Министерство образования и науки РТ

Государственное автономное образовательное учреждение

среднего профессионального образования

«Международный колледж сервиса»

(ГАОУ СПО «МКС»)

Реферат

По дисциплине «Психология делового общения»

На тему: «Психология делового общения в США»

Выполнила студентка группы

№ 233401

Люман Руфина Рустамовна

Специальность: Туризм

Преподаватель: Будовниц И.Г.

Казань, 2014

Содержание

. Введение

. Особенности этикета США

. Быт, традиции США. Правила поведения в стране. Законы США

. Заключение

Список интернет-ресурсов

. Введение

Соединённые Шта́ты Аме́рики (США) (англ. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA> United States of America, USA) - государство в Северной Америке <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F\_%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0>. Площадь - 9,5 млн км² (4-е место в мире). Население - 320 млн человек (2013, оценка; 3-е место в мире).Столица <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0> - город Вашингтон <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%82%D0%BE%D0%BD\_(%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3\_%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%BC%D0%B1%D0%B8%D1%8F)>. Административно страна делится на 50 штатов <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5\_%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\_%D0%A1%D0%A8%D0%90> и федеральный округ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F\_%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F> Колумбия <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%82%D0%BE%D0%BD\_(%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3\_%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%BC%D0%B1%D0%B8%D1%8F)>, в подчинении США также находится ряд островных территорий.

Соединённые Штаты Америки были образованы в 1776 году <https://ru.wikipedia.org/wiki/1776\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4> при объединении тринадцати британских <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F> колоний, объявивших о своей независимости. Война за независимость <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0\_%D0%B7%D0%B0\_%D0%BD%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C\_%D0%A1%D0%A8%D0%90> продолжалась до 1783 года <https://ru.wikipedia.org/wiki/1783\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4> и окончилась победой колонистов. В 1787 году <https://ru.wikipedia.org/wiki/1787\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4> была принята Конституция США <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D0%B8%D1%8F\_%D0%A1%D0%A8%D0%90>, а в 1791 <https://ru.wikipedia.org/wiki/1791\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4> - Билль о правах <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D1%8C\_%D0%BE\_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%85\_(%D0%A1%D0%A8%D0%90)>, который существенно ограничил полномочия правительства в отношении граждан. В 1860-х годах <https://ru.wikipedia.org/wiki/1860-%D0%B5> противоречия между рабовладельческими южными и промышленными северными штатами привели к началу четырёхлетней гражданской войны <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F\_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0\_%D0%B2\_%D0%A1%D0%A8%D0%90>. Победа северных штатов привела к повсеместному запрету рабства в США и восстановила страну после раскола, возникшего при объединении южных штатов в Конфедерацию и объявление ими независимости от США.

Вплоть до Первой мировой войны <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%8F\_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F\_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0> внешнеполитическая активность США ограничивалась интересами на территориях Северной, Центральной и Южной Америки, согласно сформулированной ещё в 1823 году доктрине Монро <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0\_%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D1%80%D0%BE>. После Первой мировой войны Конгресс Соединённых Штатов не давал согласие на вступление в международные организации (например, в Лигу Наций <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%B3%D0%B0\_%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9> и Палату международного правосудия <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\_%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0\_%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE\_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%8F> при ней), что ограничивало роль США в мировой политике. Однако участие страны в Антигитлеровской коалиции <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F\_%D0%BA%D0%BE%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%8F> значительно усилило её влияние на мировой арене и со второй половины века она стала ядром капиталистического лагеря <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC>. В 1945 году <https://ru.wikipedia.org/wiki/1945\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4> США стали первой ядерной державой, а с 1946 года они находились в состоянии глобального противостояния <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F\_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0> с Советским Союзом <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7\_%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85\_%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85\_%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA>, длившееся до начала 1990-х годов.

В настоящее время (2014 год) экономика США <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0\_%D0%A1%D0%A8%D0%90> является первой экономикой мира по номинальному ВВП <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA\_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD\_%D0%BF%D0%BE\_%D0%92%D0%92%D0%9F\_(%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB)> и по ВВП (ППС) <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA\_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD\_%D0%BF%D0%BE\_%D0%92%D0%92%D0%9F\_(%D0%9F%D0%9F%D0%A1)>, (16,7 трлн долларов в 2013 году, 23 % мирового ВВП). США располагают мощными вооружёнными силами <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%B6%D1%91%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5\_%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8B\_%D0%A1%D0%A8%D0%90>, в том числе самыми крупными в мире военно-морскими силами <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5\_%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8B\_%D0%A1%D0%A8%D0%90>; имеют постоянное место в Совете Безопасности ООН <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82\_%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\_%D0%9E%D0%9E%D0%9D>; являются государством - учредителем Североатлантического альянса (NATO) <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F\_%D0%A1%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B0%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\_%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B0>. США располагают вторым, после России, ядерным потенциалом на Земле (по совокупной численности развёрнутых боезарядов).

