Введение

Вкус к цвету у людей разный. Он обусловлен возрастом, характером, национальными традициями и другими факторами. Одним нравятся приглушенные тона, другие предпочитают насыщенные. У каждого человека предпочитаемые цвета и цветосочетания будут своими, индивидуальными.

В настоящее время психология восприятия цвета представляет собой самостоятельную область психологической науки. Перспективной линией её развития выступает всё большая интеграция с такими отраслями психологического знания как психология личности, социальная психология, психология труда, психологическая диагностика и коррекция. Одним из важнейших феноменов, находящихся в "поле пересечения" общей психологии восприятия цвета и психологии личности, является эмоциональное "означивание" субъектом различных цветовых стимулов, проявляющееся в их эмоциональной дифференциации по критерию принятия-отвержения (П. В. Янынин).

Цвет в большинстве отечественных (Е. В. Ковенникова, О. В. Сафуанова, Р. М. Фрумкина) и зарубежных (F. M. Adams, С. E. Osgood; P. Gelineau, К. O. Gotz) психологических подходах и теориях рассматривается как совокупность трех основных психологических характеристик, влияющих на цветоразличение: тона, насыщенности, светлоты (яркости). Все известные модели цветоразличения строятся с учетом этих характеристик (Ч. Педхэм и Ж. Сондерс, Е. Н. Соколов и Ч. А. Измайлов, Л. Сивик, Т. Тонквист, J. Itten и др.)

Библиографической основой послужили исследовательские работы У. Ф. Уффельмана, У. А. Бине, М.Шинн, У. А. Габбини, Р. Мардсене, К. В. Бардина, Р. Степлза, В. С. Мухиной, М. Мошера, И. А. Скотта, Фрейнауза, а также Б. А. Базыма, А. М.Эткинда, Вундта, Л. М. Веккера, А. И. Ольшанниковой, К. Изарда, М. Сент-Джорджа, В. Уолтона,Г.Фрилинга, К. Ауэра, R.W.Bunham, C.J.Bartleson и других, направленные на диагностику изучения влияния цвета на психику человека.

Исследователи фокусируют свое внимание на общих закономерностях связи основных характеристик цвета с эмоциями (О. В. Сафуанова, Л. Сивик, E. P. Gelineau и др.). Широко изучается эмоциональная привлекательность одного определенного цвета (Ч. А. Измайлов, В. Ф. Петренко и В. В. Кучеренко, А. Эткинд, П. В. Яньшин и др.). Для психодиагностики характерен эксперимент по установлению связи между предпочтением определенного цветового тона и индивидуальными чертами личности (К. В. Андреева и П. В. Яныпин, В. Ф. Петренко и В. В. Кучеренко, Л. Н. Собчик, В. И. Тимофеев и Ю. И. Филимоненко, M. Luscher и др.)

Сегодня, проектирование предметно-пространственной среды рассматривается как один из важных инструментов модернизации человеческой жизни. При организации пространства (окружающей среды) большую роль играет форма, ее наполняемость и цветовое решение. Профессионалами в цветовом решении, несомненно, являются представители творческих профессий. Перед ними существует определенный выбор, будет ли цветовое решение монохромным, хроматическим или ахроматическим. И здесь уже ставится вопрос не только о предпочтении одного цвета с его различными характеристиками (светлотой и насыщенностью), но и о цветовых сочетаниях.

Наиболее ярким направлением, имеющим непосредственное отношение к цвету и цветовому сочетанию, в рамках которого и будет проходить наше исследование, является флористика. Флористика или цветочный дизайн - это искусство создания композиций или букетов из срезанных цветов, листьев, трав, ягод, плодов, орехов, декоративных трав в вазах, шарах, корзинах и других сосудах. Для процветания этого направления необходимо учитывать индивидуальные особенности и предпочтения каждого потребителя цветочной продукции, что достаточно сложно из-за исключительной индивидуальности каждого.

Необходимость развития данного направления определяется практической потребностью, ощущаемой в таких прикладных областях психологии, как психология рекламы, психология искусства, цветотерапия (Э. Д. Беббит, A. M. Babey-Brook & R. B. Amber, F. Birren, D. Spiegel, C. B. Holmes et al. и др.), перспективностью цвета как материала для создания психодиагностического инструментария (Г. А. Аминев, Е. Ф. Бажин, Л. М. Веккер, Э. Т.Дорофеева, В. И. Тимофеев, Ю. И. Филимоненко, Т. В. Чередникова, А. М. Эткинд, П. В. Яныиин, M. Luscher).

Актуальность курсового исследования определяется тем что, до настоящего времени целенаправленных попыток объединить научные психологические исследования и флористическую практику не было. Закономерности и механизмы личностной обусловленности предпочтения цветовых сочетаний, а так же их взаимосвязи во флористике не становились предметом эмпирического изучения и теоретического анализа. Раскрытие этих взаимосвязей позволит углубить существующие в психологической науке представления о значении цвета во флористике, а значит расширит понимание закономерностей функционирования цветочного бизнеса и поможет его совершенствованию с точки зрения обслуживания. С практической точки зрения, выявление взаимосвязи личностных особенностей и предпочтений цветовых сочетаний, открывает новые возможности не только повышения общей цветовой культуры личности, но и создает ориентировочную основу совершенствования "цветоведческой компетентности" тех специалистов, для которых работа с цветом является профессиональной обязанностью (например, художников, дизайнеров, флористов). Что будет способствовать развитию индивидуального подхода к потребителю цветочной продукции с целью подбора для него того продукта, который ему вероятнее всего придется по душе, исходя из его личностных особенностей (черт личности).

Таким образом, цель данного курсового исследования - выявление взаимосвязей черт личности и цветовых предпочтений во флористике.

Объект исследования - черты и цветовые предпочтения личности.

Предмет исследования - взаимосвязь черт личности и цветовых сочетаний.

Гипотеза исследования:

. Выраженность экстраверсии влияет на выбор более ярких цветовых сочетаний в цветочной продукции.

. Личностно-типологические особенности, характеристики личности оказывают значимое влияние на предпочтение субъектом цветовых сочетаний.

. Выраженность тревожности способствует выбору более темных оттенков (фиолетовый, бордовый, коричневый и т.д.) в цветочной продукции.

Для достижения цели исследования и подтверждения гипотез были поставлены следующие задачи:

Теоретические:

. рассмотреть существующие в психологической науке подходы к изучению феномена предпочтения цветов;

. проанализировать и обобщить информацию о личностных характеристиках, оказывающих значимое влияние на цветовые предпочтения человека;

. рассмотреть значимость цветов в жизни человека.

Эмпирические:

. разработать методический аппарат для оценки влияния черт личности на цветовые предпочтения во флористике;

. выявить влияние личностных особенностей на цветовые предпочтения;

. оценить взаимосвязь черт личности и цветовых предпочтений потребителей цветочной продукции.

. научиться диагностировать предпочтения в цветовых сочетаниях на основе описательных характеристик черт личности;

# В соответствии с выдвинутой гипотезой, поставленными целями и задачами курсовой работы был использован комплекс методов исследования: теоретических (анализ литературных источников); эмпирических (16-факторный личностный опросник Кеттелла и разработанный нами опросник с цветосочетаниями). Математико-статистическая обработка данных осуществлялась при помощи SPSS Statistics (Version 17).

В исследование приняло участие 39 человек, женщины до 30 лет - 16 человек (1 группа), женщины после 30 лет -10 человек (2 группа) и мужчины - 3 человек (3 группа).

Теоретическая значимость исследования: заключается в том, что полученные данные обогащают существующие представления о феноменологии, закономерностях и механизмах восприятия человеком цвета в условиях взаимодействия с миром при осуществлении реальной практической профессиональной деятельности (а не лабораторного экспериментирования) и объединяют их со знаниями, полученными эмпирическим способом многими поколениями художников и отрефлексированными в современном искусствоведении.

Полученные результаты раскрывают закономерные связи между предпочтением цветовых сочетаний с индивидуальными особенностями личности, что обогащает проблемные области цветоведения, психологии восприятия цвета и психологии личности.

В целом данная работа вносит вклад в развитие психологии восприятия цвета, выдвигая в качестве объекта перцепции не отдельные цвета, а цветовые сочетания, что существенно более значимо, поскольку именно в таком виде и открывается человеку "цветовое измерение" мира в его реальном бытии.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные в ней эмпирические данные могут быть использованы

совершенствования цветоведческой компетентности профессионалов в области флористики и реализации цветочной продукции;

в прикладных областях психологии (психологии рекламы, психологии искусства), в дизайнерских разработках;

для повышения общей цветовой культуры личности.

Объем и структура работы. Курсовая состоит из введения, двух глав (теоретической и эмпирической), выводов по результатам исследования, заключения, списка литературы и приложений. Основной объем …..страниц. Список литературы включает …. наименование. Приложение содержит: ..рисунков, .. таблиц.

психологический цветоразличение личность флористика

Глава 1. Теоритические аспекты цветовых предпочтений и черт личности по Кеттелу

.1 Общее понятие цветовых предпочтений

При проектировании окраски любой вещи, предназначенной для человека, и в особенности для его индивидуального пользования, необходимо учитывать цветовые предпочтения. Зарубежные ученые (Р. Франсэ, М. Сент-Джордж, В. Уолтон и др.) в результате многочисленных исследований пришли к выводу, что существует биологическая врожденность предпочтений цветов. Так, дети в возрасте до одного года независимо от расы и места проживания обнаруживают одинаковые предпочтения: красный, оранжевый и желтый они предпочитают зеленому, голубому и фиолетовому. Среди подростков и взрослых цвета по своей популярности распределяются следующим образом: голубой, зеленый, красный, желтый, оранжевый, фиолетовый, белый. Факторов, влияющих на цветовые предпочтения людей огромное множество: часть из них связано с культурными обычаями и традициями, цветовой символикой, другие с индивидуальными особенностями человека, третьи - с характеристиками цветового раздражителя. Не исключено выделение и другого рода подобных факторов. Так, например, Л. П. Урванцев (1981) (Урванцев Л. П. Психология восприятия цвета. Методическое пособие. Ярославль, 1981. 65 с.) выделяет пять факторов: утомление и адаптация; размеры цветового образца; принцип аффективного контраста; фон, на котором предъявляется цветовой образец; насыщенность и яркость. Нетрудно заметить, что, по меньшей мере, три из пяти перечисленных факторов связаны с энергетическими свойствами цвета.

