально он был связан с культом солнечного божества и традиционной хозяйственной деятельностью.

Чарующие ландшафты, национальная кухня, самобытная культура, увлекательные исторические экскурсии оставляют неизгладимое впечатление от этого северного края.

**Туризм в Якутии**

Туризм - сфера, активно развивающаяся в Якутии. Все только начинается, но, по мнению специалистов, перспективы Республики Саха в области туристического бизнеса довольно хорошие, конечно при условии создания качественной инфраструктуры туристического бизнеса и грамотной рекламной кампании. Они же считают, что если уж приглашать в Якутию дорогих гостей из других стран, да и из России, то они должны быть действительно дорогими, то есть обеспеченными.

Якутии нужно делать ставку именно на дорогой продукт, - считает президент Российского союза предприятий туристической индустрии Сергей Шпилько, который возглавил делегацию московских гостей, принявших участие в научно-практической конференции Состояние и перспективы развития индустрии туризма в Республике Саха (Якутия): пути решения.

Развитие сферы туризма в Якутии для дорогих гостей связано, прежде всего, с транспортными расходами, а также с тем, что большинство кредитоспособных туристов мир уже посмотрели, и солнечные пляжи теплых стран им приелись, а в большой моде сегодня экстремальный туризм. Именно это и может предложить Якутия, до сих пор, к сожалению, являющаяся для большинства туристов всего мира белым пятном.

На днях на конференции, организованной Министерством по делам предпринимательства, развития туризма и занятости как раз и шло рассмотрение концепции развития туризма в Республике Саха (Якутия).

Разработанная концепция развития якутского туризма основывается на мировом опыте и последних тенденциях развития этой сферы. По прогнозам Глобальной Ассамблеи Всемирной туристической организации (ВТО - не путать со Всемирной торговой организацией) объемы мирового туризма в ближайшие 20 лет увеличатся в три раза.

В принятом на ней Глобальном этическом Кодексе туризма говорится: Туристская политика должна проводится таким образом, чтобы она способствовала повышению уровня жизни населения посещаемых районов и отвечала их потребностям.

В последнее время в республике сложились все необходимые условия для формирования привлекательного имиджа региона и развития туризма, которое может быть основано на эффективном использовании богатейшего природного потенциала, уникальной истории и культуре края, народных традициях. Концепция развития туризма Республики Саха (Якутия) не делает ставку только на богатых гостей. В ней говорится и о том, что туризм необходимо рассматривать не только как межотраслевую экономическую систему, но и как социальное явление, доступное любому потребителю.

Развитие туризма стимулирует сохранение культурных традиций, возрождение традиционных ремесел, изучение истории, экономическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий, занятость местного населения в сфере услуг и производстве экологически чистых продуктов питания.

Современная индустрия туризма является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным ВТО и Международного валютного фонда с 1998 года туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,9%), обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов и продуктов питания, компьютеров и топлива. Доходы от туризма будут расти, а туристские потоки уже сегодня из Европы и Америки перенаправляются в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

По прогнозам ВТО перспективными направлениями в 21 веке являются приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический туризм и круизы. В то же время путешественники будут богаты деньгами, но бедны временем. Поэтому повышенным спросом будут пользоваться те туры, которые предполагают максимум удовольствий за минимум времени.

Активное развитие туризма в Якутии, по мнению специалистов, сдерживают неразвитая туристическая инфраструктура, небольшое количество высоко-комфортабельных гостиниц, низкий уровень инвестиций в туристическую инфраструктуру, невысокое качество обслуживания во всех секторах из-за низкого уровня подготовки кадров и недостаточного опыта работы, разобщенность отраслей смежных туризму, отсутствие целевой имиджевой рекламы республики и, безусловно, дороговизна транспортных расходов, что резко увеличивает стоимость всех услуг.

Въездной туризм в Якутии получил развитие в начале перестройки, когда республику посещало до 1800 туристов в год, во времена экономического кризиса их число резко сократилось - до 60 посещений. В прошлом году в республике побывало 530 туристов, и в этом году ожидается увеличение их числа.

