**Предмет психологии. Задачи и методы психологи**

**Психология** - наука о душе, о становлении психики.

**Предметом психологии** являются закономерные связи субъекта с природным и социокультурным миром, запечатлённые в системе чувственных и умственных образов этого мира, мотивов, побуждающих действовать, а также в самих действиях, переживаниях своего отношения к другим людям и самому себе, в свойствах личности как ядра этой системы**.**

**Задачи**: 1 задача - предполагает такое построение психологических исследований, которое не столько направлено на обоснование готового и утвердившегося (содержание методов и приёмов обучения и воспитания), сколько опережает устоявшуюся педагогическую практику, прокладывает для неё новые пути, обеспечивает широкий поиск нового в деле обучения и воспитания. Задача2 - вытекает из первой, обусловлена требованиями, которые предъявляет педагогике научно - технический прогресс. **Метод** - это путь познания**. Методы:** 1. наблюдение (стандартизированное, свободное, включённое, скрытое, само- наблюдение «Теория Фрейда»); 2 Метод беседы; 3 Метод изучения документов и продуктов деятельности (дневники, сочинения); 4 Тесты; 5 Эксперимент (лабораторный, естественный и формирующий - в педагогике).

**Теоретические направления в психологии (психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология)**

**Бихевиоризм** - в начале 20 в. Возникло мощное направление, утвердившее в качестве предмета психологии поведение, понятое как совокупность реакций организма, обусловленная его общением со стимулами среды, к которой он адаптируется. Кредо направления запечатлён термин «поведение» (англ. «биохевор»), а само оно получило название - бихевиоризм. Его отцом принято считать Дж. Уотсона. В статье «Психология» он описал как он видит бихевиоризм. В нём требовалось выкинуть как пережиток алхимии и астрологии все понятия субъективной психологии сознания и перевести их на язык объективно наблюдаемых реакций живых существ на раздражители. Бихевиоризм называли психологией без психики. Этот оборот предполагал, что психика идентична сознанию. Требуя устранить сознание, бихевиористы вовсе не превращали организм в лишённое психических качеств устройство. Они изменили представление об этих качествах. Реальный вклад направления заключается в резком расширении изучаемой области. Она отныне включала доступный внешнему объективному наблюдению, независимый от сознания стимул - реактивные отношения. Изменились схемы психологических экспериментов (проводили на белых крысах в лабиринтах). Тема научения, приобретения навыков путём проб и ошибок стала центральной для школы бихевиоризма, собравшей огромный экспериментальный материал о факторах, определяющих модификацию поведения. Материал подвергался статистической обработке. Исключив сознание, бихевиоризм оказался односторонним направлением. Он ввёл в научный аппарат психологии категорию действия в качестве не только внутренней духовной, но и внешней, телесной реальности. Бихевиоризм изменил общий строй психологического познания. Его предмет охватывал отныне построение и изменение реальных телесных действий в ответ на широкий спектр внешних вызовов. Сторонники этого направления рассчитывали, что, опираясь на данные экспериментов, удаётся объяснить любые естественные формы поведения человека. Основа же всего - законы научения.

**Психоанализ** - подорвал до основания психологию сознания. Он обнажил за покровом сознания мощные пласты не осознаваемых субъектом психологических сил, процессов и механизмов. Психоанализ превратил в предмет науки область бессознательного. Психоанализом назвал своё учение австрийский врач З. Фрейд. Он долгое время занимался изучением центральной нервной системы и нервных расстройств, пытался объяснить их симптомы динамикой нервных процессов. Фрейд обратился от анализа сознания к анализу скрытых, глубинных слоёв психической активности личности. Первый импульс к их изучению дало применение гипноза. Он пытался изучить, что скрытое в сознании правит поведением. Фрейд и его последователи создали одно из мощных и влиятельных направлений в учении о человеке. Используя различные методики истолкования психических проявлений, они разработали сложную и разветвлённую сеть понятий, оперируя которой, уловили глубинные процессы, скрытые за осознанными явлениями в «зеркале» самонаблюдения. Главной среди этих процессов была признана имеющая сексуальную природу энергия влечения - её назвали «либидо». Испытывая различные трансформации, она подавляется, вытесняется и тем не менее, прорывается через «цензуру» сознания по обходным путям, разряжаясь в различных симптомах, в том числе патологических (расстройства движения, памяти и др.).Этот взгляд привёл к пересмотру прежней трактовки сознания. Его активная роль в сознании не отвергалась, но представлялась существенно другой, чем в традиционной психологии. Его отношение к бессознательной психике мыслилось неизбывно конфликтным, но благодаря осознанию причин подавленных влечений и потаённых комплексов удаётся избавиться от душевной травмы (с помощью психоанализа), которую они нанесли личности. Открыв объективную психодинамику и психоэнергетику мотивов поведения личности, скрытую «за кулисами» её сознания, Фрейд преобразовал прежнее понимание предмета психологии. Проделанная им и последователями психотерапевтическая работа обнажила важнейшую роль мотивационных факторов как объективных регуляторов поведения, стало быть независимых от того, что нашептывает голос «самосознания».

**Гуманистическая психология** - направление отвергнувшее бихевиоризм за игнорирование коренных человеческих проблем и своеобразие психической организации человека. Гуманизм - это общая ориентация на отношение к человеку, его правам и свободе как высшей ценности. Гуманисты выступили против выше указанных движений. Они считали, что ни одно, ни другое не позволяет раскрыть позитивное, конструктивное начало целостной человеческой личности, её неистребимое стремление к творчеству и самостоятельному принятию решений, выбору своей судьбы. Гуманисты провозгласили себя «третьей силой». В центр исследовательских интересов перемещались проблемы переживания человеком своего конкретного опыта, не сводимого к общим рассудочным схемам и представлениям. Речь шла о восстановлении аутентичности личности (её доподлинности), восстановлении соответствия её экзистенции (существования) истинной природе личности. Предполагалось, что истинная природа человека открывается в так называемой пограничной ситуации, когда человек оказывается между бытием и небытием. Именно в этот момент человек освобождается от всех сковывающих его условностей и постигает свою экзистенцию. Если во всех предшествующих теориях решающая роль придавалась зависимости психики от прошлого и настоящего, то гуманистическое направление переместило вектор времени жизни в направлении будущего. Свобода выбора и открытость будущему - таковы признаки, на которые должны ориентироваться концепции личности. Только в этом случае они могут избавиться от чувства «заброшенности в мире» и обрести смысл своего бытия. Гуманистическая психология отвергла конформизм как «уравновешивание со средой», приспособление к существенному по -рядку вещей, и детерминизм как уверенность в причинной обусловленности поведения внешними биологическими и социальными факторами. Конформизму были противопоставлены самостоятельность и ответственность субъекта, детерминизму - самодетерминация. Именно это отличает человека от всех живых существ и является качеством, которое заложено в биологии. Человек рассматривался как уникальная персона.

