Гендерные различия позитивных психологических качеств у современных российских школьников

личностный школьник ценностный гендерный

Введение

Актуальность данного исследования заключается в возрастающей интерес современной психологии к позитивным аспектам личности: самоактуализации и самореализации, личностному росту, феномену счастья и жизнестойкости. Данная тенденции, которая впервые появилась в середине XX века в концепциях гуманистической психологии, сформировалась в итоге в особое движение в западном сообществе, которое получило название «позитивная психология». Основателем данного направления является М. Селигман, который занимался исследованиями выученной беспомощности и оптимизма. Работы автора послужили отправной точкой в изучении и осмысление оптимизма, как аспекта человеческой психики и остаются актуальными в настоящий период времени. Позитивная психология, теоретические и эмпирические исследования данного направления в последние несколько лет становятся востребованными не только в западной и европейской культуре, но и находят отражения в работах таких отечественных психологов, как Л.М. Рудиновой, Т. О. Гордеева, М.С. Замышляева.

Из последних исследований десятилетия следует, что оптимизм является важным психологическим качеством личности, а также тесно связан с мотивационной деятельностью, гендерными особенностями, настойчивостью, стрессом, надеждой и многими другими эмоциональными и когнитивными процессами. Полученные данные помогают разрешить целый ряд практических проблем в психологии, но также остаются открытыми многие вопросы, связанные непосредственно с процессом развития позитивных личностных качеств, их зависимость от индивидуальных, социокультурных факторов, ценностных ориентиров и гендерных особенностей личности. Остается значимым вопрос формирования позитивного восприятия, которым занимаются многие ведущие зарубежные и отечественные психологи и педагоги.

Исследования указывают на важность развития позитивного восприятия себя и мира не только у взрослых, но и ребенка. Разрабатываются сопровождающие методики, которые встроены в процесс обучения и личностные сфера деятельности школьников.

Объект исследования позитивные психологические качества личности современного российского школьника.

Предмет исследования гендерные особенности позитивных психологических качеств в их взаимосвязи с системой ценностных ориентаций у современных российских школьников.

Гипотезой исследования является предположение о том, что выраженность и развитость позитивных личностных качеств характеризуются гендерными различиями.

Целью исследования магистерской диссертации является выявление различий и особенностей развитости позитивных личностных качеств у мальчиков и девочек, обучающихся в российских школах.

Цель исследования определила следующие задачи:

поранализировать теоретические подходы к заявленной проблеме;

сформировать и провести программу эмпирического исследования, направленного на выявление гендерных особенностей выраженности позитивных качеств личности школьников;

проанализировать, обобщить и оформить результаты работы. Основными методами теоретического и практического исследования стали:

наблюдение;

описание;

измерение;

обобщение;

анкетирование;

тестирование.

Теоретической базой исследования стали научно-методические работы в области психоаналитической, гуманистической и бихвеоральной психологии направленные на изучение процесса формирование личности, ее эмоциональных, когнитивных и познавательных процессов, гендерных особенностей, влияния социокультурных и исторических аспектов, а также послужили для создания теоретических и эмпирических исследований данной магистерской диссертации.

Исследования в области позитивной психологии М. Селигмана, М. Хайдеггер, Дж. Кехо, Е.П. Ильина, Т.Л. Крюкова, Ю.М. Орлова, О. А. Сычева, Л. М. Рудиной и других специалистов послужили материалом для теоретического анализа феномена оптимизма в зарубежной и отечественной психологии, а также позитивного развития личности и формирования позитивного восприятия у современных школьников.

Материалы для теоретического и эмпирического анализа соотношения ценностных ориентаций с позитивными качествами личности стали труды М. Рокича, В. Б. Ольшанского, Ю.И. Жукова, И.А. М. Ю. Кузьминова и других.

Работы З. Фрейда, Дж. Мак К, А. Шеррфис, О. Вейнингера, Л. Фратти, Г. Гейманса, Е. А. Аркина, П.П. Блонского, М. Хорнер, К. Гиллиган, В.С. Агеева и других стали материалом для теоретического анализа гендерных особенностей качеств и свойств личности.

Материалом для анализа феномена гендера, гендерных особенностей и гендерных стереотипов послужили исследования С. Бема, Ш. Берна, Н. Ажгихина, И.Б. Назарова, Е.В. Лобза, И.В. Грошева.

Научная новизна заключается в том, что данные исследования впервые проводились на данной выборке, которая была распределены по гендерному признаку для выявления формирования позитивных качеств и их взаимосвязи с ценностными ориентациями.

Практическая значимость заключается в обобщение теоретических и эмпирических исследований в области гендерных различий позитивных

психологических качеств у современных российских школьников, а также в их взаимосвязи с системой ценностных ориентаций у современных российских школьников.

Положения, выносимые на защиту:

Проблемы позитивного развития личности представляют собой не только теоретический интерес в психологии, но и является новой, развивающейся практической сферой, которая способствует разрешению внутренних и межличностных конфликтов, на основе формирования новых жизненных ориентиров, поиска внутренних ресурсов и способности личности самостоятельно справляться с конфликтами.

Формирование позитивного восприятия мира у современных школьников требует не только участие и работы психологов, но и педагогов, которые в процессе обучения, используя методы и методики позитивной психологии, воспитывают и закладывают основы позитивного мышления и отношения к внешнему миру.

На развитие и формирование позитивных психологических качеств влияют многие внешние и внутренние факторы: социум, исторические, культурные, политические и даже этнические аспекты жизни человека, а также его специфические качества, особенности характера, ценностные ориентиры, и гендерные различия, гендерные стереотипы.

Исследования гендерных различий позитивных психологических качеств у современных российских школьников позволяют определить и выявить важные аспекты в эмоциональной и когнитивной сфере личности, которая формирует ее деятельность. Осознание данных особенностей позволяет разработать новые механизмы и техники для работы психологов и педагогов.

Цели и задачи исследования определили следующую структуру работы: данная магистерская диссертация включает в себя введение, две главы, заключение, приложение.

Первая глава содержит в себе основные теоретические положения о феномене оптимизма в отечественной и зарубежной психологии, позитивных личностных качеств, их взаимосвязи с ценностными ориентациями, проблемами позитивного развития личности и формирования позитивного восприятия мира у современных российских школьников, гендерных особенностях развития качеств и свойств личности подростка.

Вторая глава представляет собой эмпирические исследования, где осуществляется проверка гипотезы данного исследования, проводится анализ и обсуждение полученных результатов.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОЗИТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ГЕНДЕРНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

.1 Проблема позитивного развития личности и формирования позитивного восприятия мира у современных российских школьников

Одно из направлений современной психологии является запрос на исследование позитивных аспектов человеческой деятельности и эмоциональных состояний: самоактуализации и самореализации, личностный рост, потребность в счастье, жизнестойкость. Данные понятия рассматриваются в области не только гуманитарной психологии и других направлениях и школах, но и формируют новую область в науки.

Анализируя позитивное мышление, позитивное развитие личности и формирование позитивного восприятия мира, стоит сказать, что само понятие «оптимизм» появился относительно недавно. В 18 в. Г.В. Лейбниц ввел это определение для специфического способа мышления, которое заключалось в особом отношении человека к миру и деятельности, а затем Вольтер популяризировал термин в своем романе «Кандид, или оптимизм». В своей работе философ поднимал многие вопросы, связанные с мировоззрением человека, влиянием мышления на его деятельность. В сатирической форме Вольтер заложил основу нового философского направления.

Сама теория оптимизма, непосредственно связанная с данным понятием, возникла в ходе экспериментов М. Селигмана по изучению причин формирования «выученной беспомощности». В процессе данных экспериментов обнаруживалось, что даже в аспектах неблагоприятной внешней среды некоторые личности оказываются устойчивыми к переходу в беспомощное состояние, сохраняют активность, мотивацию и не прекращают попыток достичь успеха. Данную особенность, которая обеспечивает это явление, М. Селигман связывал с понятием оптимизма и предполагал, что именно приобретенный оптимизм служит причиной того, что временные трудности не снижают мотивации к активным действиям.

По мнению М. Селигмана, особенность оптимизма заключается в стиле объяснения причин неудач или успехов, которые личности определяет в тех или иных ситуациях.

Оптимистичные личности склонны приписывать неудачи случайному стечению обстоятельств, случившемуся в определенной точке пространства в определенный момент времени. Успехи они привычно считают личной заслугой и склонны рассматривать их как то, что случается почти всегда и почти везде.

Определив, таким образом, основные характеристики оптимизма, М. Селигман разработал надежный способ оценки степени присущего личности оптимизма по его высказываниям, письмам, статьям, а также предложил специальный тест для оценки степени оптимизма/пессимизма.

Данные материалы позволили провести ряд экспериментов, которые исследовали степень влияния оптимизма на политическую, профессиональную деятельность людей и на жизнь целых стран.

Оптимистичная личность, как показали исследования, имеют ряд преимуществ. Такие люди более инициативны, энергичны, не склонны к депрессивным состояниям, результаты их деятельности обычно выглядят более внушительно. Они производят лучшее впечатление на окружающих и, что для нас особенно важно, чаще радуются жизни и пребывают в хорошем настроении, что привлекает к ним других людей.

Также М. Селигману удалось составить характеристику личности по стилю мышления: оптимизм/пессимизм, которые послужила отправной точкой для дальнейших исследований в данной области.

Таблица 1.Характеристики стилей мышления по М. Селигману

|  |  |
| --- | --- |
| ОПТИМИЗМ | |
| Успехи | Неудачи |
| Приписываются себе (Это произошло закономерно, в этом моя заслуга, я это сделал сам, все зависело и зависит от моих собственных усилий и моего желания) | Приписываются стечению обстоятельств (Просто не повезло, неудачно сложились обстоятельства, не по моей вине, по вине случая или других людей) |
| Широко в пространстве (При любых обстоятельствах, если захотеть и постараться, успех обеспечен. В любом месте, в любой стране) | Локально в пространстве (Просто в этом месте случайно оказались не самые лучшие условия) |
| Широко во времени (И раньше так было, и в будущем будет так же. Всегда. За очень редким исключением) | Локально во времени (Время оказалось не самым удачным. Нужно попробовать позже еще раз) |
| ПЕССИМИЗМ | |
| Успехи | Неудачи |
| Приписываются стечению обстоятельств (Просто повезло, удачно сложились обстоятельства, по воле случая или других людей) | Приписываются себе (Это произошло закономерно, в этом моя вина, я это сделал сам, и сам виноват) |
| Локально в пространстве (Просто в этом месте случайно сложились благоприятные для меня условия) | Широко в пространстве (При любых обстоятельствах, в любом месте, в любой стране неудачи мне обеспечены) |
| Локально во времени (Время оказалось удачным. Вряд ли еще когда так повезет) | Широко во времени (И раньше так было, и в будущем будет так же. Всегда. За очень редким исключением) |

Труды М. Селигмана послужили основной для дальнейших теоретических и эмпирических исследований в области позитивного мышления и формирования данной характеристики личности.

Изучая оптимизм как индивидуальное психологическое явление в исторических реалиях, К. Петерсон отмечал, что на современные представления об оптимизме оказали влияние многие подходы и направления в психологии, которые, так или иначе, включали в сферу своих научных интересов данное понятие. Среди наиболее значимых исследования является теория поля К. Левина и теория личностных конструктов Дж. Келли. Эти теории послужили основой не только для дальнейшего исследования феномена, но и сформировали новую, на данный момент активно развивающуюся, практическую и теоретическую отрасль в психологии. [78,97]

Позитивная психология относительно новое направление психологии, которое занимается изучением положительных аспектов психики человека. В отличие от классических сфер психологии, которые ориентируются на проблемы и патологии, основными темами исследованиями тех аспектов личностной и межличностной сферы, которые направлены на достижения счастья людей, активизацию их внутренних ресурсов и самореализации. Данная область исследований стремится обнаружить природные способности человека и сделать опыт жизни более удовлетворительным.

Сам метод позитивной психологии был введен в 1968 году профессором Носсратом Пезешкианом. Данный метод относится к траскультруной, психодинамической психотрепевтическим методам с гуманистической направленностью.

Одним из самых значимых факторов в позитивной психологии являются способности личности, как врожденные (базовые способности), так и сформировавшиеся в процессе становления личности (актуальные способности), а также их развитие.

Позитивная психология также существует в рамках кросс- культурного метода, который интегрирует в себе философскую и интуитивную мудрость, опыт человека, а также рациональную систему суждений об окружающем мире.

Методы позитивной психологии основываются на нескольких принципах:

Принцип надежности, который соответствует позитивный аспект в видение способностей и возможностей личности.

Принцип баланса заключается в себе содержательный анализ психодинамической структуры личности, результатом которого становится гармонизация первичных и вторичных актуальных способностей человека.

Принцип самопощи определяет метамодель, которая используется в качестве стратегии гармонизации, адаптации и развития личности.

В рамках индивидуальной, семенной и групповой терапии позитивная психология основывается на пяти этапах (ступенях), которые не только позволяют пережить травмирующие обстоятельства, но и приобрести навыки самопомощи.

Пять ступеней позитивный психологии заключат в себе процесс наблюдения/дистанциирования, инвентаризации, ситуативного ободрения, вербализации, расширение системы ценностей. Под процессом наблюдения подразумевается рефлексия, которая в последствие служит катализирующим фактором для личности и помогает ей выделить травмирующие обстоятельства и найти способы дистанцироваться от негативного опыта в своей жизни. Инвентаризация представляет собой поиск внутренних и внешних ресурсов для преодоления жизненных кризисов. Ситуативное одобрение позволяет ощутить положительное влияние «здесь и сейчас», то есть развитие способности терапевтические определять акценты. Вербализацию стимулирует словесное описание переживаний, эмоциональных состояний, мыслей и поведения. Расширение системы целей служит для обогащения и подкрепления внутренних ресурсов, которыми обладает личность.

Пять ступеней в позитивной психологии это своеобразный синтез психотерапевтических направлений, предпосылками которыми послужили методы из генштальт-терапии, поведенческой и гуманитарной психологии.

Позитивная психотерапия определяется гибкостью в системе взаимоотношений между психотерапевтом, индивидом, семей и обществом. Позитивный подход ориентируется не только на внутренние ресурсы, но и ресурсы семьи, на социокультурный и экологические потенциал.

В рамках данного подхода конфликтные ситуации, травмирующие обстоятельства и трудности не служат основной проблематикой для диагностики и поиска первопричин, а являются отправной точкой для поиска конструктивного выхода из сложившихся обстоятельств «здесь и теперь». Такой подход предполагает использование в качестве ресурсов для изменения ситуации как при помощи воспоминаний (прошлого), так и фантазий (будущего). Важным фактором позитивной психотерапии становится поиск решений на основе личного опыта.

Позитивная психология позволяет отказаться от привычек, устойчивых форм поведения, стереотипов, которые мешают разрешению повседневных проблем, препятствуют приобретению нового опыта, позволяющего действовать и чувствовать с опорой на позитивные переживания.