По данным многомерного анализа цветовых предпочтений психически здоровых испытуемых, проведенного А. Н. Румянцевой (1986) (Румянцева А. Н. Экспериментальная проверка методики исследования индивидуального предпочтения цвета. //Вестник МГУ. М., 1986. серия 14. "Психология". N 1. с. 67-69.), их цветовые симпатии определялись, как минимум, двумя факторами: энергетическим и информационным.

Каждый цвет (из 8-ми цветового варианта теста М. Люшера (Люшер М. Сигналы личности. Воронеж, 1993. 160 с.) имеет определенное сочетание оценок по факторам силы (Р) и активности (А), по которым его можно дифференцировать. Разброс значений факторов оказался для этого достаточным. В то же время, различия по фактору оценки (Е) были значительно меньшими.

Ч. Осгуд (1957) (Ч. Осгуда (1957) Осгуд Ч., Суси Дж., Таннебаум П. Приложение методики "СД" к исследованиям по эстетике и смежным проблемам. //Семиотика и искусствометрия. М., 1972. с. 278-298.), изучая с помощью СД роль цвета в рекламной продукции, эмоциональном воздействии произведений искусства и архитектуры, выявил, что цветовой ряд, составленный на основе оценок цветов по фактору "А", практически, совпадает с последовательностью этих цветов в спектре: наиболее высокие оценки по фактору "А" отмечены у цветов красно-желтой части спектра, а наименьшие - у сине-зеленой.

Результаты данных экспериментальных работ дают основание считать энергетический аспект цветового воздействия одним из ведущих при формировании цветовых предпочтений. Тем самым, цветовые предпочтения человека могут отражать объективную нужду его Центральной нервной системы в энергетическом воздействии цвета. Косвенно это подтверждается данными изучения корреляций между различными показателями электроэнцефалографического (ЭЭГ) исследования и цветовыми симпатиями испытуемых, проведенного нами.

Было выявлено, что показатель активации ЦНС (уровень биоэлектрической активности - УБА) достоверно связан с предпочтением определенных цветов теста М. Люшера. При активации НС наблюдалось предпочтение фиолетового, красного и желтого цветов, тогда как при торможении, наоборот, эти цвета отвергались. В целом, низкому УБА соответствовало предпочтение цветов красно-желтой части спектра над сине-зеленой, а для высокого УБА наблюдалось обратное соотношение. При этом отмечен тот факт, что испытуемые с низким УБА оценивают свое состояние как более активное, бодрое, работоспособное, чем испытуемые с высоким показателем УБА. Отсюда можно сделать вывод, что предпочтение цветов красно-желтой части спектра отражает состояние повышенной активации Центральной нервной системы.

Один из родоначальников экспериментальной психологии В. Вундт в "Основах физиологической психологии" (1880) описывает органическую взаимосвязь ощущений и чувств, эмоций и чувств. Л.М. Веккер (1981) считает описание Вундтом различных цветовых характеристик соответствующих эмоциональных состояний предвосхищающим все дальнейшее развитие приемов цветового тестирования эмоций, а применение цветовых методик изучения эмоциональной сферы человека имеющим большие возможности, чем звуковысотных.

Вторым существенным фактом является достаточно жесткая степень "закрепленности" за определенным цветом определенной эмоции. Психически здоровый человек, как взрослый, так и ребенок, начиная с 3-4-х лет, когда он может вербализовать свои впечатления, понимает эмоциональное содержание основных цветов и может их дифференцировать по эмоциональному знаку.

Сотрудницей проф. Кравкова Л. А. Шварц (1947-1948) было выявлено заметное изменение цветовой чувствительности (порогов цветоразличения) в зависимости от эмоционального состояния человека. Положительные эмоции, например, радость, оказались связанными с повышением чувствительности к красному и желтому и с понижением - к синему и зеленому. При переживании отрицательных эмоций наблюдалась обратная картина: чувствительность к синему и зеленому возрастала, а к желтому и красному снижалась. Интересно, что указанные изменения цветовой чувствительности, отмечались не только при актуальном переживании эмоций, но и при воспоминаниях о приятных, либо неприятных событиях. Тем самым, экспериментальные исследования Л. А. Шварц подтверждают положение Вундта об органической связи ощущений и эмоций.

В работе В. Н. Ворсобина и В. Н. Жидкина (1980) изучалась динамика цветовых предпочтений дошкольников в зависимости от переживаемых ими эмоций. В случаях переживания детьми эмоций радости значимо по сравнению с фоновыми выборами увеличивалось предпочтение красного, желтого и оранжевого цветов и уменьшалось - зеленого и голубого (анализ проводился по цветовым сочетаниям). При переживании эмоции страха дети достоверно реже предпочитали сочетание красный-синий-фиолетовый, а чаще - зеленый-голубой. Авторы работы приходят к выводу, что отношение у детей данного возраста к красному цвету достаточно специфично для дифференциации эмоций радости и страха. По их мнению, метод выбора цветовых сочетаний несет большую информацию об эмоциональных состояниях, чем выборы отдельных цветов.

А. М. Эткинд (1979; 1980-85) провел серию исследований цветоэмоциональных значений у взрослых. В первой работе (1979) изучалось сопряжение 8-ми цветов теста М. Люшера с 9 основными эмоциями по К. Изарду (1980).

А. Е. Ольшанникова, выделяющим три "базисные" эмоции - страх, гнев и радость, было выявлено, что для лиц с преобладанием базисной эмоции страха и гнева характерно предпочтение фиолетового цвета и отвержение зеленого, синего и коричневого. Испытуемые с доминированием "радости" в сравнении с испытуемыми двух других групп, по данным И.А. Переверзевой, отличались более частыми предпочтениями желтого и коричневого.

По данным Ч. Осгуда (1957) ранговый ряд цветов, составленный на основе их нагрузок по фактору "активность" (А), соответствует последовательности цветов в спектре. Поэтому красный, как самый активный в психофизиологическом и психологическом планах цвет, выражает все активные эмоциональные переживания человека, без учета их знака (валентности), как, например, "радость" и "гнев". Синий - цвет, оказывающий тормозящее влияние на ЦНС человека, выражает эмоциональные переживания противоположной, пассивной направленности: от спокойного созерцания до "вселенской грусти" по выражению Гете.

Подобный вывод подтверждается результатами изучения цветовых симпатий различных слоев и групп населения. В детском возрасте цветовые предпочтения несколько отличаются от предпочтений взрослого возраста.

Экспериментальное изучение цветовых предпочтений детей дошкольного возраста в 19 веке первоначально было связано с проблемой возрастных границ способности цветоразличения. В обзоре К.В. Бардина (1972) приводятся результаты этих работ, и делается вывод об отсутствии какой-либо закономерности в цветовых предпочтениях детей: "...вообще не существует определенного порядка предпочтения цветов" (Бардин К.В. Развитие цветоразличения в онтогенезе человека. //Сенсомоторные процессы. М., 1972. с. 244-264.с.249). По результатам большинства работ красный цвет занимает первое место в списке цветовых предпочтений детей. Что дает право считать его "самым любимым" цветом детского возраста. Вслед за красным следует желтый.

Р. Франсе в "Психологии эстетики", а также М. Сент-Джордж и В. Уолтон (см. М. Афасижев - журн. "Искусство", 4, 1971 г.) делают вывод о "врожденности цветовых предпочтений детей". По их данным, дети в возрасте до 1 года независимо от национальности и места проживания обнаруживают одинаковые цветовые предпочтения: красный, желтый и оранжевый они предпочитают синему, зеленому и фиолетовому.

Любовь детей к цветам "активной стороны" проявляется и в их рисунках. Следуя задаче, нарисовать нечто "красивое", "приятное", "хорошее" дети 3-4-х лет, как это показано в работе В.С. Мухиной (1981), чаще всего используют светлые, яркие краски - желтую, красную, оранжевую, голубую, изумрудно-зеленую. Как указывает В.С. Мухина: "цветовое решение красивого у детей всех стран сходно: цвета в большинстве случаев теплые и уж обязательно чистые, локальные" (с. 205). Предпочтение их настолько выражено, что дети стараются использовать эти цвета при рисовании как можно чаще, что в свою очередь, приводит, с точки зрения взрослого наблюдателя, к нереалистическому изображению (в терминологии В.С. Мухиной - "неподражательный цвет"). Так возникают красные и желтые дома, самолеты, люди, деревья и т.д. Мрачные, холодные, темные тона используются детьми (особенно до 5-ти лет) только в тех случаях, когда взрослый просит их нарисовать нечто нелюбимое и неприятное для ребенка. Проведенный сравнительный анализ использования "неподражательных" цветов детьми разных стран показал удивительное постоянство в выборе цвета для изображения красивого и некрасивого. Дети, знакомясь с рисунками своих сверстников из других стран, безошибочно по колориту рисунка определяли, где изображено "красивое", а где "некрасивое".

Г. Фрилинг и К. Ауэр (1973), изучая цветовые симпатии людей в зависимости от их пола и возраста, выявили, что дети от 4-х до 10 лет отдают предпочтение красному, пурпурному, розовому и бирюзовому и отвергают черный, темно-коричневый и серый. Цветовые предпочтения детей авторы связывают с индивидуальными особенностями. "Очень живой и несобранный ребенок проявляет определенный интерес к красному; ребенок, склонный к фантазии, мечтательности, с открытой душой, но еще неспособный к самостоятельным действиям из всех цветов использует при рисовании, главным образом, желтый" (с. 88).