**Понятие психики. Психическое отражение. Психика и сознание**

**Психика -** это свойства живой высоко -организованной материи, заключающейся в способности отражать своими состояниями окружающий мир в его связях и взаимоотношениях. Функции психики: отражение окружающего мира; регуляция поведения и деятельности живых существ в целях выживания. Структура психики: 1. психические процессы: а) опознавательные процессы (ощущение, восприятие, память, мышление, воображение); б) эмоциональные; в) мотивационные; г) волевые. 2. Психическое состояние; 3. психические свойства (темперамент, характер, способность); 4. психические образования (знания, умения, привычки, то что человек приобретает).

**Психическое отражение** - это активное отражение мира в связи с какой - либо необходимостью или потребностью, избирательное отражение мира.

**Психика человека - это сознание**, оно приобретается и формируется в условиях общения и деятельности. Функции сознания (психики): познавательная; регулятивная (мотивация, планирование, целепологание); коммутативная.

**Сознание -** высший уровень психической активности человека как социального существа, рефлексивное содержание сознания, поддающееся произвольной регуляции. Гипноз - изменение состояния сознания, а также алкоголь и наркотики изменяют сознание.

**Психические процессы, свойства и состояния**

**Психический процесс -** психическая функциональная система в действии. Основные психические процессы: Процесс инициирующий и направляющий поведение - это **процесс психической регуляции.** Познавательные процессы обеспечивают отражение мира и преобразование информации, а процессы психической регуляции обеспечивают направленность, интенсивность и временную организацию поведения. Под мотивацией понимается совокупность психических процессов, обеспечивающих уровень энергетики и направленность поведения. На основе мотива и отражения реальной ситуации формируется цель действия - целепологание. Эмоциональные процессы обеспечивают избирательное отношение человека к различным аспектам действительности. Волевые процессы - позволяют переживать трудности. Процессы контроля - обеспечивают «произвольную регуляцию» целеустремлённого по -ведения. В теории психической регуляции выделяются процессы контроля поведения: определение цели, формирование ожидания, оценка условий реализации поведения, оценка результатов.

**Познавательные процессы** - обеспечивают отражение окружающего мира. Процессом, связывающим познавательную и психорегулятивную сферу психики, является внимание, которое обеспечивает избирательное отражение, запоминания и переработки информации. Совокупность познавательных процессов обеспечивает отражение реальности и делятся в свою очередь по разным основаниям: сенсорно-перцептивные - отражение реальности при воздействии сигналов на органы чувств; процессы памяти, представления и воображения., мышления - опосредованное и обобщённое по -знание действительности. Познавательные процессы отражают пространственно - временные характеристики объективного мира и соотносятся с ними.

**Коммуникативные процессы** - обеспечивают общение между людьми, выражение и понимание мыслей и чувств.

**Психическое состояние** - внутренняя целостная характеристика индивидуальной психики, относительно неизменная во времени. По уровню динамичности состояния занимают как бы промежуточное место между процессами и свойствами.

**Психические свойства** - индивидуально-психологические особенности, определяющие постоянные способы взаимодействия человека с миром, а психические состояния детерминируют активность «здесь и сейчас». Поскольку **состояние** характеризует в данный момент времени целостную психику, оно является многомерным и включает в себя параметры всех психических процессов. Каждое психическое состояние характеризуется одним или несколькими параметрами, выделяющими его из множества состояний. Доминирование в состоянии того или иного познавательного психического процесса, эмоции или уровня активации определяется тем, какую деятельность или поведенческий акт обеспечивает это состояние. Выделяют основные характеристики психических состояний: эмоциональные (тревога, радость, печаль и др.); активационные (уровень интенсивности психических процессов); тонические (психофизиологический ресурс инвалида); тензионные (уровень психического напряжения); временные (благоприятное или неблагоприятное для деятельности).

**Ощущения. Виды. Свойства**

**Ощущение** - процесс первичной обработки информации на уровне отдельных свойств предметов и явлений.

**Ощущение** - это процесс психического отражения в коре головного мозга отдельных свойств, предметов и явлений, непосредственно воздействующих на органы чувств. Свойства: 1. пороги ощущений: нижний (минимальный), когда мы начинаем что - то ощущать и верхний (максимальный) - ощущение которое мы можем различить. Нижний - абсолютный порог чувствительности. Верхний - дифференциальный.; 2. инерция (появляется или исчезает; 3. адаптация (привыкание); 4. сенсибилизация (усиление чувствительности в результате взаимодействий ощущений).

**Виды.** **3 класса ощущений**: внешние (слух, осязание, обоняние); внутренние (голод, холод, боль, чувство времени); двигательные. Кинестетические ощущения - это совокупность сенсорной информации, поступающей из мышц, сухожилий и связок. Вестибулярные ощущения основаны на информации, приходящей из полукружных канальцев внутреннего уха. Кожная чувствительность - сообщает индивиду, что соприкасается с его телом. Вкусовая чувствительность.

**Восприятие. Свойства. Нарушения**

**Восприятие -** процесс психического отражения предметов и явлений в совокупности их различных свойств и частей при непосредственном воздействии на органы чувств. Восприятие = ощущение + интерпретация. Восприятие - то, что есть в голове, то и воспринимаем.

**Свойства восприятия:** целостность**;** константность (постоянство); структурность; осмысленность; избирательность (каждый видит, что хочет и слышит то, что хочет); опперценция (зависимость восприятия от общего опыта).

**Нарушения восприятия** - меняется интерпретация: гиперстезия - повышенное восприятие в результате физического и эмоционального утомления; гипостезия - от умственного утомления; иллюзии - от эмоций видим одно, но воспринимаем по другому; галлюцинации.

**Внимание. Виды. Свойства**

**Внимание -** это процесс осуществления отбора нужной информации, обеспечивающий избирательные программы действия и сохраняет постоянный контроль за их протеканием.

**Виды внимания:** непроизвольное (то, что само привлекает); произвольное (заставляем себя максимум 20 минут); после произвольное (читаем книгу, вызывается интересом).

**Свойства внимания**: концентрация (сосредоточенность); интенсивность (сила); устойчивость (длительность); объём внимания (4 - 6 объектов); распределение (несколько действий); переключение (с одного на другое полностью).