Выступая на открытии конференции, министр по делам предпринимательства, развития туризма и занятости РС (Я) Анатолий Скрыбыкин обозначил основные перспективные направления развития этой отрасли. Это экологический туризм, предполагающий посещение особо охраняемых природных территорий с экологически чистой природой, круизы на теплоходах по реке Лена. Культурно-познавательный, приключенческий и экстремальный туризм: автотуры на Полюс Холода, экспедиции на оленьих и собачьих упряжках, горнолыжные туры, и пр.

Промышленный туризм для интересующихся алмазной и золотодобывающей промышленностью. Познавательно-деловой туризм, предполагающий проведение конгрессов, выставок, аукционов и рассчитанный на бизнесменов сочетающих приятное с полезным. Для нас вполне приемлем и научно- познавательный туризм, который включает в себя программы по археологии и палеонтологии, изучении природы и специфических особенностей северного края: например, вечной мерзлоты и северных сияний.

Что нужно, чтобы туризм в Якутии стал серьезной отраслью, приносящей серьезные деньги? Создать экологически и социально ориентированный рентабельный и конкурентоспособный туристический комплекс, способный обеспечить широкие потребности клиентов.

В Республике Саха (Якутия) туроператоры оставляют рынок выездного туризма и концентрируют внимание на внутреннем и въездном направлениях. Об этой тенденции сообщил генеральный директор туристической компании «Якутия» Вячеслав Ипатьев.

По словам господина Ипатьева, Якутия готова ежегодно принимать около 10 тыс. туристов, в то время как пока в регион приезжает только около 2 тыс. гостей. В ближайшие годы в республике будет реализован ряд проектов, направленных на совершенствование туристской инфраструктуры. Президентом Якутии утверждена программа создания особой экономической туристско-рекреационной зоны с привлечением частных инвесторов. Как пояснил Вячеслав Ипатьев, все инфраструктурные объекты будут объединены общей темой – культура северных народов. Концепцией ОЭЗ предусмотрено основание Всемирного этнографического парка народов севера, где у каждого этноса будет возможность представить свою кухню, жилища, обычаи. За один-три дня туристы смогут получить представление о жизни основных северных народностей.

В развитие этой тематики предполагается создать Всемирный центр мамонта. Доисторическое животное, массово населявшее территорию Якутии, является одним из перспективных туристских брендов республики. Третий ключевой объект ОЭЗ – круглогодичный горнолыжный спуск на вечной мерзлоте. Кроме того, в 2008 году в приобретенных компанией подземных штольнях создано «Царство вечной мерзлоты». По словам Вячеслава Ипатьева, объект, средняя температура внутри которого составляет минус 12°, открыт круглогодично и уже пользуется большой популярностью у туристов. В частности, в конце июня здесь прошел I Летний межрегиональный фестиваль ледовых скульптур «Планета Якутия».

В плане развития событийного туризма Якутия намерена активно продвигать на туристском рынке два национальных праздника. Один из них – фестиваль «Полюс холода», который проходит в конце марта-начале апреля в поселке Томтор рядом с Оймяконом. Этот праздник народов Севера привлекает туристов гонками на оленьих упряжках, многочисленными состязаниями и конкурсами, национальной кухней. Второе мероприятие – праздник летнего солнцестояния, якутский новый год Ысыах, участие в котором принимают делегации практически всех улусов республики. Непременные составляющие Ысыаха – соревнования по национальным видам спорта, народная музыка, а также встреча солнца и его благословление. В этом году на празднике Ысыах работала съемочная бригада японского телеканала NHK.

**Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в Республике Саха (Якутия)**

На территории Якутии туристской деятельностью занимаются 51 предприятие, в том числе 24 туроператора, вошедших в Единый федеральный реестр туроператоров. Из них 8 наиболее активно работают на въездной туризм (НТК «Якутия», «АЛРОСА-Круизы», ОАО «ГАВС», ООО «Турсервисцентр», ООО «Сахатур», ООО «Мир путешествий» и др). В современной экономике Республики туризм пока не играет существенной роли. Общий объем услуг, предоставленных туристическими организациями, в 2007 году по данным официальной статистики составил 154,5 млн. рублей. В туристической отрасли работает 176 человек. К 2008 году в сфере туристской деятельности было занято более 170 человек. Намечаемые темпы развития отрасли потребуют значительного увеличения профессионально подготовленных кадров. Уже к 2015 году в сфере туризма будет занято 420 человек, к 2025 году потребное число работающих в туристических компаниях превысит 1500 человек и 2030 году следует ожидать увеличения численности работников туристической отрасли более 2000 человек. Более существенное увеличение числа занятых обслуживанием туристских потоков произойдет в смежных с туризмом сферах деятельности. Число занятых в гостиничном бизнесе к 2025 году превысит 5000 человек, а к 2030 году – потребуется более 19 тыс. человек.

Для успешной работы туристического комплекса республики необходимы профессионально подготовленные экскурсоводы, гиды-переводчики, инструкторы-проводники, владеющие иностранными языками, всем разнообразием материала, представляющего интерес для туристов и способные квалифицировано вести туристов по маршруту.

Проблему кадрового обеспечения туризма можно успешно решить, если будет разработана целевая подпрограмма подготовки специалистов и повышения квалификации туристских кадров на базе высших учебных заведений для подготовки экскурсоводов, руководителей туристических организаций, специалистов–менеджеров по туризму, инструкторского состава.

Важнейшим принципом подготовки кадров для туристской индустрии в силу ее межотраслевого характера является создание индустрии гостеприимства. Под этим, кроме присущих национальных черт местного населения - толерантности и доброго отношения к гостю, понимается воспитание общей культуры приема туристов и сервиса, охватывающее все участвующие в туристическом процессе сферы деятельности, обустройство мест пребывания туристов по нормам, правилам и традициям, принятым в цивилизованном туристическом мире.

Подготовка кадров предполагает также формирование специальных учебных программ, использования имеющихся возможностей подготовки кадров в системе образовательных заведений республики, а также обучения студентов и послевузовских стажировок в ведущих учебных центрах России и за рубежом. В системе рейтинговой оценки предприятий, занятых туристской деятельностью, также необходимо учитывать уровень квалификации работников предприятий и наличие специальных знаний.

Вклад туристической отрасли в Валовый региональный продукт (ВРП), произведенный на территории республики - 185 млрд. рублей, в настоящее время также не велик – менее 0,1%. Однако в расчете на одного работника производство ВРП составляет: в сфере туризма более 340 тыс. рублей, средний показатель по республике - 411 тыс. рублей. В среднем на каждого работника сферы туризма приходится 878 тыс. рублей выручки, что соответствует российским показателям[[1]](#footnote-1). В 2007 году туристская деятельность на территории республики принесла более 18 млн. рублей прибыли[[2]](#footnote-2).

Об уровне привлекательности туризма, как сферы приложения труда, можно судить по среднему уровню оплаты труда: в туризме около 11 тыс. рублей в месяц, при среднем по республике – 16 тыс. рублей11. Привлекательность туризма как сферы бизнеса характеризует средний показатель прибыли, приходящийся на одного работника – более 100 тыс. рублей за год. Аналогичный показатель по сумме всех отраслей материального производства составляет 120 тыс. рублей10 на 1 занятого в данной сфере. Устойчивость этих отраслевых параметров за последние годы и позитивная динамика благоприятных факторов в будущем указывают на то, что туризм представляет собой перспективную область коммерческойдеятельности.