При обосновании своего цветового выбора дети не опираются на предметные ассоциации цвета, а исходят из впечатления, производимого на них тем или иным цветовым стимулом. Яркие цвета их радуют и привлекают. Воздействие красного, желтого и других ярких цветов не раздражает детей младшего возраста, а даже успокаивает, позволяет ребенку чувствовать себя комфортно.

Подобные факты дают основание считать, что нервная система здорового ребенка действительно объективно нуждается в энергетическом воздействии длинноволновой части спектра (преимущественно); яркие, светлые оттенки оказывают на Центральную нервную систему влияние, без которого она обойтись не может. Цвета можно сравнить с витаминами, необходимыми ребенку для своего роста и развития, и по аналогии с явлением авитаминоза, имеет смысл говорить о "цветовой депривации", которая может привести к задержкам и искажениям нормального хода развития нервно-психической деятельности ребенка.

Если цветовые симпатии детей обусловлены, прежде всего, энергетическими характеристиками цвета, то у взрослых они не в меньшей мере зависят и от информационной составляющей цветового воздействия, которая, в свою очередь, определяется общественно-культурным опытом, традициями цветовой символики, модой и т.д. Цветовые предпочтения детей в гораздо меньшей степени индивидуальны, чем у взрослых, поэтому выявление какой-то одной общей тенденции для последних, весьма, проблематично. Однако подобные попытки неоднократно предпринимались.

Наиболее широкомасштабное из подобных исследований было проведено R.W. Bunham, R.M. Yanes и C.J. Bartleson (1963), обследовавших 21060 испытуемых различного пола и возраста. Наиболее предпочитаемыми цветами оказались голубой, красный, зеленый, фиолетовый, оранжевый и желтый.

Сходные результаты, поставив перед собой задачу определения нормативных показателей цветовых предпочтений взрослых, получили А. Е. Ольшанникова, В. В. Семенов и Л.М. Смирнов (1976) при изучении цветовых выборов 386 испытуемых. Самым привлекательным испытуемые выбрали голубой цвет. Вслед за ним расположились белый, зеленый, красный, синий, желтый, серый, фиолетовый и черный.

Г. Фрилинг и К. Ауэр (1973) указывают на то, что с возрастом растет предпочтение более темных, спокойных тонов - коричневого, оливкового, серого, черного, но в целом, по прежнему, чаще предпочитаются красный, желтый, зеленый и синий. При этом мужчины больше симпатизируют красному и желтому, а женщины - синему.

А. М. Эткинд (1985) указывает на несколько иные зависимости цветовых выборов. Так испытуемые юношеского возраста в его выборке оказывали значительно более частое предпочтение синему и черному в сравнении с пожилыми. Но вместе с тем, последние чаще предпочитали серый и коричневый. Кроме того, молодые испытуемые "недолюбливали" оттенки зеленого. Половые различия сказались в предпочтении желтого: он чаще выбирался мужчинами. В отношении 2-х цветов (в качестве экспериментальной методики использовался тест Люшера) была выявлена значимость фактора образования: испытуемые с высшим образованием реже предпочитали синий и фиолетовый.

И. А. Скоттом (см. руководство к тесту М. Люшера под ред. Г. Клара - 1974) в Англии было проведено обследование 800 испытуемых, взрослых обоего пола. Для экспериментальных целей из всего массива данных были взяты две выборки, по 50 результатов тестирования методикой М. Люшера в каждой. Статистический анализ методом Х 2 ("хи-квадрат") показал, что цветовые предпочтения 2-х, случайно выбранных, групп испытуемых ничем достоверно друг от друга не отличаются. Последовательность цветовых предпочтений была следующей: синий, зеленый, красный, желтый, серый, коричневый, фиолетовый и черный.

Согласно эксперименту Б.А. Базыма (с использованием теста Люшера), в котором приняло участие 400 человек, 230 женщин и 170 мужчин, большая часть испытуемых пришлась на возраст от 21 до 34 лет (195 человек), факторы пола и возраста проявили себя достаточно традиционно: более молодые испытуемые чаще выбирали яркие и светлые цвета, чем пожилые. Это же верно и, в целом, для мужчин по сравнению с женщинами. Однако для испытуемых в возрасте от 45 до 54 лет фактор пола оказался связанным с обратной тенденцией - женщины этого возраста отдавали предпочтение ярким цветам почти в два раза чаще, чем мужчины.

Несмотря на определенный разброс значений, полученных в рассмотренных работах, их результаты позволяют сделать ряд достоверных выводов. Господствующая тенденция детского возраста - предпочтение ярких и светлых оттенков (особенно красного и желтого) у взрослых, практически, нивелируется. Особенно это касается желтого цвета, который, если и не переходит в разряд отвергаемых цветов, то начинает испытывать к себе достаточно "прохладное" отношение. Возрастной границей, разделяющей "детский" и "взрослый" типы цветового выбора может считаться период от 15 до 20 лет, то есть время окончательного формирования Центральной нервной системы человека. Предпочтение цветов сине-зеленой части спектра взрослыми, нередко, становится доминирующим над выборами красного и желтого.

Но человек - существо не только социальное, его деятельность обусловлена также факторами физиологического порядка, а его психические реакции - состоянием нервной системы. Поэтому цветовые предпочтения в известной мере зависят от физиологических свойств организма. Исследуя психофизиологические реакции человека на цвет, можно выявить некоторые общие закономерности цветовых предпочтений.

.2 Влияние черт личности на предпочтения

Психофизиологическое воздействие цвета на человека. С точки зрения физиологического воздействия все цвета и их сочетания можно разделить на две основные группы: А. Простые, чистые, яркие цвета. Контрастные сочетания. Б. Сложные, малонасыщенные цвета (разбеленные, ломаные, зачерненные), а также ахроматические.

Цвета группы "А" действуют как сильные, активные раздражители. Они удовлетворяют потребностям людей со здоровой, неутомленной нервной системой. К таким субъектам относятся дети, подростки, молодежь, крестьяне, люди физического труда, люди, обладающие кипучим темпераментом и открытой, прямой натурой. Такие цвета и сочетания такого типа мы встречаем в следующих случаях: в детском художественном творчестве; в молодежной моде на одежду; в декоративно-прикладном искусстве народов всего земного шара; в самодеятельном "городском фольклоре", творцы которого - люди неинтеллигентного труда; в искусстве художников-революционеров XX в., ломающих каноны (Матисс, Корбюзье, Леже, Маяковский).

Цвета группы "Б" скорее успокаивают, чем возбуждают; они вызывают сложные, неоднозначные эмоции, нуждаются в более длительном созерцании для их восприятия, удовлетворяют потребность в тонких и изысканных ощущениях, а такая потребность возникает у субъектов достаточно высокого культурного уровня. По всем этим причинам цвета группы "Б" предпочитаются людьми среднего и пожилого возраста, интеллигентного труда, людьми с утомленной и тонко организованной нервной системой. Цвета и сочетания данного типа встречаются в следующих случаях: в европейском костюме для среднего и пожилого возраста; в интерьере жилищ городской интеллигенции; в живописи и прикладном искусстве классов, уходящих с исторической арены (XVIII в.- рококо, XIX и XX вв. - модерн); в современной проектной графике и окраске подавляющего большинства архитектурных объектов и т. д.

Клинические наблюдения цветового воздействия на человека, а также данные психологии цвета позволяют дать цветам следующие психофизические и психофизиологические характеристики:

. Красный - возбуждающий, согревающий, активный, энергичный, проникающий, тепловой, активизирует все функции организма; используется для лечения ветряной оспы, скарлатины, кори и ряда кожных заболеваний; на короткое время увеличивает мускульное напряжение, повышает кровяное давление, ускоряет ритм дыхания (см. воздействие цвета на ВНС). Противопоказан полным людям, плохо воздействует на гипертоников, нервных людей, рыжеволосых. Не рекомендуется при воспалительных процессах, т.к. он еще больше их активизирует.

. Желтый - тонизирующий, бодрящий, согревающий, увеличивающий мышечную активность, стимулирующий деятельность ЦНС, оказывает лечебное воздействие при заболеваниях пищеварительного тракта, печени, почек, ревматизме и др. В лечебной практики медитация желтого стимулирует интеллектуальные способности, восполняет минеральный недостаток, снижает кислотность в организме.

. Оранжевый - тонизирующий, действует в том же направлении, что и красный, но в меньшей степени, улучшает пищеварение, способствует омолаживанию, раскрепощению, укрепляет волю, освобождает от чувства подавленности, укрепляет легочную ткань, обладает антиспазматическим свойством, улучшает кровообращение и цвет кожи, но избыток оранжевого может вызвать перегрев организма (т.е. он более тепловой чем красный).

. Зеленый - уменьшает кровяное давление и расширяет капилляры, успокаивает, снимает напряжение, облегчает невралгии и мигрени, используется при лечении астмы, ларингита и др.

Воздействует противоположно красному.

. Синий - замедляет сердечную активность, действует седативно, успокаивающее действие может перейти в тормозящее, депрессию. Синие лучи применяют при лечении воспалительных заболеваний глаз, ветрянке, скарлатине и др. [по данным Г. Фрилинга и К. Ауэра - 1973; Л. Н. Мироновой - 1984; И. В. Андрианова и Г. И. Демидова - 1991 г]

. Голубой - успокаивающий цвет, снижает мышечное напряжение, понижает кровяное давление, успокаивает пульс, замедляет ритм дыхания, понижает температуру тела, освежает, настраивает на терпение, снижает аппетит, успокаивает боль, обладает жаропонижающим антисептическим действием, помогает при бессоннице, нервных расстройствах.

. Фиолетовый - соединяет эффект красного и синего. Производит угнетающее воздействие на нервную систему.

Восприятие красно - желтой части спектра вызывает активацию СНС и тормозит ПНС. Синий и зеленый оказывают депрессирующее действие на СНС и активирующее на ПНС (см. также Л. Буш - 1965 г.).