**Память. Виды. Закономерности памяти**

**Память -** это способность живой системы фиксировать факт взаимодействия со средой, сохранять результат этого взаимодействия в форме опыта и использовать его в поведении. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание. Воспроизведение трёх степеней: узнавание, припоминание, воспроизведение.

**Виды памяти:** 1. по времени удержания информации: кратковременную - 20 сек. Объём 7 -или + 2 элемента; оперативная - на время выполнения операции; промежуточная - накапливается в течении суток; долговременная - неограниченно время и объём. 2. По целевой установке: произвольное и непроизвольное. 3. По степени осмысленности: механическую и смысловую. 4. По модальности: образная, двигательная, слуховая, обонятельная и др.

**Закономерность памяти** отражается кривой забывания, Пройденный материал нужно повторять через три часа после изучения и так несколько раз, сохраняется больший процент информации.

**Мышление. Виды мышления. Воображение**

**Мышление** - это наиболее обобщённая и опосредованная форма психическое отражение установленной связи и отношения между познавательными объектами. Осуществляется в 2 формах: 1 формирование понятий, суждений и умозаключений. 2 решение проблем (применение). **Виды мышления**: по времени возникновения: наглядно - деятельная; наглядно-образная; словесно-логическая. Формы логического мышления: понятие, мышления, умозаключения. Методы умозаключения: дедукция (от общ. к част.), индукция (от част. к общ.), аналогия (от частного к частному). Операции мысли -тельной деятельности: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, конкретизация, систематизация.

**Воображение** - это процесс создания новых образов ранее воспринятых. (пассивное и активное). Активное делится на воссоздающее и творческое. Приёмы и способы воображения: аглюцинация - склеивание; заострение; гиперболизация (преувеличение), схематизация; типизация.

**Интеллект. Нарушение интеллекта**.

**Интеллект** - это совокупность всех умственных способностей обеспечивающих человеку решать разнообразные задачи. Проверяют интеллект баллом «айкью» IQ = 100 - + 16 Факторы влияющие на интеллект: наследственность, средовые. Наследственные: гены, физическое и психическое состояние во время беременности, хромосомные аномалии, нарушение питание плода. Средовые: особенности питания (йод), стимуляция психической активности ребёнка, социальный статус семьи. Интеллект развивается до 20 лет, потом приобретаются знания. Развитие интеллекта: к 6 годам -1/3, к 8 г. - 1/2, к 12 - 3/4.

**Нарушение интеллекта:** врождённое и приобретённое. Приобретённые - дименция (снижение). Врождённые: олигофрения (малоумие), дебильность - лёгкое нарушение интеллекта, имбицильность - среднее нарушение, идиотия - тяжёлая стадия.

**Понятие личности. Личность и индивидуальность. Становление личности**

**Человек -** это родовоепонятие утверждающее генетическую предопределённость развития собственных человеческих признаков.

**Личность** - (лик - это отражение божественной природы человека) или человек взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных связях и отношениях, являются устойчивыми и определяют нравственные поступки человека**.**

**Индивидуальность** - единство единых свойств конкретного человека, проявляется в чертах темперамента, характере, привычках, интересах, способностях**.**

**Становление личности.** На становление личности влияет окружающая среда (внешние и внутренние факторы). Главным фактором в становлении личности является семья.

**Темперамент. Типы темперамента**

Ввёл Гиппократ, а начал заниматься Павлов.

**Темперамент** - это динамическая особенность психики человека, которая определяет темп, ритм, интенсивность протекания психических процессов. Холерики - высокая активность с преобладанием возбуждения, яркие эмоции, но быстро меняются. Ранимы, но не показывают обиды. Если воспитывают неправильно - то они нервные, а если верно - лидеры. Сангвиник - высокая активность, экспрессивность поведения, активный, легко переключается с одного дела на другое. Флегматик - активность снижена во внешней среде. Выносливые и трудоспособные. Меланхолик работает с большим трудом в условиях стресса, в хороших условиях - хорошо. Внешнее воздействие действует на них. С темпераментом рождаются - врождённые особенности психической системы, а характер воспитывается.

**Характер. Акцентуации характера**

Характер - воспитывается - это то как я ко всему отношусь.

**Характер** - это совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении обуславливая типичные для индивида способы поведения. Акцентуация характера - это крайние варианты нормы как результат усиления его отдельных черт. Уязвимость к одним стрессогенным факторам и устойчивость к другим. Выделяют **важнейшие типы акцентуации характера.**

**Экстравертный тип -** эмоциональная взвинченность, жажда общения и деятельности, зачастую безотносительно к её необходимости и ценности, говорливость, непостоянство увлечений, иногда хвастливость, поверхностность, конформность. психология бихевиоризм сознание память

**Неуправляемый тип** - импульсивность, конфликтность, нетерпимость к возражениям, иногда и подозрительность.

**Неврастенический тип** - преобладающее дурное самочувствие , раздражительность, повышенная утомляемость, мнительность. Раздражение против окружающих и жалость к себе может привести к вспышкам гнева, однако быстрая истощаемость нервной системы скоро гасит гнев и способствует умиротворению, раскаянию, слезам.

**Сензитивный тип** - пугливость, замкнутость, застенчивость, избегают включаться в новые компании, не участвуют в шалостях и рискованных мероприятиях, предпочитают играть с маленькими детьми.

**Демонстрационный тип -** эгоцентризм, потребность в постоянном внимании к своей особе, восхищении и сочувствии. Лживость, склонность к позирству и рисовке, демонстративность поведения, стремление любыми средствами выделиться, завышенная самооценка.

**Способности. Виды. Способы развития**

**Способности** - это такие психологические особенности человека, но которые сами к наличию этих знаний, навыков и умений не сводятся. Способности - это возможность, а необходимый уровень мастерства в том или ином деле - это действительность. Психология отрицая тождество способностей и существенно важных компонентов деятельности - знаний, умений, навыков. Подчёркивает их единство. Способности обнаруживаются только в той деятельности, которая не может осуществляться без наличия этих способностей.

**Виды** (структура способностей). Математические способности, литературные способности. Способности различны некоторые из них занимают ведущее положение, а некоторые вспомогательное. Например, в педагогических способностях могут быть как и в других подструктуры - умение в передаче знаний, любовь к детям и др. Способности могут быть общие (разносторонние) и индивидуальные. Способности у разных типов людей разные. Для художественного типа свойственна яркость образов, эмоций и пр. Для мыслительного типа - абстракции, логические построения, теоретизирование **.**

**Высшую ступень раз -вития способностей называют талантом.**

**Талант -** это сочетание способностей, дающее человеку возможность успешно, самостоятельно и оригинально выполнять какую либо сложную трудовую деятельность. Талант - это совокупность способностей. Отдельно взятая, изолированная способность не может быть аналогом таланта, даже если она достигла высокого уровня развития и ярко выражена. Подлинное мастерство - это проявление талантливости человека в деятельности.

