**Введение**

На сегодняшний день в России футбол является одной из самых популярных игр. Это динамичная, зрелищная, агрессивная и азартная игра. В неё играют, ею наслаждаются, футбольные матчи посещает множество болельщиков. Для некоторых представителей молодёжи футбол стал занимательным времяпрепровождением. События, которые происходят во время матча, вызывают у болельщиков эмоциональные реакции, проявление которых может повлиять на спортсменов, на судей, на других болельщиков, и, как результат, на ход матча в целом. В то же время, простое выражение эмоций может привести к случаям агрессивного поведения до, во время и после матча.

Околофутбольная субкультура представляет собой разновидность молодежной субкультуры. Эта субкультура создает своеобразные психологические условия, идеалы, ценности, нормы морали и поведения, которые активно ассимилируются в молодежной среде. Характерные черты околофутбольной субкультуры как социального общественного феномена: самоорганизация и независимость от официальных (формальных) структур; атрибутика, подчеркивающая принадлежность к той или иной конкретной группе; наличие особого мировоззрения, ценностных ориентаций, отношений к внешнему миру, поведенческих стереотипов. Тема агрессивного поведения футбольных фанатов, как представителей околофутбольной субкультуры, весьма актуальна на сегодняшний день. Эта проблема существует рядом с нами. Количество агрессивных проявлений фанатов растет с каждым днем. Однако в нашей стране кроме порицаний и применения физической силы правоохранительных органов никаких попыток изменить положение дел не осуществляется.

Известно, что как среди болельщиков, так и среди людей, не увлекающихся футболом, существуют стереотипы в отношении футбольных фанатов, для их описания часто используются следующие характеристики: «агрессивные группы», «воинственные болельщики», «обезумевшая толпа», «неуправляемые скандалисты», «дебоширы», «групповые хулиганы». Зачастую фанатам известно об этих мнениях и они даже стремятся соответствовать данным стереотипам.

Во всём мире футбольный фанатизм является достаточно активной и агрессивной молодёжной средой и это отрицать сложно. Для правоохранительных органов любых государств мира, где проходят футбольные матчи, футбольные фанаты становятся головной болью. Особенно много проблем приносят фанаты, приезжающие на гостевые матчи вместе со своими командами. Послематчевые драки, боевое противостояние с группировками чужой команды, агрессивное поведение и провоцирование представителей спецслужб - всё это давно стало обыденностью в среде футбольных фанатов.

К сожалению, немногие представляют себе психологическую подоплеку таких «представлений». По непонятным причинам феномен агрессивного поведения фанатов до сих пор не вызвал серьезного научного интереса со стороны российских исследователей, хотя у зарубежных исследователей эта проблема давно вызывает серьезный научный интерес (скорее всего, это является свидетельством того, что в европейских странах футбольное фан-движение приняло значительно большие масштабы и вызвало большее количество проблем). На данный момент, в современных отечественных исследованиях нам удалось найти лишь единицы серьезных научных разработок, касающихся психологии футбольных фанатов.

Изучение футбольных болельщиков с психологической точки зрения является довольно перспективной областью исследования. Во-первых, психологические исследования болельщиков может помочь понять природу футбольного фанатизма, а во-вторых, предложенная в данной работе программа коррекции может иметь широкое применение на практике.

Цель исследования: разработка и апробация кинотерапевтического тренинга как метода коррекции агрессивного поведения футбольных фанатов.

Задачи исследования:

1) изучение и теоретический анализ литературы по проблеме исследования;

2) подбор методик, адекватных теме исследования;

) разработка программы кинотерапевтического тренинга по кинотерапии на основе теоретического обзора научной литературы и первичной диагностики;

) проведение кинотерапевтического тренинга и повторной диагностики с целью выявления его эффективности;

) проведение качественного и количественного анализа результатов;

) представление результатов, выводов.

Предмет исследования: динамика агрессивного поведения в ходе коррекционного воздействия.

Объект исследования: футбольные фанаты (юноши от 20 до 25 лет)

Гипотеза: использование метода кинотерапии позволяет снизить уровень проявления агрессивного поведения футбольных фанатов.

Методы: теоретический анализ литературы, психодиагностический метод, формирующий эксперимент, метод статистической обработки данных.

База исследования:

Исследование проводилось в клубе футбольных фанатов (название анонимно, по просьбе испытуемых)

Характеристика испытуемых:

Выборка состояла на констатирующем этапе - 25 юношей, на экспериментальном из 20 юношей. Возраст испытуемых 20 - 25 лет.

Практическая значимость работы состоит в том, что была разработана программа коррекции и по ее итогам были разработаны рекомендации коррекции агрессивного поведения футбольных фанатов. Программа коррекции в своей основе имела весьма необычный метод коррекции - кинотерапия и была разработана с соблюдением всех необходимых теоретических знаний и норм безопасности, что просто необходимо в работе с данной группой лиц.

**1. Теоретическое исследование по коррекции агрессивного поведения футбольных фанатов методом кинотерапии**

**.1 Психологический анализ феномена футбольного фанатизма как варианта молодежной субкультуры**

кинотерапия агрессивность фанат

Прежде всего, необходимо прояснить вопрос о том, кого считать футбольным фанатом, а кого просто болельщиком. Этот вопрос весьма спорен и окончательно не прояснен даже у самих фанатов. Тем не менее, существует несколько критериев отнесения болельщика к числу фанатов. Во-первых, активное посещение домашних матчей команды. Во-вторых, ежегодное совершение нескольких выездов в другие города. В-третьих, знание и принятие субкультуры футбольных фанатов. На основании этих критериев и совершается разделение между фанатами и простыми болельщиками.

Футбольные хулганы - представители одной из молодёжных субкультур, характеризующиеся тем, что символом своего объединения в некоторые группировки в рамках субкультуры считают принадлежность к разряду футбольных болельщиков определённой команды (клуба). Как и любая иная субкультура, футбольный фанатизм имеет определённые характеризующие его черты́: «профессиональный» сленг, определённая мода в одежде, стереотипы поведения, иерархические общества, противопоставление себя «противникам» и т.д. Полагают, что феномен футбольного фанатизма зародился в Англии, равно как и сам футбол. Почему люди оказываются вовлеченными в подобное явление, и что это им дает? Да, любое человеческое поведение имеет цель. Так уж мы устроены. Что на выходе получает человек - «фанат»? А получает он немало [11].