Исходя из этого, становится "психофизиологически" понятным ряд "положительных" и "отрицательных" значений цветов.

Так синий, и в какой-то мере зеленый, оправдывают свои характеристики, как релаксирующих, успокаивающих, и поэтому особо предпочитаются людьми, испытывающими нужду в расслаблении и отдыхе. Однако длительное воздействие этих цветов приводит к торможению и даже депрессии, вызывает впечатление чего-то печального и скучного. Красный и желтый как стимулирующие так же оправдывают свои традиционные характеристики цветов "активной стороны". В этих цветах "заинтересована" НС человека, хорошо отдохнувшего, восстановившего силы, испытывающего потребность в интенсивной деятельности, проявлении своей энергии. Длительное воздействие этих цветов может привести к перевозбуждению, а затем и к защитному торможению НС.

Характер взаимосвязи белого и черного с деятельностью ВНС является аналогичным: белый стимулирует эрготропную систему организма, а черный - трофотропную; активация ПНС увеличивает "нужду" в белом цвете, а СНС - в черном. После активного, напряженного, насыщенного событиями дня (белый) наступает ночь (черный), когда человек может расслабиться и отдохнуть.

Экспериментальные данные, подтверждающие важную роль цветового воздействия в регуляции деятельности ВНС, приводятся также в работах Б.И. Шапиро (1965) и J.H. Stolper (1977).

С учетом этих данных, цветовые выборы взрослых можно рассматривать как отражение превалирования потребности в стабильном, уравновешенном состоянии, сохранении достигнутого и даже релаксации над потребностью в активности, росте и развитии, которая доминирует у детей.

Л.Н. Миронова (1984), анализируя различия в цветовых предпочтениях в зависимости от возраста и образовательного уровня, полагает, что простые, чистые, яркие цвета действуют на человека как сильные, активные раздражители. Они удовлетворяют потребностям людей со здоровой, неутомленной нервной системой - дети, подростки, молодежь, крестьяне, люди физического труда, открытые, простые и прямые натуры. Сложные, малонасыщенные, разбавленные оттенки действуют, скорее, успокаивающе, чем возбуждающе, вызывают более сложные ощущения, отражают потребности субъектов достаточно высокого культурного уровня и предпочитаются чаще людьми среднего и пожилого возраста, интеллигентного труда, лицами с утомленной и тонко организованной нервной системой.

Цвет, как энергия, необходим для поддержания тонуса Центральной нервной системы. Известны случаи т.н. "цветового голодания", когда при цветовой бедности окружающего пейзажа и обстановки развивались симптомы астенизации. У детей, длительное время проживающих в условиях "цветового голодания", отмечаются даже задержки интеллектуального развития (В.Е. Демидов - 1987).

Энергетическая сторона цветового воздействия на Центральную нервную систему изучена, явно недостаточно. Но можно смело говорить о том, что цвет - это то, что вызывает в человеке эмоции, которые в свою очередь помогают человеку жить.

# 1.3 Представление о чертах личности в психологии по Р.Кеттелу

# Каждый человек отдает предпочтение какому-то одному цвету, по крайней мере, не больше чем двум-трем (в зависимости от того, где эти цвета используются - в одежде, обстановке, цвете автомобиля, в букете и т.д.). Приятное или неприятное чувство, которое вызывает тот или иной цвет, может меняться с течением времени. Но в любом случае цвет, которому вы отдаете предпочтение, многое может рассказать о вашем характере и эмоциональном складе.

# Психологи в таких случаях исследования используют цветовой тест, разработанный швейцарским психологом Максом Люшером в конце 1940-х годов. Тест Люшера, используемый профессиональными психологами.

Формы отношения к цвету у человека, как уже говорилось, несут информацию об его индивидуальных и типологических качествах - темпераменте, характере и чертах личности. Косвенно, на данную проблему выходили многие исследователи, изучавшие взаимосвязь цвета и эмоций (см. Л.П. Урванцев - 1981), но данный вопрос все же остается мало изученным.

В настоящем разделе мы используем понятие "черты личности" достаточно условно - как обозначение устойчивых паттернов внешних (поведенческих) проявлений и их внутренних (психических) условий. Мы специально не будем дифференцировать понятия темперамент, характер, личность, поскольку в различных психологических школах им дается самая различная трактовка, а также потому, что для нас сейчас не столь важно, какая из перечисленных инстанций оказывает большее влияние на отношение субъекта к цвету, а важно установить, что подобное влияние вообще существует.

Одним из немногих обще употребляемых в психологии понятий, относящихся к сфере характера, является введенное К. Юнгом (1924) понятие "экстраверсии-интроверсии", под которой понимается, ряд врожденных психофизиологических свойств человека и соотвествующих им характеристик поведения, абстрагируясь от того психологического содержания, которое вложил в это понятие К. Юнг. По данным Айзенка (1941) люди, предпочитающие яркие цвета, являются более активными в поведенческих аспектах (экстровертированными), чем те, кто отдает предпочтение темным оттенкам.

Л. П. Урванцев (1981) сообщает о наличии зависимости между цветовыми предпочтениями и факторами "экстраверсии" и "нейротизма" по Айзенку. Испытуемые с высокими показателями нейротизма лишь небольшое число цветов оценивают нейтрально. Количество предпочитаемых цветов у интровертов в два раза меньше, чем у экстравертов. Последние чаще выбирают оттенки красного и желтого и реже - синего и зеленого. У интровертов Л. П. Урванцев отмечает противоположную тенденцию.

В исследованиях Б. А. Базыма 1983 года удалось выявить определенную связь между цветовыми выборами по тесту М. Люшера и значениями факторов экстраверсии и нейротизма. Испытуемые с высокими показателями экстраверсии достоверно чаще предпочитали красный, чем испытуемые с низким уровнем экстраверсии (интроверсией). Для интровертов оказалось характерным более частое предпочтение фиолетового и черного цветов.

Связи между цветовыми предпочтениями и факторами 16-PF изучались и А.М. Эткиндом в его диссертационной работе (1985). Автором отмечено большое число достоверных взаимосвязей. Предпочтение темных, тусклых цветов теста Люшера оказалось свойственным для лиц с повышенной эмоциональной напряженностью, склонностью к фрустрации и чувству вины (+Q и +Q4), эмоциональной неустойчивостью (-С), робких (-Н). И наоборот, выбор ярких, светлых цветов коррелировал с отсутствием эмоциональной напряженности, самоуверенностью и расслабленностью (-Q и -Q4), что оказалось наиболее характерным для испытуемых, предпочитающих желтый цвет. Как и в работе И.М. Дашкова и Е.А. Устиновича были выявлены кажущиеся странными и малопонятными корреляции. Так, например, положительные выборы черного цвета из таблицы "серого цвета" полного варианта теста Люшера оказались связанными с проявлением активной, яркой, экстравертированной эмоциональности (+А, +F) и творческим воображением (+М).

Т.А. Айвазян, В.П. Зайцев и др. (1989), проводя сравнение цветовых предпочтений со шкальными оценками испытуемых по факторам опросников 16-PF и СМОЛ, получили результаты, свидетельствующие, что предпочтение "основных" цветов теста Люшера (синего, зеленого, желтого и красного) коррелирует с активностью, эмоциональной устойчивостью, уверенностью в себе, низкими показателями тревожности и ипохондрической настроенности. Отвержение этих цветов оказалось связанным с той или иной формой внутриличностного неблагополучия. В частности, отрицательный выбор синего цвета коррелировал с повышенным уровнем тревоги и невротизацией.

В качестве альтернативного можно рассматривать подход, предложенный самим М. Люшером в книге "Четырехцветный человек" (1977), где основой типологии характеров служит сам цвет. Значительно обедняет возможности изучения связей цвета с типическими особенностями личности человека то, что исследователи, как правило, используют лишь один прием определения отношения человека к цвету - метод цветовых предпочтений. Поэтому представляет особый интерес работа И.Г. Беспалько (1975), в которой изучалось соотношение между порогами цветоразличения и соматотипами. Было выявлено, что средние величины цветовых порогов для пикников и астеников резко и достоверно различаются между собой по всему спектру цветов. Цветовые пороги у пикников превышали аналогичные астеников. Причем, эти различия значительно превосходили колебания цветовых порогов, обусловленные изменением эмоционального состояния. У пикников с изменением эмоционального состояния происходило качественное изменение профиля порогов цветоразличения (соотношение порогов красного и синего), а у астеников - количественное. Автор работы не исключает, что подобные различия между пикниками и астениками могут иметь отношение к предложенной Э. Кречмером (1924) структуре эмоциональности у данных соматотипов (диатетическая шкала настроений пикника: от веселья к грусти; психэстезическая - астеника: от повышенной к пониженной чувствительности типа "стекла и дерева").

Еще одним ограничением, сужающим возможности нахождения взаимосвязей между отношением к цвету и характером следует признать ограниченное число показателей, характеризующих особенности цветовых предпочтений человека. Очевидно, что только цветовых рангов явно недостаточно для выявления возможных корреляций.

Кроме цветовых предпочтений черты личности имеют влияние и на музыкальные, вкусовые пристрастия, далее мы в этом сможем убедиться.

1.4 Влияние черт личности на формирование предпочтений

Напрашивается еще один вопрос, связаны ли музыкальные предпочтения человека с чертами его характера? На наши предпочтения в музыке оказывает влияние на все, что мы делаем, или же музыка, которую мы выбираем, отражается на наших чертах характера?

Люди, имеющие всесторонние интересы, обычно предпочитают разную музыку, в их плеерах можно найти большую коллекцию музыки самых разнообразных жанров. Однако один или два жанра особенно четко характеризуют их личность, как утверждают исследователи.