**Эмоции и чувства. Фрустрация, стресс, невроз**

Эмовия - возбуждая волну - эмоция - переживания человека в данный момент по его отношению к чему - либо, к себе, к людям. Каждая эмоция состоит из трёх компонентов: психологического, телесного, мышечного. Типичные: удовольствие, неудовольствие.

**Аффект** - это сильное, бурное, кратковременное переживание полностью захватывающее психику и предопределяющее единую реакцию на ситуацию в целом. Сопровождается: сужение полевосприятия, снижением способности переключения внимания, снижением осознанности.

**Собственно эмоция** - это реакция на события: прошлое, настоящее и будущее.

**Чувства** - устойчивое психическое состояние, имеющее чётко выраженный предметный характер. Бывают: моральные, эстетические, интеллектуальные.

**Настроение -** относительно длительное эмоциональное состояние, окрашивающее всё поведение человека.

**Фрустрация** - обман, тщетное ожидание, негативное состояние, возникающее, когда на пути достижения цели встают неожиданные препятствия, которые мешают удовлетворять потребности. Стресс - давление, нажим - это состояние длительного психического состояния, которое возникает, когда нервная система получает перегрузки. Формула стресса: А - активирующее событие, В - интерпретация, С - состояние.

**Невроз** - обратимое расстройство психической деятельности, обусловленное воздействием психотравмирующих факторов и протекающее с осознанием больным факта своего заболевания и без нарушений отражения реального мира. Невроз актуальный - Н., проявления которого наблюдаются лишь во время действия факторов, вызвавших Н.; термин применяется в психоанализе. Невроз военного времени - общее название Н. по типу истерии, возникновение которых связано с переживаниями, обусловленными обстановкой военного времени, чаще условиями боевых действий. Невроз двигательный - Н. с преобладанием двигательных расстройств. Невроз инфантильный - Н. у детей и подростков, проявляющийся в смягченной форме; может принять выраженный характер по мере взросления. Невроз ипохондрический -Н. с преобладанием тревожной мнительности, повышенного внимания к собственному здоровью, с усиленной внушаемостью и фиксацией на различных ощущениях, легкостью возникновения убежденности в наличии мнимой болезни и активным стремлением лечиться или обследоваться. Невроз испуга - Н. в виде стойкой фиксации однажды возникшего страха, сопровождающийся паническим возбуждением или обездвиженностью. Невроз истерический. Невроз кардиофобический - Н., проявляющийся навязчивым страхом тяжелого сердечного заболевания, остановки сердца и т.д. существует множество других неврозов.

**Мотивация. Воля. Формирование и развитие воли**

**Мотивация** - это система факторов, вызывающих активность организма и определяющих направленность поведения человека. Включает в себя: потребности, желания, мотивы, намерения, цель и средства. Потребности бывают: Витальные (жизненные) и Культурные: материальные и духовные: социальные и личностные. Мотив - это причина стремления к чему-либо и может быть сознательный и безсознательный. Мотивы: мотив выдвигания неудач; мотив достижения цели. Уровень притязаний может быть завышен, занижен или средний (это то, что хочешь). Волевые процессы. Все действия человека делятся на 2 категории: непроизвольную, произвольную.

**Воля** - это сознательное регулирование с преодолением внешних и внутренних препятствий. Воля обеспечивает 2 функции: побудительная (активизирующая), тормозная (сдерживающая). Фазы волевого процесса: возникновение побуждения и постановка цели; стадия обсуждения и борьбы мотивов; принятие решения; исполнение. Воля выражается в преодолении трудностей, а преодолевать трудности человек может только в том случае, если он знает, во имя чего он это делает. Поэтому первым и решающим условием воспитания воли является формирование мировоззрения, развитие общественных чувств и на этой основе - воспитание в себе чувства долга. Вторым условием воспитания воли является овладение уменьем хотеть. Пока стремления человека выливаются в форму вялых, расплывчатых и бездейственных же -ланий, не может быть и речи о развитии сильной воли Третье условие воспитания воли - не принимать решений неисполнимых и не вооружаться намерениями, которые не будут осуществлены. Никто так часто не принимает решений и не имеет так много добрых намерений, как люди слабо -вольные. Человек же, стремящийся воспитать в себе сильную волю, должен к каждому своему решению и намерению относиться, как к делу ответственному, помня, что неисполнение принятого решения развращает волю. Четвёртым условием воспитания воли является образование привычки оценивать свои действия, осознавать их последствия, смотреть на них со стороны. Не выработав критического отношения к себе и к своим поступкам, нельзя воспитать в себе сильную волю. Большая требовательность к себе - один из характерных признаков человека сильной воли. Наконец, последнее условие воспитания воли - постоянная тренировка себя в преодолении внутренних и внешних препятствий, постоянное упражнение волевого усилия. То своеобразное состояние внутреннего напряжения и активности, которое называется «во -левым усилием», составляет характерную особенность всякого волевого действия. Там, где не требуется усилия, там нет основания говорить о серьёзной волевой задаче. Но «способность к волевому усилию», а следовательно, и уменье преодолевать препятствия развиваются в результате практики. Воля формируется в действии. Только тот способен проявить сильную волю в больших делах, кто долгим упражнением закалил её на сотнях маленьких дел. Возможность воспитания человеком своей воли безгранична. Каждый должен сознательно работать над воспитанием своей воли. Смелость и упорство в труде, дисциплинированность, высокое чувство долга.

**Общение. Структура общения**

**Общение -** это многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности. Общение включает в себя обмен информацией между участниками совместной деятельности, который может быть охарактеризован как коммуникативная сторона общения. Язык - средство общения. Вторая сторона общения - взаимодействие общающихся - обмен в процессе речи не только словами, но и действиями, поступками. Третья сторона общения - восприятие общающимися друг друга. Таким образом, в едином процессе общения можно условно выделить три стороны: коммуникативную (передача информации); интерактивную (взаимодействие); перцептивную (взаимовосприятие). Существует педагогическое общение - система, приёмы и навыки общения педагога с учащимся.