В процессе психотерапии определяются основные направления, которые подвергаются изменениям, с учетом и поиском внутренних ресурсов, которые может использовать личность в данный момент. Формируется некий результат, к которому она стремится.

В своей работе «Позитивная семейная психотерапия: семия как психотерапевт» Н. Пезешкиан не только рассматривает психологические работы с семьей, но и определяет болезни и жизненные трудности, как отражение человека на событиях происходящие в семье и в обществе целом. Автор делает акцент на важности тактильных контактов (объятий, прикосновений) в сфере общения человека, поскольку это является базовыми потребностями индивида. [13,78,97]

Позитивная психология и педагогика основывается на осознание личности в самоактуализации и самосовершенствовании, а также делает данный процесс максимально безопасным. Позитивная педагогика предполагает работу с отрицательными чертами и отрицательными сторонами жизни в ходе личного роста и продуктивного анализа внешнего мира и современных реалий.

Позитивное мышление выполняет ряд важный функций в жизни индивида:

Оздоровительную функцию, которая заключает в себе изменение привычного жизненного стиля, способности поиска благоприятных аспектов в каждой ситуации, самопринятии и приятии мира.

Адаптационная функция предполагает использование конструктивных методов реагирования и поведения индивида на те или иные обстоятельства. Данная функция позволяет субъекту более гибко приспосабливаться в современном динамичном социуме.

Функция формирования активной жизненной позиции позволяет личности не поддаваться влиянию травмирующих и неблагоприятных жизненных обстоятельств. Активная жизненная позиция помогает принять ответственность и контроль над происходящими событиями, а не становится пассивным созидателем (субъектом).

В формировании позитивного мышления важную роль играет период детства и значимые взрослые, которые формируют основные представления и модели окружающей среды ребенка. Данный фактор указывает на важность развития позитивного мышления у родителей, воспитателей и учителей, которые являются значимыми фигурами в период становления личности. [94, 21]

На необходимость формирования позитивного мышления, воспитания и развития указывали многие психолого-педагогические подходы и концепции. К примеру, гуманистическая педагогика в парадигме «быть воспитанным» означает способность строить свою жизнь с постоянной ориентацией на внешнее окружение и постоянной заботе к себе и мира.

Т.Г. Виничук указывает на важность проведения терапевтической беседы с детьми о счастье, при формировании общей способности бытьсчастливым. В такой беседе могут быть использованы древнегреческие труды философов, которые поднимали вопросы духовного счастья и его преобладания над низшими стремлениями индивида и их удовлетворении.

В формировании ощущения счастья у младших школьников важную роль выполняет педагогическая поддержка, которая заключается в поощрение (одобрение, похвале, выражение доверия). Данный аспект стимулирует положительные эмоции, позволяет создать благоприятный климат в классе. Оказание помощи в обучении, учебной деятельности и создание ситуации успеха также положительно влияют на формирование представлений ребенка о счастье и самореализации.

М. Аргайл предлагает проводить специальные акции и фестивали, посвященные положительным эмоциям. Например, «Неделя счастья», в течение которой педагоги организуют каждое занятие таким образом, что позволяет учениками испытать положительные эмоции от процесса обучения. В конце недели дети готовят сюрпризы своим одноклассниками и учителям, что является неким поощрением за проведенную работу и время вместе «здесь и сейчас». [36, 21]

Задача педагога складывается не только в способности создать благоприятную атмосферу на занятиях, но и научить детей быть счастливыми в повседневной жизни.

Также позитивное мышление заключается в принятии чувств и эмоциональных переживания учеников, в способности оказать эмоциональную поддержку. Необходимости находиться альтернативный подход в наказании. К примеру, совместного поиска иных решений и возможности ощутить последствия плохого поведения.

Поощрение самостоятельности ребенка предоставляет выбор, стимулирует желание к самореализации, поиску внутренних ресурсов, и показывает уважение к усилиям ребенка.

Деятельность человека, в частности ребенка, становится фактором для развития его личности. Усилия физического, интеллектуального,

духовного плана индивид упражняется в той или иной деятельности, развивает способности, приобретает необходимые навыки и опыт.

У. Глассер указывает на то, что одним из факторов развитие личности становится не только совершение трудовой деятельности, но и получаемый результат, который соответствует индивидуальным достижениями и успехам личности.

Таким образом, без ощущения успеха у ребенка пропадает интерес к учебной деятельности, поскольку достижение успеха затруднено различными обстоятельствами: недостаток знаний, умений, психические и физиологические особенности развития, слабый самоконтроль и саморегуляция. Поэтому для создания позитивного отношения к процессу обучения педагогически оправдано создание для ученика ситуации успеха, которое заключается в субъективном переживании и удовлетворении от процесса и результата самостоятельного выполнения тех или иных действий.

В. Л. Леви предлагает использовать подбадривающие слова и мягкие интонации, мелодичность речи и корректность обращения, также открытая поза, доброжелательная мимика создает благоприятную психологическую обстановку, которая позволяет справиться с поставленной перед ребенком задачей. [12, 39]

Перед тем, как предложить ученику то или иное задание, педагогу следует «снять напряжение, страх», которые вызван неуверенностью в собственных силах, робости и боязни оценки окружающих.

В целях усиления педагогического воздействия В. Ю. Питюков предлагает применить некий элемент «авансирования» учебной деятельности ребенка, то есть в выражение убежденности педагога в способностях ученика, которые позволят ему успешно справиться с заданием. Такая позиция педагога позволяет ребенку почувствовать уверенность в собственных силах, помогает в поиске внутренних ресурсов.

При стимулировании активности ребенка важным аспектом является операция «внесение мотива». Помимо цели деятельности и конечного результата формулируются мотивы, которые также служат одних из способов для того, чтобы сфокусировать внимания на поставленных педагогам задачах.

Заключительная оценка деятельности ребенка также несет в себе большое значение для ощущения успеха. По своему содержанию она относится не к результатам в целом, а к каким-то отдельным аспектам учебной деятельности, которых удалось достичь, и эмоциональным переживаниям, связанных с данным процессом.

С.И. Ожегов определяет педагогическую оценку, как отражение результатов качества и успешности работы, а не личности ребенка в целом. В таком смысле наиболее значимой функцией оценки становится стимулирование деятельности ребенка по отношению к миру, создании ситуации успеха на занятиях и в его дальнейшем обучении. [94, 21]

Оценка, в первую очередь, служит для создание положительной репутации ребенка в собственных глазах и коллективе, стимулирует и побуждает его к дальнейшей деятельности.

Все вышеперечисленные действия формируют у ребенка благотворный позитивный фон, способствующий его социализации и адаптации в мире. Триумф, ситуация успеха и мотивация побуждает его обратиться к своим внутренним ресурсам.

Задачей психологов и педагогов в сопровождении ребенка не только обучить его основным общественным нормам, но и научить быть счастливым в повседневной жизни. Одним из ресурсов формирования позитивного фона и позитивных психологических качеств выступают ценностные ориентации, на основе которых формируется отношение к собственной личности и окружающему миру.

.2 Позитивные личностные качества и их взаимосвязи с ценностными ориентациями личности подростка

Важным аспектом, который влияет на общую эффективность деятельности и существования подростка являются его личностные качества, которые закладываются, изменяются и стабилизируются именно в эти годы жизни.

Подростковый период один из наиболее динамичных и сложных периодов становления личности. В этом возрасте формируются основы нравственности, социальные установки, отношение к себе, социуму. Также в данной возрастной категории определяются черты характера и основные формы межличностного поведения.

Среди многих личностных качеств, которые присуще подростку, особо значимым становится формирование у него чувство взрослости, которое выражается в стремлении к самопознанию, самовыражению и самоутверждению. Данные особенности процесса становления личности проявляются во внешнем облике, манерах и предпочтениях подростка.

Копирование поведения взрослых, пользующихся авторитетом у подростков, становится одним из элементов формирование личности и представлений. К ним относится тенденции в одежде, прическах, украшениях, косметике, лексиконе, манерах поведения, способах отдыха и увлечения. Особенности данных аспектом зависят от исторических, социокультурных процессов общества, стереотипах, нравах, традициях.

Для мальчиков-подростков объектом для подражания в большинстве случаев становится тот человек, который заключает в себе стереотипичный образ «настоящего мужчины», то есть обладает силой воли, выдержкой, смелостью, мужеством, выносливостью, верностью в дружбе. У девочек- подростков определяется тенденция копировать те внешние и внутренние маркеры, которые свойственны «настоящей женщине». Как правило, во многих культурах стереотипичными качествами для женщины является

нежность, доброта, верность, слабость, эмоциональность, чувствительность, сострадание.

Таким образом, подросток познает мир, себя и окружающих в этом мире, подвергает анализу и оценке поступки и действия. Во многом поведение и его суждения зависит от индивидуальных личностных качеств. Позитивная психология, рассматривая психологические качества личности, которые приобретаются им на основе жизненного опыта, определяет их как ключевые факторы для формирования счастья и дает им определение «добродетели». То есть дает позитивную и негативную оценку личностных качеств.

Добродетели - это система мыслей, ассоциаций, эмоций, мотивов и действий. Основной особенностью и достоинством добродетелей является польза, которую приносить личности, как себе, так и обществу. Развивая и формируя добродетели, человек сознательно влияет на качество своей жизни и степени счастья.

Позитивная психология определяет семь добродетелей:

Умение прощать. Прощение является способом борьбы с негативным опытом, который заключается в умение трансформировать эмоции, связанные с травмирующим источником.

Благодарность. Данная добродетель позволяет увеличить ощущение счастья при помощи механизма, который заключается в чувстве признательности за положительные эмоции и поступки окружающих.

Духовность, которая представляет собой наиболее трудное для определение качество в современной психологии. Позитивная психология определяет это, как психологический механизм, которые сочетает в себе два стремления - стремление к созидательной, праведной жизни в обществе и стремление к самосовершенствованию.

Мудрость, которая определяется жизненным опытом и способностью находить решение из сложившихся ситуаций.

Любовь. В данную добродетель позитивная психология вносит духовный, платонический смысл, который связан с ощущением счастья.

Надежда, которая является интуитивным чувством, позволяющим прогнозировать будущее с выгодным для личности контекстом, то есть это оптимистическая оценка актуального состояния, который помогает найти внутренние ресурсы.

Смирение, или способность признать собственные ошибки и слабости, которое является средством для примирениями с самим собой, неудачами и внешними обстоятельствами. [78,97]

А. К. Макаров рассматривая профессионально-педагогические качества педагога, которые способствуют позитивной и продуктивной деятельности не только педагога, но и взрослого в целом, выделил более пятидесяти личностных свойств, которые формируются и закладываются в процессе взросления: вежливость, вдумчивость, доброта, добросовестность, доброжелательность, любовь к детям, ответственность, отзывчивость, гибкость поведения, гражданственность, гуманность, деловитость, эрудиция, самостоятельность, самокритичность, сообразительность, стремление к самосовершенствованию, тактичность, чувство нового, чувство собственного достоинства, чуткость, эмоциональность и другие. Данные качества автор относил к позитивным личностным качествам, которые определяются и. формируются ценностными ориентациями личности.

Ценностями являются значимыми для личности, коллектива, социума в целом убеждения и представления, которые выражаются в деятельности. В контексте психологии под ценностями понимаются определенные требования, нормы, выступающие в качестве ориентира и цели межличностных взаимоотношений и поведении. От ценосстей зависит уровень культурного развития общества, степень его цивилизованности. С понятием ценность тесно связано понятие «ценностная ориентация», которое впервые стало употребляться в американской социологии, в частности, Т. Парсонсом.

Ценностная ориентация - это индивидуальное и групповое ранжирование ценностей, в котором одним придаётся большая значимость, чем другим, что влияет на выбор целей деятельности и средств их достижения.

Ценностные ориентации являются важнейшим элементом сознания личности, в них преломляются нравственные, эстетические, правовые, политические, экологические, экономические, мировоззренческие знания, представления и убеждения. [23,45]

Значимость ценностей в жизни личности и общества была осознана еще античными философами. Были предприняты попытки сформулировать вопросы, касающиеся сферы ценностных ориентации человека: существует ли высшее счастье? В чем смысл жизни человека? Что есть истина? Что нужно любить и что ненавидеть? Что такое красота?

Философы отмечали противоречивость природы ценности: красивые вещи могут спровоцировать человека на преступление; красивые слова - скрывать неблаговидные замыслы, а красивая внешность - духовное уродство.

Категория «ценностная ориентация» является фокусом, в котором сходятся точки зрения отраслей научного знания на личность. С ней связаны все основные понятия, которые разрабатывались в философии, социологии, социальной психологии, педагогике.

Ценностные ориентации - важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к обществу, социальной группе, на представления человека о самом себе.

Как элемент структуры личности они отражают ее внутреннюю готовность к действиям по удовлетворению потребностей и целей, дают направление ее поведению во всех сферах деятельности.

Специфика ценностных ориентаций состоит в том, что эта категория наиболее тесно связана с поведением субъекта, управляет этим процессом как осознанным действием.

Ценностные ориентации представляют собой особым образом структурированную и иерархизированную систему ценностных представлений, выражающих субъективное отношение личности к объективным условиям жизни, реально детерминируют поступки и действия человека, проявляют и обнаруживают себя в практическом поведении.

Ценностные ориентации являются стержневой, базисной характеристикой личности, социальным свойством личности. Древнегреческий философ Гераклит главной ценностью считал весь мир, который он рассматривал как живой организм. Мерой всех вещей он считал человека. По мнению Гераклита, выше его стоит только бог.

Демокрит в качестве высшей ценности рассматривал мудрого человека. Сократ дал определение таким этическим понятиям, как

«справедливость», «доблесть», «счастье», «добродетель». Счастья человек не достигает не потому, что не хочет его, а потому, что не знает, в чем оно заключается. Тезис «Никто не ошибается добровольно» подчеркивает ценность знания, позволяющего отличить реальное добро от того, которое таковым не является.

Аристотель считал, что кроме материальных благ есть такие, которые находятся вне тела и души - почет, богатство, власть. Однако духовное благо он считал «самым высоким». Большинство современных авторов определяет ценностные ориентации как установку личности на те или иные социальные ценности, обусловленные общественным характером существования человека. Они более подвижные, изменчивые, находятся под непосредственным влиянием людей. Среди них есть ценности общечеловеческого значения (производство, общественные отношения, труд, дисциплина, воспитание, мораль и др.). Они предстают как условия

жизни людей, способы их действия, которые должны быть переданы, закреплены и усвоены последующими поколениями. [49, 56]

Философ А.Н, Максимов считал, что ценность является первичной формой предмета реальности, в которой он предстает перед сознанием через ценностное отношение человека к этому предмету. Он убежден в том, что «встреча с любым предметом сразу же предполагает включение механизма оценки, ценностного отношения».

