Федеральное государственное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

**"Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения"**

Заочное отделение

Контрольная работа

По дисциплине "Психология творчества"

Тема: "Ассоциативное, культуральное и психологическое восприятие цвета".

Выполнила: Волкова А.В.

Институт экранных искусств

Кафедра режиссуры кино и ТВ

РТП-5

Преподаватель: Скрипюк И.И.

Санкт-Петербург 2013

***Содержание***

Введение

1. Ассоциативное и культуральное восприятие цвета

1.1 Цветовой символизм в истории и культуре человека

1.1.1 Цвет и магия у первобытных народов

1.1.2 Цветовая символика в древнем Китае

1.1.3 Цветовой символизм древних народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта

1.1.4 Античность

1.1.5 Цветовые символы христианства

1.1.6. Цветовая символика ислама

1.1.7 Формы и содержание цветовой символики в 17-19 веках

1.1.8 Учение о цвете Й.В. Гете

1.1.9 Двадцатый век

1.2 Ассоциативное восприятие цвета

2. Психологическое восприятие цвета

2.1 Диагностика. Тест Люшера

2.2 Диагностика. Цветовой тест отношений

Заключение

Список литературы

# ***Введение***

Психология занимается изучением одной из основных функций мозга - отражение им окружающей действительности. В круг задач этой науки входит познание закономерностей, связанных с ощущениями, отражением отдельных свойств предметов и явлений в сознании.

Ощущения являются источником сведений о внешнем мире. Среди ощущений важное место занимают зрительные и особенно цветовые, которые дают более подробные представления об окружающей действительности. [8]

За всю историю человечества понятие "цвет" прошло долгий путь от "божества" до "субъективного ощущения", возникающего при воздействии на зрительный анализатор электромагнитной волны определенной длины. Ощущение цвета объективно зависит от характеристик преломления, отражения и поглощения световых волн тех сред и поверхностей предметов, которые находятся между источником излучения и глазом человека. [1]

Проблема цветового символизма является одной из центральных при изучении взаимосвязей между цветом и психикой. Уже несколько веков ученые и психологи изучают происхождение цветового символа, его содержание, отношение к тем или иным явлениям и событиям в жизни людей, межкультурные различия. [1]

В работе кратко рассмотрено, как некоторые культурные особенности, исторические периоды влияли и влияют на восприятие цвета человеком, а также возможность применения изученных взаимосвязей между цветом и психикой в диагностике.

ассоциативное культуральное восприятие цвет

# ***1. Ассоциативное и культуральное восприятие цвета***

# ***1.1 Цветовой символизм в истории и культуре человека***

Количество цветовых символов ограничено. Часто в этом качестве используются т. н. "основные цвета", к которым относят белый, черный, красный, синий, зеленый, желтый и фиолетовый. Этот список может меняться в зависимости от конкретной культуры. [1]

Можно выделить три основных типа цветовой символики:

. Цвет сам по себе (т.е. изолированно от других цветов и форм), отличающийся многозначностью и противоречивостью.

2. Цветовое сочетание, содержащее два и большее число цветов, составляющих символическое целое, смысл которого не сводится к сумме значений отдельно взятых цветов.

. Соединение цвета и формы. Символика цветных форм, причем, как абстрактных геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник), так и конкретных физических предметов, например, символика драгоценных камней. [1]

С момента возникновения цветовой символизм самым тесным образом был связан с магией и религией. Цвет рассматривался как атрибут магических, божественных сил, а в определенных случаях и как само божество. [1]

# ***1.1.1 Цвет и магия у первобытных народов***

В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречаются три цвета - белый, черный и красный. Этот факт позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей. Ведущее значение этих трех цветов подтверждается изучением магических обрядов первобытных народов современности, живущих в Африке, Южной Америке. [1]

Белый цвет означает для первобытных народов благо, добро, счастья, развитие, символ бытия, мира, жизни. Это обобщенное значение белого универсально для всех первобытных народов, как древности, так и современности. Важную роль играл белый в ритуале жертвоприношения. Добрым богам и духам стремились приносить в жертву животных белого цвета, либо окрашенных в белое. [1]

Вторым важным цветом в жизни первобытных людей был черный цвет. Если белый означал свет, то черный - мрак, если белый - жизнь, то черный - смерть. Черный - антипод белого. Оптически, контраст белого и черного наиболее сильный; также контрастны и символические значения этих двух цветов. [1]