Имея наибольшее экономическое, политическое, культурное, военное влияние в мире, США считаются единственной сверхдержавой <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%85%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%B0> в настоящее время.

США не имеет официального государственного языка. Большинство жителей страны используют американский вариант английского языка <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9\_%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%82\_%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE\_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0>.

2. Особенности этикета и традиций США

.1 Особенности американской нации

Америка - очень большая многонациональная страна, созданная переселенцами. Это объясняет ее мультикультурность и своеобразность модели существования. За относительно недолгое по историческим меркам существование этой страны (нет и трехсот лет), сформировались свои общественно-культурные особенности, присущие именно США. Американское государство всегда пропагандировало и насаждало универсальные для всех людей ценности, чтобы как-то объединить столь разношерстный контингент. В какой-то мере это получилось. Люди разных национальностей, корней и традиций со временем стали американцами. Хотя по сути такой нации не существует в природе. Национальность как таковая в США стерта. Многие жители США уже и не знают своих корней, считая себя гордыми жителями этой страны. Это, конечно, не касается всех поголовно. На самом деле, этническая принадлежность в группах никуда не исчезла, больше того, она прекрасно обособлено (как и положено) существует по своим внутренним законам. Чего только стоят сильнейшие этнические криминальные группировки Америки (итальянцы, ирландцы, латиноамериканцы, китайцы, чернокожие и др.).

.2 Характерные черты типичного американца

Американцы - личности. Индивидуальность и права личности - это самое главное для американца. Это качество можно расценить как проявление эгоизма, но оно заставляет американцев относиться с уважением к другим личностям и настаивать на равноправии.

Они самостоятельны и независимы. С раннего детства американцы привыкают «крепко стоять на своих ногах», то есть надеяться только на себя. Американцы - прямые люди, ценят в людях честность и откровенность, быстро переходят к сути разговора и не тратят время на формальности.

Американцы не любят чопорность, предпочитают удобную, повседневную одежду, обращаются друг к другу просто, неофициально, даже если между собеседниками большая разница в возрасте и общественном положении.

Американцы обожают соревноваться, очень ценят достижения, рекорды, постоянно соревнуются друг с другом. Хотя такое поведение для них естественно, со стороны оно может показаться властным, навязчивым.

Американцы дружественны, но по-своему. У американцев дружба редко бывает продолжительной, в ней больше прикладных моментов. Они менее постоянны, чем представители других культур, и они не любят зависеть от других людей. Они «ранжируют» дружбу и выделяют «друзей по работе», «друзей по спорту», «друзей по отдыху», «друзей семьи». Однако американцы тоже могут быть верными и преданными друзьями.

Американцы задают много вопросов. Некоторые вопросы американцев могут показаться элементарными и прямолинейными. Вам также могут задать очень личные вопросы. Так обычно проявляется их неподдельный интерес.

Многие считают американцев материалистами. «Успех» часто измеряется количеством заработанных денег. Однако среди американской интеллигенции достаточно людей, которые отвергают такой подход.

Американцы энергичны. Это общество отличается высокой активностью, движением, переменами. Американцев раздражает тишина. Они не любят перерывов в беседе. Они лучше поговорят о погоде, чем сделают паузу в разговоре.

Деловой американец по своему характеру не мелочен и не педантичен. Но он понимает, что в организации любого дела - нет мелочей. Поэтому к переговорам он готовится тщательно, с учетом всех элементов, от которых зависит успех дела. Непременным качеством американского бизнесмена является соблюдение трех правил: анализируй, разделяй функции (обязанности), проверяй исполнение. Эти правила считаются условием квалифицированного руководства. Специализация - это девиз, без которого не начинается ни одно дело.

Американцы берегут время и ценят пунктуальность. В американской культуре фактор времени имеет особое значение. Там все действия и поступки строго расписаны по времени и на каждый из них отводится его соответствующее количество. Как заметил Холл: «Для американцев распределение времени - показатель того, как люди относятся друг к другу, как важны для них дела, и показатель их положения в обществе».

Они пользуются ежедневниками и живут по расписанию. Они точно приходят на назначенную встречу. На Восточном побережье страны (от Вашингтона до Бостона) этому правилу неукоснительно следуют - опоздания недопустимы и не могут быть ничем оправданы, а на западе страны к этому относятся гораздо терпимее. Переговоры могут быть очень короткими - от получаса до часа и, как правило, идут один на один.