П.И. Смирнов утверждал, что «ценностью считается любое материальное или идеальное явление, имеющее значение для человека, ради которого он действует, тратит силы, ради которого он живет». Ученый подчеркивает, что личность реализовывает свой потенциал только с опорой на ценностные ориентации и объект остается один и тот же - поведение личности, а через него - сама жизнь. В ценностных ориентациях сосредоточены уровень притязаний личности, представления о нравственных ценностях, готовности или неготовности действовать в соответствии с моральными нормами и правилами. Ценностные ориентации являются саморегулирующим механизмом поведения личности. В современных условиях процесс формирования ценностных ориентаций молодого поколения протекает на фоне реформирования самого общества. Данные перемены ведут не только к изменению системы экономических отношений, но и самым прямым образом сказываются на духовном климате, межличностных связях и отношениях.

Проблемы, связанные с человеческими ценностями, относятся к числу важнейших для наук, занимающихся изучением человека и общества. Это вызвано, прежде всего тем, что ценности выступают интегративной основой как для отдельно взятой личности, так и для любой социальной группы, нации и всего человечества в целом. Ценностные ориентации - важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к обществу, социальной группе, на представления человека о самом себе. Как элемент структуры личности они отражают ее внутреннюю готовность к действиям по удовлетворению потребностей и целей, дают направление ее поведению во всех сферах деятельности.

Специфика ценностных ориентации состоит в том, что эта категория наиболее тесно связана с поведением субъекта, управляет этим процессом как осознанным действием.

Ценностные ориентации представляют собой особым образом структурированную и иерархизированную систему ценностных представлений, выражающих субъективное отношение личности к объективным условиям жизни, реально детерминируют поступки и действия человека, проявляют и обнаруживают себя в практическом поведении.

Ценностные ориентации являются стержневой, базисной характеристикой личности, социальным свойством личности. Ценностная ориентация включает в себя три компонента:

Когнитивный, или смысловой, в котором сосредоточен социальный опыт личности. На его основе осуществляется научное познание действительности, способствующее становлению ценностного отношения;

Эмоциональный, который предполагает переживание индивидом своего отношения к данным ценностям и определяет личностный смысл этого отношения;

Поведенческий, базирующийся на результатах взаимодействия первых двух компонентов. Благодаря познанию действительности и ее ценностному переживанию субъектом формируется готовность действовать, осуществлять задуманное в соответствии с продуманным планом.

Ценностные ориентации являются результатом внутреннего и внешнего взаимодействия в процессе развития личности, субъективным отражением объективного мира в сознании конкретного индивида. Будучи осознанными, ценности играют огромную роль для определения направленности индивида, его ориентации в социальной среде. Ценностные ориентации подростка формируются постепенно в процессе его социализации путем проникновения социальной информации в индивидуально-психологический мир ребенка.

Формирование системы ценностных ориентации представляет собой процесс становления личности, и эта система является средством реализации определенных общественных целей. [23, 49]

Механизм ценностной ориентации реализуется следующим образом: потребность - интерес - установка - ценностная ориентация.

Интерес - это осознанная потребность, установка - предрасположенность к определенной оценке на основе социального опыта, приобретаемого личностью по отношению к тем или иным социальным явлениям, и готовность поступать в соответствии с данной оценкой.

Ценностная ориентация воспринимается как общая направленность сознания и повеления личности. Ценностные ориентации определяются сознанием или подсознанием, формируются в ходе обретения личного опыта. В сформированном состоянии они представляют индивидуальную иерархическую совокупность ценностей, определяющих направленность личности и избирательность ее поведения.

Модель становления ценностных ориентаций в познании особенностей социального развития и характера процесса социализации этап подросткового возраста занимает особое место.

Он рассматривается как специфический пубертатный период, характеризующийся особой динамикой «изживания предыдущей фазы развития» и становления новой системы жизненных ориентации. Именно поэтому актуальным остается раскрытие структурно-содержательных характеристик, тенденций, факторов, условий, определяющих процесс социализации подростка, формирование его социальной позиции, самоопределения.

Характерной особенностью подросткового возраста является формирование особого типа молодежной субкультуры, на которую оказывают воздействие фундаментальные механизмы культурной трансформации нового типа ценностно-нормативных моделей. Психолог Б. Битинас при анализе механизмов формирования ценностных ориентации показывает роль свободного воспитания, фиксированных социальных установок, убеждений.

Под интериоризацией понимается процесс превращения социальных идей как специфического опыта человечества в побуждающие его к позитивным поступкам и сдерживающие от негативных. Следовательно, интериоризация - это не только усвоение социальных норм, но и становление этих идей доминантами, регуляторами жизни человека. Социальные идеи считаются интериоризированными, когда овладевают человеком.

Таким образом, процесс формирования ценностных ориентации представляет собой процесс перевода объективных ценностей в субъективные, личностно значимые. Возникает задача формирования у ребенка неосознанных движущих сил просоциального поведения и внутренних «тормозов», сдерживающих негативное поведение. На этом строится концепция свободного воспитания, которая отказывается от принуждения, но только при условии, что сформированы неосознанные внутренние регуляторы поведения ребенка.

Наиболее значимым для подростка является личное участие в социально значимых событиях. При этом Б. Битинас отмечает, что в подростковом возрасте важны не столько сами социальные идеи, сколько эмоциональное отношение взрослых к этим идеям и построение на этом отношении поведения. В младшем подростковом возрасте на первый план выдвигаются удовольствие, переживаемое благодаря правильному поступку, и страдания из-за проступка. При негативном эмоциональном опыте формируется негативная позиция личности. Так, установлено, что в

неблагоприятных семьях дети практически не испытывают позитивных переживаний, и это является основной причиной формирования их негативной позиции. Создание условий для позитивных эмоциональных переживаний формирует благоприятные предпосылки для изменений негативной позиции. Процесс воспитания строится так, чтобы для подростка он выступал как удовлетворение его личностных потребностей, интересов, как процесс самореализации. Правомерно можно выделить два аспекта освоения подростками ценностей: процессуальный и содержательный. Содержательный компонент реализуется через освоение знаний о ценностях, нормах поведения, способность к сочувствию и сопереживанию, осознание необходимости определенного поведения в соответствии с ценностями, готовность поступать в соответствии с имеющимися знаниями и имеет ряд особенностей (неустойчивость, недостаточность), обусловленных возрастными особенностями подросткового возраста. Процессуальный аспект включает в себя этапы освоения подростками нравственных ценностей: от познания смыслового содержания нравственных норм и ценностей до реализации в поведении. Каждый из этих этапов зависит от личной значимости для подростка нравственной ценности, знания ее сущности, готовности и умения реализовать ее в поведении, от социальных и педагогических условий, в которых происходит процесс освоения. Процесс ориентации предполагает наличие трех взаимосвязанных фаз, обеспечивающих развитие. Фаза присвоения личностью ценностей общества по мере своего функционирования продуцирует ценностное отношение -ценностные ориентации и иерархическую систему ценностных ориентации. Фаза преобразования, базируясь на присвоенных ценностях, обеспечивает преобразование образа Я, которое развивается во взаимодействии «Я - реальное» - «Я - идеальное» - «жизненный идеал». Фаза прогноза - завершающая, обеспечивает формирование жизненной перспективы личности как критерия ориентации. Для определения эффективности

формирования ценностных ориентации Н.Н. Ушакова выделяет следующие критерии:

Знание ценностей. Результатом здесь является умение формировать ценностные ориентации. Понятие ценностей считается усвоенным, если подросток полностью овладел содержанием понятия, его объемом, знанием его связей, отношений с другими понятиями, а также умением оперировать понятием в решении практических задач.

Дифференциация ценностей - умение подростков производить ценностный выбор.

Действенность ценностных ориентации. Развитые ценностные ориентации - это признак зрелости личности, показатель меры её социальности. Устойчивая и непротиворечивая структура ценностных ориентаций обусловливает развитие таких качеств личности, как цельность, надёжность, верность определённым принципам и идеалам, активность жизненной позиции. [23,45]

.3 Понятие гендера и гендерного стереотипа, в их влиянии на особенности личности, поведения и обучения человека

В условиях современных реалий гендерные исследования в области психологии приобретают новые смыслы и направления, а также затрагивают различные сферы психологической науки: когнитивную, эмоциональную, проблемы социализации, межличностных взаимодействий, а также социальные отношения.

Первоначально определение «гендер» существовала в рамках лингвистики, разграничивая биологические, то есть совокупность морфологических и физиологических факторов, и социальные признаки, которые были ориентированы на пол индивида. В данном аспекте термин указывает на то, что помимо биологической основы также существует социально детерминированное представление о мужчине и женщине,

оказывающее воздействие на культурный, психологический и социальный контекст развития полов. Таким образом, в настоящее время приятно разграничивать конституциональные и социокультурные сферы в определение мужского и женского, применяя два понятия - «пол» и

«гендер». Исследования в данной тематике определяются неоднозначностью самих предметов, которые, так или иначе, включают в себя индивидуальные и социальные аспекты.

В психологии, помимо пола и гендера, также используют определения «биологический» и «психологический» пол. Традиционно первый термин обозначает анатомофизиологические особенности индивида, которые долгое время считались первопричиной социальных и психологических особенностей между мужчиной и женщиной, но по мере возникновения новых исследований в данной области было установлено, что с биологической точки зрения между мужчиной и женщиной больше общих качеств, чем различий. И, к примеру, сегодня такие различия между полами, как рост, вес, сила, интеллект и другие психофизические свойства меньше связаны с полом, чем было принято полагать. [27,81]

Разграничения понятий пол и гендер послужило выходом на новый теоретический и эмпирический уровень осмысления социальных и психологических процессов, которые базировались не только на биологических, но социокультурных, этнических особенностях человека.

В настоящий период времени существует несколько направлений в изучении гендерного подхода. Так гуманитарные науки к основным аспектам генедра в первую очередь относят культурные символы, социальные роли полов, влияние истории и мироустройства на человека. В антропологии и этнографии приятно говорить типологическом поведении в обществе, которое отождествляет мужские и женские социальные роли. В таком случае, понятие гендер существует в рамках исторических и культурных норм, которые в итоге служат для определения психологических качеств, видов деятельности, обязанностей в общине и профессий для обоих полов. То есть, обладая анатомическими особенностями, мужчины и женщины выполняют определенные предписанные социумом и культурой роли.

Гендер становится социальной моделью, влияющей на положение в различных общественных институтах (семье, политической структуре, экономике, образовании). Гендерные системы отличаются в зависимости от представлений того или иного общества о данных сферах жизни человека. В первую очередь на это влияют культурные и исторические аспекты. В зависимости от них формируется и представления о гендерных различиях.

Значимую роль в развитии гендерной системы в обществе заключает в себе сознание человека. Сознание конструируется по средствам распространения и поддержания социокультурных стереотипов, норм и предписаний. С момента своего рождения индивид оказывается в рамках гендерной системы, которая впоследствии и формирует его сознание. К примеру, в традиционных обществах существует «родильные обряды», которые первоначально вносят различия между полами, соотнося тот или иной цвет одежды, игрушек и других предметов быта в самые первые дни новорожденного. Такие половые различия присутствуют и в самом воспитании семьи, образовании и культуры в целом, внося в сознание ребенка гендерные правила и нормы поведения. Гендерные нормы поддерживаются при помощи различных социальных и культурных механизмов (кино, книги, музыка), воплощая в своем содержании определенные ожидания, связанные с гендерном статусом индивида, в основе которого заложен исторический и антропологический аспект.

Если обращаться к истокам философских, психологических и социальных теорий, то можно определить проследить данные особенности развития общества и выделить два основных направления, в рамках которые существуют гендерные особенности полов:

различия между мужчинами и женщинами имеют биологическую основу;

социокультурные роли мужчины и женщины являются разнополярными, то есть диаметрально противоположными.

В философии Аристотеля существует интерпретация творческой формы и пассивной инертной материи. Он отождествляет познание и рациональное зерно в мышлении человека с активным мужским началом, а хаотичную непостоянную материю - с пассивным женским. Уже в период античности символическая ролевая модель общества прочно утвердилась в философии.

Данные тенденции, культурных и социологических функций мужского и женского разнополярного мироустройства сохранились и в эпоху Средневековья. Философские изыскания греческих школ послужили для созданий социального статуса и ролей мужчины и женщины в обществе. Александрийский философ Филон, анализируя в своих работах библейские идеи и идеи античных мыслителей, усиливает аспект мужского (маскулинного) и женского (феминного) начала. По его мнению,

«мужское» начало символизирует сознательное, рациональное, божественное зерно, а женское определяется, как нечто хаотичное, непостоянное - отражение телесного мира. Таким образом, античная философия послужила основной для определения рационального и природного, маскулинного и феминного культурных символов. [14, 27, 35]

В Новое время активно развивалась и поддерживалась идея о полярной оппозиции мужских и женских ролей в обществе. Немецкий философ Иммануил Кант также определяет специфические ментальные способности полов, считая их необходимым фактором для существования общества. В своей работе «Эссе о возвышенном и прекрасном», И. Кант утверждает, что недостаток абстрактного мышления у женщин развивает эстетический вкус, чувство прекрасного и возвышенного. В свою очередь, в семенной жизни, которой отводится значительная роль в существовании общества, мужчина, обладающий практичностью и рациональностью, уравновешивает женские особенности, помогая сформировать гармоничную пару. Таким образом, они становятся комплементарными по отношению друг к другу. Данная концепция социального устройства поддерживалась на протяжении многих столетий, укрепляя гендерные стереотипы и нормы поведения.

Несмотря на сохранение данных принципов в существовании общества, начиная с VXII в., в западной философии определяются новые подходы к оценке самого принципа гендерного разграничения. Формируется идея о социальном равноправии женщин и мужчин в обществе. Причиной для возникновения данного подхода послужили просветительские и социалистически идеи, развитие либеральной философии и политики, переосмысление гражданских прав и свобод человека, а также затронувшая большую часть Европы буржуазно- демократическая революция. Данные концепции в значительной мере представлены в трудах французских социалистов А. Сен-Симона и Ш.Фурье. Являясь представителями утопического социализма, они заложили основы феминистического подхода к устройству социума, а также раскритиковали традиционную модель института семьи, предлагая отказаться от ее строгих рамок и гендерный ролей.

Иной совершенно противоположной и инновационной идеей стали труды Фридриха Шлегеля о целостности личности, которая объединяет в себе личностные качества и мужчины и женщины. В отличие от многих других мыслителей своего времени и предшественников, Ф. Шлегель подчеркивал не «естественное» различие полов по биологическим и анатомических категориям. Автор советовал развивать мужчина те качества, которые присуще женщинам (эмоциональность), а женщинам - мужские (рациональность).

В эпоху реорганизации общественного порядка и государственного устройства формируются новые представления и видения социальных ролей мужчины и женщины. В работе Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» подробно описывается исторические

и социально-экономические предпосылки дискриминации женщин с позиции общественного класса. Немецкий философ объясняет данный аспект отсутствием частной собственности, которая сфокусирована в руках мужчин. То есть дискриминация женщин представляется как частный случай подавления человека социуме, а способом ее преодоления послужит революция и возникновения социализма.