Негативное в жизни первобытных людей выражал черный. Злые силы, враждебные человеку, в представлениях древних имели черный цвет. Черный - это отсутствие света, ночь, когда активность человека снижена, и он не может хорошо ориентироваться в окружающем, становится беззащитным перед стихиями и хищниками. Черный - отсутствие сознание, сон, подобный смерти, цвет пепелища и распада. [1]

Несмотря на то, что все негативное в жизни первобытного человека символизировалось черным, этот цвет обладал и положительными качествами. В отличие от белого, черный являлся амбивалентным символом. Например, у племен засушливых районов Африки черный почитается как цвет дождевых туч, а люди с особо черными волосами считаются красивыми. [1]

Заключает триаду "основных" цветов для первобытных людей красный цвет. В отличие от белого и черного он относится к хроматическим цветам и из всех трех является наиболее амбивалентным символом. [1]

Символические значения красного объясняются его связью в сознании древних с кровью. Сила - главное значение красного. Этим и объясняется его роль в качестве магического средства. Например, в ритуале, посвященном рождению ребенка, новорожденному наносились красные точки на голову, половые органы и другие части тела для того, чтобы он рос здоровым и сильным. [1]

Главенство белого, черного и красного в цветовой символике наблюдается, практически, у всех ныне живущих племен Африки с первобытнообщинной организацией. [1]

# ***1.1.2 Цветовая символика в древнем Китае***

К списку "основных" цветов в Древнем Китае добавились синий (зеленый) и желтый. У древних китайцев понятия синего и зеленого были взаимозаменяемы, и четкого различия в цветовых обозначениях этих двух цветов не было, возможно, потому, что зеленый рассматривался как порождение синего. [1] Светло-синий являлся символом полуденного неба, а черный с небольшой долей красного - предрассветного, означая зарождение света в недрах мрака. [1]

В китайской символике цвет выражал социальный статус: каждой социальной группе соответствовал свой цвет. Желтый считался священной привилегией императорской фамилии. Цвета делились на "благородные" и для простого народа. [1] Сравнивая содержание цветовых символов у первобытных народов с цветовой символикой Древнего Китая, можно сделать вывод о его принципиальном сходстве, а значит и единстве корней цветового символизма у самых различных культур, разделенных между собой во времени и пространстве. [1]

# ***1.1.3 Цветовой символизм древних народов Ближнего Востока, Центральной Азии и Египта***

Одним из самых распространенных культов у народов, живших на этих территориях, был культ солнца, света, а также наиболее близкого подобия солнца - огня. Солнце почиталось верховным божеством, источником жизни и блага. Поэтому отношение к тому или иному цвету зависело от того, насколько он был "солнечным" - светлым и ярким. Цветами, в наибольшей степени похожими на солнечный свет были белый и золотой (желтый). Поэтому эти цвета считались божественными. Они были цветами богов, священных животных, жрецов и т.д. [1]

Священным цветом почитался и красный. В Египте красный лотос был символом крови, пролитой Осирисом. Как и в Китае, этот цвет считался цветом благородного сословия, воинов, царей. Однако отношение к красному не было однозначным. Для ветхозаветных евреев красный означал кровопролитие, войну, вину и грех. Осирис - бог произрастания и царства мертвых изображался зеленым цветом, и содержит две противоположные тенденции: жизни и смерти, т.е. является амбивалентным символом. Важное символическое значение в Древнем Египте имел голубой или синий цвет, соответствующий истине. В связи с этим, особо ценился синий камень лазурит. Черный считался цветом злых демонов, дьявола. Как и в других культурах, ему приписывались, как правило, негативные значения - зла, греха, несчастья. [1]

# ***1.1.4 Античность***

В эпоху античности формируется иное отношение к цвету. Наряду с сохраняющимся отношением к цвету, как религиозно-мистическому, магическому символу, возникает также и естественнонаучное отношение. [1]

Эмпедокл, выделяя четыре основных стихии, наделяет каждую из них своим цветом. Воде соответствует черный цвет; земле - желтый; огню - красный; воздуху - белый. [1]

Интересный аспект теории цвета Платона заключается в выборе им основных цветов: белого, черного, красного и "яркого". Именно то, что является основным для Платона, было основным и для Гомера - яркость, отсвет и блеск предметов. По его мнению, восприятие цвета включает активное участие как наблюдателя. [6]