**Общение как обмен информацией. Вербальное и невербальное общение. Коммуникативные барьеры**

**Язык -** служит средством коммуникации между общающимися. Разговор - диалог - обмен информацией, а также письмо, рису нок, иероглиф, слово, жест, но только в том случае если обоим общающимся известны знаки общения. Речь - это вербальная коммуникация, т.е. процесс общения с помощью языка. Средством **вербального общения** являются также слова с закреплёнными за ними значениями. Слова могут быть произнесены вслух, написаны или заменены жестами (глухие). Речь письменная и устная. Устная речь: монолог и диалог.

**Невербальное общение** - жесты, мимика, интонация, паузы, поза, смех, слёзы и т.д., которые образуют знаковую систему, дополняющую или усиливающую, а иногда и заменяющую средства вербального общения - слова. Коммуникативные барьеры - если говорят на разных языках, но в общении друг друга не понимают, общение с глухими или слепыми.

**Под барьерами общения подразумевают те многочисленные факторы,** которые служат причиной конфликтов или способствуют им. Ведь у партнеров по общению часто разные, в нередко и противоположные желания, стремления, установки, характеры, манеры общения, разное самочувствие, развитие интеллекта.

**Общение как взаимодействие. Виды взаимодействия**

**Взаимодействие** - это процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь. Именно причинная обусловленность составляет главную особенность взаимодействия, когда каждая из взаимодействующих сторон выступает как причина другой и как следствие одновременного обратного влияния противоположной стороны, что определяет развитие объектов и их структур». В различной сфере общения свои виды взаимодействия. Например, виды взаимодействий в профессиональном общении: обсуждения, дискуссии, общение связанное с деятельностью. А также и другие виды: ритуалы, времяпрепровождение, игры, близость, понимание.

**Общение как восприятие людьми друг друга. Стереотипы и установки в общении. Рефлексия и проекция**

Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного самосознания. Взаимопонимание партнеров по общению предполагает знание каждым из них психологии другого человека: его ценностей и мотивов поведения, уровня притязаний и черт характера. Представление о другом человеке тесно связано с уровнем собственного само -сознания. Анализ осознания себя через другого человека про -изводится с помощью понятий: идентификация и рефлексия и проекция. *Идентификация* - это один из механизмов познания и понимания другого человека, заключающийся чаще всего в неосознанном уподоблении себя значимому другому. Здесь значимый другой - это человек, являющийся авторитетом для данного субъекта общения и деятельности. Обычно это происходит тогда, когда в реальных ситуациях взаимодействия индивид делает попытки поставить себя на место партнера по общению. При идентификации устанавливается определенная эмоциональная связь с объектом Следует различать понятия «идентификация» и «референтность». Если для первого понятия основой является процесс уподобления субъекта партнеру по общению, т. е. уподобление значимому другому, то для второго понятия («референтность») главным является зависимость субъекта от других людей, выступающая как избирательное отношение к ним. Объектом референтных отношений может выступать или группа, членом которой является субъект, или другая группа, с которой он себя соотносит, не будучи реальным ее участником. Функцию референтного объекта может выполнять и отдельный человек, в том числе не существующий реально (литературный герой, вымышленный идеал для подражания и т. п.). И в том и в другом случае субъект заимствует для себя цели, ценности, идеи, нормы и правила поведения объекта референтности (группы, отдельного человека. Понятие «идентификация» по своему содержанию близко к понятию «эмпатия». *Эмпатия* - это постижение эмоциональных состояний другого человека в форме сопереживания. Механизм эмпатии в определенной мере схож с механизмом идентификации. Эта схожесть состоит в умении поставить себя на место другого, взглянуть на вещи с его точки зрения. Однако это не обязательно означает отождествление с этим другим человеком (как это происходит при идентификации). Просто при эмпатии принимается во внимание линия поведения партнера, субъект относится к нему с сочувствием, но межличностные отношения с ним строятся, исходя из стратегии своей линии поведения. *Рефлексия* - это осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, т. е. как будет партнер по общению понимать меня. При взаимодействии взаимно оцениваются и изменяются определенные характеристики друг друга.

**Каузальная атрибуция.** Люди, познавая друг друга, не ограничиваются получением сведений путем наблюдения. Они стремятся к выяснению причин поведения партнеров по общению и выяснению их личностных качеств. Но так как информация о человеке, полученная в результате наблюдения, чаще всего недостаточна для надежных выводов, наблюдатель начинает приписывать вероятностные причины поведения и характерологические черты личности партнера по общению. Эта причинная интерпретация поведения наблюдаемого индивида может существенно влиять и на самого наблюдателя. Таким образом, каузальная атрибуция - это интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей. Слово «каузальный» означает «причинный». Атрибуция - это приписывание социальным объектам характеристик, не представленных в поле восприятия.

**Эффект ореола (галоэффект)** - это формирование оценочного впечатления о человеке в условиях дефицита времени на восприятие его поступков и личностных качеств. Эффект ореола проявляется либо в форме позитивной оценочной пристрастности (положительный ореол), либо в негативной оценочной пристрастности (отрицательный ореол).Так, если первое впечатление о человеке в целом благополучное, то в дальнейшем все его поведение, черты и поступки начинают переоцениваться в положительную сторону. В них выделяются и преувеличиваются в основном лишь положительные моменты, а отрицательные недооцениваются или не замечаются. Если же общее первое впечатление о человеке в силу сложившихся обстоятельств оказалось отрицательным, то даже положительные его качества и поступки в последующем или не замечаются вовсе, или недооцениваются на фоне гипертрофированного внимания к недостаткам.

**Эффекты новизны и первичности.** С эффектом ореола тесно связаны эффекты новизны и первичности. Эти эффекты проявляются через значимость определенного порядка предъявления информации о человеке для составления представления о нем. Эффект новизны возникает тогда, когда по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, т. е. более новая информация о нем. Эффект первичности же возникает, когда по отношению к незнакомому человеку более значимой оказывается первая информация. Все описанные выше эффекты можно рас -сматривать как частные случаи или варианты проявления особого процесса, сопровождающего восприятие человека чело -веком, называемого стереотипизацией.

**Стереотипизация** - это восприятие и оценка социальных объектов на основе определенных представлений (стереотипов). Стереотипизация проявляется в приписывании сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы без достаточного осознания возможных различий между ними.