Прагматизм американцев проявляется в том, что при деловых беседах, на переговорах они концентрируют свое внимание на проблеме, подлежащей обсуждению, причем стремятся выявить и обсудить не только общие возможные подходы к решению, но и детали, связанные с реализацией договоренностей. В деловом общении американцы энергичны, настроены на интенсивную работу. Этому способствует вся система образования и воспитания, существующая в США. Со школьной скамьи в детях одобряется напористость, умение ставить цели и добиваться их, жестко отстаивать интересы представляемых ими компаний.

Американский прагматизм во многом обеспечивается объективными факторами. Как правило, представители США обладают достаточно сильной позицией на переговорах, и это не может не сказываться на технологии их ведения: американцы довольно настойчиво пытаются реализовать свои цели, могут и любят «торговаться». Большое внимание при решении проблем американцы уделяют увязке различных вопросов - «пакетным» решениям. Они сами часто предлагают «пакеты» к рассмотрению. Для них характерно обсуждение сначала общих рамок возможного соглашения, а затем деталей.

.3 Деловой этикет в США

Приветствие

Согласно американскому деловому этикету, приветствие и знакомство сопровождается рукопожатием. В США не принято обмениваться поцелуями и целовать руку женщине. При более дружеском общении, в знак приветствия, американцы привыкли похлопывать друг друга по спине.

Обращение

Американцы, имея дружеский характер, всегда стремятся устанавливать неформальную атмосферу на переговорах, поэтому предпочитают общаться с людьми по имени независимо от их возраста и положения. В неформальной беседе лучше избегать политические и религиозные темы. Лучше обсуждать вопросы семьи, увлечений, отдыха и спорта.

Приглашение в гости и подарки

Если американец пригласил вас к себе домой, то, скорее всего, вы ему симпатичны, он вас заметил и оценил. В этом случае можно принести с собой подарок - цветы, бутылку вина или сувенир, характерный для вашей страны. В целом же, деловые подарки в США не приняты, так как могут вызвать недоверие, и восприняты как взятка (в США действуют очень строгие законы, регулирующие отношения с взятками). С другой стороны, небольшой сувенир, с логотипом вашей компании, будет принят с удовольствием и распакован прямо при вас. Со своей стороны, в качестве подарка американские бизнесмены могут пригласить вас в ресторан, на отдых за город.

Американцы в своем большинстве придерживаются здорового образа жизни и, конечно, питания, стараясь свести к минимуму потребление продуктов содержащих холестерин, предпочитая фрукты и овощи. Тем не менее, традиционная американская кухня пользуется большой популярностью среди ее жителей. Курение американцы не приветствуют, а порой даже осуждают, поэтому курить в этой стране запрещено почти повсюду.

Отношение ко времени

«Время - деньги» - еще одна известная американская пословица. Вопрос об экономии времени очень важен для американцев; болтать попусту - значит, тратить время, а следовательно деньги. Поэтому время встреч и переговоров чаще всего ограничивается одним часом. Американец строит свою жизнь по расписанию, четко следуя ему каждый день. Пунктуальность в США очень важна, а опоздания воспринимаются как грубость.

Отношение к женщине

В американской бизнес-культуре женщины считаются равными мужчинам и достаточно часто занимают руководящие должности. В целом в деловом мире США гораздо больше женщин, чем в любой другой стране. Американская бизнес леди считает себя полноценным бизнес партнером, поэтому не следует быть чрезмерно галантным в отношении деловых женщин, вопросы личного характера здесь неуместны.

Деловой костюм

В США действует правило: «Чем выше должность, тем официальней костюм». В деловой жизни приняты только темные костюмы. Для женщин предпочтителен брючный костюм спокойного цвета, а также обувь на каблуках не выше 4 см. Менее жесткие правила, более свободный стиль одежды действуют в спорте, искусстве, моде и в индустрии развлечений.

Деловое общение

Деловой этикет США не многим отличается от европейского, но есть и свои особенности. Для американца нет ничего обидного в вопросе малознакомого человека о его зарплате, хотя, например, в Германии этот вопрос считается недопустимым.

В США намного проще познакомиться и завести дружеские отношения, по сравнению, например, с Японией. Главное, уметь правильно представить себя. Американцы очень энергичные, открытые и дружелюбные люди. С новым знакомым можно сразу переходить к делу и говорить вполне откровенно. Выражения Let's get down to business - «Давайте перейдем к делу» - очень популярна среди американцев. Во время деловой беседы не принято отвлекаться на посторонние дела - звонки по телефону, разговоры с коллегами. А вот вставлять в разговор шутки по теме, считается признаком хорошего тона. В стране говорят на американском английском, считая лондонский английский высокомерным вариантом того же языка. Поэтому если вы хотите перевести какие-то материалы для своих будущих партнеров в США, то стоит это делать с учетом данной языковой особенности.