Дело в том, что в жизни нам необходимы смыслы. Без смысла человеческая жизнь утрачивает свою ценность. Пусть иллюзорно, но истовое «боление» за любимую команду, такие смыслы дает. Особенно, если других смыслов у человека нет, или их мало, или они разрушены.

Существует еще одна немаловажная причина. Участие в фанатском движении приобщает вас к определенной группе, что особенно важно в юношеском возрасте. Это чувство общности с себе подобными, с людьми, которые тебя понимают и разделяют твои взгляды, очень ценно. Особенно, если, например, в семье утрачено взаимопонимание или оное отсутствовало вовсе.

Молодой человек может не чувствовать себя в безопасности с близкими и стремиться в так называемую референтную группу товарищей, где обретает столь необходимые ему чувства безопасности и поддержки, в которых так нуждается в этом возрасте.

В какой-то степени «поболеть за любимую команду» - это еще и способ самовыражения, возможность заявить о себе, а яростно выразить свой негатив к фанатам команды-противника - это еще и способ как-то сублимировать собственную накопившуюся агрессию.

Наконец, это определенный стиль жизни. Своя атрибутика, свой слэнг, свои песни и речевки. Субкультура фанатов при всех различиях, имеет схожие черты с субкультурой, скажем фанатов звезд шоу-бизнеса, рок-музыкантов и т.п. Между ними нет противоречий. Они могут даже взаимодействовать в определенном смысле [9].

Говоря о феномене футбольного фанатизма, важно отметить, что не каждый болельщик является фанатом. Ведь большинство болельщиков в нашей стране болеют вовсе не на стадионе, а у экранов телевизоров. Кто-то просто время от времени ходит на стадион, чтобы поболеть за любимую команду. Причем зачастую это взрослые, сформировавшиеся и успешные люди, которые таким образом избавляются от стрессов и снимают напряжение. Футбол отнюдь не является их смыслом жизни. Это принципиальное отличие просто болельщиков от фанатов [11].

Кто-то (в основном подростки) используют футбол, как банальный повод подраться.

В случае с фанатизмом, поиск смыслов жизни приводит к ситуации, когда человек пытается прожить жизнь другого человека. Скажем можно попробовать (хотя бы попытаться) самому стать Зиданом, Бекхэмом, а можно носиться вслед за ними по всему миру, посещать все матчи с их участием и тратить на это силу и время из своей драгоценной и уникальной жизни. Как правило, в жизни реальных фанатов (по тем или иным причинам и с этим работают психологи в практике консультирования) отсутствуют ИНЫЕ значимые интересы: работа, увлечения, привязанности, любовь, наконец. Или они присутствуют в незначительной степени. Или в этих областях есть проблемы, но вместо попытки работы над ними, человек сбегает в «другую реальность». Как, например, это происходит в случае с Интернет-зависимостью [28].

Так же не мало важной причиной становления футбольным фанатом является и механизм толпы (желание общности с группой лиц). Этот фактор зачастую становится и первопричиной агрессивного поведения юношей.

В одном из вариантов классификации базовых человеческих потребностей, разработанной А. Маслоу, присутствует потребность в идентификации себя с большой группой. В наиболее очевидном виде это потребность в идентификации с национально-этническими, социальными (стратификационными, классовыми, профессиональными), демографическими или даже половыми группами. В менее очевидном и реже встречающемся виде - это идентификация не с той или иной конкретной организованной группой, а именно с массой как с большим множеством разных людей, способных разделять эмоциональные состояния человека [5].

Описываемая нами потребность человека в идентификации себя с массой ради регуляции своих эмоциональных состояний имеет две основные направленности, причем обе - явно эмоционально-аффективного характера. С одной стороны, потребность быть в массе связана с внутренними требованиями снижения или разрядки определенных (обычно резко отрицательных) эмоциональных состояний. На похороны человека в большинстве культур родственники приглашают какое-то количество людей, чтобы они разделили (то есть облегчили) их горе. Так формируются своеобразные микромассы. В большем формате могут возникать массы людей, недовольных или обиженных теми или иными аспектами жизни, способные «разрядить» свое недовольство беспорядками, погромами или даже свержением власти.

В основе такой потребности прежде всего лежит обеспечение психологической безопасности и избегание опасности не столько реальной, сколько предвосхищаемой, т.е. все то же преодоление отрицательных эмоциональных состояний. Понятно, что физическая принадлежность к массе обычно защищает человека в ситуациях, когда индивидуальными усилиями обеспечить безопасность затруднительно [17]. Как писал поэт: «Трудно человеку, когда один. Страшно одному, один - не воин. Каждый сильный ему господин, и даже слабые, если двое». 3. Фрейд был строже и жестче: «Отдельный человек чувствует себя незавершенным, если он один» [3, с. 221]. Пресловутые «чувство локтя», ощущение «плеча к плечу», «сомкнутых рядов» и т.п. порождают уверенность в своих силах, и даже могущество - сила массы передается отдельному человеку, успокаивая его. В конце концов, присутствие массы успокаивает даже самые сильные из страхов. Не случайно в народе подмечено: «На миру и смерть красна».

С другой стороны, та же самая потребность связана с внутренними требованиями усиления эмоциональных состояний (как явно положительных, так и, реже, особого класса отрицательных эмоций, тесно связанных с эмоциями положительными; например, гнев и ненависть к врагу надо укреплять для ощущения справедливости своих действий и убежденности в победе над ним). Эта противоположная сторона данной потребности наиболее наглядно проявляется в связи с теми же внутренними потребностями.

Однако за удовлетворение потребности быть в массе и регулировать свои эмоции индивиду приходится расплачиваться отключением рациональных компонентов психики, снижением критичности восприятия, чувства собственного «я» и, в целом, определенной временной деиндивидуализацией.

«Среди фанатов гораздо чаще ввязываются в потасовки те, что пришли на соревнование с группой друзей» -, говорит доктор Расселл. А поведение толпы - это отдельное бытие, со своими законами.