Цветовая символика в Древнем Риме не выходит за пределы традиционных канонов. Также наиболее любимыми и почитаемыми цветами были белый, желтый, красный и пурпурный. Синий считался атрибутом Юпитера и Юноны как богов неба и означал религиозное чувство, преданность и невинность; зеленый - цвет Венеры и Природы символизировал плодородие полей, симпатию и приспособляемость; фиолетовый соответствовал ностальгии и памяти; желтый выражал великодушие, интуицию и интеллект; оранжевый - гордость и амбицию; красный - страсть, чувственность и животворные силы; розовый - чувствительность и эмоции. [1]

# ***1.1.5 Цветовые символы христианства***

Средневековые богословы, восхваляя свет и цвет, как проявления божественного, тем не менее, указывали, на то, что они (цвета) могут быть и обманными (от Сатаны) и отождествление их с Богом представляет собой заблуждение и даже грех. Только белый цвет не имеет в Христианстве отрицательных значений. Белый саван означает, как и у первобытных народов, переход в иной, "лучший" мир, очищение от грехов. [1]

Символика других цветов амбивалентна, причем, в различные отрезки средневековья у того или иного цвета на первый план выдвигались то положительные, то отрицательные значения. В раннем Христианстве преобладало положительное символическое значение желтого, как цвета Святого духа, божественного откровения. Но позднее, желтый приобретает негативный смысл, который приписывается этому цвету и в наши дни. В эпоху готики его начинают считать цветом измены, лживости. [1]

Красный в Христианстве символизирует кровь Христа и его любовь к людям. Фиолетовый и синий считались мистическими, трансцендентными цветами. Зеленый являлся больше "земным", означал жизнь, весну, цветение природы, юность. Вместе с этим, зеленый имел и негативные значения - коварства, искушения, дьявольского соблазна. Отношение к черному было, преимущественно, негативное, как цвету зла, греха. [5]

# ***1.1.6. Цветовая символика ислама***

Запрещение Исламом изображения людей и животных способствовало тому, что цвет становится одним из главных выразительных средств. Цветовые орнаменты, узоры ковров представляют собой систему цветовых символов, отражающих представления мусульман о земной и небесной жизни. [1]

В Коране свет, а также наиболее светлые и яркие цвета, являются символами блага, божественного начала, но, как и в христианстве, не отождествляются с Богом. [1]

Белый выражает чистоту и духовность. Золотой (желтый) символизирует славу, успех, богатство, торжество и считался лечебным цветом. Вместе с тем, желтому соответствовали и негативные значения, в частности, как символа желудочных заболеваний. Красный для мусульман не столь амбивалентен по содержанию как в других культурах. Этот цвет считался священным, магическим, имеющим большую "жизненную силу". Синий и фиолетовый - цвета мистического созерцания, приобщения к божественной сущности. [1]

# ***1.1.7 Формы и содержание цветовой символики в 17-19 веках***

Достижения физической оптики 17 века привели к тому, что в эпоху Просвещения в Европе цветовой символ, практически, лишился своего теологического содержания. Богословский этап цветовой символики окончательно завершился. В эпоху Просвещения активно формируются новые варианты цветового символизма. Создаются абстрактные цветовые системы - "цветовые круги, треугольники". В соответствие цвету ставятся как физические явления и процессы, так и физиологические ощущения, нравственные категории. [1]

В 18 веке возникает еще одна наука, в сферу интересов которой входит проблема цвета, - физиологическая оптика.Ж. Бюффоном было введено понятие "субъективных цветов", т.е. таких, которым не соответствует какой-то внешний объект. Под субъективными цветами понимались различные цветовые иллюзии, например, цветовые ощущения, возникающие при надавливании на глазное яблоко. [1]

# ***1.1.8 Учение о цвете Й.В. Гете***

Гете считал, что цвет "независимо от строения и формы материала (которому он принадлежит) оказывает известное воздействие. на душевное настроение". Тем самым, впечатление, вызываемое цветом, определяется, прежде всего, им самим, а не его предметными ассоциациями. [1]

Гете разделяет цвета на "положительные" - желтый, красно-желтый (оранжевый) и желто-красный (сурик, киноварь) и "отрицательные" - синий, красно-синий и сине-красный. Цвета первой группы создают бодрое, живое, деятельное настроение, а второй - неспокойное, мягкое и тоскливое. Зеленый Гете относил к "нейтральным". [1]