За последние годы в динамике туристических потоков устойчивую тенденцию роста имеет выездной туризм, который в 2007 году достиг отметки 14,4 тыс. туристов[[3]](#footnote-3), выехавших за пределы республики. В целях осуществления управления и выполнения на территории Республики Саха (Якутия) положений Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года, в 2008 году подписано Соглашение между Федеральным агентством по туризму и Министерством по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия) о сотрудничестве в области реализации данного Соглашения. Согласно данному Соглашению обе стороны могут осуществлять безвизовые групповые туристические поездки, в рамках установленных правил. Преобладание выездного туризма, по сути, означает импорт услуг и вывоз ВРП. Для республики в плане поступательного социально-экономического развития приоритет должен отдаваться въездному туризму, иначе говоря, туристская деятельность должна быть ориентирована на ввоз ВРП. В данном случае въездной туризм понимается, как посещение республики туристами из других регионов России и зарубежных стран. Наряду с этим большое значение имеет и развитие внутреннего туризма, понимая под этим туристические поездки жителей республики в пределах ее территории.

В 2008 году Якутию посетили 434 иностранных туристов, из них 1/3 часть были представителями стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) за последние годы показал рост туристических поездок в 25 %, а Северо-Восточная Азия зафиксировала самый быстрый рост в 30 %. Учитывая, что туристическая активность в ближайшем окружении сопредельных стран растет наиболее высокими темпами, в перспективе туристический поток из этих стран будет наиболее привлекательным для республики.

Туристические фирмы, занимающиеся въездным туризмом, приобрели опыт проведения туров на территории республики. За последние годы в рамках государственной политики поддержки туристской деятельности создан ряд туристических объектов, которые, с одной стороны, создают благоприятную среду и привлекают большое количество туристов, с другой, стимулируют частные туристические компании на инвестиции и развитие собственных баз для туристской деятельности. Республика вызывает все больший интерес как в среде российских, так и зарубежных любителей туризма, но зачастую он принимает стихийный характер в виде посещений самоорганизованных туристов.

Статистика гостиничного хозяйства достаточно полно характеризует уровень туристической активности. Из общего объема услуг гостиничного хозяйства 121, 7 тыс. размещений на долю гостиниц приходится 86,7 тыс. размещений (71%), в том числе приехавших с туристическими целями лишь 3,8 тыс. размещений - 4,4 %.

Современное состояние и уровень развития туристической отрасли в республике обусловлено рядом проблем, которые предстоит преодолеть в предстоящей перспективе:

1. Удаленность и транспортная труднодоступность якутского туристического рынка для туристов из регионов и стран, генерирующих туристические потоки.
2. Слабая материально-техническая база туристской индустрии: гостиничное хозяйство, ресторанное хозяйство и система общественного питания на маршрутах.
3. Неразвитость инфраструктуры для осуществления полномасштабной туристской деятельности на наиболее интересных и привлекательных направлениях (транспорт, автодороги, аэродромная сеть, речные пути и береговое хозяйство, авиационная техника, автобусы, речные суда, связь, энергообеспечение мест отдыха).
4. Отсутствие широкого выбора туристских продуктов, привлекательных для российских и зарубежных туристов.
5. Недостаток профессионально подготовленных кадров, как непосредственно для туристской деятельности, так и в сфере обеспечивающих отраслей.
6. Неразвитость сопутствующих туризма сфер производства и услуг, производства сувениров и прочей туристической продукции, низкое качество предоставляемых услуг.
7. Отсутствие необходимой нормативно-правовой базы.

В республике сделаны определенные заделы для развития туристской отрасли в плане развития гостиничного хозяйства, обустройства объектов и мест, имеющих туристическую привлекательность. Стратегия развития туризма нацелена на формирование отрасли, отвечающей требованиям и понятиям - индустриальный туризм. Это означает высокий уровень подготовки туристских продуктов, развитую инфраструктуру: хорошо организованный транспорт, связь, гостиничное хозяйство, организацию качественной системы питания и источников продовольственных ресурсов, хорошую информационную доступность, высокий уровень культуры обслуживания на маршрутах и в местах отдыха, обеспечивающих полную безопасность, полезность и комфортность пребывания в республике.

Однако имеющийся задел в формировании материальной базы далеко недостаточен для осуществления массового туризма. Для примера две характеристики современной инфраструктуры:

все гостиницы г. Якутска, включая ведомственные, в летний сезон могут принять лишь 10-15 тыс. туристов;

**Транспорт**

Большая часть грузопотока приходится на водный транспорт. В период навигации основными транспортными артериями становятся реки (Лена, с притоками Вилюй и Алдан, Яна, Индигирка, Колыма). В северные районы республики грузы доставляются Северным морским путём.