То, что происходит с людьми в толпе, называется «деиндивидуализация». Суть этого явления в следующем: каждый из участников толпы теряет чувство ответственности за собственное поведение. Причиной такого изменения критериев является возникающая в толпе уверенность в собственной безнаказанности, ощущение того, что данный конкретный человек не будет пойман и наказан, как отдельная личность, что за действия, совершаемые в стае, возможна только коллективная ответственность.

Этот феномен, по всей видимости, связан с коллективными охотами наших предков. Если бы неандертальцы продолжали бояться мамонта на охоте так же, как боялись его, встретив в одиночку (что почти всегда смертельно, если у тебя только каменный топор), то им никогда бы не удалось добыть свежего мяса.

Деиндивидуализация значительно усиливается ношением униформы. Крайне соблазнительное чувство невинности охватывает людей, когда они окружены «такими же как они».

Во всём мире футбольный фанатизм является достаточно активной и агрессивной молодёжной средой. Для правоохранительных о́рганов любых государств мира, где проходят футбольные матчи, футбольные фанаты становятся головной болью, особенно те, кто приезжает на гостевые матчи со своими командами. Послематчевые дебоши, боевое противостояние с группировками («фирмами») чужой команды, агрессивное поведение и провоцирование представителей спецслужб - всё это давно стало обыденностью в среде футбольных фанатов.

Фанатами являются в основном подростки и юноши, хотя среди них встречаются и взрослые люди. Половина фанатов не занимаются активно спортом, а остальные имеют самую низкую спортивную квалификацию либо вообще безразрядники. Фанаты подвержены групповому влиянию, поэтому все одеты в цвета своей любимой команды. Многие из них отмечают важность единения. Уровень культуры у них, как правило, низкий, круг интересов ограничен: чтение художественной литературы малоинтересно, они обходятся без газет и журналов. По данным В.К. Сафонова, участвуя в фанатском движении, они компенсируют свою нереализованность и отсутствие авторитета в других сферах жизни (многие отмечают, что быть фанатом престижно).

Большинство «клубных фанатов искренне считают, что причастны к успехам команды, поэтому значительная часть из них удовлетворяют личные амбиции, приписывает достижение команды себе, теша таким путем свое самолюбие и повышая самооценку. «Приписывая» себя к команде, хотят, чтобы она играла для них и ради них. Поэтому половина фанатов относится негативно к заявлениям игроков, что они играют ради денег. Около половины фанатов верят в патриотизм игроков и сами считают себя патриотами.

В спортивном соревновании для большинства фанатов важен результат, а не содержание спортивной борьбы, поэтому удовольствие они испытывают лишь в случае победы их команды. По натуре фанаты максималисты и поэтому радость после победы или злость после поражения «своей» команды проявляют бурно и агрессивно, устраивая погромы на улицах и в транспорте

1.2 **Проблема агрессивного поведения футбольных фанатов в юношеском возрасте**

Многие юноши в повседневной жизни ощущают неуверенность, неудовлетворенность жизнью, комплекс неполноценности. А посредством своих выходок на футбольном матче они находят выход своим негативным эмоциям. Когда во время игры эмоциональный накал болельщиков достигает своего пика, немотивированная агрессия выплескивается наружу, поэтому футбольные матчи часто заканчиваются драками или же потасовками футбольных фанатов.

Жизнь представителя субкультуры футбольных фанатов вращается вокруг футбола, а также вокруг всего, что с ним связано. Манера поведения футбольных фанатов, их сленг, совпадающие интересы, а также манера одеваться дает таким подросткам чувство значимости. Многие ассоциируют футбольные матчи с беспорядком и хулиганством болельщиков. Действительно драки во время, а также после матчей далеко не редкость. Чаще всего такие драки устраиваются именно подростками.

Исследование вопроса невозможно без раскрытия сущности таких научных понятий, как агрессия и агрессивное поведение. Оба они рассматриваются научным большинством во взаимосвязи, но не как однозначные понятия. Агрессия чаще всего трактуется как тенденция подчинения себе других или доминирования над ними, проявляющаяся в реальном поведении или фантазировании. Существуют также формулировки, в которых под данным понятием подразумеваются негативные мотивы, эмоции, установки, а также разрушительные действия. Трактовка агрессии как тенденции определяет характер взаимосвязи ее с агрессивным поведением. Поведенческий акт как реализация стратегии (тенденции) является итоговым этапом в ее осуществлении. Таким образом, агрессивное поведение есть результат реализации ряда агрессивных тенденций, включающих именно те стратегии, которые личность может позволить себе по тем или иным причинам воплотить в реальной деятельности.

Е.В. Змановская трактует агрессивное поведение как «поведение, нацеленное на подавление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения» [8, с. 282]. В психологическом словаре под общей редакцией А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского агрессивное поведение рассматривается как «специфическая форма действий человека, характеризующихся демонстрацией превосходства в силе или применением силы по отношению к другому человеку или группе лиц, которым субъект стремится причинить ущерб» [12, с. 102]. Но данное общее понятие существенно преображается в интерпретациях, даваемых в рамках различных психологических теорий и подходов. Присутствуют и более широкие трактовки, когда определение касается практически всех аспектов деятельности человека. Однако, отличаясь обширностью, они не дают возможности уловить смысл, вкладываемый в само понятие. Общим, по нашему мнению, для различных подходов в области определения агрессивного поведения остается лишь понимание его в основе своей как вредоносного.

Что касается понятия «агрессивное поведение», то современные научные источники предлагают множество и часто далеко не однозначных определений данного понятия. В зарубежных исследованиях общим во всем многообразии толкований понятия является представление об агрессивном поведении как изначально. Одним их таких вредоносных типов агрессивного поведения считается деятельность футбольных фанатов.

Нет четко определенной возрастной категории, которая в большей или меньшей степени подвержена футбольному фанатизму. Психологи утверждают, что агрессивное поведение, которое свойственно чаще подросткам, выходит именно после футбольного матча на стадионе. Такой несдержанности способствует массовое скопление людей, накал страстей, который свойственен при просмотре игры. В такой ситуации барьер сдержанности ломается в считанные секунды.

Существует пять категорий футбольных болельщиков. Они классифицируются по системе ценностей, манере поведения и психологии. Наиболее распространенная категория - это футбольные болельщики. Их очень редко можно увидеть на стадионе, они предпочитают смотреть футбольный матч дома по телевизору.