Данные философские идеи прослеживаются и в трудах К. Маркса, который практически опровергает классическую традицию рассматривать материю как некую пассивную субстанцию, относящуюся к женскому началу. Философ и социолог утверждает, что материя активна, и что именно «бытие определяет сознание». То есть, К. Маркс не соотносит проявление тех или иных мыслительных процессов к гендерных признакам.

Если рассматривать русские культурные традиции и восприятия мужского и женского начала, то данные представления в определенной степени схожи с западными течениями, особенно если учитывать религиозный аспект, то есть христианскую систему норм и моральных ценностей, но также есть и определенные отличия. В русской философии теология пола рассматривается как духовный, а не онтологический и анатомический аспект. Также можно определить иные культурно- символические акценты. То, что в западной идеологии относится к мужскому началу (божественное, истинное) в российском сознании определяется через категорию любви и относится к женскому началу, но в силу культурных и этнических особенностей, истерических условий, активного изменения государственного устоя и социальных норм, гендерные стереотипы и нормы также претерпели изменения. Таким образом, многие культурные ценности и стереотипы, труды философов и социологов заложили основу для будущих исследований не только в области западной, но также и отечественной психологии.

До возникновения различных школ и направлений, психологическая наука в целом основывалась на теоретических изысканиях философов, соотнося это с терминами и понятия психологии. Наиболее активное развитие представлений о гендерных аспектах произошло в ХХ в. В том числе, теория З. Фрейда оказала сильное влияние на представления и переосмысление мужского и женского начала. [38, 39,70]

Австрийский психоаналитик в своих трудах о происхождении психосексуальности человека соотносил ее с базовыми инстинктами, которые существуют с самого начала рождения ребенка. Различные псхосексуальные стадии развития, которые формируются на индивидуальных, культурных и социальных представлениях общества, влияют в конченом итоге на темперамент, характер и поведения взрослого. Также это зависит от опыта и тех переживаний, которыми сопровождаются стадии взросления. Основываясь на этих принципах, З. Фрейд говорил о некоторых значимых отличиях в самом процессе становления мужчины и женщины.

Теория психосекусального развития ребенка отражена в таких работах психоаналитика, как «Три аспекта теории сексуальности» («Three Contributions to the Theory of Sexuality») , «Инфантильная сексуальность» («Infantile Sexuality») и «Трансформация полового созревания» «(The Transformation of Puberty»). По мнению З. Фрейда детская сексуальность полиморфна, то есть имеет бисексуальную природу, которая проходит через несколько стадий развития и в итоге представляет собой нормальную генитальную гетеросексуальную принадлежность.

Если оральная, анальная и фаллическая стадии в психосексуальном развитии полов проходит практически одинаково, с учетом индивидуальных особенностей, стиля воспитания и социокультурных стереотипов, то на генитальной стадии прослеживаются значительные специфические особенности, характерные для обоих полов. Основной таких различий выступает Эдипов комплекс. Мальчики отождествляют себя с отцом, который выступает в качестве идеального образца и носителя общепринятых социальных норм. В этот период времени происходит смещение иррациональных биологических сфер влечения на установки общества «Сверх-Я». Происходит сублимация сексуального аспекта в творчество и познавательную деятельность, что в итоге становиться частью личности мужчины.

Психосексуальное развитие девочек происходит через преодоления комплекса Электры. З. Фрейд полагал, что формирование женской личности определяется, в частности, самим фактом анатомического строения и его различия от анатомического строения от мужчины. Девочка так же, как и мальчик, желает родителя противоположного пола и соотносит себя с родителем своего пола. Отождествления себя с матерью происходит через преодоления ревности и комплекса «грации» - стремлении в превосходстве. Если данная стадия проходит без травмирующих обстоятельств, то она ведет к развитию нормальной женственной психики, под которой подразумевается стремление в реализации желания обладать, что, в свою очередь, становится предметом зависти для других женщин, по средствам замужества и рождения сына. В ином случае, происходит подавления сексуальных импульсов, что ведет к неврозам или же к изменению характера под мужские образцы, и реализация себя через творческую деятельность, социальные интересу или другую активность. [97]

В последствие данная психосексуальная теория З. Фрейда подверглась строгой критики, но также и послужила основной для создания иных концепций не только развития личности, но и ее гендерного становления, которые отражены в работах неорофрейдистов Г. Салливана, К. Хорни и Э. Фромма.

Позднее данный вопрос становится предметом для обсуждения не только последователей аналитического направления, но и гуманитарного, бихвеарального и других направлений в психологии. Формируется особой

раздел дифференциальной психологии - гендерная психология, которая рассматривает закономерности поведения человека в обществе, определяющиеся ее биологическим полом, социальным полом (гендером) и их соотношением. В гендерных исследованиях изучаются такие социальные и культурные феномены, как стереотипы, дискриминация, социальное восприятие и самовоспрятие, самоуважение, возникновение социальных норм и ролей.

Само понятие «гендер» в настоящий период времени определяется, как социально-биологическая характеристика, под которым дают определение категориями «мужчина» и «женщина». Данный термит включает в себя не только анатомические качества, но и объясняет модели поведения, исследует эмоциональное и когнитивные составляющие личности, анализирует условия развития обоих полов.

Современные исследования в области гендерной психологии основаны на трудах Дж. МакКи А. Шеррифс, которые выявили типичные черты мужского образца, связанные с социальном поведением, компетентностью, рациональным составляющим личности, активностью, а также женские образцы, в которые входят социальные и коммуникативные умения, способность оказать эмоциональную поддержку.

К концу XIX века Отто Вейнингер опубликовал свое исследование

«Пол и характер», в котором отражались основные вопросы сексуального предпочтения, формирование личности и типологических качеств.

В этот же период времени проводятся первые массовые исследования в области гендерных различий - в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Нидерландах, в частности публикуются работы Т. Хиггинсона, Л. Фратти, Х. Ланге, Э. Кей.

Работы ученого Г. Гейманса становится одними из самых значимых исследований начала XX в., поскольку работы отличаются своей научной обоснованностью: стилем, аргументацией, ссылками на исследования других авторов. Г. Гейманс проводит два масштабных исследования, которые актуальны и на сегодняшний период времени, поскольку описывают характеристики поведения, закономерности когнитивных и эмоциональных процессов, особенности мировосприятия полов.

При изучении отечественных работ в области психологии данного периода можно выявить схожие черты (изучение половых различий, психосексуальности, выделение биологического и психологического аспекта личности). Это связано с тем, что многие ученые были знакомы с зарубежными исследователями, в том числе и психоаналитическими теориями Фрейда. В 1920-ых и 1930-х гг. Е.А. Аркин и П.П. Блонский публикуют ряд свои работ и гендерной проблематики. А. Аркин выпускает книгу «Об изучении детского коллектива», где описывается программы и результаты исследования лидеров на основе гендерных различий. В работе П.П. Бонского «Очерки детской сексуальности» рассматриваются результаты исследования, которые автор получил на основе наблюдений, ретроспективных бесед, анкетирования о детской сексуальности. Он также подверг критике психосексуальную концепцию Фрейда, выступая против чрезмерного эротизирования в становление личности человека. Данные исследования в силу исторических и политических особенностей в отечественной психологии были приостановлены и получили свое продолжение только в середине 1960-х гг, когда психология вновь получила возможность перейти из разряда академической в практическую.

Вместе с кризисом в отечественной психологии случился и зарубежный кризис. Это произошло в результате негативной реакции общества, которое ощутило угрозу прежним устоям, но возобновлениям исследованиями снова послужили феминистические настроения.

Наиболее значимыми работами в зарубежной психологии середины XX в. стали труды М. Хорнер, Э. Маккоби, С. Бэм, и К. Гиллиган, в отечественной психологии исследованиями в гендерной психологии занимались А. В. Ярмоленко, Н. А. Розе, М. Д. Дворяшина, Л. А. Баранова и многие другие ведущие психологи. Авторами рассматривались половые

различия в психомоторике, реактивности организма, системах нейропсихической регуляции, интеллекте, общении, социальной перцепции и межличностных отношениях, производственной деятельности.

С 1990-х годов и по настоящее время происходит стремительное развитие гендерной психологии, как особого направления науки, при помощи новых экспериментальных исследований, теоретического осмысления эмпирических фактов, начало глобальных исследования, адаптации методов и методик, а также создание персональных гендерных методик.

В настоящий момент проводятся исследования в различных областях и сферах данного направления. К примеру, изучение ролевых стереотипов В.С. Агеевом, ролевой структуры семьи Е. В. Антонюком, гендерной социализации И.С. Клециным, психофизиологии мужчины и женщины Е. П. Ильиным, также исследования стереотипов женского поведения О.В. Митиным, в области женского менеджмента Н.В. Ходыровой. [38, 39,70]

Таким образом, на основе данных работ, специфической структуре того или иного социума, исторических и культурных веяний формируется представление о гендерных различиях, стереотипах и нормах для мира в целом, и для определенного общества в частности. Ведущую роль в этом процессе играет воспитания и обучение, в основу которого заложены основные представления о гендере, а также о гендерных стереотипах.

Гендерные стереотипы, как и любые другие социальные явления, играют важную роль в восприятия индивида самого себя и окружающего мира, они позволяют мыслить оценочными категориями и значительно упрощают адаптацию в обществе. Большинство стереотипов, в силу ограниченной и противоречивой информации о том или ином явлении, оказываются ошибочными и заключают в себе консервативную роль, формируя у личности и общества ложные знания и деформируя процесс межличностных коммуникаций.

Также гендерные стереотипы несут себе устойчивые модели поведения для мужчины и женщины, то есть являются социальным феноменом, который в свою очередь проявляется в двух уровнях:

социатальном;

индивидуальном.

Социотальный уровень включает в себя следующие элементы:

Гендерное разделение труда (или гендерные роли), то есть распределение труда между членами общества в соответствии с полом. Так, в силу культурно-исторического аспекта женщин наделяли ролью хранительницы домашнего очага, а мужчин ролью добытчика. В связи с этим в современных реалиях существует разделение профессий на мужские и женские. К примеру, женскими профессиями стали те, которые связанны с функциями семьи (учительница, медсестра, социальный работник, воспитательница), а мужскими, где требуется рациональное зерно, большие физические усилия (фрезеровщик, шахтер, программист, пилот). Данные категории можно отнести к гендерным стереотипам, которые, несмотря, на современные исследования, некоторые исключения и социальные веяния, актуальны и для современного общества.

Гендерные идеалы являются устоявшимися представлениями о том, какой должна быть женщина и каким должен быть мужчина, определяя нормы поведения и психологические нормы. Наиболее популяризированными гендерными идеалами считаются идеалы феминности и маскулинности.

Феминнось представляет собой особую модель поведения, предписываемую социумом женскому полу, которая в большинстве случаев указывает на их зависимость, эмоциональность и сентиментальность.

Маскульность является устойчивой моделью поведения, которую предписывают обществом мужскому полу, которая проявляется в незавимисоти, активности, рационалиснти и эмоциональной сдержанности.

Гендерные биологические сценарии поведения несут в себе нормативные образцы сексуального поведения, которые определяются в зависимости от биологического пола. В таком аспекте принято наделять мужчин полигамией, а женщиной моногамией, рассматривая данный феномен с исторической и антропологической точки зрения.

Гендерный социальный контроль представляет собой формальное и неформальное одобрение или поощрение поведения, которое соответствует стереотипным представлениям о женском и мужском поле.

Гендерной идеологией является система ценностей, идей, которые объясняют существование гендерных стереотипов. Так, к примеру, во многих традиционных обществах распространена идея патриархата. В таком обществе центром социальный жизни является мужчина, он заключает в себе управляющую функцию, а женщина выполняют функцию поддержки.

На индивидуальном уровне гендер заключает в себе биологические основные пола, а также следующие компоненты, которые формируют представления определенного индивида о нормах и правилах поведения мужчины и женщины, закладывают основные стереотипичные модели общества:

Гендерная идентичность, в первую очередь, формирует личное осознание и принятие принадлежности индивида к определенному полу.

Гендерная личность представляет собой совокупность внутренних структур личности, моделей поведения, чувств и эмоций, которые отражают семейные структуры, институт материнства и отцовства, стратегии деятельности, характерные для того или иного общества. Они формируются на основе передачи опыта родителей, посредством кино, фильмов и музыки. Носят оценочный характер.

Гендерный брачный и репродуктивный статус определяет супружеские и родственные роли, которые также формируются в силу исторический и культурных факторов определенного общества.

Гендерная презентация представляет собой демонстрацию индивида через одежду, косметику, украшения и другие символы. Таким образом, происходит отождествления с женским или мужским полом. Считается, что большее внимание данному аспекту уделяют женщины в силу своего творческого и эстетического начала.

Все вышеперечисленные гендерные модели поведения накладывают определенные ограничения на мужчин и женщин. Несоответствие общепринятым стратегиям и признакам осуждается общество и сами индивидом. [12, 14, 27]

Так, к примеру, несоответствие нормы успешности, которая определяет ценность мужчины при помощи величины доходов и успешности карьеры вносит целый ряд ограничений. В силу того, что большинство мужчин не могут полностью соответствовать данному стереотипу, испытывают чувство собственной неполноценности, сталкиваются с проблемами самореализации, поскольку выбирают роль деятельности, соотнося не с собственности способностями и склонностями, а с доходом.

Норма антиженственности представляет собой стереотипичное представление о том, что мужчине следует избегать женской деятельности и моделей поведения. Чрезмерная попытка соответствовать данному стереотипу поведения иногда приводит к появлению тревожности или же фемифобии - страху показаться женственным.

Норма твердости (эмоциональной, умственной и физической) это стереотипичная модель поведения, в соответствие которой мужчина является знающим и компетентным, физически сильными, способным решать свои эмоциональные проблемы без посторонней помощи. Данные нормы в некоторых случаях приводят к проявлению агрессии, высокому уровню преступности, высокому уровню сердечнососудистых заболеваний, как результат постоянного сдерживания эмоций.

Ограничения и стереотипичные модели представления женской гендерной роли проявляются, прежде всего, в сфере семейной жизни. В силу образа «хранительницы очага» женщины несут большие временные, физические и эмоциональные затраты на ведение домашнего хозяйства. По последним исследованиям отечественных и зарубежных исследований 70- 80% процентов работы по дому выполняют женщины. В силу стереотипичного образа и поведения женщины, как слабой физически и психологически личности в силу своих биологических особенностей, домашнему насилию со стороны супругов или сожителей подвергается каждая пятая женщина.