Вспомните, когда кто-то критиковал вашу любимую группу или музыку. Вам казалось, что оскорбляли вас лично. Профессор Адриан Норт из шотландского Университета Хериот-Вотт считает, что это происходит потому, что мы часто ассоциируем музыку с нашей личностью. Мы привязываемся к определенным музыкальным жанрам, так как по-особому к ним относимся. Последние несколько лет профессор занимался изучением музыкальных предпочтений и черт характера разных людей по всему миру. Он просил участников выбрать из более ста музыкальных жанров те, которые им больше нравятся, а также участники заполнили анкеты с вопросами относительно их личных черт характера. Чтобы выдвинуть несколько гипотез, ученому пришлось обработать 36 тысяч таких анкет.

В результате исследований Норт подтвердил уже сложившиеся стереотипы о том, что фанаты танцевальной музыки - творческие люди, а фанаты классики - интроверты, однако было и несколько неожиданных открытий. Например, считалось, что те, кто предпочитает рок музыку и "хэви метал" достаточно грубые, однако результаты исследования показали, что они на самом деле более тихие и спокойные люди, чем кажется.

Питер Рентфроу, профессор Кембриджского Университета в сотрудничестве с профессором Сэмом Гослингом из Университета Техаса в 2003 году провели исследование относительно личных черт и музыкальных предпочтений. Они подразделили музыкальные жанры на четыре основные категории: рефлексивные и сложные (блюз, классика, фолк, джаз), энергичные и ритмичные (хип-хоп, дэнс), оптимистичные и традиционные (религиозный жанр, кантри, поп), интенсивные и бунтарские (хэви метал, рок, альтернативный рок). Исследователи обнаружили, что те, кто предпочитает одну из групп, имеют общие черты.

Энергичные и ритмичные жанры: уверенные, с прогрессивными взглядами, компанейские, спортивные, привлекательные.

Оптимистичные и традиционные жанры: надежные, трудоголики, привлекательные, готовые помочь другим, с консервативными политическими взглядами.

Рефлексивные и сложные жанры: прямолинейные, с либеральными политическими взглядами, интеллигентные, терпеливые, любят эстетические переживания.

Интенсивные и бунтарские жанры: спортивные, энергичные, любящие приключения, интеллигентные, любознательные.

Также Рентфроу и Гослинг провели еще несколько связанных исследований. В 2007 году они попытались проверить, являются ли правдой сложившиеся стереотипы по поводу музыкальных жанров и черт характера фанатов. Результаты их работы были опубликованы в журнале Psychology of Music. Вначале они попросили 74 участников исследований ответить на ряд вопросов относительно их черт характера, а затем попросили назвать 10 самых любимых ими песен. (У участников также была неделя, чтобы изменить свое мнение). Затем 74 диска с любимыми песнями участников дали послушать 8 людям, которые должны были угадать, что представляют собой люди, которые выбрали эти песни.

Интересно, что 8 наблюдателей безошибочно смогли сказать о сходстве, великодушии, любознательности, креативности и эмоциональной стабильности участников. Их результаты были лучше, чем в других исследованиях, когда наблюдатели пытались рассказать о людях, просматривая фото и видео.

Так как участники исследований учились в колледже, возможно, что их возрастная категория подразумевала пристрастия к определенным жанрам. Со временем музыкальные предпочтения уже меньше могут сказать о нашей личности, а некоторые из них сильно меняются.

Возможно, это говорит о том, что наша личность меняется с возрастом. Когда мы развиваемся, наши музыкальные вкусы меняются вместе с нами.

Все, к чему мы в жизни привязываемся, может служить индикатором нашей личности. Многие из нас "пропускают" музыку через свое сердце, чего мы не делаем, например, с модой или дизайном интерьера, хотя это тоже можно считать искусством.

Так же можно говорить о взаимосвязь характера человека и его вкусовых предпочтений. Сколько людей, столько и вкусов. При этом, отдавая предпочтение какому-либо продукту или блюду не многие задумываются - почему так происходит. Например, кому-то нравится прожаренный стейк, а кто-то без ума от японской кухни, кто-то предпочитает острую пищу, а кому-то по вкусу клубничное мороженое. Специалисты считают, что очень часто люди выбирают те или иные продукты или блюда, обладая некоторыми особенностями характера. Можно попытаться закрыть глаза и представить то, что хотелось бы съесть прямо сейчас. Ну а далее следует расшифровка ваших вкусовых предпочтений, которые отражают основные черты характера.

Те, кто просто не представляют своей жизни без мяса, на самом деле являются активными людьми, которые склонны к необдуманным поступкам. Обычно в их жизни, а также карьере присутствуют как головокружительные взлеты, так и не менее головокружительные падения, причем в абсолютно одинаковых пропорциях. Часто их импульсивность также приводит к большим проблемам в личной и семейной жизни, поэтому любителям мяса нужно научиться лучше себя контролировать, стать более уравновешенными.

Тем, кому по вкусу рыба и морепродукты по своей сути являются спокойными, даже меланхоличными людьми. Они предпочитают во всем компромиссы. Очень часто их называют дипломатами, так они могут сказать "нет" и "да" многочисленными завуалированными способами, при этом каждый их слова понимает по-своему. Также любители рыбы обычно хорошие аналитики, умеющие четко проследить взаимосвязь различных вещей и событий.

Поклонники фруктов - это творческие личности. Они отличаются часто чуткостью, заботливостью и внимание к чужим проблемам и заботам. Не всегда они способны сделать хорошую карьеру, но при этом их креативные способности весьма ценятся руководством. Любители фруктов могут спокойно себя ограничивать в каких-либо приятных излишествах, не считая это, однако, большой жертвой. Но иногда в некоторых жизненных ситуациях такие люди проявляют беспечность и легкомысленность.

Чаще всего "овощные" люди бывают вегетарианцами, но, конечно, не всегда. Те люди, которые предпочитают овощи другим продуктам, чаще всего бывают лидерами, обладают определенной целеустремленностью в достижении поставленных целей. Такие люди практичны во всех вопросах и во всем пытаются найти рациональное, причем очень часто, что немаловажно, все-таки находят его. Иногда окружающие считают "овощных" людей эгоистами, хотя это на самом деле не так.

Говоря про любителей различных солений, маринадов, кетчупов и тому подобных вещей - очень сложно выявить конкретные черты характера. Кроме того, не всегда любители "остренького" являются "жгучими мачо" и "укротителями дамских сердец". Наоборот, обычно в жизни таких людей все происходит банально и просто: "дом-работа-дом". Поэтому и пытаются они ее разнообразить при помощи всяких солений, маринадов, соусов, кетчупов и специй.

Любители сладкого пытаются таким образом "заесть" свои поднакопившиеся и нерешенные жизненные проблемы. Но если говорить в целом о характере любителей сладкого, то они являются личностями с очень тонкой душевной организацией. Они могут бесконечно копаться в себе, каждый раз находя, что-то новое.

Любители молока, творога, сыра и других молочных продуктов чаще всего открытые, приятные в общении и душевные люди. Они гостеприимны, умеют организовать любой праздник или застолье. Хороший характер позволяет им оставаться в отличных отношениях почти с любыми людьми, но иногда у них проявляются черты максимализма.

Про тех, кто без ума от различных гамбургеров, чизбургеров, хот-догов, пиццы, картошки фри говорят, что они еще "не вышли" из детства. Это потому, что обычно желание съесть что-то вредное и от этого запретное исходит от противостояния, стремления сделать что-то назло традициям и устоям общества.

Опытному наблюдателю может представить дополнительную информацию о человеке также предпочитаемый им цвет автомобиля. В доказательство этому можно привести данные американского психолога Бертольда Шварца, который утверждает, что по цвету автомобиля можно судить о некоторых психологических особенностях его владельца. Так, собственники красных и желтых автомобилей - оптимисты, жизнелюбы и считают себя счастливыми. В зеленых ездят любители природы и реалисты. Синие выбирают люди с уравновешенным характером. Обладатели белых автомобилей придерживаются консервативных взглядов, а в черных ездят деловые люди. Серые и серебристые по вкусу самолюбивым людям, а коричневые предпочитают почтенные супруги и отцы больших семейств.

Белый - синтез всех цветов, поэтому он является "идеальным" цветом. В нем заложен многозначительный смысл, поскольку он одновременно передает и блеск света, и холод льда. Этому цвету может отдать предпочтение человек с любым характером, он никого не отталкивает;

Черный - цвет неуверенности, символизирующий мрачное восприятие жизни. Тот, кто предпочитает одеваться в черное, нередко воспринимает жизнь в темных тонах, неуверен в себе, несчастлив, склонен к депрессии, поскольку не сомневается, что его идеалы в жизни недостижимы. Частая смена костюма или платья черного цвета на другой, более яркий, броский, свидетельствует о том, что пессимистические настроения часто развеиваются. Постоянный выбор черного свидетельствует о наличии некоего кризисного состояния и характеризует агрессивное неприятие мира или себя (вспомним черные знамена анархистов). Дети, остро переживающие отсутствие заботы и любви, часто используют черную штриховку в рисунке. В норме черный цвет, как правило, отвергается;

Серый - любимый цвет рассудительных и недоверчивых натур, которые долго думают, прежде чем принять какое-либо решение. Это также нейтральный цвет, который предпочитают те, кто боится слишком громко заявить о себе. Если же этот цвет не нравится, то это показатель импульсивного, легкомысленного характера. Часто серый цвет оказывается также предпочтительным при сильных переутомления как барьер, отгораживающий от раздражителей внешнего мира.