Ко второй категории относятся взрослые, чье мировоззрение уже устоялось. Такие болельщики психологически уравновешены, посещают стадион только в том случае, если играет любимый клуб. Футбол для них лишь увлечение, но ни как не смысл жизни.

К третьей категории относятся подростки. Для них футбол - это лишь повод попить пива, устроить потасовку.

К четвертой категории относятся разнообразные группы поддержки, к дракам обычно они не имеют никакого отношения, они лишь обладают футбольной атрибутикой любимой команды, всячески ее поддерживают, выкрикивают речевки, придерживаются определенных традиций и манере поведения.

И, наконец, пятая группа - это хулиганы. Футбольные хулиганы обычно фанатично настроены.

Именно на их счет можно отнести драки и потасовки, устраиваемые на стадионе. Каждый из них прекрасно разбирается в футболе, имеет свою бригаду, сопровождающую команду, которую они поддерживают в разные города. Именно последняя категория футбольных болельщиков является основой субкультуры футбольных фанатов. Чаще всего подростки не относятся к этой категории фанатов. Подростки посещают стадионы с целью пообщаться, увидеть друзей, покричать, попускать волну, просто хорошо провести время.

Имеются две точки зрения на влияние спортивного зрелища на агрессивность зрителей. Первая сводится к тому, что когда люди наблюдают за эмоциональными и агрессивными действиями спортсменов, они представляют себя на их месте и дают выход своим эмоциям и агрессивным импульсам. В этом случае агрессивность болельщиков снижается. Согласно второй точке зрения, человек, наблюдающий за агрессивными действиями, и сам становится более агрессивным, увеличивая и без того свою высокую агрессивность как черту личности. Очевидно, второе объяснение больше подходит к фанатам, не раз демонстрировавшим агрессию во время и после матчей. Однако связь между фанатизмом и агрессивностью как чертой личности выявлена только у тех фанатов, которые сильно идентифицируют себя с любимой командой.

Правомерно предположением, что агрессивное поведение части зрителей, большинство из которых составляет квалифицированная молодежь, объясняется тем, что в этой социальной группе насилие стало нормальным способом разрешения конфликтов и рассматривается как проявление «мужественности». Можно согласиться и с мнением, что агрессивное поведение футбольных зрителей в Великобритании стало ритуальным [14]. Это обстоятельство привлекает на стадионы не только любителей футбола, но и любителей насилия, и не только любителей, но и профессионалов. В обществе, где есть острые конфликты, обязательно появляются весьма влиятельные силы, заинтересованные в общей эскалации насилия и напряженности. Идеологическая основа этого экстремизма не имеет никакого отношения к спорту [15]. Зачинщиками драк на стадионах могут быть боевики из националистических, расистских или фашистских организаций.

Каждый в отдельности разумный человек, вливаясь в массу, резко меняет свое поведение, подчиняясь внушающему действию толпы. Однако в отличие от уличной толпы, неорганизованной по своей сути, толпа фанатов является хорошо организованной группой активных болельщиков и имеет своих лидеров. Поэтому агрессивное поведение фанатов не спонтанно, оно заранее продумывается, в том числе и побоища с фанатами других команд. Для многих фанатов делом чести является участвовать в стычках с фанатами из других городов или другой команды того же города [14].

Сами фанаты объясняют свое агрессивное поведение следующими причинами:

. Употреблением алкоголя и наркотиков

. Нежеланием контролировать свои сильные эмоции, особенно отрицательные

. Безнаказанностью поведения

. Стадным чувством

. Низкой культурой поведения

. Желанием подраться

. Преступными наклонностями

. Проигрышем команды, особенно при «необъективном» судействе

. Провоцирующим поведением милиции (даже просто демонстрация силы может вызвать агрессивность возбужденных фанатов)

Нельзя забывать и о эффекте толпы, играющем не мало важную роль в проявлении агрессивности среди футбольных фанатов. Как только юноши видят причину к возможности конфликта, в работу вступает восприимчивость, «заразность» - одна из ключевых особенностей человеческого поведения в толпе. Эскалация любого конфликта происходит со скоростью цепной реакции, потому что психика людей уже изменена и готова к борьбе. Помимо записных инициаторов погрома, сделавших своим хобби, если не профессией разжигание низких страстей (а управление безумными массами - дело бодрящее и соблазнительное), спусковым крючком беспорядков в Москве стали показанные сразу после окончания матча кадры, снятые в одном из европейских городов, где болельщики сожгли несколько автомобилей после проигрыша своей команды.

Опасным видом поведения толпы является стихийная агрессия, обычно определяемая как массовые враждебные действия, направленные на причинение страдания, физического или психологического вреда или ущерба либо даже на уничтожение данной массой (толпой) других людей или общностей. Психологически за внешней стихийной агрессией - разрушительным поведением, всегда стоит внутренняя агрессивность - эмоциональное состояние, возникающее как реакция на переживание непреодолимости каких-то барьеров (например, социально-политических) или недоступность чего-то желанного. Именно высоким эмоциональным накалом стихийная агрессия отличается от агрессии организованной, при которой солдаты атакующей армии, например, вполне могут не испытывать сильных эмоций к своим противникам, даже убивая их. На практике стихийная агрессия всегда сопровождается еще и дополнительными сильными эмоциями негативного комплекса типа гнева, враждебности, ненависти и т.п. [16].

**1.3 Кинотерапия как методы коррекции агрессивного поведения в юношеском возрасте**

Агрессивное поведение футбольных фанатов требует особенного подхода к его коррекции. С учетом факторов безопасности самого психолога и испытуемых. Существует необходимость заинтересовать юношей работой и избежать эффекта навязчивости, монотонности, т.к. подобного рода занятия будут попусту проигнорированы или саркастически приняты участниками группы.

Арт-терапия - (терапия искусством) это специализированная форма психотерапии, основанная на искусстве, в первую очередь изобразительном и творческой деятельности.

Основная цель арт-терапии состоит в гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания.

Цели арт-терапии:

. Проработать мысли и чувства, которые юноша привык подавать.

. Сконцентрировать внимание на ощущениях и чувствах, чем быстрей юноша поймет, что с ним происходит, тем продуктивнее будет работа.

. Развивать художественные способности и повысить самооценку, т.к. при формировании самооценки, через рисунок молодой человек может больше раскрыться.