В сфере занятости женщины в силу стереотипов проявляют меньшую активность, поскольку отводят главную роль семейной и воспитательной функции. В случае различных кризисов женщины оказываются первыми кандидатами на увольнение в силу гендерного стереотипа о том, что когда возникает недостаток рабочих мест, в первую очередь крайне важно обеспечить трудовой деятельностью мужчин. Также женщины фокусируют внимание на «женских» профессиях, которые имеют более низкий уровень заработной платы. В результате зарплата женщин составляет около 65% процентов от зарплаты мужчины. В силу гендерного стереотипа о мужском поле, как о добытчике.

В общественно-политической жизни также присутствуют стереотипичные нормы и представления о женской роли. Считается, что женщины более эмоционально не сдержаны, менее практичны и рационально, чем мужчины.

Религия также формирует гендерные стереотипы, наделяя мужчину и женщину теми или иными смыслами. Так в различных религиях женщина имеет статус ниже по сравнению с мужчиной.

Культурные и исторические рамки формируют свои стереотипы. Во многих развитых странах сохраняется гендерный стереотип «женщины- домохозяйка» и «мужчины-кормильца».

Влияние гендерных стереотипов проявляется в общественной жизни, в том числе и рекламе. Современные реалии во много зависят от рекламного фона, который формирует определенные тенденции в других сферах жизни человека, а также и нормы поведения. Она воздействует на общество при помощи зрительных образов, по сути, являясь краткой формой литературного жанра, где также формировались свои представления и нормы о гендерных различиях. Реклама отражает не только информацию различных товарах и услугах на рынке, но и общественные, политические события, в том числе и межличностные коммуникации между мужчиной и женщиной. Таким образом, непосредственная демонстрация товаров и услуг обычно несет в себе совокупность образом, повествующих об устройстве общества, его культурных аспектах и взаимоотношений.

В рекламе, как мотивирующий и побуждающий элемент для приобретения товара выступает один из самых привлекательных и желаемых символов - женщина. Ее образ. Включая ее тело, которое является инструментом и средством одновременно. Несмотря на все исторические и культурные предпосылки в жизни общества, женщину представляет объектом желания мужчины. Большая часть продукции демонстрируется на фоне женщин, частей женского тела и тела в целом, исторически отождествляемое с сексуальным началом их природы. Все эти аспекты формируют общественное представление. [38, 39,70]

Таким образом, гендерные стереотипы распространяются на все сферы общественной жизни, формируя представления и модели поведения по отношению к мужскому и женскому полу. Основами общепринятых норм становятся культурно-исторические аспекты, современные реалии, а также опыт, которые передается из поколения в поколение. Гендерные стереотипы являются неотъемлемой частью процесса воспитания и обучения, представляя собой информационную базу, которую необходимо освоить человеку в течение всего процесса становления личности. На сегодняшний момент интересов отечественных и зарубежных психологов все чаще фокусируется на гендерном подходе в обучении и воспитании современных школьников.

.4 Гендерные особенности развития качеств и свойств личности подростка

В современных реалиях одной из актуальных проблем являются перемены в системе ценностей поколения, которые несут за собой культурные, психологические, демографические и духовные последствия. Вследствие истерических процессов изменились приоритеты личности, семейные ценности, стремления и актуальные состоянии общества в целом. К ценностям постиндустриального типа можно отнести карьеру, материальную обеспеченность, потребность в удовольствии и свободе. Данные перемены закономерны и объективны для сегодняшнего дня, поскольку в условиях рыночной экономики и информационной эпохи преобладает философия потребительства. Данный фон приносит общество, но также существуют личностные ценности, которые зависят не только от материальных потребностях, но и воспитании, нормах морали того или иного человека.

Исследуя сферу воспитания и обучения можно выделить две основные проблемы:

обезличивание ребенка по гендерному признаку в процессе воспитания и обучения;

чрезмерное следование устаревшим моделям обучения, стереопитизации и разграничения деятельности и возможностей ребенка.

В первом случае, воспитательный процесс не затрагивает сферу гендерных взаимоотношений и отождествления ребенка с тем или иным полом, познания мира в рамках гендерных норм, передача социального и

культурного опыта через основные модели поведения мужчины и женщины.

В другом случае, воспитательный процесс базируется на устаревших моделях общества, которые не отвечают современным требованиям. В результате формируется искаженная картина мира, которая препятствует развитию социума.

Сегодня многие образовательные учреждения одной из своих актуальных целей ставит формирование конкурентноспособной личности, которая бы соответствовала стереотипам постиндустриальной эпохи.

Вместе с тем происходит деромантизация отношений мужчины и женщины, заменяя ее воспитательной, экономической и потребительской функцией. Своеобразное высвобождение женщин, феминизация и более рациональное отношение к созданию семьи формирует новый аспект межличностных отношений, быту, семье и карьере. Так современные исследования подтверждают некоторую несформированность понятий

«семья», «семейные ценности и традиции» у детей и родителей, особенно на начальной этапе образования, общая утрата традиций в обучение и воспитании, которые в итоге сказываются на общем уровне культуры в социуме. [12, 14, 27]

Общее психофизическое состояние подрастающего поколения ставит новые задачи по поиску иных методов в обучении и воспитании, отказа от устаревших норм и гендерных стереотипов.

В настоящее время активно формируются направления, которые связывают особенно развития познавательных процессов и личностных сфер мальчиков и девочек, основанных на функциональной работе полушарий головного мозга. Некоторое нейропсихологи и физиологи полагают, что данные функции базируются на генетических, врожденных и биологических факторах, заложенные еще до рождения ребенка. Данное положение сформулировано на основе различий познавательных стратегий и путей формирования познавательных функций, темпов, способов переработки и усвоения информации, организации внимания, способах активации эмоций, формирования положительной и отрицательной оценки поведения и результатов поведения, качеств и типов адаптации реакций организма. Таким образом, в результате данных исследований складывается особенности воспитательного процесса.

На ранних этапах (до 7 лет) девочки опережают мальчиков в интеллектуальном развитии, у них формируется так называемый вербальный интеллект, а также на более ранним этапе формируется речь. У мальчиков в этот период развита зрительно-пространственная память и математические способности, они лучше справляются с задачами, которые требуют понимания пространственных соотношений. Связи с этим при гендерном подходе учитывают данные особенностями, формулируя цели и задачи в воспитании и обучении в соответствии с гендерными различиями.

В числе социальных, культурных и психологических факторов, которые влияют на развитие ребенка, на формирование и реализации их познавательных способностей и личностных особенностей, на отождествления себя с позиции пола и поведения, ведущими становятся культурные и этические традиции общества. Они закладывают систему личностных ценностей и моделей поведения. Поведения, действия и личные представления родителей, окружение закладывает эмоциональную установку и базу общих представлений о стереотипах половых ролей. При гендерном воспитании и обучении учитывается и ведется коррекция не только гендерных стереотипов детей, но и самих родителей, закладывается новая модель половых отношений на примере новых примеров, которые соответствуют требованиям общества.

Гендерный подход в воспитании и обучении учитывает влияние фактора пола, биологического и социального аспекта. Новый подход к образованию и воспитанию мальчиков и девочек становится «гендерное измерение, в процессе которого формируется жизненная позиция, основанная на социполовой ориентации, в том числе и личностное самоопределение, учет идеалов и жизненных целей, будущий профессиональный выбор, определение социального статуса.

Гендерное воспитание и образование не дискредитирует и не ущемляет правовые ценности, а формирует представления ребенка о мире с учетом пола, способствует наилучшей реализации личностных склонностей и способностей. Целью данного подхода является преобразования традиционных культурных ограничений, гендерных стереотипов и реализация потенциала личности в зависимости от пола, создание условия для самореализации детей, что требует не просто изменения, но и разработки новых способов и методов научения. В некоторых образовательных учреждениях действует экспериментальная программа по раздельному обучению мальчиков и девочек на основных уроках, но при этом сохраняется их совместное пребывание на дополнительных уроках, так как культура общения, бальные танцы, также поддерживается участие в мероприятиях. [38, 39,70]

Такой своеобразный метод обучения базируется не только на теоретических аспектах в образовании и воспитании, но и опирается на методики в гуманитарной и позитивной психологии, что в свою очередь требует внимания и включенность психолога.

Выводы по первой главе

Исследования позитивных психологических качеств представляют собой актуальную проблему не только в современной психологии, но и педагогики. Специалистов интересует внешние и внутренние процессы, которые формируют позитивно-ориентированное мышление, поскольку оно значительно влияет и способствует учебной деятельности, а также проявляется повседневной жизни личности. Позитивные личностные качества влияют на мировосприятие человека. Благодаря позитивным установкам он лучше противостоит стрессовым ситуациям, открыт к новой деятельности и принимает активное участие в общественной жизни.

Важным этапом в формировании позитивных психологических качеств является подростковый период, когда происходит социализации личности, на которую воздействуют многие социокультурные, исторические процессы, а также общепринятые нормы, устои и традиции. Усваивая определенные поведенческие конструкции, подросток идентифицирует себя по определенным личностным признакам, как часть социума.

На этом этапе происходит также гендерная идентификация, благодаря которой человек определяет свое поведение не только по половым различиям, но и тем стереотипам, которые в нем заложены. Гендерные стереотипы, как и любые другие социальные явления, играют важную роль в восприятия индивида самого себя и окружающего мира, они позволяют мыслить оценочными категориями и значительно упрощают адаптацию в обществе. Помимо этого, стереотипы участвуют в процессе формирования ценностных ориентаций, заключающие в себе явления и их свойства, а также абстрактные идеи, отражающие общественные идеалы и выступающие благодаря этому как эталон должного.

Будучи осознанными, ценностные ориентации играют важную роль для определения направленности личности, его адаптации в социальной среде.

Таким образом, позитивные психологические качества закладываются и формируются под воздействием внешних и внутренних факторов в жизни подростка. Для того чтобы вывить механизмы и влияния данных аспектов, позитивные психологические качества личности следует изучать не только, как самостоятельное психологическое явление, но и в соотношении с гендерными особенностями, но и ценностными установками.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ ПОЗИТИВНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ У СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

.1 Организация и методы исследования

Исследования проводились в 2016 году и состояли из диагностирующего и констатирующего этапа. В качестве респондентов были выбраны подростки девятых и десятых классов. Выборку исследования составили 61 человек.

Для проверки гипотезы в рамках эмпирического исследования магистерской диссертации респонденты были распределены на две группы по гендерному признаку: группа мальчиков и группа девочек. В первую группу входило 37 девочек. Средний возраст испытуемых составил 16 лет. Во вторую группу входило 24 мальчика. Средний возраст испытуемых составил 16 лет.

Современные средства изучения гендерных различий позитивных психологических качеств могут быть классифицированы по нескольким параметрам: предметом диагностики становится как общий уровень оптимизма личности, так и свойства, которыми определяется интерпретация происходящий событий и обобщенные ожидания от жизни в целом. Иными словами позитивные качества личности определяют его отношение к себе, социуму и происходящим явлениям. Таким образом, исследования в рамках данной работы представляет собой соотнесения гендерных различий и позитивных качеств личности.

Помимо данных аспектов одним из объектов исследования стали ценностные ориентации личности подростка, которые предопределяют отношение к миру, окружающим и своей деятельности. Также рассматривая взаимосвязь позитивных личностных качеств и ценностных ориентаций, можно определить действительно ли они оказывают влияния друг на друга, каким образом на приоритеты ценностей влияет их индивидуальные особенности и различия, существуют ли гендерные различия в приоритетах ценностей и уровне оптимизма.

Для выполнения задач исследовательской работы, а также для доказательства выдвинутой гипотезы, были выбраны следующие методики:

Тест на оптимизм Ч. Шейера и М. Карвера «Тест жизненных ориентаций»

. «ТАС - тест атрибутивных стилей» Л.М. Рудиной, разработанный на основе методики «Attributional style questionnare» М. Э. Селигмана

Тест «Шкала оптимистического мышления для подростков» (ШОМ-П)

Тест на оптимизм Е.С. Чанга ELOT (Extended Life orientation test)

Тест С.С. Бубнова «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности»

Тест на оптимизм Ч. Шейера и М. Карвера (см. приложение 1) измеряет оптимизм и пессимизм как обобщенные ожидания, то есть ожидания, касающиеся в определенной степени всей жизни индивида.

Данная методика строится на основе общем определении саморегуляции поведения личности, в основе которой лежит утверждение, что деятельность строится вокруг определенной цели и направленно на ее достижение. То есть смысловые состояния, которая личность определяет как желательное или нежелательные цели. Они могут иметь разную значимость и ценность.

Второй аспект данного исследования строится на ожиданиях, которые отражаются в чувстве уверенности или сомнения относительно достижения цели. Если у личности недостаточно чувства уверенности в достижении того или иного результата, то он не станет предпринимать усилия. Сомнения способны разрушить начало деятельности или деятельность личности в ходе ее совершения. Если у личности достаточно чувства уверенности, он совершает действие и продолжает попытки достигнуть результата при столкновении с трудностями.

Цели различны по своей широте. От очень широких, которые охватывают целую сферу жизни, до конкретных и частных случаев, происходящим в тот или иной промежуток времени. В таком случае, ожидания также имеют различную степень обобщения - от частных до очень широких. К примеру, можно испытывать чувство неуверенность или уверенности в успехе трудовой деятельности, карьере, способности успешной коммуникации с людьми, способности выиграть партию в шахматы или от банальной способности завязывать шнурки. Ожидания разной глубины обобщения или широты играют значимую роль в регуляции поведения личности. В некоторых ситуациях особую роль обретают общие ожидания. Это затрагивает сложные по своей структуре обстоятельства, успех в которых зависит от множества специфических аспектов, которые не поддаются учету и контролю, или же принципиально новых случаев, где отсутствует опыт. При таких ситуациях на первый план выходят наиболее широкие ожидания личности, выражающие общее чувство уверенности или сомнения, которые авторами методики определяются, как оптимизм и пессимизм.

Таким образом, исследуя оптимизм-пессимизм Ч. Карвер и М. Шейер, определяли под данными качествами широкие, диффузные, проявляющееся при различных обстоятельствах чувство уверенности и сомнения, связанное с обобщенными, касающимся различных сфер жизни положительными или отрицательными ожиданиями.

Методика LOT (Life Orientation Test - «Тест жизненных ориентаций») была разработана данными авторами для измерения уровня оптимизма, определяемого как определенные ожидания личности касательно благоприятного или неблагоприятного развития будущих ситуаций. Методика состоит из 12 утверждений, по каждому из которых респонденту предлагают выразить степень своего согласия и несогласия. Методика представляет собой одношкальный тест по уровню оптимизма. Производится расчет отдельно по вопросам, которые направлены на выявление оптимизма, а также по вопросам, которые направлены на выявления пессимизма. Баллы суммируются, а затем вычисляет их разность, которые в итоге заключает в себе общий показатель оптимизма- пессимизма.