Красный - цвет страстей. Если это любимый цвет, то такой человек смел, это волевой, властный тип, вспыльчивый и общительный. К тому же - альтруист. У людей, которых этот цвет раздражает - комплекс неполноценности, страх перед ссорами, склонность к уединению, стабильности в отношениях. Красный цвет символизирует возбуждение, энергетизм. Этот цвет также является символом эротизма. Отвращение, игнорирование красного отражает органическую слабость, физическое или психическое истощение. Красный цвет наиболее предпочитаем подростками;

Коричневый - выбирают те, кто твердо и уверенно стал на ноги. Люди, которые имеют слабость к нему, ценят традиции, семью. Предпочтение коричневого отражает, прежде всего, стремление к простым инстинктивным переживаниям, примитивным чувственным радостям. Вместе с тем, выбор этого цвета в качестве наиболее предпочитаемого указывает также на определенное физическое истощение. В норме, наряду с черным, коричневый цвет отвергается наиболее часто;

Желтый - символизирует спокойствие, непринужденность в отношениях с людьми, интеллигентность. Когда он любим, это означает общительность, любопытство, смелость, легкую приспособляемость и получение удовольствия от возможности нравиться и привлекать к себе людей. Когда же он неприятен, то речь идет о человеке сосредоточенном, пессимистически настроенным, с которым трудно завязать знакомство. Желтый цвет получается от смешивания зеленого и красного и является цветом энергетизма. Наибольшее предпочтение желтому отдают беременные женщины, ожидающие благополучного исхода родов, а также люди, склонные к перемене мест. Желтый также трактуется как цвет озарения (ореол Христа или Будды);

синий - цвет неба, покоя, расслабления. Если он нравится, то это говорит о скромности и меланхолии; такому человеку часто нужно отдыхать, он быстро устает, ему крайне важно чувство уверенности, благожелательность окружающих. В неприятии этого цвета раскрывается человек, который хочет произвести впечатление, что может все на свете. Короче говоря, выбор синего цвета в качестве наиболее предпочитаемого отражает физиологическую и психологическую потребность человека в покое, а отрицание его означает, что человек избегает расслабления. При заболевании или переутомлении потребность в синем цвете увеличивается;

зеленый - цвет природы, естества, самой жизни, весны. Тот, кто его предпочитает, боится чужого влияния, ищет способ самоутверждения, так как для него это жизненно важно. Тот, кто его не любит, страшится житейских проблем, превратностей судьбы, вообще, всех трудностей. Зеленый цвет содержит в себе скрытую потенциальную энергию, отражает степень волевого напряжения, поэтому люди, предпочитающие зеленый цвет, стремятся к самоуверенности и уверенности вообще. Люди же эксцентричные, добивающиеся поставленных задач не целенаправленной волевой активностью, а посредством эмоций, отвергают зеленый цвет как несимпатичный. Наряду с ними, зеленый цвет отвергают люди, находящиеся на грани психического и физического истощения.

оранжевый - любимый цвет людей, обладающих интуицией, и страстных мечтателей. В геральдике этот цвет означает также лицемерие и притворство.

Розовый - это цвет жизни, всего живого. Он говорит о необходимости любить и быть добрее. Те, кому он нравится, могут разволноваться по самому незначительному поводу. У людей же излишне прагматичных этот цвет вызывает раздражение.

Фиолетовый цвет символизирует присущую человеку инфантильность и внушаемость, потребность в поддержке, опоре. В этом смысле выбор или отрицание фиолетового цвета выступает своеобразным индикатором психической и половой зрелости.

##  Исследования, проведенные российскими психологами В.Ф. Петренко и В.В. Кучеренко, подтверждают имеющуюся взаимосвязь между эмоциональными состояниями человека и выбором им определенных цветов в качестве предпочитаемых. Так, в ситуациях радости, веселья особое предпочтение вызывают энергонасыщенные цвета (желтый и красный), одновременно отрицаются цвета покоя и расслабленности (синий и коричневый), а также цвет небытия (черный). Для ситуаций, когда человек испытывает чувство вины за различные поступки, характерно, наоборот, отрицание энергонасыщенного красного и желтого и предпочтение серого и синего цветов. Синий, таким образом, отражает не только безмятежный покой и отдых, но в сочетании с серым соответствует состоянию пассивной подавленности. В ситуациях, представляющих для человека какую-либо опасность, характерно предпочтение зеленого цвета, связанного с волевым напряжением, и желтого как энергонасыщенного, связанного с потребностью в быстрой разрядке напряжения. Причем, если для страха характерно преобладание зеленого и серого цветов при отвержении желтого, красного и фиолетового, то для агрессивного возбуждения в ответ на опасность характерно сочетание желтого с зеленым при отрицании черного и коричневого. В нашей же работе хочется обратиться к флористической науке роли цвета в ней.

Одно из свойств материальных объектов, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение. Цвет - важнейшее средство художественной выразительности в искусстве флористической аранжировки.

Цвет - уникальный "инструмент" дизайнера, позволяющий добиваться потрясающих эффектов. Безусловно, выбирая цветовую гамму для оформления дома, надо прислушиваться к своим чувствам, но, чтобы интерьер выглядел стильным, цветочная аранжировка должна идеально вписываться в общий ансамбль. Один из традиционных, неизменно популярных вариантов - использование в композиции оттенков, уже присутствующих в интерьере.

Чтобы понять значение цвета как средства выражения художественного образа необходимо разобраться в его природе. Сам по себе феномен цвета не прост: в нем содержатся и объективное начало (свет), и субъективное (зрение). Только свет рождает цветовое богатство окружающего нас мира. Проблема цвета, цветовой гармонии, воздействия цвета на человека, его восприятия всегда привлекала людей. Для флориста очень важно знать, что цвет является сильным эмоциональным фактором и может использоваться для того, чтобы создать или поддержать настроение. С помощью различных оттенков в аранжировке можно усилить или, наоборот, смягчить общее цветовое воздействие оформления, внести в него новые штрихи, создать акцент.

Из всего цветового разнообразия окружающего нас мира можно выделить три хроматических цвета - красный, желтый и синий, а также два ахроматических - черный и белый. Когда говорят о цветовом решении, то в основном оценивают впечатление от двух или нескольких цветов. Цветовая гармония принадлежит к наиболее сложным аспектам эстетики, так как отношение человека к цвету формируется под влиянием множества разнообразных факторов. Как правило, оценка определяется чувством, вызванным данным сочетанием тонов. Природа зачастую предлагает просто великолепные примеры гармонии цвета, которые можно перенести в свою работу, а современное многообразие растительного материала позволяет воплощать в аранжировках практически любые цветовые решения.

Цвета, которые нельзя получить посредством смешения, называют основными, или первичными, цветами. Это - желтый, красный и синий. В основе теории цвета лежит цветовой круг. Круг состоит из многочисленных чистых цветов, у каждого из которых есть светлые и темные оттенки. Существуют три основных способа гармоничного создания этих цветов. Самый смелый - сочетание контрастных цветов, располагающихся на круге друг напротив друга, самый спокойный - сочетание похожих цветов, располагающихся на круге по соседству, а самый изысканный - использование разных оттенков одного цвета.

Цвета различаются по свойствам. При малейшем их различии появляются незначительные отклонения и возникает напряжение в восприятии. Большие различия очень выразительны, и в этом случае мы говорим о полярном контрасте или противоположности. Желтый, например, рядом с тусклым черным очень выделяется, а рядом со светло-зеленым, его светлость едва ли будет заметной, в глаза бросится только изменение цвета.

Построение цветочной композиции на основе цветового контраста позволяет достичь богатого напряжения, живого воздействия, акцентирования внимания на конкретных элементах. Посредством выбора определенного цветового контраста можно привести особые свойства цветов к экспрессивному воздействию. Чистые, ясные цвета светятся, например, более ярко в окружении смешанных, приглушенных цветовых оттенков.

Цвет как неотъемлемая часть флористики

Флористика, как искусство составления букетов, была популярна еще за пять тысячелетий до н.э., в традициях древних египтян флористика присутствовала в украшении дворцов роскошными композициями из цветов. Специально для цветочных композиций изготавливались вазы со множеством отверстий для формирования букетов. Флористика использовалась и в элементах одежды. Интересный факт из жизни древних египтян - они носили накладные воротники, сделанные из живых растений. На тончайший папирус наносили бисер, лепестки цветов, ягоды и листья.

Цветы-индикаторы. Яркость, красота и выразительность вот, что объединяет моду и цветы. Они дарят нам эстетическое наслаждение, поднимают настроение и создают гармонию! Людей всегда будут привлекать красивые вещи, будь то искусство, мода, дизайн, цветы и чтобы то ни было. Цветы, как и мода, всегда и во всём имеют некий посыл, выражают наши эмоции и символизируют наше отношение тем, кому мы их дарим! Они помогают людям установить контакт и передать то, что мы не можем передать словами.

Цветы - лучший подарок для каждого человека, который необходимо правильно подбирать, учитывая индивидуальные личные особенности человека, которому они предназначены. В данном случае нас интересуют не просто цветы, а их цвет и сочетание его между собой.

Цвет - это ощущение, возникающее в органе зрения при воздействии на него света, т.е. свет+зрение=цвет.

Свет - это электромагнитное волновое движение. Длины волн видимого цвета заключены в интервале от 380 н.м. до 760 н.м. От длины волны видимого спектра зависит цвет.

|  |  |
| --- | --- |
| Длина волны, н.м. | Цвет |
|  760-620 | Красный |
| 620-585 | Оранжевый |
| 585-575 | Желтый |
| 575-550 | Желто-Зеленый |
| 550-510 | Зеленый |
| 510-480 | Голубой (Сине-Зеленый) |
| 480-450 | Синий |
| 450-380 | Фиолетовый |

В видимом спектре человеческий глаз различает 120 цветов. Эти цвета принято выделять в три группы:

) Коротко-волновая (380-500 н.м.). Входят цвета: Фиолетовый, Сине-Фиолетовый, Синий, Голубой.

) Средне-волновая (500-600 н.м.). Входят цвета: Зелено-Голубой, Зеленый, Желто-Зеленый, Желтый, Желто-Оранжевый, Оранжевый.

) Длинно-волновая группа (700-760 н.м.) Входят цвета: Оранжевый, Красно-Оранжевый, Красный.

Все цвета подразделяются на: хромотические (все спектральные и многие природные), ахромотические (Белый, черный, и все оттенки серого), полухромотические (земляные цвета, т.е. цвета смешаны с ахромотическими цветами.).