Также можно выделить некоторые виды арттерапии:

- Изотерапия (воздействие средствами выразительного искусства).

- Музыкотерапия (воздействие через воспитание музыкой).

- Кинезиотерапия (коррекционная ритмика, лечение танцами).

- Вокалотерапия (лечение пением).

- Кинотерапия (терапия в ходе специально организованного просмотра кинофильмов).

Особое внимание в нашей работе мы уделили кинотерапии. Сегодня кинотерапия - актуальное направление психотерапии. Она является тонким и мощным инструментом для самодиагностики и коррекции бессознательной сферы психики.

На сеансах кинотерапии участники могут, сочетая эстетическое и интеллектуальное удовольствие, решать личностные задачи, используя в качестве стимульного материала шедевры отечественной и зарубежной киноклассики. В процессе просмотра фильма и анализа собственного эмоционального восприятия его образов человек исследует свои личностные особенности и выявляет бессознательные поведенческие паттерны. Вслед за этим становится возможным переход к сознательной коррекции своих действий и осознанным изменениям в жизни.

Фильмы, как и сказки, и сны, богаты образами и подтекстом. Каждый человек видит и интерпретирует их по-своему, через призму своего жизненного опыта, психологических особенностей, ценностей и отношения к миру.

Если десять человек, посмотревших один и тот же фильм, соберутся вместе обсудить его, то в процессе обсуждения непременно обнаружится, что они как будто посмотрели десять разных фильмов, причем каждый увидел фильм о своей собственной жизни.

Человек во время сеанса кинотерапии получает возможность посмотреть интересный фильм и стать участником обсуждения, где при желании имеет возможность поделиться своими впечатлениями, чувствами и мыслями, возникшими во время просмотра фильма.

Обсуждая «свой» фильм с другими людьми, человек соприкасается с другим взглядом на мир, с другой интерпретацией событий, расширив тем самым свое понимание и видение мира, а может быть, и изменить взгляд на те или иные проблемы.

Много времени люди придумывают способы взглянуть на свой внутренний мир со стороны, определить причины и мотивации своих собственных поступков. Культура и искусство - достойная альтернатива психологическим техникам на пути к самопознанию и саморазвитию. Кинотерапия позволяет объединить эти два ресурса для продвижения на новый уровень развития личности [31].

**2. Ход экспериментального исследования по коррекции агрессивного поведения у футбольных фанатов методом кинотерапии**

**.1 Организация и методы экспериментального исследования**

Цель исследования: разработка и апробация кинотерапевтического тренинга как метода коррекции агрессивного поведения футбольных фанатов.

Предмет исследования: динамика агрессивного поведения в ходе коррекционного воздействия.

Объект исследования: футбольные фанаты (юноши от 20 до 25 лет)

Гипотеза: использование метода кинотерапии позволяет снизить уровень проявления агрессивного поведения футбольных фанатов.

Задачи исследования:

1. подбор методик, адекватных теме исследования;

2. разработка арт-терапевтического тренинга на основе теоретического обзора научной литературы и первичной диагностики;

. проведение тренинга и повторной диагностики с целью выявления его эффективности;

. качественный и количественный анализ результатов;

. представление результатов, выводы.

Наше экспериментальное исследование состояло из трёх этапов. Этапы исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Этапы экспериментального исследования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы | Задачи | Методы |
| Первый этап. Первичная диагностика агрессивного поведения | Формирование выборки Диагностика уровня проявления агрессивного поведения Получение информации для составления арт-терапевтической программы с использованием метода кинотерапии | Полустандартизированная беседа (Приложение А) Опросник Басса-Дарки [11, с. 220]. Тест агрессивности (Опросник Л.Г. Почебут) [32, с. 40].  |
| Второй этап. Коррекционный | Коррекция агрессивного поведения футбольных фанатов посредством кинотерапии. | Проведение арт-терапевтического тренинга на основе метода кинотерапии направленного на коррекцию агрессивного поведения футбольных фанатов (Приложение Б) |
| Третий этап. Повторно - диагностический | Выявление изменений в уровне проявления агрессивного поведения фанатов после кинотерапии | 1. Опросник Басса-Дарки; 2. Тест агрессивности (Опросник Л.Г. Почебут) |

Методики исследования:

. Полустандартизированная авторская беседа (Приложение А)

Цель: формирование выборки, отбор испытуемых, имеющих опыт агресивных форм поведения в рамках «футбольного фанатизма»

. Опросник Басса-Дарки

Цель: изучение уровня агрессивности у футбольных фанатов.

. Тест агрессивности (Опросник Л.Г. Почебут)

Цель: Методика направлена на диагностику агрессивного поведения

В исследовании принимали участие юноши от 20 до 25 лет, состоящие в футбольных фан-клубах не менее 6-9 лет. Всего 25 человек.

**2.2 Ход экспериментального исследования, качественный и количественный анализ результатов**

Исследование проходило поэтапно. На первом этапе для формирования выборки была проведена полустандартизированная беседа с 25 членами футбольных фан-клубов (Приложение Е). Формирование выборки определялось несколькими критериями.

Критериями отбора испытуемых стали:

) возраст испытуемых,

) время членства в фан-клубе,

) факт активного, неоднократного, добровольного участия в стычках и потасовках с клубами команды противника

) посещение городских и выездных матчей своей команды,

) высокий уровень агрессивности.

Такой критерий отбора как факт активного, неоднократного, добровольного участия в стычках и потасовках с клубами команды противника и посещение городских и выездных матчей своей команды определен тем, что именно в этой сфере деятельности футбольных фанатов наиболее отчетливо юноши и проявляют агрессивное поведение. Будь то трибуны стадиона или оживленная площадь, подземный переход или пустырь. Активное участие во встречах с фанатами команды противника, несомненно, подразумевает и участие в драках, стычках и, зачастую, кровопролитных «побоищах». Этот критерий выявлялся при помощи опроса юношей из фан-клубов. Затруднения это не вызывало, поскольку юноши открыто и спокойно рассказывали сколько раз, когда, где они принимали участие в такого рода «мероприятиях».

В ходе беседы выяснилось, что 20 из 25 юношей неоднократно проявляли агрессивные формы поведения, связанные с деятельностью футбольных фан-клубов. Они являются в течение длительного времени участниками фан-движения. Таким образом, для участия в дальнейшем исследовании было отобрано 20 человек.