Стереотип - это упрощенное, зачастую искаженное, характерное для сферы обыденного сознания представление о какой-либо социальной группе или отдельном человеке, принадлежащем к той или иной социальной общности. Стереотип возникает на основе ограниченного прошлого опыта в результате стремления строить выводы на базе недостаточной информации. Чаще всего стереотипы возникают относительно групповой принадлежности человека. Стереотипизация является одной из важнейших характеристик межгруппового и межличностного восприятия и сопровождается проявлениями социальных установок, эффектов ореола, первичности и новизны. В межличностной перцепции стереотипизация выполняет две основные функции:1) поддержание идентификации;2) оправдание возможных негативных установок по отношению к другим группам. Особенное распространение получили так называемые этнические стерео -типы, когда на основе ограниченной информации об отдельных представителях тех или иных этнических групп строятся предвзятые выводы относительно всей группы. Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга может привести к двум различным следствиям. С одной стороны, к определенному упрощению процесса познания другого человека, и тогда это упрощение ведет к замене образа человека штампом, например «все бухгалтеры - педанты», «все учителя - назидатели». С другой стороны, это ведет к предубеждениям, если суждение о социальном объекте строится на основе прошлого ограниченного опыта, который чаще всего может оказаться негативным. **Аттракция.** При восприятии людьми друг друга формируются определенные отношения с включением эмоциональных регуляторов - от неприятия того или иного человека до симпатии, дружбы, любви. Социальная аттракция - это особый вид социальной установки на другого человека, в котором преобладают положительные эмоциональные компоненты. Выделяют три основных уровня аттракции: симпатия, дружба, любовь. Аттракция проявляется в эмоциональной привлекательности, влечении одного человека к другому. Взаимопонимание партнеров по общению предполагает знание каждым из них психологии другого человека: его ценностных ориентаций, мотивов и целей деятельности, уровня притязаний и установок, черт характера и т. п. Люди обладают различной степенью способности к общению, к развитию межличностной чувствительности. Эти способности могут быть развиты и совершенствоваться в процессе проведения социально-психологических тренингов по межличностной чувствительности. Содержание межличностного восприятия зависит от характеристик как субъекта, так и объекта восприятия потому, что они включены в определенное взаимодействие, имеющее две стороны: оценивание друг друга и изменение каких-то характеристик друг друга благодаря самому факту своего присутствия. Как уже было установлено, в процессе общения должно присутствовать взаимопонимание между участниками этого процесса. Само взаимопонимание может быть здесь истолковано по-разному: или как понимание целей, мотивов, установок партнера по взаимодействию, или как не только понимание, но и принятие, разделение этих целей, мотивов, установок. Однако и в том, и в другом случаях большое значение имеет тот факт, как воспринимается партнер по общению, иными словами, процесс восприятия одним чело -веком другого выступает как обязательная составная часть общения и условно может быть назван перцептивной стороной общения. Проекция - это перенос на субъект своих придуманных качеств, приписывание этих качеств (например, видишь некрасивого человека, ты его не знаешь, но ты думаешь, что он нехороший человек).

**Предмет и задачи социальной психологии. Социальные группы. Разновидности групп**

Существует 4 точки зрения, лежащие в основе рассмотрения **предмета социальная психология** различными авторами: 1) Характеристика индивида как участника социальных отношений (что изменяется в человеке, когда он вклинивается в различные социальные группы) Пример: На работе человек - жесткий, требовательны, а дома - ведомый. Объектом исследования в таком понимании становится личность в группе (Большинство психологов придерживается этой точки зрения). 2) Социальная психология изучает механизмы социальных влияний на человека (индивида) как участника социального процесса (социальной жизни). Акцент делается на влияние окружающей среды на индивида. Центром считаются механизмы влияния (Этой точки зрения придерживаются социологи и психологи, пришедшие из социологии -> главная проблема - социологизация, очеловечивание рожденного индивида). 3) Предметом социальной психологии является общение между людьми, их взаимодействие (Этой точки зрения придерживается ряд С. Петербургских и Московских авторов отечественной психологии. 4) Предметом социальной психологии является характеристика группы или общностей, как целостных образований. социологию интересует социально-типичное (личность интеллигента личность крестьянина), т.е. обезличенного человека; социологию не интересует конкретная личность: социальная психология должна заняться изучением психических характеристик конкретных людей, входящих в социальную среду; в данную группу. Изучает: спонтанные процессы (зарождение лидерства), спонтанные состояния (сред. проц. в динамике), спонтанные свойства (проявление взаимодействия с другими людьми), Проблемы (сквозные) (задачи), соотношения ЛтТИг, групп общества, разрешение природы психологических явлений, особенности психологии людей объединенных в группы, изучение явлений, возникающих в группах разной величины, общение между людьми, анализ взаимодействия между людьми. Социальная группа - это относительно устойчивая совокупность людей, исторически связанная общностью ценностей, целей, средств либо условий социальной жизнедеятельности. Обращаясь косновным отличительным признакам социальной группы, автор выделяет среди прочих: включенность данного объединения людей в более широкий социальный контекст; наличие общего личностно значимого основания (причины) для нахождения в рамках данного образования; достаточную длительность существования, позволяющую создавать предметы и феномены групповой культуры, истории; осознание участниками своей принадлежности ксообществу и возникновение на этой основе чувства и другие. При этом в определении социальной группы звучит слово “общность”. Общность ценностей, целей. “Общность - это понятие, которое характеризует связь и сопричастность людей друг *к* другу по тому или иному признаку. Общность в широком смысле охватывает любую совокупность индивидов, способных к общению друг с другом. В узком понимании это понятие сближается с понятием группы. Важное отличие этих двух понятий в том, что общность может быть определена не только качественно, по некоторым своим признакам (как и группа), но и количественно. Группа - это форма существования объединения людей по типу социальной структуры. Ее важнейший определяющий признак - наличие совместной деятельности и общения. Группа - это жизнь множества людей со своими нуждами и потребностями рядом друг с другом, их взаимодействие. В группы людей объединяет дело, психологически группу единит цель, которая естественным образом связана с делом.По мнению С.С.Фролова “Социальная группа - это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других”. Среди всех социальных групп особое место занимают так называемые статусные группы, классы, слои и касты. Эти большие группы, возникшие на основе социального неравенства, обладают (за исключением каст) низким внутренним социальным контролем, который, тем не менее, может повышаться по мере осознания личностями своей принадлежности к статусной группе, а также осознания групповых интересов и включения в борьбу за повышение статуса своей группы. Квазигруппы имеют следующие отличительные черты: 1) спонтанность образования; 2) неустойчивость взаимосвязей; 3) отсутствие разнообразия во взаимодействиях (это либо только прием или передача информации, либо только выражения протеста или восторга и т.д.); 4) кратковременность совместных действий. Квазигруппы чаще всего существуют непродолжительное время.

**Аудитории.** Под аудиторией понимается социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором - индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности.