Психофизические характеристики цвета:

) Цветовой тон. Это качество цвета, которое позволяет сравнить его с одним из спектральных или пурпурным цветом (кроме хромотических) и дать ему название.

) Светлота. Это степень отличия данного цвета от черного. Чем светлее цвет, тем выше его светлота. На практике принято заменять этот понятие понятием "яркость".

) Насыщенность. Заменяется понятием чистота. Чистота - это доля чистого спектрального цвета в общей смеси данного цвета или это доля чистого пигмента в красочной смеси.

Цветовой ряд. Это последовательность цветов, у которых, по крайней мере одна характеристика общая, а другие закономерно изменяются от одного цвета к другому.

) Ряд убывающей чистоты и возрастающей яркости. Этот ряд делается разбеливанием, т.е. добавлением белого цвета к спектральному.

) Ряд убывающей насыщенности (приглушение).

) Ряд убывающей яркости и убывающей насыщенности (зачернение).

) Ряд по цветовому тону. Это смешение двух соседних спектральных цветов (причем в пределах не более 1/4 интервала светового круга).

Температура цвета. Это его относительная теплота или холодность.

Теплые: Красный, Красно-Оранжевый, Оранжевый, Желто-Оранжевый, Желтый, Желто-Зеленый.

Холодные: Голубой (Сине-Зеленый), Синий, Сине-Фиолетовый, Фиолетовый.

Самый горячий: Красно-Оранжевый.

Самый холодный: Голубой (Сине-Зеленый).

Нейтральные ( Зеленый и Пурпурный).

Цветовые круги. Принято выделять две группы цветовых кругов: физические (за основу взят 7-ступенчатый цветовой круг Ньютона) и физиологические (за основу взят цветовой круг 6-ступенчатый круг Гете).



1) Цветовой 7-ступенчатый круг Ньютона.



2) Восьмеричный круг. В XIX веке был получен Грассмоном. Он его упростил, и чтобы сделать четным вводит пурпурный цвет.



3) 10-ступенчатый круг. Американский ученый Максвел добавляет к восьмеричному кругу еще два цвета: Желто-Зеленый и Зелено-Голубой. Цвета расположенные друг против друга в этом круге являются взаимодополняемыми. В круг входят: Красный, Оранжевый, Желтый, Желто-Зеленый, Зеленый, Зелено-Голубой, Голубой, Синий, Фиолетовый, Пурпурный.



 4) Круг Гете. Содержится 6 цветов: Красный, Желтый, Зеленый, Голубой, Синий, Фиолетовый. В этом круге цвета, расположенные друг против друга контрастны.



) На основе 6-ступенчатого круга был создан 12-ступенчатый, путем добавления промежуточных цветов.

На рисунке можно проследить весь процесс получения 12-ступнчатого круга из трех основных цветов. В круг входят следующие цвета: Красный, Красно-Оранжевый, Оранжевый, Желто-Оранжевый, Желтый, Желто-Зеленый, Зеленый, Голубой, Синий, Сине-Фиолетовый, Фиолетовый, Пурпурный. Данный круг в настоящее время активно применяется во флористике и дизайне.

Цветовая гамма

Цветовая гамма - это ряд гармонически взаимосвязанных оттенков цвета, используемых при создании художественных произведений. Выделяют теплую, холодную и смешанную гаммы.

Холодная цветовая гамма. Это гамма, полученная путем использования цветов с холодным оттенком.

Теплая цветовая гамма. Это гамма полученная путем использования цветов с теплым оттенком.

Смешанная или нейтральная цветовая гамма Это равновесие в композиции теплых и холодных (смешанная) или отсутствие теплых и холодных (нейтральная) оттенков. Важно, чтобы не происходило перевешивания холодных или теплых оттенков.

Цветовая композиция

Цветовая композиция - это совокупность цветовых пятен ( на плоскости, объемной форме или в пространстве) организованных по какой-либо закономерности и рассчитанных на эстетическое впечатление. В зависимости от количества цветов и оттенков входящих в цветовую композицию, выделяют следующие виды композиции.

) Монохромия. В этой композиции доминирует один цветовой тон (+ несколько соседних цветов, воспринимаемых как оттенки основного). Варианты монохромия: цвет + сдвиг по тону (на чуть-чуть); цвет + ахромотический цвет (Белый, Черный, Серый); цвет + зачернение или забеление. В нашем случае примером выступают монохромные букеты.

Что выражает монохромная композиция:

а) Классическая простота и ясность художественного языка

б) Сильно направленное к определенной степени воздействие.

в) Простота, доходчивость и броскость.

е) Реклама. Один, пусть даже не очень яркий цвет на фоне монохромной композиции сильно выделяется.

2) Полярная композиция, в нашем случае дуальная (использование 2 цветов в букете). Доминантой служит пара контрастирующих цветов противоположных (полярных в цветовом круге): взаимодополнительных из 10-ступенчатого круга или пара контрастных цветов из 6-, 12-ступенчатого. Полярную композицию составляют только 2 цвета.

Что выражает полярная композиция:

а) Эффект декоративности, который основан на физиологической потребности глаза уравновешивания впечатлений.

б) Выявляет противопоставления (фигура-фон, большое-малое, добро-зло, женщина-мужчина...)

в) Если полярные цвета насыщены и не приведены к гармонии, т.е. диссанируют друг с другом, то такая композиция используется для достижения конфликтности, напряженности, трагизма (живопись экспрессионистов)

)Трехцветная композиция. Основу трехцветной композиции могут составлять:

триада основных цветов при их слагательном смешении. Это Красный, Зеленый, Синий.

триада основных цветов при их вычитательном смешении. Красный, Желтый, Синий.

любые три цвета при вершинах равностороннего треугольника вписанного в 12-ступенчатый круг. Пример: Красно-Оранжевый, Желто-Зеленый, Сине-Фиолетовый.

Трехцветная композиция считается самым сложным типом цветовой композиции, т.к. ее труднее всего гармонизировать. Для восприятия она не менее сложна, но тем не менее это самый оптимальный тип цветовой композиции.

Многоцветие. В данной цветовой композиции доминирует 4 и более хроматических цвета. Обычно: Красный, Желтый, Зеленый, Синий. Или две основные пары из 12-ступенчатого круга взятые крест-накрест.

Таким образом для исследования цветовых предпочтений личности мы использовали монохромные букеты, полихромные, трехцветные и многоцветные.

Заключение

Казалось бы, что очевидным является суждение о том, что цвета, с самого рождения окружающие каждого из нас, оказывают на организм, нервную систему и психику человека объективное, непосредственное влияние, настраивая его в унисон с окружающим миром. Однако эта идея о непосредственном воздействии цвета на психику человека, а тем самым, и имманентности цветовых значений, вызывала и вызывает активное неприятие сторонников социокультурного подхода в объяснении генезиса цветовых ассоциаций. Основным в их подходе является утверждение об опосредованности цветового воздействия предметными связями цвета, необязательно представленными в сознании в развернутой форме, но каждый раз актуализирующимися, когда человек наблюдает тот или иной цвет. В данном случае могут использоваться понятия "латентного обучения", "культурной памяти", и т.д. Тем самым, отношение к цвету целиком и полностью определяется культурно-историческими традициями и обычаями.

Не отрицая роли предметных связей цвета в становлении его значений, следует признать, что ведущим фактором в формировании цветовых значений являются, отнюдь, не они, а объективный характер цветового воздействия на человека, как об этом свидетельствуют данные психофизиологических и психологических исследований.

Гипотеза, поставленная нами в начале курсовой подтвердилась наполовину. Красный цвет является "самым любимым" цветом детского возраста. Он вызывает у детей положительное отношение, успокаивает их и позволяет чувствовать себя комфортно. У взрослого же населения предпочтение отдается сине-зеленой части спектра, становится доминирующим над выборами красного и желтого в отличие от детских предпочтений.

Цель и задачи, поставленные в начале нашей работы, раскрыты полностью. Данные исследования в области цвета и психики человека могут быть использованы и полезны при выборе интерьера, одежды. Зная любимый цвет собеседника, его предпочтения можно с уверенностью сказать о его настроении и о некоторых чертах его характера. Данные знания могут помочь человеку в жизни.

Список литературы

психологический цветоразличение личность флористика

1. Бажин Е.Ф., Эткинд А.М. Цветовой тест отношений (ЦТО). Методические рекомендации. Л., 1985. 18 с.

. Базыма Б.А., Густяков Н.А. О цветовом выборе как индикаторе эмоциональных состояний в процессе решения малых творческих задач. //Вестник ХГУ. Харьков, 1988. N 320. с. 22-25.

. Базыма Б.А., Кутько И.И. Цветовые предпочтения подростков с акцентуациями характера. //Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. Том 97, №1, 1997 г. с. 24-28.

. Базыма Б.А. Взаимосвязь цветовых предпочтений и идентификации с цветом. //Материалы конференции "Актуальные вопросы практической психологии и логопедии в учреждениях образования и охраны здоровья Украины". Харьков., 1998 г. с. 106-109.

. Бардин К.В. Развитие цветоразличения в онтогенезе человека. //Сенсомоторные процессы. М., 1972. с. 244-264.

. Берзницкас А.И. Экспериментальное исследование некоторых характеристик интеллектуальных эмоций. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Л., 1980.

. Беспалько И.Г. О соотношении между цветовыми порогами, соматотипом и эмоциональным состоянием. //Математические методы в психиатрии и неврологии. Л., 1972. с. 176-178.

. Бразман М.Э., Дорофеева Э.Т., Щербатов В.А. О дифференциации некоторых эмоциональных состояний методом измерения цветовой чувствительности. //Проблемы моделирования психической деятельности. Новосибирск, 1967. с. 171-174.

. Васякина О.Е. Сдвиги цветовых предпочтений в состоянии дискомфорта (курсовая работа). //Вестник МГУ. М., 1983. Серия 14. "Психология". N4. с. 60.

. Веккер Л.М. Психические процессы. т. 2. Л., 1981. 325 с.