# ***1.1.9 Двадцатый век***

Своеобразие цветовой символики 20 века состоит также и в том, что цвет активно используется в качестве символа общественно-политических движений и явлений. Белый, черный и красный цвета крепко связываются в сознании нескольких поколений, прежде всего, с политической и идеологической борьбой различных классов и общественных групп. [1]

В революционной символике вместе с красным тесно соседствует и черный. Черный - цвет знамени анархистов. Черный приобретает смысл революционного фанатизма, и ужаса перед репрессиями государственной власти. Черный с красным - цвета "красного террора" и политических репрессий в новейшей истории России. Как и в древнем мире, это цветовое сочетание оказалось трагическим символом. И, как в древности, им противостоит белый. Символика белого цвета представляет собой сердцевину "белого движения". Противопоставление красного и белого символизирует гражданскую войну в России. [1]

# ***1.2 Ассоциативное восприятие цвета***

Особенности восприятия цвета, основанные на ассоциациях, должны учитываться при проектировании любого объекта (в области дизайна, строительства). Необходимо учитывать национальные особенности восприятия цветов, чтобы избежать неправильных визуальных толкований.

Замечено существование связи между цветовыми предпочтениями человека и его социальным положением. Так, "яркие, "кричащие" цвета больше предпочитают люди с низким достатком, в то время как большинство людей состоятельных, достигших успеха обращают внимание на "сдержанные цвета". [6]

Эмоционально-пространственные свойства самых распространенных цветов следующие:

· желтый - визуально удаляет, повышает, расширяет, раздражает; создает ощущение тепла, сухости, легкости, рыхлости; настроение бодрости, веселья;

· оранжевый - визуально приближает, утолщает; создает ощущение сухости, высокой температуры; настроение радости;

· фиолетовый - визуально снижает, сжимает; создает ощущение прохлады, прочности, массивности, густоты, эмоционально лишает воли; наводит грусть;

· синий - визуально снижает, укорачивает; создает ощущение холода, влажности, плотности; эмоционально делает пассивным; утешает, сосредотачивает, успокаивает; ленивый, антисептический, чистый;

· зеленый - визуально немного сужает, объединяет; создает ощущение холода; эмоционально успокаивает, уравновешивает; приятный, здоровый, натуральный;

· красный - визуально приближает, ограничивает; создает ощущение тепла, тяжести; возбуждает. [6]

· белый - визуально раздвигает, расширяет, повышает; создает ощущение легкости и рыхлости; эмоционально оставляет равнодушным;

· черный - визуально приближает, уменьшает; создает ощущение угнетения тяжестью, густотой; эмоционально делает устойчивым; отчаяние, смерть, оригинальность, благородство, изящество, классический "стильный" цвет;

· серый - визуально ничего не меняет; создает ощущение безразличия; ощущение умеренности, солидности. [6]

Исследователи отмечают, что роль окружающей среды в формировании психоэмоционального состояния человека является определяющей в восприятии цвета.

Национальные особенности восприятия цвета в России по Т.А. Вековцевой приведены в таблице.

Таблица. Национальные особенности восприятия цвета в России

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы, влияющие на палитру | Цвет | Характеристики цвета | Ассоциативно -образный ряд | Объекты предметного мира, носители данного цвета |
| Природно-климатические | Белый | Холодный, ясный, чистый, непорочный | Снег (холодная зима)  | Храм (беленый)  |
|  | Красный | Горячий, красивый, сильный | Солнце, огонь | Русский национальный костюм |
|  | Зеленый | Теплый, легкий, свежий | Поля, леса, деревья | Стог сена, венки и букеты трав |
| Психоло- гические | Коричневый | Теплый, глубокий, мягкий, вязкий | Дерево, земля, глина | Деревянные дома, церкви, поленница, вспаханное поле |
|  | Черный | Грязный, тяжелый, злой | Сажа, дым, грязь | Осеннее поле после уборки урожая |
|  | Розовый | Теплый, мутный, неясный | Зорька, туман, восход |  |
| Историко-культурные | Желтый/Золотой | Светлый, легкий, жизненный, священный | Свет, золотой нимб иконы | Пшеница, кресты и купола церквей, корона царя |
|  | Бордовый, лиловый | Тяжелый, важный, уважительный, благородный | Одежды святых, плащаница | Купола церкви, накидки царей, рубин - камень власти |
|  | Голубой, бирюзовый | Легкий, небесный, чистый, холодный, священный | Цвет неба, чистоты, воды | Озера, небеса, голубой - всевышний, таинственный |