Развивается автомобильная сеть республики. 25 октября 2008 года официально открыта для круглогодичного движения на всём своём протяжении автодорога федерального значения «Колыма» (Якутск — Магадан).[4] В 2007 году автодорога «Вилюй» (Якутск — Вилюйск — Мирный — Ленск — Усть-Кут — Тулун) включена в список федеральных дорог. Однако фактически такой дороги не существует. участок Ленск — Усть-Кут является зимником, по которому автомобильное сообщение возможно около трёх месяцев в году. В перспективе планируется выход автодороги «Амга». Также планируется строительство круглогодично действующих трасс «Яна» (Хандыга — Батагай — Усть-Куйга) и «Анабар» (Мирный — Удачный — Оленёк — Юрюнг-Хая). В то же время автодорога федерального значения «Лена», которая связывает Якутск с общероссийской автомобильной сетью, требует очень серьёзного ремонта.

Развит воздушный транспорт. В республике действует 32 аэропорта.

Продолжается строительство Амуро - Якутской железнодорожной магистрали до Якутска.

**Достопримечательности**

Долина Котлов в Якутии (Долина смерти).

Долина Котлов, об этом потаенном месте, расположенном в верховьях реки Вилюй, ходит немало странных и страшных слухов. Говорят, что в долине скрыт вход в адские подземелья, где обитают неведомые существа, а в вечной мерзлоте хранятся многочисленные обломки летающих тарелок.

Название местности тоже говорящее - «Елюю Черкечех», что в переводе с якутского означает «Долина смерти».

Издавна среди населения бассейна реки Вилюй бытует предание о наличии в верховьях этой реки громадных бронзовых котлов-олгуев. Предание это интересно потому, что к этим предполагаемым районам местонахождения мифических котлов приурочено несколько речек с якутскими названиями «Олгуйдах», что в переводе означает «Котельные».

Существует множество рассказов местных жителей о Долине Котлов — так в переводе на русский звучит название низменности, расположенной на реке Вилюй. Второе название местности — Долина смерти.

О Долине смерти говорят, что это гиблое место. Упоминание о ней сохранились в документах, датируемых еще XIX веком. Записях Р. Маака говориться, что на берегу речки Алгый Тимирнить (Утонувший Котел), впадающей в Вилюй, находится в земле медный котел, большая часть котла находиться под землей. На выступающем же из почвы крае растут четыре дерева.

Долина смерти расположена вдоль правого притока реки Вилюй. Люди, побывавшие здесь, говорят, что уже в первый же день чувствуется легкое недомогание, слабость, головокружение.

Размеры котлов составляют около десяти метров в диаметре. Отмечают, что вокруг «котлов» растут не характерные для тех краев огромные лопухи и странная трава, которая превышает человеческий рост в два раза. Люди, которые остаются ночевать в долине котлов, замечают, что у них после этого начинают редеть волосы на голове, у других появляются на теле бородавки, вывести которые не удается.

Легенды местных жителей и рассказы очевидцев свидетельствуют о том, что в вечной мерзлоте якутской тундры скрыты тела неведомых существ и странные металлические объекты. Также упоминаются и выступающие из земли приплюснутые арки. Под ними находится множество металлических комнат, где очень тепло даже в самые сильные морозы. Среди местных охотников в давние времена находились такие, кто решался ночевать в этих помещениях. И все они сильно заболевали, а ночевавшие там несколько раз быстро умирали.

Среди загадочных металлических сооружений есть и искореженные, поросшие мхом, и совсем как новые. Иногда в небесах слышится грохот, вспыхивают белые кресты, и на земле появляется ещё одно металлическое сооружение.

В домах соседних деревушек стоят необычные печки, сделанные местными умельцами из деталей непонятного происхождения.

Рассказывают истории о пастухах и охотниках, которые сначала находили железки, небольшие серебристые цилиндры, которые были горячими и не остывали месяцами, а затем умирали.