. Ворсобин В.Н., Жидкин В.Н. Изучение цвета при переживании положительных и отрицательных эмоций дошкольниками. //Вопросы психологии. 1980. N3. с. 121-124.

. Вундт В. Основы физиологической психологии. М., 1880. 589 с.

. Густяков Н.А., Базыма Б.А. К вопросу о взаимосвязи мотивов и мышления. //Вестник ХГУ. Харьков, 1986. N 287. с. 18-25.

. Дашков И.М., Устинович Е.А. Экспериментальные исследования валидности шкалы субъективного предпочтения цвета (тест Люшера). //Проблемы моделирования. Диагностика психических состояний в норме и патологии. Л., 1980. с. 115-126.

. Дорофеева Э.Т. О возможных критериях распознавания эмоциональных состояний. //Проблемы моделирования психической деятельности. Новосибирск, 1968. вып. 2. с. 279-280.

. Дорофеева Э.Т., Карпинский А.М., Случевский Ф.И., Щербатов Б.А. Некоторые пути объективных дифференцировок особенностей эмоционального фона при различных психопатологических состояниях. //Актуальные вопросы клинической психопатологии и лечения душевных болезней. Л., 1969. с. 47-52.

. Дорофеева Э.Т. Сдвиги цветовой чувствительности как индикатор эмоциональных состояний. //Психические заболевания. Л., 1970. с. 319-326.

. Дорофеева Э.Т., Постников В.А., Плишко Н.К. и др. К проблеме объективации клинических картин психологическими методами исследований. //Психология и медицина. М., 1978. с. 82-88.

. Дерибере М. Цвет в жизни и деятельности человека. М., 1965.

. Зайцев В.П., Айвазян Т.А., Таравкова И.А. и др. Изучение диагностических возможностей цветового теста у больных сердечно-сосудистыми заболеваниями. //Психологический журнал. 1989. т. 10. N3. с. 106-110.

. Иванов Л.М., Урванцев Л.П. Экспериментальное исследование цветовых ассоциаций. //Проблемы рационализации деятельности.Ярославль, 1978. вып. 2. с. 55-64.

. Изард К. Эмоции человека. М., 1980.

. Китаев-Смык Л.А. Психология стресса. М., 1983. 368 с.

. Кравков С.В. О связях цветового зрения с вегетативной нервной системой. //Проблемы физиологической оптики. М., т. 1. 1941.

. Кравков С.В. О взаимодействии органов чувств. //Исследования по психологии восприятия. Л., 1948. с. 23-42.

. Кравков С.В. Глаз и его работа. М., 1950.

. Кравков С.В. Цветовое зрение. М., 1951.

. Люшер М. Сигналы личности. Воронеж, 1993. 160 с.

. Магия цвета. Харьков 1996.

. Марищук В.Л., Блудов Ю.М., Плахтиенко Г.А. и др. Методы психодиагностики в спорте. М., 1984. 192 с.

. Миронова Л.Н. Цветоведение. Минск, 1984. 286 с.

. Мухина В.С. Изобразительная деятельность ребенка как форма усвоения социального опыта. М., 1981. 240 с.

. Ольшанникова А.Е., Рабинович Л.А. Опыт исследования некоторых индивидуальных характеристик эмоциональности. //Вопросы психологии. 1974. N 3. с. 56-62.

. Ольшанникова А.Е., Семенов В.В., Смирнов Л.М. Оценка методик, диагностирующих эмоциональность (опыт использования статистических закономерностей распределения показателей. //Вопросы психологии. 1976. N 5. с. 103-113.

. Осгуд Ч., Суси Дж., Таннебаум П. Приложение методики "СД" к исследованиям по эстетике и смежным проблемам. //Семиотика и искусствометрия. М., 1972. с. 278-298.

. Переверзева И.А. Исследование некоторых особенностей восприятия цвета в связи с задачей изучения эмоциональности. //Проблемы дифференциальной психофизиологии. 1981. т. 10. с. 78-83.

. Петренко В.Ф., Кучеренко В.В. Взаимосвязь эмоций и цвета. //Вестник МГУ. 1988. серия 14. "Психология". N 3. с. 70-82.

. Плишко Н.К. Особенности сенсомотрных реакций при изменении эмоционального состояния. //Диагностика психического состояния в норме и патологии. Л., 1980. с. 126-134.

. Плишко Н.К. О некоторых особенностях выбора цветов и сенсомоторных реакциях на световые стимулы различной модальности при изменении эмоционального состояния. //Диагностика психического состояния в норме и патологии. Л., 1980. с. 135-140.

. Полуянов Ю.А. Методы изучения детского рисунка. Сообщение III. Анализ цвета. //Новые исследования в психологии. 1981. N 2. с. 53-60.

. Попова И.А. К вопросу о возможных индикаторах некоторых эмоциональных особенностей. //Личность и деятельность. М., 1977. с. 74-79.

. Руденко В.Е. Цвет-эмоции-личность. //Диагностика психических состояний в норме и патологии. Л., 1980. с. 107-115.

. Румянцева А.Н. Экспериментальная проверка методики исследования индивидуального предпочтения цвета. //Вестник МГУ. М., 1986. серия 14. "Психология". N 1. с. 67-69.

. Соловьева Е.А., Тутушкина М.К. Психосемиотический подход к проблеме цвета в практической психологии. //Актуальные проблемы современной психологии (Материалы научных четний, посвященных 60- летию Харьковской психологической школы). Харьков, 1993. с. 429-432.

. Тукаев Р.Д. Психофизиологическое воздействие внушенных цветовых ощущений и образов в гипнозе. Рукопись депонирована в ВНИИМИ. МЗ. СССР. N 9972-85. М., 1985. 19 с.

. Урванцев Л.П. Психология восприятия цвета. Методическое пособие. ? Ярославль, 1981. 65 с.

. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек, цвет, пространство. М., 1973.

. Хомская Е.Д. Нейропсихология. М., 1987. 288 с.

. Чхартишвили Ш.Н., Гобечия Ф.В. Влияние потребности на восприятие цветов в дошкольном возрасте. //Некоторые вопросы психологии и педагогики социогенных потребностей. Тбилиси, 1974.

. Шварц Л.А. Изменения цветоощущения в эмоциональных состояниях. //Проблемы физиологической оптики. М, 1948. т. 6. с. 314-320.

. Эткинд А.М. Цветовой тест отношений и его применение в исследовании больных неврозами. //Социально-психологические исследования в психоневрологии. Л., 1980. с. 110-114.

. Эткинд А.М. Разработка медико-психологических методов исследования эмоциональных компонентов отношений и их применение в изучении неврозов и аффективных расстройств. Диссертация и автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Л., 1985.

. Эткинд А.М. Цветовой тест отношений. //Общая психодиагностика. М., 1987. с. 221-227.

54. Bunham R.W., Hanes R.M., Bartleson C.J. Color: A guide to basic facts and concepts. - N.Y., 1963.

. Cattell R.B., Eber H.M., Tatusioka M.M. Handbook for the sixteen personality factor questionnair (16 PF) in clinical, educational, industrial and research psychology. - Illinois , 1970.

. Eysenck H.J. Principles and methods of personality discription, classification and diagnosis. - Brit. J. Psychjl., 1964, v. 55, n 3, p. 284-294.

. Luscher M. Psychologie der Farben. Basel , 1949.

. Luscher M. Psychologie und Psychotherapie als Kultur. Basel , 1955.

. Luscher M. The Luscher color test. - L., 1970.

. Osgood C.E., Suci G.J., Nannenbaum P.H. The measurement of meaning. - Illinois , 1957.

. Rorschach H. Psychodiagnostics, 7 th. ed. - N.Y., 1969.

Мельник С.Н., Психология личности

Альтернативные толкования термина черты личности:

1. Cловарь / Под. ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 176 с. ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ - устойчивые, повторяющиеся в различных ситуациях особенности поведения индивида. Обязательными сво...

2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Словарь конфликтолога, 2009 г. ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ - устойчивые, повторяющиеся в различных ситуациях особенности поведения индивида. Обязательными сво...

. Давлетчина С.Б. Словарь по конфликтологии (ВСГТУ, 2005, 100с) ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ устойчивые индивидуальные Психологические свойства человека, характеризующие его как личность. Черт...

. Словарь по профориентации и психологической поддержке. ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ - устойчивые, повторяющиеся в различных ситуациях особенности поведения индивида. ...

1. ЛИЧНОСТЬ КАК ЧЕРТЫ И КАК НАРРАТИВ: ВОЗМОЖНОСТИ УРОВНЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ // Барский Ф.И. "

2. ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТНЫХ ЧЕРТ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К МУЗЫКАЛЬНОМУ ФАНАТИЗМУ // Варегина О.А. "

. СВЯЗЬ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ СО СВОЙСТВАМИ ТЕМПЕРАМЕНТА // Крупнов А.И., Шляхта Н.Ф. "

. ПАЛЬЦЕВОЙ ИНДЕКС, АГРЕССИЯ И ЛИЧНОСТНЫЕ ЧЕРТЫ У РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ // Буркова В.Н. "

. СООТНОШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ И ЛИЧНОСТНЫХ ЧЕРТ СТУДЕНТОВ // Орлова О.Е. "

1. Цветовой личностный тест. - Минск, 2000.

2. Петренко В.Ф., Кучеренко В.В. Взаимосвязь эмоций и цвета. - Вестн. Моск. ун-та - сер 14. - 1988. - №3.

. Познай себя.- Москва, 1990.

. Щекин Г.В. Визуальная психодиагностика и ее методы. - Киев., 1990.

Еще о психологии цвета:

1. Базыма Б.А. Цвет и психика. Монография. ХГАК. - Харьков, 2001. -172с.

2. Базыма Б.А. Цветовая символика и психодиагностика.

. Роу К. Концепция цвета и цветовой символизм в древнем мире.

. Гете И. К учению о цвете. Хроматика.