**Толпа.** Толпа - это временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов. Толпы весьма сильно различаются по характеру и поведению. Случайная толпа обладает наиболее неопределенной структурой. Примером такой толпы может быть обычное собрание людей на улице, где произошло неординарное событие. Обусловленная толпа - собрание людей, заранее планирующееся и относительно структурированное. Экспрессивная толпа - социальная квазигруппа, которая обычно организуется в целях личностного удовольствия ее членов и активность людей в которой сама по себе уже является целью и результатом. Действующая толпа. Под термином "действующая" подразумевается весь комплекс действий толпы. Это беснующееся сборище или другие формы общностей с экстремальными типами поведения. Одной из важных форм действующей толпы является сборище - эмоционально возбужденная толпа, тяготеющая к насильственным действиям. Сборища обычно имеют лидеров, однонаправленных в своих агрессивных намерениях и требующих строгого конформизма от всех своих членов. сборища. Другая важная форма действующей толпы - восставшая толпа. Это насильственный и деструктивный коллективный взрыв. Такая толпа отличается от сборища тем, что при восстаниях поведение менее структурировано, менее целенаправленно и более неустойчиво. Среди квазигрупп наиболее близкими к устойчивым социальным группам являются социальные круги. Итак, социальные круги - это социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами. Эти общности не ставят каких-либо общих целей, не предпринимают совместных усилий, не имеют исполнительного аппарата. Основная функция социальных кругов состоит в обмене взглядами, новостями, комментариями, аргументами. Профессиональные круги, или круги коллег, - это социальные общности, члены которых собираются для обмена информацией исключительно по профессиональному признаку. *Дружеские круги -* это социальные общности по обмену ин формацией, возникающие среди индивидов, объединенных отношениями дружбы. *Статусные социальные круги -* социальные общности, образующиеся по поводу обмена информацией среди индивидов, имеющих одинаковые или близкие статусы. Все социальные круги могут иметь лидеров. Выделяют группы лабораторные и естественные, формальные официальные и неформальные неофициальные (по способу возникновения), организованные и неорганизованные (по степени регламентации отношений и жизнедеятельности), референтные группы и группы членства (с точки зрения их ценностной значимости для участника), первичные и вторичные (с точки зрения непосредственности или опосредованности контактов), большие и малые. Социальные группы можно рассматривать как общности людей с устойчивыми взаимодействиями и наличием взаимных ожиданий, координацией действий, кооперацией и солидарностью по поводу общих целей и культурных образцов. Каждый индивид в разные моменты своей жизни входит на правах участника в несколько групп. Так, он является членом семьи, студенческой группы, спортивного общества, дружеской группы и т.д.

**Ингруппа и аутгруппа.** Каждый индивид выделяет некоторое множество групп, к которым он принадлежит, и определяет их как "мои". Это может быть "моя семья", "моя профессиональная группа", "моя компания", "мой класс". Такие группы будут считаться ингруппами, Другие группы, к которым не принадлежит индивид - будут для него аутгруппами, для которых он подбирает символические значения: "не мы", "другие".

**Референтные группы**. означает реальную или условную социальную общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении.

**Первичные и вторичные группы.** Под *первичными группами* понимаются такие группы, в которых каждый член видит других членов группы как личностей и индивидуальностей. Во *вторичных группах* социальные кон -такты носят безличный, односторонний и утилитарный характер. Здесь не обязательны дружеские личностные кон -такты с другими членами, но все контакты функциональны, как того требуют социальные роли.

**Динамические процессы в группах. Лидерство. Статусно-ролевые отношения**

Группа рассматривается как общность, скреплённая эмоциональными связями. Сплочённость групп, устойчивость их структуры по отношению к силам, направленным на разрыв внутригрупповых связей, эффективность деятельности группы, а также другие проблемы межличностных отношений - всё это предмет исследования групповой динамики. Групповая динамика выявляет законно -мерности поведения людей в различных группах, которые сводятся, по существу, к механическим зависимостям: группа давит, а члены группы подчиняются или не подчиняются групповому давлению; к одним индивидам группа тянется, а от других отталкивается, или выталкивает из своей среды; если число контактов внутри группы увеличивается, то групповые связи истончаются и рвутся (сплочённость, совместимость и пр. ). Лидерство - это личность, за которой все остальные члены группы признают право брать на себя наиболее ответственные решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы. Лидер выступает как носитель личностных качеств, становясь образцом и ориентиром для подражания и следования. Статусно-ролевые отношения отражают систему взаимосвязей, которая складывается в группе. Каждый человек занимает определенное социальное положение в своей группе: по вертикали - руководство и подчинение (преподаватель и студент), по горизонтали - сотрудничество (студент - студент). Это отражается в статусе каждого члена группы. Статус же чело -века раскрывается в целом наборе ролей, которые он играет в данной группе. Роль - социально-психологический феномен, связанный с выполнением, вхождением личности в ту или иную деятельность в соответствии со своими психологическими возможностями. Она является связующим звеном между социальными явлениями и психологическими особенностями человека. Часто невозможно понять, откуда исходят отрицательные эмоции, конфликт ситуаций в группе. Оказывается, их источники можно найти, если рассмотреть схему ролевого поведения человека, предложенную американским психологом Олпортом. Все начинается с необходимости выполнения социальной роли. Например: человека хотят назначить на роль старость; группы. Первое, что при этом нужно сделать, - определить, насколько он отвечает представлению об идеале руководителя, ролевому ожиданию. Критерии ожидания могут быть разными в разных группах: одни ждут демократичного, и даже либерального руководителя, другие - более строгого и авторитарного. Далее роль передается человеку, и очень важным становится фактор его личности и индивидуальности. Для этого надо понять, чего от него хотят и какие требования к нему предъявляют. Без понимания роли и основных функций очень трудно справиться со своей ролью. Часто на это не обращают внимания, а при возникновении конфликтов оказывается, что человек даже не понял, чего от него ждут. После того, как человек понял роль, он должен ее принять или от -клонить, как не соответствующую его индивидуально-психологическим особенностям. Принятие роли сопровождается процессом обучения новым функциям, выработки определенных позиций, стиля поведения и общения.