«ТАС - тест атрибутивных стилей» Л.М. Рудиной (см. приложение

одна из наиболее известных в отечественной психологии методик, исследующих оптимизм как атрибутивный стиль. Данная методика является адаптацией методики диагностики атрибутивного стиля, которая была разработана С. Селигманом. Атрибуции определяются тремя основными аспектами, которые проявляются при интерпретации личности причин плохих и хороших явлений. В методике содержится шесть основных шкал, характеризующих стиль объяснения событий по трем векторам: постоянство, широта и персонализация.

PmB (Permanent Bad) - постоянство плохого;

PmG (Permanent Good) - постоянство хорошего;

PvB (Pervasiveness Bad) - широта плохого;(Pervasiveness Good) - широта хорошего;(Personalization Bad) - персонализация плохого;(Personalization Good) - персонализация хорошего. (Hope Bad) - коэффициент надежды, отражающий силу надежды в негативных ситуациях.

G-B (Good-Bad) - окончательный итог.

Общая шкала оптимизма позволяет определить общий уровень оптимизма или пессимизма в личности, а также одной из производных шкал является шкала надежды.

В соответствии с данной моделью оптимистичность личности заключается в привычном способе объяснения явлений, которые формируются в детстве и юности.

Шкала оптимистического мышления для подростков» (ШОМ-П) (см. приложение 3) представляет собой адаптацию методики М. Селигмана ASQ (Attributional Style Questionnaire), разработанной Т.О. Гордеевой совместно с В.Ю. Шевяховой. Данная методика определяет особенности когнитивного реагирования личности в определенных позитивных и негативных жизненных событиях. В отличие от англоязычной версии адаптация опирается не на постоянство, широту и персонализацию при анализе результатов, а на параметр контроля позитивных и негативных событий. В каждом типе таких событий анализируется степень выраженности способности контроля по шкале от 1 до 6 баллов, а затем производится подсчет результатов.

Тест на оптимизм Е.С. Чанга ELOT разработана на основе методики LOT (см. приложение 4). Автор методики полагает, что она больше подходит для оценки двухфакторной модели оптимизма-пессимизма. Данная двухфакторная модель заключает в себе обобщенные позитивные и негативные ожидания личности, которые представлены в 20 утверждениях. Респонденту также предлагается определить степень выраженности по шкале от 1 до 7 баллов. Полученные данные можно определить в три группы: оптимизм, оптимизм и средние показатели.

Тест С.С. Бубнова «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (см. приложение 5) представляет собой методику, направленную на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Заключает в себе несколько значимых шкал: времяпрепровождение, материальное благосостояние, наслаждение прекрасным, милосердие, любовь, познание нового, социальный статус, признание, социальная активность, общение, здоровье.

Методика заключает в себе 66 закрытых вопросов, которые определяют реализацию ценностных ориентаций. Степень выраженности каждой из них определяются при помощи ключа к тесту, а далее производится подсчет положительных ответов по всем одиннадцати шкалам, а далее определяется ведущая ценностная ориентация, которые выражены в обобщенном виде:

Приятное времяпрепровождение, отдыха;

Высокое материальное благосостояние;

Поиск и наслаждение прекрасным;

Помощь и милосердие к другим людям;

Любовь;

Познание нового в мире, природе, человеке;

Высокий социальный статус и управление людьми;

Признание и уважение людей и ваяние на окружающих;

Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе;

Общение;

Здоровье.

Респондентам были предложены три теста, направленные на изучение уровня оптимизма (Тест на оптимизм Ч. Шейера и М. Карвера

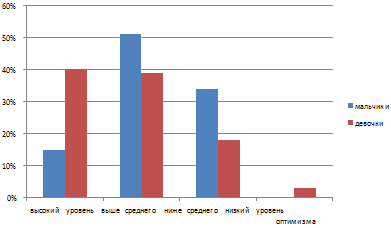
«ЛОТ», «ТАС - тест атрибутивных стилей» Л.М. Рудиной) и ценностных ориентаций (Тест С.С. Бубнова «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности»).

Цель данных эмпирических исследований заключалась в выявление различий и особенностей развитости позитивных личностных качеств у мальчиков и девочек, обучающихся в российских школах, а также взаимосвязь ценностных ориентаций с позитивными личными качествами российских школьников.

2.2 Результаты исследования

Диаграмма 1

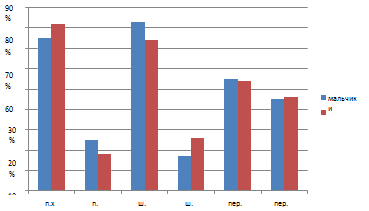
Результаты опроса двух групп по тесту уровня оптимизма Ч. Шейера и М. Карвера



Исходя из результатов исследования, было выявлено, что двух группах преобладает средний уровень оптимизма. В группе мальчиков 15% обладают высоким уровнем оптимизма, 51% обладают уровнем оптимизма выше среднего, 34% уровнем оптимизма ниже среднего и 0% обладают низким уровнем оптимизма. В группе девочек высоким уровнем оптимизма обладают 40% респондентов, уровнем выше среднего оптимизма обладают 39%, уровнем ниже среднего обладают 18% и 3% респондентом обладают низким уровнем оптимизма.

Результаты опроса двух групп по тесту «Атрибутивных стилей» Л.М.

Рудиной



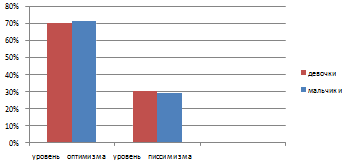
Из результатов тестирования следует, что шкале «постоянство хорошего» получились следующие результаты: 75% мальчиков и 82% девочек. По шкале «постоянство плохого» 25% мальчиков и 18% девочек, по шкале «широта хорошего» 83% мальчиков и 74% девочек, по шкале

«широта плохого» 17% мальчиков и 26% девочек, по шкале

«персонализация хорошего» 55% мальчиков и 54% девочек, и по шкале

«персонализация плохого» 45% мальчиков и 46% девочек.

Общий показатель уровня оптимизма и пессимизма.

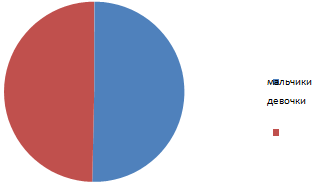


Общий показатель уровня оптимизма и пессимизма в группах составляет:

уровень оптимизма у мальчиков 71%, у девочек 70%;

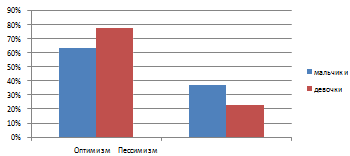
уровень пессимизма у мальчиков 29%, у девочек 30%.

Диаграмма 4 Коэффициент надежды, отражающий силу надежды в негативных ситуациях



Общий коэффициент надежды, который отражает надежду в негативных ситуаций, составляет в группе мальчиков 71%, у девочек 70%.

Шкала оптимистического мышления для подростков» (ШОМ-П)



Из результатов методики следует, что в двух группах преобладает оптимистическое мышление: в группе мальчиков 63% и в группе девочек 77%. Пессимистически-ориентированной направленности в группе мальчиков оказалось 37% респондентов, а в группе девочек 23%.

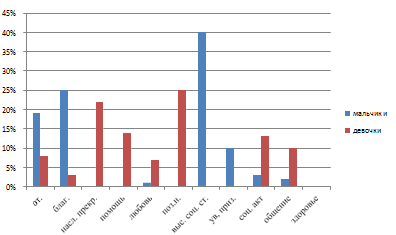
Тест на оптимизм Е.С. Чанга ELOT

Диаграмма 6



Из полученных результатов исследования выявлено, что в двух уровнях преобладает высокие показатели по оптимизму (в группе мальчиков 46%, в группе девочек 64%), средние показатели выявлены у 17% мальчиков и у 24% девочек, пессимистически-ориентированных респондентов в группе мальчиков оказалось 37%, а в группе девочек 23%.

Диаграмма 7 Результаты опроса двух групп по тесту «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С.Бубнова



При анализе результатов тестирования в двух группах было установлено, что 19 % мальчиков и 8% девочек ориентированы на приятное времяпрепровождение и отдых, 25% мальчиков и 3% девочек ориентированы на высокое материальное благосостояние, 22 % девочек ориентированы поиск и наслаждение прекрасным, 14% девочек ориентированы на помощь и милосердие по отношению к другим, 7 % девочек ориентированы на познание нового в мире, природе, человеке, 25 % девочек ориентированы на любовь и 1% мальчиков, 40% мальчиков и 0 % девочек ориентированы на высокий социальный статус и управление людьми, 10 % мальчиков и 11% девочек ориентированы на социальную активность для достижения позитивных изменений в обществе, 3% мальчиков на социальную активность для достижения позитивных изменений в обществе, 10% девочек ориентированы на общение. Также в двух группах ориентированных на здоровье оказалось 0% респондентов.

Анализ полученных результатов двух исследуемых групп при помощи корреляционного анализа.

При помощи статистического метода коэффициента корреляции Пирсона была произведена математическая обработка результатов, полученных в ходе исследования.

Степень связей получившихся в результате проведения корреляции оценивалась по шкале Чеддока. Шкалам соответствуют следующие критерии:

,1 < rxy < 0,3: слабая;

,3 < rxy < 0,5: умеренная;

,5 < rxy < 0,7: заметная;

,7 < rxy < 0,9: высокая; 0,9 < rxy < 1: весьма высокая.

Метод корреляционного анализа позволяет обнаружить линейные (прямые и обратные) связи между двумя переменными.

В ходе анализа корреляционных значений было выявлено 3 устойчивых связей от «умеренной» связи признаков до «заметной». Остальные результаты были опущены, поскольку они значительно ниже критерий и находится в слабой незначительной взаимосвязи между друг другом. Анализ корреляционных значений проводился по результатам двух групп:

По шкале «выше среднего» по тесту уровня оптимизма Ч. Шейера и М. Карвера и ценностной ориентации «высокий социальный статус и управление людьми» (r - 417, p<0.050,) - прямая зависимость.

При анализе полученных результатов, можно установить, что больше половины респондентов в первой группе (мальчики) обдают уровнем оптимизма выше средне, а также среди ценностных ориентаций выбирают ориентацию на высокий социальный статус и управление людьми. Данный показатель и выбор ценностный ориентации характерен только для первой группы.

По шкале «высокий уровень оптимизма» и ценностной ориентацией «познание нового в мире, природе, человеке» (r=0,644, < 0,7) - прямая зависимость.

Анализирая данную зависимость можно заметить, что высокий уровень оптимизма характерен для второй группы (девочек), а также наиболее предпочтительной ценностной ориентации в данной группе является ориентация направленная познание нового в мире, природе, человеке. Данные показатели преобладают во второй группе респондентов.

По шкале «выше среднего» по тесту уровня оптимизма Ч. Шейера и М. Карвера и «постоянство хорошего» по тесту «Атрибутивных стилей» Л.М. Рудиной (r=0,720 < 0,9).

При анализе полученных результатов в двух группах у значительной части респондентов результаты соответствуют показателем «выше среднего», а также преобладает критерий «постоянство хорошего». Данная связь между этим двумя шкалами, вполне, очевидна, поскольку методики направлены на изучение уровня оптимизма.

Анализируя данные и результаты тестов по двум группам, где преобладает высокий уровень оптимизма, можно сделать вывод, что выраженность и развитость позитивных личностных качеств не характеризуется гендерными различиями, но рассматривая данные, полученные по тесту «Диагностика реальной структуры ценностных

ориентаций личности» С.С.Бубнова следует отметить, что ценностные ориентации в двух группах несколько отличаются. К примеру, в первой группе преобладают ценностные ориентации, которые ориентированы на приятное времяпрепровождение, высокое материальное благосостояние, высокий социальный статус и управление людьми, а во второй ценностные ориентиры направлены на поиск и наслаждение прекрасным, познание нового в мире, природе, человеке, на любовь и общение.

.3 Обсуждение и интерпретация результатов исследования

Из полученных результатов по первой методике следует, что подавляющее число респондентов в двух группах обладают высоким и выше среднего уровнем оптимизма, и лишь незначительный процент респондентов обладает низким и ниже среднего уровнем оптимизма. Оптимистически-ориентированные личности склонны придерживаться позитивных ожиданий относительно настоящего и будущего, а пессимистически-ориентированные личности более склонны к негативным прогнозам и ожиданиями касательно своей жизни. Оптимисты склонны испытывать меньший стресс при столкновении с трудностями и препятствиями в ходе своей деятельности. Оптимистически-настроенные личности используют активные, деятельные способы, которые помогают не только преодолевать стрессовые ситуации, но и позволяют отыскать внутренние ресурсы для эффективного и гармоничного существования в социуме.

Анализируя и сопоставляя данные полученные по второй методике исследования уровня оптимизма и полей, которые он охватывает, следует, что по трем категориям: постоянство, широта и постоянство в двух группах преобладают высокие результаты по уровню восприятия позитивных явлений, событий и деятельности личности.

Постоянство имеет временную характеристику объясняемых личностью событий, которая проявляется в уверенности человека во временном или постоянном характере происходящих вокруг него событий. Для оптимистического стиля свойственно уверенность в постоянстве хороших явлений, стабильности их причин и убежденности во временности плохих событий. Оптимистически-ориентированные личности, анализируя негативные события в жизни, мыслят в категориях «иногда», «редко», «в последнее время».

Благоприятные события и явления оптимистичные личности объясняют постоянными фактами, указывая на стабильные качества и свойства личности или же сопутствующие ситуации, используя временную категорию «всегда». Постоянство объяснения позитивных и негативных событий оказывает влияние не только на актуальное состояние и эмоциональный фон, но и на выраженности позитивного прогноза грядущих явлений.

Широта является пространственным стилем объяснения. Данная категория определяет широту обобщения опыта личности, связанного с благоприятными или неблагоприятными событиями в разных жизненных сферах его деятельности. Личность, которая дает универсальные объяснения своим неудачами, склонна отказываться от своих целей. Универсальные толкование и анализ неблагоприятных явлений приводит к беспомощности во многих ситуациях, которые никак не связаны с исходным событием. Низкие показатели по данному направлению проявляется к склонности к рациональным сверхобобщениям неблагоприятных явлений и ситуаций, создающих фундамент для отрицательного прогноза будущей деятельности и явлений.

Для оптимистически-настроенной личности характерны конкретные объяснения обстоятельств негативных явлений, которые не предполагают обобщения. Взгляд на причины неудач как на временные и конкретные

явления заключается в надежде, а беспомощность и безнадежность определяются уверенностью в постоянстве и обобщении причин негативных явлений.

В двух группах преобладает взгляд на причины неудачи как на временные и конкретные обстоятельства, которые лежат в основе надежды, то есть трудности в жизни являются временными и локальными. Низкие показатели по шкале надежды указывают на беспомощность и безнадежность, указывающие на уверенность в постоянстве и универсальности причин негативных событий.