Далее отобранной группе из 20 человек были предложены следующие диагностические методики: опросник Басса-Дарки и тест на выявление агрессивного поведения (Опросник Л.Г. Почебут).

Первым был проведен опросник Басса-Дарки, предназначенный для исследования агрессивности лиц подросткового, юношеского возраста и взрослых (исследование уровня проявления, и основных видов агрессии и враждебности в межличностном взаимодействии). Результаты методики представлены в Таблице 2

Таблица 2 - Результаты опросника Басса-Дарки (средние значения)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень агрессивности: | Средние значения по каждой шкале | Среднее значение индекса агрессивности и враждебности: |
| 1. Физическая агрессия (нападение) | 9.6 | 29 |
| 2. Вербальная агрессия | 10.6 |  |
| 3. Раздражение | 9.7 |  |
| 4. Косвенная | 1.9 |  |
| 5. Чувство вины | 2.7 |  |
| 6. Обида | 2.1 | 7.1 |
| 7. Подозрительность | 5 |  |
| 8. Негативизм | 2.9 |  |

Индекс враждебности включает в себя 6 и 7 шкалу, а индекс агрессивности - 1, 2, 3 шкалы. Нормой агрессивности является величина ее индекса, равная 21±4, а враждебности - 7±3.

В результате проведения методики у испытуемых был выявлен высокий уровень агрессивности (среднее значение 29 баллов), уровень враждебности у испытуемых в пределах нормы. Наиболее высокие показатели были получены по следующим формам агрессивных и враждебных реакций: физическая агрессия (нападение) - использование физической силы против другого лица, раздражение - готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость) и вербальная агрессия - выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы) (Приложение В).

Следующая методика, которая нами была проведена, это опросник для выявления агрессивного поведения Л.Г. Почебут. Результаты по данной методике мы представили в Таблице 3.

Таблица 3 - Результаты по методике тест агрессивности (Опросник Л.Г. Пучебут) (средние показатели)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название шкалы | Средние баллы по каждой шкале | Сумма баллов по всем шкалам |
| Вербальная агрессия | 5 | 24 |
| Физическая агрессия | 8 |  |
| Предметная агрессия | 8 |  |
| Эмоциональная агрессия | 3 |  |
| Самоагрессия | 0 |  |

По результатам методики, если сумма баллов выше 5, это означает высокую степень агрессивного поведения и низкую степень адаптивности по шкале. Сумма баллов от 3 до 4 соответствует средней степени агрессивного поведения и адаптированности. Сумма баллов от 0 до 2 означает низкую степень агрессивного поведения и высокую степень адаптированности по данному типу поведения. Затем суммируются баллы по всем шкалам. Если сумма превышает 25 баллов, это означает высокую степень агрессивности человека, его низкие адаптационные возможности. Сумма баллов от 11 до 24 соответствует среднему уровню агрессивности и адаптированности. Сумма баллов от 0 до 10 означает низкую степень агрессивности и высокую степень адаптированного поведения.

Исходя из результатов, мы получили следующие данные: испытуемые показали высокий уровень вербальной агрессии (средний балл 5) - такие люди вербально выражают свое агрессивное отношение к другому человеку, используют словесные оскорбления, Все испытуемые продемонстрировали высокий уровень физической агрессии (средний балл 8) - это говорит о том, что они выражают свою агрессию по отношению к другому человеку с применением физической силы, а так же все получили высокие показатели предметной агрессии (средний балл 8) - для таких людей характерно срывать свою агрессию на окружающих их предметах. Это говорит о наличии высокого уровня агрессии и низкой степени адаптивности по этим шкалам. Уровень эмоциональной агрессии у всех испытуемых был средний (средний балл 3). По шкале самоагрессии у каждого из опрошенных были низкие показатели (у подавляющего большинства - нулевые), что говорит о низкой степени агрессивности и высокой степени адаптивности по данному типу поведения.

Суммируя баллы по всем шкалам, мы увидели, что общий уровень агрессии, хоть и входит в пределы нормы, но пограничен с высоким (средний балл 24).

Таким образом, по итогам проведённой диагностической работы мы можем утверждать, что все испытуемые демонстрируют высокий уровень агрессивности и агрессивного поведения. На втором этапе мы провели авторскую кинотерапевтическую программу по снижению уровня проявления агрессивного поведения с использованием метода кинотерапии. (Приложение Б)

Цель кинотерапевтической программы: коррекция агрессивного поведения футбольных фанатов.

Задачи:

снижение уровня проявления агрессивного поведения у футбольных фанатов;

помощь в овладении альтернативными формами конструктивного поведения;

развитие самоконтроля;

повышение уровня коммуникативных способностей;

Объект: футбольные фанаты (юноши от 20 до 25 лет).

Количество занятий: 5

Длительность: от 1,5 - 2,5 часов

Структура занятий:

приветствие

тема встречи

просмотр киноматериала в соответствии с темой

беседа

рефлексия

прощание

Занятие №1 «Осторожно! Русские идут!»

Цель: содействие осознанию своей агрессии и причин такого агрессивного поведения

Демонстрируется фильм «Всемирный клуб футбольных хулиганов» (Подробнее приложение Д)

Занятие №2 «Мы - Они»

Цель: определение разницы между агрессивным состоянием и агрессивным действием, рефлексия собственно агрессивного состояния, отделение реального состояние гнева, агрессии от показного. Выявление различий между фан. движением и националистическим.

Демонстрируется фильм «Американская история Х». (Подробнее приложение Е)

Занятие №3 «Да, но…»

Цели:

Развитие коммуникативных способностей;

Развитие личностной и групповой активности;

Выявление двух сторон принадлежности к группе.

Демонстрируется фильм «Хулиганы зеленой улицы» (Приложение Ж)

Занятие №4 «Сейчас я чувствую…»

Цели:

Отреагирование эмоций

Развитие самоконтроля

Помощь в овладении альтернативными формами конструктивного поведения

Демонстрируются ролики из сети Интернет (Подробнее приложение З)

Занятие №5 «Подведем итоги»

Цель: подведение итогов всей проделанной работы.