# ***2. Психологическое восприятие цвета***

Связи цвета с психической деятельностью человека многочисленны и многосторонни. Феномен цвета для бодрствующего глаза лишь наполовину объективен, т.е. глазу для ощущения цвета необходим раздражитель в виде света, в остальном восприятие субъективно, но и лишенный света глаз (точнее, мозг) способен продуцировать цветовые образы, порой не менее яркие, чем бодрствующий. [5]

Солнечный свет, как и свет любого искусственного источника, состоит из волн различной длины. В то же время любой предмет, или физическое тело, будет восприниматься в строго определенном цвете (сочетании цветов). Цвет конкретного предмета зависит от того, какие волны и в какой пропорции отражаются этим предметом. [4]

Свет и цвет оказывают мощное воздействие на человека. Так синий, и в какой-то мере зеленый, оправдывают свои характеристики, как релаксирующих, успокаивающих, и поэтому особо предпочитаются людьми, испытывающими нужду в расслаблении и отдыхе. Однако длительное воздействие этих цветов приводит к торможению и даже депрессии, вызывает впечатление чего-то печального и скучного. Красный и желтый (как стимулирующие) так же оправдывают свои традиционные характеристики цветов "активной стороны". В этих цветах "заинтересована" нервная система человека, хорошо отдохнувшего, восстановившего силы, испытывающего потребность в интенсивной деятельности. Длительное воздействие этих цветов может привести к перевозбуждению. Белый цвет возбуждает. Черный - расслабляет. После активного, напряженного, насыщенного событиями дня (белый) наступает ночь (черный), когда человек может расслабиться и отдохнуть. Если с утра пасмурно и в природе преобладают свинцово-синие тона, то настроиться на активную работу бывает очень трудно, человек может впасть в пассивное, дремотное состояние и находиться в нем достаточно долго. И наоборот, яркое, солнечное утро способствует быстрому переходу от сна к бодрствованию, достижению необходимого уровня активности. [1]

В зависимости от эмоционального состояния человека происходят специфические изменения цветовой чувствительности глаза. В исследованиях была показана связь положительных эмоций с увеличением чувствительности глаза к красно-желтой части цветового спектра и отрицательных эмоций с повышением чувствительности к сине-зеленой части. Каждому эмоциональному состоянию соответствует вполне определенное изменение чувствительности глаза к трем основным цветам спектра: красному, зеленому и синему. [3]

# ***2.1 Диагностика. Тест Люшера***

Тест Люшера основан на предположении о том, что выбор цвета отражает нередко направленность испытуемого на определенную деятельность, настроение, функциональное состояние и наиболее устойчивые черты личности.

Зарубежные психологи применяют иногда тест Люшера в целях профориентации при подборе кадров, при рекомендациях по выбору брачных партнеров и т.д. Значения цветов в их психологической интерпретации определялись в ходе разностороннего обследования многочисленного контингента различных испытуемых. [6]

Характеристика цветов (по Максу Люшеру) включает в себя 4 основных и 4 дополнительных цвета.

Основные цвета:

· синий - символизирует спокойствие, удовлетворенность;

· сине-зеленый - уверенность, настойчивость, иногда упрямство;

· оранжево-красный - символизирует силу волевого усилия, агрессивность, наступательные тенденции, возбуждение;

· светло-желтый - активность, стремление к общению, экспансивность. [6]

При отсутствии конфликта в оптимальном состоянии основные цвета должны занимать преимущественно первые пять позиций. [6]

Дополнительные цвета: 5) фиолетовый;

) коричневый,

) черный,

) нулевой (0). Символизируют негативные тенденции: тревожность, стресс, переживание страха, огорчения. [6]

Анализируя и интерпретируя результаты теста Люшера, полученную психодиагностическую информацию сопоставляют с материалами анкетирования, наблюдения, бесед, изучения документов об испытуемых.