Третьим аспектом стиля объяснения является персонализация. Данный фактор характеризует ориентацию на внешние или внутренние причины благоприятных и неблагоприятных явлений в жизни человека. Для пессимистически-ориентированной личности характерной чертой является приписывание причин неудач и несчастий самому себе и низкая персонализация событий, которые связаны с интерптацией позитивных событий, которые не зависят от человека, а зависят от внешний обстоятельств, событий и явлений.

Интерпретируя данные по трем аспектам, а затем итоговый показатель, который заключается в общем уровне оптимизма и пессимизма в двух группах преобладает высокий уровень оптимизма.

Таким образом, по двум методикам преобладает высокий уровень оптимизма и в группе мальчиков, и в группе девочек. Корреляционный анализ не выявил устойчивых связей между гендерными различиями и уровнем оптимизма, следовательно, на позитивные качества личности в больше степени влияют другие факторы и сферы жизни. При изучении позитивных личностных качеств, следует учитывать многие аспекты, которые строятся вокруг подростка, и которые влияют на его становление. К примеру, социальные, политические, экономические и культурные

явления, влияние семьи, педагогов и сверстников. Все это формирует общий эмоциональный фон, который отражается на эмоциональном состоянии и деятельности личности подростка.

Рассматривая ценностные ориентации в аспекте гендерных различий и позитивных психологических качеств можно увидеть различные показатели в двух группах респондентов.

В группе мальчиков преобладают ценностные ориентации, направленные на приятное времяпрепровождение, высокое материальное благосостояние, высокий социальный статус и управление людьми, уважение и признание. Данные результаты могут быть связаны с гендерными стереотипами, которые формирует современное общество и активно визуализирует в кино, музыке, книгах и рекламе. Высокое материальное состояние и высокий социальный статус определяет фактор успешности личности, и позиционируется одним из главных аспектов «настоящего мужчины». Управление людьми, успешность в их координации и подчинении проявляется стремление к лидерству, которое также поддерживает современное общество, определяя мужчину, как «добытчика» и главу не только семьи, но и социума в целом. Уважение и признание являются достоверными показателями успеха и состоятельности мужчины.

Корреляционный анализ определил в первой группе респондентов прямую зависимость между уровнем оптимизма выше среднего и ценностной ориентацией, которая направлена на высокий социальный статус. Оптимистически-настроенные личности склонны к более активной деятельности, склонны строить оптимистичные прогнозы. Позитивные личностные качества позволяют им более успешно реализовывать свои цели и справляться с трудностями. Таким образом, в первой группе, те респонденты, которые имеют высокие показатели по шкале оптимизм, избирают данную ценностную ориентацию.

Во второй группе (группе девочек) наиболее значимыми ценностными ориентациями оказались поиск и наслаждение прекрасным, познание нового в мире, природе, человеке, помощь и милосердие к другим людям, общение, в то время как в первой группе (группе мальчиков) данные ценностные ориентации являются не значимыми. Гендерные стереотипы общества, как правило, приписывают женщине высокую эмоциональность, развитую эмпатию, любознательность, любопытство, способность к прощению, заботе, как «хранительнице очага», а также чувство прекрасного. Поиск и наслаждение прекрасным определяется не только творческим началом личности, но и развитым эстетическим вкусом, что также считается преобладающей чертой в женщине. Познание нового в мире, природе, человеке указывает на экстравертированную направленность, стремление к исследовательской и аналитической деятельности, то есть стремление к обществу и межличностному общению. Помощь и милосердие к другим людям заключает в себе альтруистическое начало, желание оказать поддержку и заботу окружающим. Результаты исследования показывают, что большинство респондентов выбирают стереотипичные по гендерному признаку ценностные ориентации.

Корреляционный анализ определил во второй группе прямую зависимость между высоким уровнем оптимизма и ценностной ориентацией, направленной на познание нового в мире, природе, человеке. Оптимистически-настроенные люди стремятся к деятельности, стремятся к обществу и поиску нового, расширение собственной сферы интересов. Учитывая гендерный стереотипов о женской любознательности и специфической особенности, как любопытство, следует, что респонденты во второй группе, у которых высокий уровень оптимизма определяют своей ценностной ориентацией, направленность на познание нового.

Исследуя гендерные различия позитивных психологических качеств у современных российских школьников, стоит рассматривать не только

влияние гендерных стереотипов и установок того или иного общество, но и явления, которые происходят в социуме на данный период времени, ход исторических, политических и экономических процессов, а также личностные особенности подростка, в том числе и ценностные ориентации, которые определяют его деятельность.

Выводы по второй главе

Подводя итог по диагностическим мероприятиям, можно сделать следующие выводы:

высокий уровень и уровень выше среднего по нескольким методикам исследования оптимизма преобладает в двух группах, как в группе мальчиков, так и в группе девочек;

корреляционный анализ не выявил устойчивых связей между гендерными различиями и уровнем оптимизма;

анализируя ценностные ориентации в аспекте гендерных различий и позитивных психологических качеств можно увидеть, что их направленность отличается в двух группах;

в группе мальчиков преобладают ценностные ориентации, направленные на приятное времяпрепровождение, высокое материальное благосостояние, высокий социальный статус и управление людьми, уважение и признание;

в группе девочек наиболее значимыми ценностными ориентациями оказались поиск и наслаждение прекрасным, познание нового в мире, природе, человеке, помощь и милосердие к другим людям, общение;

корреляционный анализ выявил несколько устойчивых связей между уровнем оптимизма и ценностными ориентациями.

Девочки и мальчики с высоким уровнем оптимизма ориентированы на активную деятельность, стремление к успеху и социальной адаптации, которая определяется не только личностными особенностями, но и гендерными стереотипами, которые формирует и определяет общество.

Таким образом, гипотеза не подтвердилась - выраженность и развитость позитивных личностных качеств не характеризуются гендерными различиями.

Данные аспекты личности стоит рассматривать в целом комплексе личностных и социальных факторов, учитывать психологические особенности личности, а также окружающие явление и события, которые происходят в жизнедеятельности человека.

Заключение

Изучение и дальнейшее формирование позитивных психологических качеств у современных российских школьников является одной из приоритетных задач не только психологов, но и педагогов. Актуальность этих задач обусловлена тем, что позитивное психологическое мышление способствуют деятельности подростка и помогает ему успешно социализироваться в современном обществе.

Подростковый возраст - это время развития самосознания личности, и соответственно, в данный период происходит не только усвоение основных моделей поведения в социуме, а также гендерная идентификация и формирование ценностных ориентиров человека. Все эти аспекты следует учитывать при изучении психологических позитивных качеств.

Рассматривая гендерную идентификацию в рамках становления личности подростка, стоит уделять внимание тем закономерностям, которые вызваны половой дифференциацией. Значимым аспектом является также психологические механизмы, позволяющие подросткам понимать влияние гендерных факторов на процессы их самореализации. При изучении гендерных различий рассматривают вопросы о природе влияния и оценки гендерных различий на индивидуальные становления личности. Необходимо учитывать, что гендер и его свойства находятся в постоянной зависимости от культурных норм, определяющих, личностные качества мужчины и женщины, их поведение. Важную роль в этом вопросе играют гендерные стереотипы, которые выполняют роль маркеров или схем, благодаря которым личность усваивает и запоминает примеры, закрепляющие устойчивые убеждения относительно гендеров.

Гендерные стереотипы оказывают общее влияние не только на поведения и личностные качества человека, но и формируют его

ценностные ориентации. Они в свою очередь заключает в себе установки и цели, которые предопределяют действия человека.

Таким образом, гендерные различия и ценностные ориентации являются важными факторами, формирующие сознание личности, определяющие его деятельность и поведение в социуме, поэтому в магистерском исследовании позитивные психологические качества рассматриваются с точки зрения особых специфических аспектов личности, которые определяют отношение человека к самому себе, окружающему миру, способствуют реализации его деятельности и являются фоном его эмоционального состояния. Позитивные качества личности основываются не только на персональных особенностях, но и формируются за счет внешнего фона, социокультурных явлений и событий в жизни человека. Предопределяют смыслы и цели человека.

Однако, производя анализ отечественной и зарубежной литературы по данной теме, следует заметить, что единой системы классификации позитивных качеств личности на сегодняшний период времени не сформировано. Поэтому изучение гендерных различий позитивных психологических качеств заключается в исследовании общего уровня оптимизма, оптимистического мышления и тех сфер, на которые он тем или иным образом влияет.

Учитывая гендерные различия и ценностные ориентаций личности, для исследования были отобраны несколько методик:

Тест на оптимизм Ч. Шейера и М. Карвера «Тест жизненных ориентаций».

«ТАС - тест атрибутивных стилей» Л.М. Рудиной, разработанный на основе методики «Attributional style questionnare» М. Э. Селигмана.

Примеры утверждений шкалы оптимистического мышления для подростков (ШОП-П).

Тест на оптимизм Е.С. Чанга ELOT (Extended Life orientation test)

Тест С.С. Бубнова «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности».

Анализ и сравнение полученных результатов показали, что высокий уровень и уровень выше среднего по нескольким методикам исследования оптимизма преобладает в двух группах, как в группе мальчиков, так и в группе девочек. В первой группе преобладают ценностные ориентации, направленные на приятное времяпрепровождение, высокое материальное благосостояние, высокий социальный статус и управление людьми, уважение и признание. Во второй группе девочек наиболее значимыми ценностными ориентациями оказались поиск и наслаждение прекрасным, познание нового в мире, природе, человеке, помощь и милосердие к другим людям, общение. Корреляционный анализ не выявил связей между гендерными различиями и позитивными психологическими качествами.

Таким образом, гипотеза не подтвердилась - выраженность и развитость позитивных личностных качеств не характеризуются гендерными различиями. Необходимо учитывать не только гендерные различия, но и те аспекты, которые заключатся в гендерных стереотипах и нормах поведения в социуме, в конце концов, оказывающих влияние на ценностные ориентации личности. Все эти процессы сказываются на позитивных личностных качествах и предопределяют цели и деятельности человека в обществе.

Список использованной литературы

Абдулина О.А. Личность студента в процессе профессиональной подготовки // Высшее образование в России. [Текст] - 1993. - № 3.

Абрамова, Г. С. Психология человеческой жизни / Г.С. Абрамова. - М.: Академия, 2002. - 224 с.

Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова- Славская. [Текст] - М. : Мысль, 1991. - 299 с.

Агафонов А.Б. Человек как смысловая модель мира. Пролегомены к психологической теории смысла. [Текст] - Самара: Издательский дом

«Бахрах-М», 2000. - 336 с.

Агошкова Е.Б., Ахлибинский Б.В. Эволюция понятия системы // Вопросы философии. [Текст] - 1998. - № 7. - С.170 - 178 с.

Айви А.Е. , Айви М.Б. , Саймек- Даунинг Л. Психологическое консультирование и психотерапия. Методы, теории и техники: практическое руководство. [Текст] - М.: Психотерапевтический колледж, 1999. - 487 с.

Антонова Н.В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. [Текст] - 1996. - № 1. - С.131 - 142.

Анцупов, А.Я., С.В. Конфликтология в схемах и комментариях / А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский. [Текст] - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.

Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. [Текст] - СПб.: Питер, 2005. - 271 с.

Асмолов А.Г. О предмете психологии личности // Вопросы психологии. [Текст] - 1983. - № 3. - С.118 - 125.

.Белинская Е.П. Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. Учебное пособие для вузов. [Текст] - М.: Аспект Пресс, 2001. - 301 с.

.Бендас Т.В. Гендерная психология. Учебное пособие / Бендас Т.С. [Текст] - СПб.: Питер, 2006. - 431 с.

.Бендас, Т. В. Психология лидерства / Т.В. Бендас. [Текст] - СПб.: Питер, 2009. - 448 с.

.Берн Ш. Гендерная психология. [Текст] - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. - 320 с.

.Берак О., Шибаева Л. Установка на развитие личности студента // Вестник высшей школы. [Текст] - 1990. - № 10.

.Бернштейн Н.А. О построении движений. [Текст] - М.: Прогресс, 1947. - 242 с.

.Братусь Б. С. Аномалии личности. [Текст] - М.: Мысль, 1988. - 301 с.

.Братусь Б.С. Личностные смыслы по А. Н. Леонтьеву и проблема вертикали сознания // Традиции и перспективы деятельностного подхода в психологии: школа А.Н. Леонтьева / Под ред. А.Е. Войскунского, А.Н. Ждан, О.К. Тихомирова. [Текст] - М.: Смысл, 1999. - С. 285 - 298.

.Воробьев Г.Г. Тест «Рыночное мышление» //Наше время (Тюмень). [Текст] - 1995. - 4.02.1993.

.Воробьев Г.Г., Павлова В.В. Россияне все больше думают по- рыночному // Экономика и коммерция. [Текст] - 1994. - № 9.

.Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. Т.1. [Текст] - М.: Педагогика, 1982. - 488 с.

.Гидденс Ф.Г. Социология, М.: Едиториал УРСС, 1999. [Текст] - 704 с.Голубкова О.А. Ценностные ориентации в системе высшего образования // Сборник материалов конференции. Серия

«Symposium», выпуск 29. [Текст] - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С.293-300.

.Голубкова О.А. Качество образования и профессиональная адаптация выпускников ВУЗа. // Материалы межвузовской научно-практической конференции: Организация и содержание образовательного процесса учебного заведения в электронной среде, ВСОК ВМФ. [Текст] - СПб., 2004. - 518 с.

Голубкова О.А., Клыгина А.В. Выбор ВУЗа и профессиональная карьера. // Материалы научно-практической конференции: Актуальные проблемы современного менеджмента в России: перспективы на будущее. [Текст] - СПб.: СПбФ ГУ-ВШЭ, Деметра, 2004. - 492 с.

Горлов О.А. Анализ использования студентами свободного времени в дни самостоятельных занятий // Вестник Российского университета Дружбы народов. Серия: Экспериментальная, профилактическая и тропическая медицина. [Текст] - 1995. - №2.

Гурко Т.А. Социология пола и гендерных отношений // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. 2-е изд., перераб. и допол. [Текст] - М.: Институт социологии РАН, 1998, 16 с.

.Дианова З.В. Самоотношение в структуре самосознания студентов // Вопросы общей и дифференциальной психологии : сб. науч. тр. [Текст] - Б. м., 1997. - Вып.1. С.73-78.

.Динамика ценностных ориентаций студентов педагогического ВУЗа

// Ярославский Педагогический Вестник. [Текст] - сентябрь 2005.

.Доброрадных М.Б. Здоровье и имидж в ценностных ориентациях современных студентов // Материалы научно-практической конференции. [Текст] - М.: Изд. РГАФК, 2004. С. 274.

.Долженко В. Ю. Становление категории «смысл» как проблема историко-психологического исследования: Дис. …канд. психол. наук. [Текст] - Барнаул, 2001. - 153 с.

.Зубов О.Е. Общественно-политические и национально-культурные ориентации студенчества // Вестник Мордовского университета. [Текст] - 1995.

.Коллонтай А.М. Студенты лохматые и студенты красные // Alma Mater. [Текст] - 1992. - № 1. С.65-69.