Американцы прагматичные люди, не очень любящие следовать традициям. Для них на первом месте всегда стоят индивидуальность и права человека. Житель этой страны никогда не будет жаловаться, и рассказывать о своих неудачах. Независимо от ситуации американец всегда будет выглядеть уверенным, здоровым, излучающим успех.

Американцы говорят только то, что думают; воспринимают любую фразу собеседника дословно. Они плохо понимают намеки, иронию; сложные высказывания или скрытый смысл слов может сбить их с толку.

Перед началом деловых переговоров американцы предпочитают собрать полный пакет информации об участниках будущей встречи. Они могут попросить прислать список лиц вашей делегации, дополнительно запросив информацию об их образовании, учетных степенях, печатных трудах и т.д.

Американцы очень законопослушные граждане. Даже незначительная незаконная коммерческая операция в этой стране может стать причиной тюремного заключения. «Подмоченная» репутация фирмы навсегда поставит крест на ее возможности сотрудничества с компанией из Штатов. Доверие в Америке можно заслужить лишь многолетним, безупречным трудом, а не дружбой и связями. Поэтому у американцев не существует никаких «особых» условий сделок «для своих». В стране возможны только открытые сделки с любыми партнерами. Главное для американцев, чтобы партнеры были прочными и стабильными, как в финансовых, так и в профессиональных отношениях, а также не просто зарабатывали деньги, а вели социально ответственный бизнес.

У Американцев сильны чувства независимости, самостоятельности; они умеют соревноваться и выигрывать всегда и везде. Это обусловлено представлениями граждан страны о доминирующем положении США в мире, которое закладывается с малых лет и лежит в основе системы образования.

Еще один из элементов успешного американского бизнеса - скорость. В Америке все происходит довольно быстрыми темпами, все делается «сегодня», не откладывается на «завтра». Поэтому на переговорах нужно быть готовым к тому, что вас будут торопить, подталкивать к действиям, так как американцы напористые, прямолинейные и всегда спешащие бизнесмены. Главное для них - это успех, а каждый успех - это предпосылка для новых побед.

Особенности ведения переговоров

Если американцы организуют деловую встречу, то это полностью исключает дружескую беседу. Встреча будет насыщена, иметь конкретную цель, и длится не более часа. Для американцев переговоры - это открытое обсуждение, цель которого найти общие интересы и выработать стратегию для сотрудничества. Честные сделки и взаимовыгодные отношения без какой-либо «семейной дружественности» - вот идеальная картина бизнеса для американца.

Деловые переговоры американцы любят начинать с обсуждения общего вопроса, с проблемы требующей принятия решения (что нужно делать), а затем переходят к деталям, способствующим реализации договоренностей (как нужно сделать), которым уделяется большое значение при организации любого дела. Поэтому к рассмотрению американцы готовят, как правило, целые «пакеты» предложений. А вот на формальности они не будут тратить свое время.

Переговорный процесс американцы стараются вести в быстром темпе, беспрерывно подталкивая своих партнеров к скорейшему принятию решения. Они могут даже проявлять агрессивность, навязывая свои правила игры.

Во время деловых переговоров американцы могут позволить себе сидеть, закинув ногу на ногу так, чтобы ботинок одной ноги лежал на коленке другой или положить ногу на соседний стул или стол. Это считается нормой в американской культуре, хотя нередко вызывает раздражение у представителей других стран.

американский поведение переговоры этикет

3. Быт, традиции США. Правила поведения в стране. Законы США

Америка появилась намного позже большинства европейских стран. Она является многонациональной и многоконфессиональной страной, поэтому выделить какие-то общие традиции, свойственные всем жителям, достаточно нелегко. Эмигранты продолжают сохранять свои традиции, отмечать собственные праздники и соблюдать свои обряды. Но есть в США обычаи, которые можно считать широко распространенными. Большинство традиций Соединенных Штатов связано с семьей, домом и историей страны. Здесь приезжают домой на Рождество, помнят собственный гимн и имена приезидентов страны. В США принято знать своих соседей, а также поддерживать с ними приятельские отношения, но не переходящие определенную грань. Каждая национальная и этническая группа привносит в культуру страны что- то свое.