**Заключение**

Анализ современного состояния международного туризма позволяет сделать вывод, что на рынке туруслуг происходят кардинальные изменения, обусловленные ускоренным развитием Научно Технического Прогресса. Данные изменения определяются количественными показателями, накопление которых идет ускоренными темпами и как результат приводят новым качественным характеристикам туризма. Основой этих изменений служит формирование нового мышления в третьем тысячелетии и как следствие этого – появление совершенно других потребительских вкусов. Стремление полнее удовлетворять спрос потребителей привело к развитию альтернативного туризма, в частности, культурного туризма и экотуризма. С экологической точки зрения туризм представляет собой один из видов природопользования.

Развитие туризма как массового явления на первоначальном этапе требовало вовлечение в человеческую деятельность новых видов природных ресурсов. Стихийное их использование создало ряд экологических проблем в районах интенсивного туристского освоения. Связано это было с расширением инфраструктуры гостеприимства в рекреационных районах, а также с увеличением экологической нагрузки на природные комплексы со стороны неорганизованного самодеятельного потока туристов. Экологические проблемы в определенной степени компенсировались экономическим развитием депрессивных районов, что имело важное социально-экономическое значение. Туристский рынок развитых стран в 90-х годах, следуя тенденциям развития других секторов экономики, из рынка продавцов стал рынком покупателей. Это означает, что при производстве туристской продукции компании еще больше должны уделять внимание разнообразным вкусам потребителей.

На рынке выделился новый субрынок под названием “eco-tour”. Его появление стало реакцией на выделение нового сегмента туристского спроса, который характеризуется высокой степенью экологизации, выражающейся в желании человека отдыхать в среде абсолютно безопасной для его здоровья. Для удовлетворения этой потребности необходима экологизация производства туристских услуг. Она может идти в двух направлениях: экологизация уже существующего предложения (исключение из среды обслуживания вредных для здоровья туриста материалов, организация питания на основе экологически чистых продуктов и т.п.) и экологическая диверсификация туристских услуг, в результате которой и появился экотуризм.

Экологический туризм связан с организацией отдыха в мало измененных естественно-природных комплексах. Рекреационным ресурсом в данном случае выступает их хорошее экологическое состояние. Экотуристский продукт становится очень значительным, особенно для тех стран, которые хотят изменить свой имидж. Республика Саха - один из перспективных регионов для развития как внутреннего, так и внешнего туризма. Ресурсы Якутии позволяют сделать вывод в пользу возможности организации мощной экотуристической базы. Во-первых, это уникальность и неповторимость природы. Однако необходимо учитывать факторы, ограничивающие использование природных ресурсов, особенно те, которые связаны с возможным риском для жизни туристов. Во-вторых, это наличие научной базы в лице Дальневосточного отделения Российской Академии наук РФ для разработки и оценки природных ресурсов и возможности их использования при соблюдении основных принципов экотуризма, а также вовлечения в организацию экотуров квалифицированных специалистов. В-третьих, это наличие программы создания системы национальных парков на территории Якутии, отвечающей всем международным нормам. При достаточном развитии инфраструктуры, уровня подготовки профессиональных кадров в туризме, обладающих знаниями в международном сервисе и экологии и финансирования, Якутию можно назвать перспективным регионом для становления и развития экотуризма. В выпускной квалификационной работе я планирую провести более глубокую работу по экотуризму и предоставить разработанный тур.

**Список используемых источников**

<http://www.goyakutia.com/>

<http://ru.wikipedia.org/wiki/>

<http://www.russiadiscovery.ru/tours/region/9535/>

<http://www.sitc.ru/smi/gazeta/yakutia/n29462/14-52.htm>

<http://www.yakutia24.ru/news/index.php?print=Y&cat=12&id=4184>

1. Рассчитано по данным официальной статистики. [↑](#footnote-ref-1)
2. По данным Республиканского управления статистики [↑](#footnote-ref-2)
3. По данным Республиканского управления статистики [↑](#footnote-ref-3)