В ходе проведения социально-психологического тренинга, мы осуществляли лонгитюдное наблюдение по критериям В.К. Сафонова, приведённым ниже в Таблице 4:

Таблица 4 - Критерии наблюдения в ходе арт-терапевтического тренинга

|  |  |
| --- | --- |
| № | Критерии наблюдения в ходе тренинга |
| 1 | Способы выражения эмоций |
| 2 | Протестные реакции |
| 3 | Самоконтроль |
| 4 | Способы взаимодействия в группе |
| 5 | Способность к рефлексии |
| 6 | Реакция на критику |

В ходе, проводимого нами социально-психологического тренинга мы наблюдали за выше перечисленными критериями, с целью отследить динамику происходящих изменений у подростков. Сначала работать с юношами было не очень просто, так как они с недоверием относились данному виду работы, работу с фильмами они восприняли как развлечение, подшучивали друг над другом. Озвучивали кричалки нецензурного содержания о командах противника.

Например, один из испытуемых Д.И., в начале нашей работы вёл себя враждебно, не шёл на контакт, на все предложения и вопросы отвечал с неким высокомерием. Он являлся лидером в группе и демонстрировал это. Возможно, в этом сыграло роль отношение к психологу как к девушке, а не специалисту, желание произвести впечатление и нежелание принимать критику от «слабого пола». Но уже к третьему занятию произошли значительные изменения в поведении, юноша гораздо сдержаннее воспринимал критику, пытался рефлексировать, вёл себя сдержанно.

А.С. - этот испытуемый отличался негативными способами выражения эмоций, наблюдались вербальные и невербальные агрессивные проявления, негативные реакции на любые замечания и критику. Но в ходе групповой работы со сверстниками удалось преодолеть некоторые проблемы, а так же улучшилось межличностное взаимодействие между сверстниками и учителями.

А.Н. в начале работы постоянно высказывал нецензурные реплики (хотя почти все из испытуемых часто использовали нецензурные выражения). Он делал это особенно часто, озвучивал кричалки. Постоянно комментировал остальных участников тренинга, чем вызывал их недовольство, на критику не реагировал. К заключительному занятию всё же удалось достичь изменений в его поведении, юноша стал гораздо сдержаннее, пытался контролировать эмоции, а так же начал обращать внимание на критику и замечания в свой адрес.

Таким образом, к концу работы мы отметили, что у большинства участников группы изменения произошли, хотя они происходили не равномерно.

Основные изменения можно наблюдать по таким критериям, как способ выражения эмоций с выкриков, матерных реплик сменился на цензурное высказывания замечаний или комментариев. Способность к рефлексии так же возросла, юноши с охотой говорили о своих чувствах после просмотра фильмов, анализировали собственные мысли и поступки, хотя на раннем этапе работы о своих чувствах и эмоциях говорили неохотно. Реакция на критику уже со второго занятия была спокойной, с неким недовольством, но с изрядной долей самоконтроля. А так же, юноши стали боле лояльны и терпимы к остальным членам группы. Перестали перебивать говорящих, с уважением и интересом слушали.

На третьем этапе мы провели повторную диагностику с целью проверки эффективности проведенной коррекционной работы.

Таблица 5 - Сравнительные данные по опроснику Басса-Дарки (средние значения)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровень агрессивности: | Среднее значение индекса агрессивности и враждебности: | Критерий Вилкоксона | p-level |
|  | до коррекции | после коррекции |  |  |
| Физическая агрессия (нападение) | 9.6 | 8.8 | 2,47 | **0.013\*** |
| Вербальная агрессия | 10.6 | 9.2 | 3,01 | **0.002\*** |
| Негативизм | 2.9 | 2.5 | 0,00 | **0.003\*** |
| Косвенная | 1.9 | 1.9 | - | - |
| Чувство вины | 2.7 | 2.7 | - | - |
| Обида | 2.1 | 0.9 | 9 | 0.751 |
| Подозрительность | 5 | 4.5 | 15 | 0.202 |
| Раздражение | 9.7 | 8.9 | 5,5 | 0.785 |
| Сумма инд. агрессивн. | 29.3 | 26,3 | 0,00 | **0.001\*** |
| Сумма инд. враждебн. | 7.19 | 7 | 5 | 0.2 |

\*р<0,05

Полученные результаты подтверждают тот факт, что в ходе социально-психологического тренинга уровень проявления агрессивного поведения по шкалам физической, вербальной агрессии, негативизма и раздражения снизился у всех испытуемых. Степень проявлений хоть и осталась высокой, но уже находится в пределах нормы.

По шкалам физическая агрессия и вербальная агрессия уровень агрессивного поведения снизился более всего, хотя и остался на высоком уровне, но заметно снизился.

По шкалам косвенная агрессия и чувство вины, согласно данным математической обработки, не произошло никаких изменений. Это может быть следствием того, что по этим двум шкалам были и так низкие результаты.

Результат статистической обработки данных по критерию Вилкоксона свидетельствует: положительный сдвиг в оценках достоверен по показателям физического и вербального агрессивного поведения, раздражения и негативизма (p <05000).

Далее был повторно проведен опросник Л.Г. Почебут (Приложение Е)

Таблица 6 - Сравнительные данные по опроснику Л.Г. Почебут

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шкалы | До коррекции | После коррекции | Критерий Вилкоксона | p-level  |
| Вербальная агрессия | 5 | 4 | 0,00 | **0,012\*** |
| Физическая агрессия | 8 | 6 | 0,00 | **0,0003\*** |
| Предметная агрессия | 8 | 6 | 0,00 | **0,0003\*** |
| Эмоциональная агрессия | 3 | 3 | - | - |
| Самоагрессия | 0 | 0 | - | - |
| Общая агрессивность | 24 | 19 | 0,00 | **0,00001\*** |

\*р<0,05

Полученные результаты подтверждают тот факт, что в ходе социально-психологического тренинга уровень общей агрессивности снизился у всех испытуемых. Однако по ряду шкал она снизилась не на много и осталась на высоком уровне. А именно, по шкалам физической и предметной агрессии. Возможно, это объясняется тем, что за день до повторного проведения методики юноши совершили выезд и встречались с фанатами команды противника. Как пояснили сами испытуемые, их провоцировали на стычку, но они проигнорировали это. Утверждали, что вспоминали проведенные занятия, и это помогло. Однако нельзя не признать, исходя из результатов тестов, что не выплеснутая агрессия там, на встрече, никуда не делась. Просто агрессия была подавлена.