Жители Соединенных Штатов материалисты и индивидуалисты. Здесь уровень достатка и независимость превращены в настоящий культ, несмотря на то, что признаки благосостояния открыто не демонстрируются.

То, что мы знаем об Америке - страсть к автомобилям, Голливуд, кантри, джаз, блюз, рок, рэп, увлечение бейсболом и баскетболом, гольфом и хоккеем, пиво и кока-кола, барбекю и фастфуд - это только внешние проявления. На самом деле жизнь и быт американцев более сложные, чем это представляется.

Американцы вполне радушны и гостеприимны. Им интересны жизнь в других странах и их обычаи. Иностранца здесь поражает общая толерантность местного общества, особое уважение жителей к семейным и историческим ценностям, вечная тяга к чему- то новому, а также уверенность американцев в том, что именно их нация обладает самыми лучшими и передовыми чертами.

Здесь большое внимание уделяют охране природы, а также поддержке международных экологических организаций. Местные жители участвуют в политической жизни страны и общественной деятельности.

Понятие частной жизни и право частной собственности в США незыблемы. Это проявляется не в ограждении своего жилья и не в отсутствии гостеприимства. Напротив, большинство местных жителей дружелюбны, но до определенного предела.

Американцы любят пунктуальность, не уступают места в общественном транспорте, не снимают обувь и головной убор при входе в помещение. Они часто сокращают имена своих собеседников до их американского аналога.

Существуют особые правила в отношении к женщинам. Попытка пропустить представительницу прекрасного пола вперед либо помочь ей одеться может быть истолкована как сексуальное домогательство и стать результатом судебного иска. В суд здесь можно попасть из-за брошенного на улице мусора или препирательства с полицейскими и обслуживающим персоналом.

В ресторанах и кафе не принято оставлять что-либо на столе. Все, за что было уплачено, будет упаковано и выдано на руки клиенту.

Правила употребления алкоголя отличаются в разных штатах, но во всей стране минимальный разрешенный возраст для употребления спиртных напитков - 21 год. Во всех штатах нельзя распивать алкогольные напитки в общественных местах.

Почти во всех штатах курение запрещено во всех публичных местах, а также в аэропортах, больницах, вокзалах и офисах. Перед тем как закурить, следует уточнить не запрещено ли это вообще в данном месте, а потом спросить разрешения окружающих.

Достаточно важны правила терпимости к лицам другой национальности. Не следует называть афроамериканцев неграми - это большое оскорбление. Кроме того, рекомендуется воздерживаться от расистских анекдотов.

Существуют в некоторых штатах необычные и смешные обычаи. Например, в Кливленде (Огайо) женщинам запрещено носить лакированные туфли. В Аризоне мужчины не должны носить подтяжки, а в Кармеле (Нью-Йорк) существует запрет на ношение брюк и пиджака разного цвета.

. Заключение

Для американцев характерен хороший настрой, энергичность, внешнее проявление дружелюбия и открытости. Они любят атмосферу не слишком официальную при деловых встречах, относительно быстро переходят на обращение по имени. Ценят и хорошо реагируют на шутки. Пунктуальны. Одновременно с этим проявляется своеобразный «эгоцентризм»: они часто исходят из того, что их партнер должен руководствоваться теми же правилами.

Большую роль в деловой жизни США играют женщины. Часто они настаивают на том, чтобы к ним относились именно как к партнеру, а не как к даме. В этой связи не принято проявление чрезмерной галантности, следует избегать вопросов личного характера (например, не стоит выяснять, замужем ли она).

На переговорах американцы значительное внимание уделяют проблеме, подлежащей решению. При этом стремятся обсудить не только общие подходы к решению (что делать), но и детали, связанные с реализацией договоренностей (как сделать).

Значимое правило американской культуры и этикета США: «Делай вместе с нами, делай так, как мы!». В этой стране стремление к одиночеству, обособленности, отчуждённости сильно порицаются. Человек, находясь в США, должен быть частью американского общества, постоянно контактировать с окружающими, принимать нормы и правила того круга людей, в котором он находится. Любой американец или гость США должен быть активным членом какого-либо социального объединения, будь то рабочий коллектив, религиозная группа или движение скаутов. В США нельзя быть одиночкой.

Список интернет-ресурсов

://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=577199://www.rusexporter.ru/business-etiquette/502/://www.zlatoshveika.com/t2951-topic://www.otzivi-o-stranax.ru/ssha/tradicii\_ssha.php://ru.wikipedia.org/wiki/%D1%EE%E5%E4%E8%ED%B8%ED%ED%FB%E5\_%D8%F2%E0%F2%FB\_%C0%EC%E5%F0%E8%EA%E8