**Проблема подчинения авторитету и комформизм. Влияние группы на личность**

Конформизм - это подчинение суждения или действия индивида групповому давлению, возникающее из конфликта между его собственным мнением и мнением группы. Другими словами, человек демонстрирует конформное поведение в ситуации, когда пред -почитает выбирать мнение группы в ущерб своему собственному. Конформность - подверженность групповому давлению и изменение своего поведения под влиянием других лиц, группы. Конформизм - это сознательная уступчивость человека мнению большинства группы для избежания конфликта с ней. Различают а) внутреннюю личную конформность (усваиваемая конформная реакция) - мнение чело -века действительно меняется под воздействием группы, чело -век соглашается, что группа права, и изменяет свое первоначальное мнение в соответствии с мнением группы, впоследствии проявляя усвоенное групповое мнение, поведение и при отсутствии группы; б) демонстративное согласие с группой по разным причинам (чаще всего, чтобы избежать конфликтов, неприятностей лично для себя или близких людей, при сохранении собственного мнения в глубине души (внешняя, публичная конформность). 3. Групповая нормализация - формирование усредненного групппового стандарта-нормы. 4. Экстремизацня - итогом обсуждения может быть не выработка средней нормы, а приближение общегруппового мнения к одному из полюсов континуума всех групповых мнений. 5. Проблема подчинения авторитету (если меняется статус человека и статус другого человека, то в результате меняется психологическая позиция человека). 6. Влияние меньшинства (при определенных условиях влияние меньшинства может быть значительно ощутимым Уровень конформности зависит и от профессиональной деятельности человека. 2. Влияют характеристики самой проблемы, характеристики стимульного материала: чем сложнее, амбивалентнее стимульный материал, тем чаще проявляется конформность. Категориальные, качественные стимулы (а не количественные характеристики стимулов) увеличивают способность к сопротивлению групповому давлению. 3. Влияет и размер группы. Вначале предполагали, что увеличение размера группы приводит к росту конформности, но оказалось, что зависимость носит не прямолинейный, а экспоненциальный характер: когда к большинству присоединяется' еще один человек, у «наивного» испытуемого конформность увеличивается, но в меньшей степени, нежели когда к большинству присоединялся предыдущий человек. Конформность возрастает с увеличением группы лишь до определенного предела (3-5-7 человек), после чего не растет, но и то лишь в случае, когда все члены группы воспринимаются человеком как независимые друг от друга, т. е. на конформность действует, прежде всего, количество воспринимаемых независимых источников информации. Влияет и степень согласия большинства. Так, при разрушении единства группового мнения, человек более смело сопротивляется групповому давлению. 4. Влияют взаимоотношения человека и группы на уровень конформности (так, когда люди работали за совместное вознаграждение и надо было принять общее решение, конформность возрастала). Чем выше степень приверженности человека группе, тем чаще проявляется конформность. Но из этого правила есть исключение: вопрос в том, ищет ли человек принятия со стороны группы? Если человек хочет, ищет принятия себя группой, он чаще уступает группе, и наоборот, если не дорожит своей группой, то более смело сопротивляется групповому давлению. Индивиды с более высоким статусом в группе (лидеры) способны довольно сильно сопротивляться мнению группы, ведь лидерство связано с некоторыми отклонениями от групповых шаблонов. Наиболее подвержены групповому давлению индивиды со средним статусом, лица полярных категорий более способны сопротивляться групповому давлению. В чем причина конформности? С точки зрения информационного подхода (Фестингер), современный человек не может проверить всю информацию, которая к нему поступает, и поэтому полагается на мнения других людей, когда оно разделяется многими. Человек поддается групповому давлению потому, что он хочет обладать более точным образом реальности (большинство не может ошибаться). С точки зрения гипотезы «нормативного влияния», человек поддается групповому давлению потому, что он хочет обладать некоторыми преимуществами, даваемыми членством в группе, хочет избежать конфликтов, избежать санкций при отклонении от принятой нормы, хочет поддержать свое дальнейшее взаимодействие с группой. Чрезмерно выраженный конформизм - явление психологи -чески пагубное, человек, как «флюгер», следует за групповым мнением, не имея собственных взглядов. Положительное значение конформизма состоит в том, что он выступает 1) как механизм сплочения человеческих групп, человеческого общества, 2) механизм передачи социального наследства, куль -туры, традиций, социальных образцов поведения, социальных установок. АВТОРИТЕТ - тип власти, при котором люди с готовностью подчиняются руководителю, поскольку считают его легитимным. Эта проблема введена в социологию М.Вебером, который различал три типа авторитета, обеспечивающихся различными способами: легально-рациональный авторитет основан на подчинении формальным правилам, носителем которых является руководитель, вере в их законность; традиционный авторитет основан на вере в святость традиций и восприятии тех, кто управляет, как носителей данной традиции (короли и королевы); харизматический авторитет основан на вере в экстраординарные качества лидера, на исключительной преданности лидеру и безусловном следовании его приказам и введенным им правилам. Авторитет может искать себе опору в принуждении, вознаграждении и т.п. Трудовой коллектив в социалистическом обществе - это та социальная среда, в которой осуществляется всестороннее развитие личности человека. В условиях коллектива жизнь чело -века, личности становится полнокровной. Воздействие коллектива на личность идет по нескольким направлениям. Во-первых, в условиях коллектива личность приобщается к его идейным, моральным и эстетическим ценностям, а поскольку коллектив несет в себе цели, задачи, характерные для всего социалистического общества, то через конкретный трудовой коллектив личность приемлет идейные, моральные и иные ценности общества. Во-вторых, воздействие коллектива на личность осуществляется посредством воспитательной работы в коллективе. Социально зрелый человек во многом сам себя создает. Однако его ценностные ориентации, его роли, его статус, его мотивация, общественное поведение - все это выступает объектом воздействия со стороны коллектива. Коллективное мнение, убеждения, разъяснения, критика, соревнование служат мерами, средствами, способами воздействия коллектива на личности. В социалистическом обществе труд носит не только общественный, но и коллективный характер. Каждый человек, член трудового коллектива, ответственен за качество той части коллективной продукции, которую производит, поэтому трудовой коллектив вправе спросить с него за выполнение его трудовых обязанностей. Влияние коллектива на личность зависит от уровня развития коллектива. Трудовые коллективы, только что сформированные и находящиеся на невысоком уровне развития, межличностных отношений, ролевой структуры, воздействуют на личность совсем не так, как высокоразвитые, имеющие традиции, большой опыт совместной деятельности. В условиях низкоразвитой трудовой группы каждый ее член занимает какое-либо одно определенное место в системе личностных отношений, он выполняет одну-две роли в системе этих отношений, что приводит к торможению, замедлению раз -вития его личности, потому что развитие личности осуществляется через многообразие выполняемых ею общественно-функциональных ролей. Социальная среда, порождаемая высокоразвитой группой, позволяет каждому члену коллектива играть разнообразные социальные роли, поскольку высокоразвитый трудовой коллектив может менять структуру межличностностных отношении в зависимости от стоящих перед ним целей. Следовательно, такая среда создает условия для интенсивного развития личности