По шкалам эмоциональная агрессия и самоагрессия, согласно данным математической обработки, не произошло никаких изменений. Это может быть следствием того, что по этим двум шкалам были и так низкие результаты.

Результат математической обработки данных по критерию Вилкоксона, свидетельствует: положительный сдвиг в оценках достоверен по первым трем шкалам физическая, вербальная и предметная агрессия, а так же по шкале общей агрессивности (p <, 05).

**Заключение**

Тема агрессивного поведения футбольных фанатов весьма актуальна на сегодняшний день. Эта проблема существует рядом с нами. Количество агрессивных проявлений этой субкультуры растет с каждым днем. Однако, в нашей стране кроме порицаний и применения физической силы правоохранительных органов никаких попыток изменить положение дел не осуществлялось.

Изучая литературу, по данному вопросу удалось получить четкое представление как о самих футбольных фанатах (хулиганах), так и о том, что программа коррекции их агрессивного поведения должна заинтересовать в первую очередь самих испытуемых, она должна вызвать интерес, в ней не должно быть стереотипного восприятия, и, несомненно, психолог, проводящий работу, должен разбираться в тонкостях «мира» футбольных фанатов. Иначе контакт с ними найти просто невозможно. Именно поэтому, теоретическая база, изученная в рамках нашей работы, дала свой эффект.

Арт-терапевтическая программа с использованием метода кинотерапии представленная нами, оказалась эффективной при коррекции агрессивного поведения футбольных фанатов. Хотя уровень проявления агрессивных форм поведения по некоторым шкалам остался высок, очевидно, что общая агрессивность снизилась, и лонгитюдное наблюдение демонстрировало это наиболее полно. Однако так как тренинг проводился один раз результаты могут быть нестойкими, и агрессивные проявления спустя небольшой промежуток времени могут появляться вновь. Для достижения более длительных результатов необходимо проводить тренинг периодически. И, как показали личные наблюдения и подтвердили результаты опросника Басса-Дарки, наиболее тщательное внимание стоит обратить на лидеров таких групп (самый высокий уровень проявления агрессивного поведения - значительно выше прочих). Во многом их примеру следуют остальные. И именно успешная работа с ними может во многом изменить положение дел в целом. По результатам работы были разработаны рекомендации.

**Список литературы**

1. Алфимова М.В., Трубников В.И. Психогенетика агрессивности // Вопросы психологии. 2000 №6. - с. 112-122.

2. Александрова А.В. Нравственность, агрессия, справедливость // Вопросы психологии. 1992. - №1-2. - с. 84-97.

. Антонян Ю.М. Жестокость в нашей жизни. - М.: Наука. 1995

. Берковиц Л. Агрессия. Причины, последствия, контроль. М., 2001. - 512 с.

. Большой толковый словарь. Т.1. /А-О/; Пер. с англ./ Ребер Артур. - ООО «Издательство АСТ»; «Издательство «Вече», 2001. - 592 с.

. Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения. М.: Наука, 1978. с.

7. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. СПб., 1997.

8. Венгер А.Л. Психологическое консультирование и диагностика. М., 2001.

9. Девиантология. Психология отклоняющегося поведения. 3-е издание. Под ред.: Знамовской Е.В., М., 2006.

10. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психологический словарь-справочник. - Мн.: АСТ, 2001.-567 с.

11. Кон И.С. Психология ранней юности - М.: Просвещение, 1989. 192 с

. Краткий психологический словарь /Сост. Л.А. Карпенко; Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. - М.: Политиздат, 1985-431 с.

13. Кулагина И.Ю., Комоцкий В.Н. Возрастная психология: ранний жизненный цикл развития человека. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., ТЦ Сфера, 2004.

14. Лалаянц И. Энергия агрессивности // Семья и школа. - 1995. - №6. - С. 20-21.

. Линденфилд Г. Как справиться с гневом. М., 1997. 282 с.

. Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло») М., 1994. -269 с.

17. Лубовская В.А. Психология затруднённого общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.А. Лабунская, Ю.А. Менджерицкая, Е.Г. Бреус. - М.: Изд. Центр «Академия», 2001. -288с

18. Насилие, жестокость, агрессия. Криминально-психологическое исследование: Сборник научных трудов. ВНИИ проблем укрепл. закон и правопорядка - М., 1990. 149 с.

. Пьер Ланфранши, Критсиана Айзенберг, Тони Мейсон, Альфред Валь FIFA 100 лет. Век футбола. - Москва: Махаон, 2005. - С. 14. - ISBN 5-18-000705-4.

. Реан А.А. Агрессия в структуре поведения возбудимой и демонстративной личности // Ананьевские чтения - 97. - 1997. - №2. - С. 13-16.

. Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст: Проблемы становления личности: Пер. с нем. М., 1994. 320 с.

. Румянцева Т.Г. Агрессия и контроль // Вопросы психологии. - 1992. - №5/6. - С. 35-40

23. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. - СПб.: ООО «Речь», 2001. - 350 с.

24. Тарасов А.Н. Субкультура футбольных фанатов в России и правый радикализм (на Сен-Жюсте, в «Скепсисе») // Русский национализм между властью и оппозицией. Сборник статей. - М.: Центр «Панорама», 2010. - ISBN 987-5-94420-039-6

25. Фрейд 3. По ту сторону принципа удовольствия. М, 1992.

26. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. М., 1998.

27. Шляхтина О.И. Взаимосвязь агрессивности с личностными особенностями и социальным статусом // Ананьевские чтения-99: Тезисы научно-практической конференции. СПб., 1999.

. Щепанская Т.Б. Символика молодежной субкультуры. СПб., 1993.

. Кинопоиск [Электронный ресурс] Режим доступа: http: //www.kinopoisk.ru/level/1/film/77444/

. Кинопоиск [Электронный ресурс] Режим доступа: http: //www.kinopoisk.ru/level/1/film/382

. Буравова О.А. Кино как лекарство [Электронный ресурс] Режим доступа: www.vzaimodeystvie.ru

32. Тест агрессивности (опросник Л.Г. Почебут) [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gurutestov.ru/test/437/