# ***2.2 Диагностика. Цветовой тест отношений***

Цветовой тест отношений - это невербальный компактный диагностический метод, отражающий как сознательный, так и частично неосознаваемый уровень отношений человека. Его использование опирается на концепцию отношений В.Н. Мясищева, идеи Б.Г. Ананьева об образной природе психических структур любого уровня и представления А.Н. Леонтьева о чувственной ткани смысловых образований личности. [2]

Он базируется на предположении о том, что существенные характеристики невербальных компонентов отношений к значимым другим и к самому себе отражаются в цветовых ассоциациях. Цветовая сенсорика весьма тесно связана с эмоциональной жизнью личности. Эта связь, подтвержденная во многих экспериментальных психологических исследованиях, давно используется в ряде психодиагностических методов. [2]

Психодиагностический метод цветоассоциативного исследования отношений личности был назван "Цветовой тест отношений" (ЦТО).

Ассоциативные реакции на цвет весьма чувствительны к изменению его сенсорных характеристик. Отсюда следует безусловная необходимость пользоваться во всех проводимых экспериментах стандартным набором цветов. При разработке ЦТО был использован набор цветов из восьмицветового теста М. Люшера. [2]

Результаты экспериментов показали, что люди связывают цвета с эмоционально-личностными характеристиками. Для красного характерны значения активности, экстраверсии; синему приписываются характеристики, связанные с высокой моральной оценкой; зеленый воспринимается как доминантный, интровертированный; желтый - как очень активный при низкой моральной оценке, что отличает его от не менее активного красного; фиолетовый характеризует эгоизм, неискренность; коричневый символизирует слабость и отношение зависимости; черный - это отвергаемый цвет, которому приписываются разнообразные негативные характеристики; серый - слабый и пассивный. [2]

С цветами также отражаются отношения испытуемых к значимым для них понятиям и людям, к социальным стереотипам (друг, враг, и т.д.). Использование методик ЦТО позволяют нащупать наиболее "горячие точки" внутрисемейных отношений, осознанно или неосознанно скрываемые. [2]

Выводы:

Итак, мы попробовали показать глубокую и неслучайную связь цветовой символики с различными пластами человеческого сознания и общественно-культурной жизни людей, а также охарактеризовали основные этапы развития цветового символизма.

Первый из них - мифологический - с символикой первобытных народов, древнего мира и античности. Второй - религиозный - от античности до эпохи Возрождения. Третий - социально-психологический - цветовая символика связана с общественно-политическими, социальными и индивидуально-психологическими процессами и явлениями.

Также мы разобрались, что в различных цветовых средах, человек чувствует себя по-разному: цветовое воздействие может стимулировать, расслаблять и "наводить" на различные эмоции.

Особенности определенного восприятия цветов позволяют создавать методики для изучения эмоционального состояния человека.

# ***Заключение***

На протяжении человеческой истории содержание цветовых символов претерпело много изменений. Но ядро цветовой символики оставалось неизменным. Даже если цвет лишить предметных ассоциаций, связанных с культурными традициями и опытом, то и без них цвет сохраняет свой "первоначальный" смысл. Цветовая символика - только верхняя часть айсберга взаимосвязей и отношений между цветом и человеческой психикой. Основанием его являются объективные законы цветового воздействия на человека.

Цветовая психодиагностика является эффективным и информативным средством. Цветовые психодиагностические методики относят к экспресс-методам. Их простота и портативность, не настораживающий испытуемого игровой характер, возможность многократного повтора позволяют выявить "опасные места" в отношениях между людьми и человека с самим собой.

# ***Список литературы***

1. Базыма Б.А. Психология цвета. Теория и практика. - СПб.: изд-во "Речь", 2005.

2. Бодалев А.А. Общая психодиагностика. - СПб.: изд-во "Речь", 2000. - 440 с.

. Ворсобин В.Н., Жидкий В Н. Изучение выбора цвета при переживании положительных и отрицательных эмоций дошкольниками // Вопросы психологии. - 1980. - №3. - С.121-124.

. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2008. - 583 с.

. Проблема цвета в психологии / Отв. ред.Н. Н. Корж, А.А. Митькин. - М.: Наука, 1993-207 с.

. "Пси-фактор" - Центр практической психологии [Интернет-портал]: http://psyfactor.org

. Роу К. Концепция цвета и цветовой символизм в древнем мире // Пси-фактор [Интернет-портал]: http://psyfactor.org/lib/row. htm.

. Шашлов Б.А. Цвет и цветовоспроизведение. - М.: изд-во "Книга", 1986.