.Красуля А.В. Ценностные ориентации и отношение современных студентов к физической культуре // Материалы научно-практической конференции. [Текст] - Харьков.: Изд. ХГУ, 2004. - 380 с.

.Леонтьев А. Н. Философия психологии: Из научного наследия / Под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. [Текст] - М.: Изд-во МГУ, 1994.

228 с.

.Леонтьев. [Текст] - М.: Смысл, 2011. 423 с.

.Либин, А.В. Дифференциальная психология: на пересечении европейских, российских и американских традиций /А.В. Либин. [Текст] - М.: Смысл, 1999.

.Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России : учеб. пособие для студентов вузов / В.Т.Лисовский ; С.- Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов. [Текст] - СПб., 2000. - 508 с.

.Майерс Д. Социальная психология. [Текст] - СПб.: Питер, 1998. - 673 с.

.Малкина-Пых Гендерная терапия. [Текст] - М.: Эксмо, 2006, 552 с. Матюшкин, А.М. Психология мышления. Мышление как разрешение

проблемных ситуаций / А.М. Матшкин. [Текст] - М.: КДУ, 2009. - 190 с.

.Маркова О.Ю. Философия образования о менталитете и ценностных ориентациях современных студентов // Россия и Грузия: диалог и родство культур: сборник материалов симпозиума. Выпуск 1 / Под ред. Парцвания В.В. [Текст] - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С.232.

.Матюшкин, А.М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций / А.М. Матшкин. [Текст] - М.: КДУ, 2009. - 190 с.

Приложение 1

Тест на оптимизм Ч. Шейера и М. Карвера LOT

(Life orientation test)

Бланк теста.

Фамилия

Имя

Группа

Инструкция. Пожалуйста, будьте искренны и точны, настолько, насколько это возможно. Постарайтесь отвечать так, чтобы ответ на один вопрос не зависел от ответа на другие. Здесь нет правильных или неправильных ответов. Отвечайте в соответствии с тем, что чувствуете Вы, независимо от того, как ответили бы, по Вашему мнению, большинство людей.

Варианты ответов:

Да

Скорее да

Ни да, ни нет Скорее нет Нет

В неопределенных ситуациях я обычно надеюсь на лучшее.

Мне легко расслабиться.

Если что-то плохое может случиться со мной, то оно наверняка случится.

Я всегда с оптимизмом смотрю в будущее.

Общение с друзьями доставляет мне огромное удовольствие.

Для меня важно быть всегда занятым.

Я не очень-то надеюсь, что дела будут идти так, как я хочу.

Меня не очень легко вывести из себя.

Я редко рассчитываю на то, что со мной произойдет нечто хорошее.

В целом, я ожидаю, что со мной произойдет больше хорошего, чем плохого.

нет»

SD

Ключ к тесту.

За ответ «да» - 4 балла, «скорее да» - 3, «ни да, ни нет» - 2, «скорее

1, «нет» - 0.

Оптимизм (О): 1, 4, 10 (Минимум - 0, максимум - 12). Среднее: 10,32;

SD = 1,73.

Пессимизм (П): 3, 7, 9 (Минимум - 0, максимум - 12). Среднее: 3,85;

= 2,64.

Итоговый показатель: О-П+12 (Минимум - 0, максимум - 24). Среднее: 18,47; SD = 3,7.

Нормы, полученные с помощью разбиения выборки стандартизации на квартили:

балла и более - высокий уровень оптимизма; 19-21 - выше среднего;

-18 - ниже среднего;

и менее - низкий уровень оптимизма.

Приложение 2

Фамилия

Имя

Группа

Инструкция. На отдельном листе выпишите номера пунктов от 1 до

Выберите в каждом пункте тот ответ, который кажется Вам наиболее подходящим, и запишите цифру, стоящую справа от выбранного ответа. Не обращайте внимания на буквенные коды. Время ответов не ограничивается. Среди ответов нет правильных или неправильных.

Проект, за который Вы отвечали, оказался весьма успешным. PsG А. Я обеспечил(а) успех проекта грамотной организацией работы. 1 В. Успех был обеспечен усилиями всего коллектива. 0

Вы и Ваш(а) супруг(а), (друг, подруга) миритесь после ссоры. PmG А. Сегодня я быстро уладил(а) все разногласия. 0

В. Обычно я легко улаживаю конфликты. 1

Вы заблудились, когда ехали к дому приятеля. PsB А. Я неточно записал(а) адрес. 1

В. Приятель неправильно объяснил дорогу. 0

Вы прекрасно провели время в туристической поездке. PsG А. Мне повезло с погодой. 0

В. Я удачно выбрал(а) время и маршрут. 1

После переполненного событиями дня Вам никак не удается уснуть. PmB

А. Мне бывает нелегко уснуть после сильных волнений. 1 В. Я чересчур возбужден(а) сейчас, чтобы легко заснуть. 0

На улице Вас догоняет человек, возвращая оброненный Вами кошелек с крупной суммой денег. PvG

А. Мне встретился порядочный человек. 0

В. Это естественный поступок для большинства людей. 1

Результаты психологического тестирования говорят, что у Вас отличные нервы. PvG

А. Я удачно ответил(а) на вопросы теста. 0

В. Я действительно спокойный, уверенный в себе человек. 1

Вы не прошли собеседование при приеме на работу и очень расстроились. PvB

А. Я трудно переживаю неудачи. 1

В. Эта неудача была особенно болезненной. 0 62

На людном перекрестке Вы столкнулись с другим пешеходом. PsB А. Я смотрел(а) в сторону. 1

В. Куда он смотрел! 0

На Вас смотрят с восхищением. PmG

А. Я обаятелен (обаятельна). На меня часто обращают внимание. 1 В. Сегодня я в прекрасной форме. 0

В гостях в малознакомой компании Вы слышите массу комплиментов в свой адрес. PsG

А. Какие приятные люди здесь собрались! 0 В. Что ж, я - личность незаурядная! 1

В этом году Ваше здоровье было особенно хорошим. PsG А. Обстоятельства позволили мне достаточно отдыхать

и нормально питаться. 0

В. Я организовал(а) свой режим так, чтобы мой образ жизни был здоровым. 1

Вы обидели собеседника резким замечанием. PmB А. Нередко я говорю, не подумав. 1

В. Я высказался (высказалась) необдуманно. 0

Вы блестяще сдали серьезный экзамен. PmG А. Я уделил(а) много времени подготовке. 0

В. Я всегда упорно работаю для достижения своей цели. 1

Вы оказались «юбилейным» покупателем магазина и получили ценный подарок. PmG

А. Как вовремя я оказался (оказалась) в этом магазине. 0

В. Удачные совпадения случаются в моей жизни нередко. 1

Фирма, на которой Вы работаете, видимо, закроется, но Вы откладываете поиск новой работы. PvВ

А. Страшновато менять работу. 0

В. Меня пугают серьезные перемены в жизни. 1

Пожилая тетушка одолевает Вас бесконечными просьбами. PvB А. Мне сложно отказывать людям в помощи, даже

если моей добротой злоупотребляют. 1

В. Я не могу отказать больной родственнице. 0

Вас напугала сцена дорожной аварии. PvB А. Я очень впечатлительный человек. 1

В. Я был(а) напуган(а) внезапностью происшедшего. 0

Вы купили своему супругу (супруге, другу) подарок, а он ему (ей) не понравился. PsB

А. Я недостаточно продумал(а) покупку. 1 В. Уж очень он(а) привередничает. 0

Коллега снова надоедает Вам жалобами, отвлекая от работы. PmB А. Он постоянно чем-то недоволен. 1

В. Сегодня он совершенно невыносим. 0

В ожидании очень важной встречи Вы буквально не находите себе места. PmB

А. Я, как правило, волнуюсь в подобных ситуациях. 1 В. Сегодня - особая ситуация. 0

Вас обманули. PvB

А. Я чересчур доверчив(а). 1

В. Напрасно я поверил(а) этому человеку. 0

Во время коллективной игры ведущий выбрал Вас. PsG

А. Я сидел(а) на видном месте. 0 В. Я был(а) активнее других. 1

Вы спасли человека, который мог попасть под машину. PmG А. Я быстро среагировал(а) на опасность. 0

В. Обычно, я быстро действую в экстремальных случаях. 1

Вы стоите у края тротуара. Проезжающая машина обдает Вас грязью. PsB

А. Как неудачно я остановился (остановилась). 1 В. Водитель сделал это нарочно! 0

Вы успешно выступили перед незнакомой аудиторией. PmG А. Во время выступления я чувствовал(а) себя уверенно. 0

В. Как правило, я уверенно чувствую себя, общаясь с людьми. 1

Вы развеселили друзей забавным рассказом. PsG А. История была необыкновенно смешной. 0

В. У меня отличное чувство юмора. 1

Изменения, которые Вы внесли в интерьер квартиры, вызывают восхищение у всех знакомых. PvG

А. Я удачно подобрал(а) предметы обстановки. 0 В. У меня отличный вкус. 1

Малознакомый человек попросил у Вас денег в долг. Вы отказали, но чувствуете себя неловко. PmB

А. Мне всегда сложно говорить: «Нет». 1

В. Мне было сложно занять жесткую позицию. 0

Вы разбили любимую вазу тещи (свекрови, тети). PsB А. Возмутительная неловкость с моей стороны! 1

В. Этот шаткий столик в узком проходе - худшее место для вазы. 0

Вы победили в престижном профессиональном конкурсе. PvG А. Я был(а) отлично подготовлен(а) в этот раз. 0

В. Я умею побеждать. 1

Вы хотели бы сменить профессию, но не делаете этого, так

как Ваши близкие настроены критично. PvB

А. Мнение близких людей вообще много значит для меня. 1 В. В этом случае я обязан(а) прислушаться к их мнению. 0

Ваша подруга говорит что-то, оскорбляющее Ваши чувства. PmB А. Она постоянно болтает, не задумываясь о других. 1

В. Она выместила на мне свое плохое настроение. 0

Ваш руководитель обратился к Вам за советом. PvG

А. Я специалист в той области, о которой он меня спрашивает. 0 В. Я могу давать дельные советы. 1

Друг благодарит Вас за помощь в трудную минуту. PvG А. Мне было приятно помочь хорошему человеку. 0

В. Я помогаю любому, если это в моих силах. 1

У вас прекрасные отношения с соседями. PsG А. Мне повезло с соседями. 0

В. Это моя заслуга. 1

Фирма, куда Вы давно стремились попасть, приглашает Вас на работу. PvG

А. Они поняли, какой я ценный работник. 1 В. Они нуждаются в новых сотрудниках. 0

Ваш бутерброд упал маслом вверх. PmG А. Редкое везение. 0

В. Мне часто везет. 1

Вы проснулись от боли в желудке. PsB А.Зачем я так плотно поужинал(а)?! 1

В. Все-таки рыба была некачественной! 0

В сложной ситуации Вы поступили наилучшим образом. PmG

A. Я принял(а) верное решение. 0

В. Как обычно, я принял(а) верное решение. 1

Вы много ссоритесь в последнее время с любимым человеком. PsB А. Я стал(а) раздражаться по пустякам. 1

В. Его (ее) раздражает любая мелочь. 0

Медлительный покупатель, стоящий перед Вами у кассы супермаркета, вызвал Ваше раздражение. PmB

А. Глупые задержки всегда раздражают меня. 1 В. Я спешу сейчас, поэтому и нервничаю. 0

Вы хорошо проявили себя в новой сфере деятельности. PvG А. Здесь я оказался (оказалась) на высоте. 0

В. У меня много самых разнообразных способностей. 1

Вы сделали ненужную покупку, поддавшись уговорам продавца. PvB

А. Я теряюсь, если на меня «давят». 1

В. Я не устоял(а): у этого продавца просто бульдожья хватка. 0

Вы долго выбирали лотерейный билет из множества разложенных на прилавке. Он оказался выигрышным. PsG А. Чистая случайность. 0

В. Я доверял(а) своей интуиции, выбирая билет. 1

Вы решили не брать зонт, и попали под дождь. PmB А. Редкое невезение. 0

В. Типичная ситуация. 1

Вы не можете разобраться в инструкции к бытовому прибору. PsB А. Я что-то пропустил(а) в описании. 1

В. Какой болван писал эту инструкцию! 0

Любимый человек обвинил Вас в эгоизме. Вы очень расстроились. PvB

А. Я ранимый человек, меня вообще легко обидеть. 1 В. Меня обидели несправедливые слова. 0

Ключ к тесту.

. PmB (Permanent Bad) - вопросы №№ 5, 13, 20, 21, 29, 33, 42, 46 - проверяют, сколь постоянными Вы считаете причины своих неприятностей.

- 1 Вы весьма оптимистичны

- 3 умеренно оптимистичны

слабый пессимизм

6 вполне пессимистичны

- 8 глубокий пессимизм.

. PmG (Permanent good) - вопросы №№ 2, 10, 14, 15, 24, 26, 38, 40 - определяют постоянство в объяснении хороших событий.

- 8 Вы очень оптимистично настроены 6 умеренно оптимистичная оценка

- 5 промежуточный показатель

умеренный пессимизм

- 2 весьма пессимистично.

. PvB (Pervasiveness Bad) - вопросы №№ 8, 16, 17, 18, 22, 32, 44, 48 - параметр широты (конкретное или универсальное объяснение беспомощности).

- 1 очень оптимистично

- 3 умеренно оптимистично

средний показатель

6 умеренно пессимистично

- 8 весьма пессимистично.

PvG (Pervasiveness good) - вопросы №№ 6, 7, 28, 31, 34, 35, 37, 43 - оценка оптимизма с позиции широты для хороших событий.

- 8 весьма оптимистично

умеренно оптимистично

- 5 промежуточный показатель

умеренный пессимизм

- 2 весьма пессимистично

HoB (Hope Bad) - коэффициент надежды. HoB = PvB (п. 3) + PmB (п.

1).

- 2 Вы преисполнены надежд

- 6 умеренная надежда

- 8 промежуточная ситуация

- 11 умеренная безнадежность

- 16 Вы абсолютно безнадежны.

PsB (Personalization Bad) - вопросы №№ 3, 9, 19, 25, 30, 39, 41, 47 - оценка персонализации в плохих условиях

- 1 очень оптимистично

- 3 умеренный оптимизм

средний показатель

- 6 умеренно пессимистично

- 8 очень пессимистично

PsG (Personalization good) - вопросы №№ 1, 4, 11, 12, 23, 27, 36, 45 - персонализация в хороших условиях

- 2 очень пессимистичная оценка

умеренно пессимистичная

5 промежуточная оценка

умеренно оптимистичная оценка 7 - 8 очень оптимистичная оценка. ИТОГ:

B = PmB + PvB + PsB - итог по неблагоприятным событиям G = PmG + PvG + PsG - итог по благоприятным событиям (G-B) - окончательный итог

Если сумма B лежит в пределах

- 5 Вы исключительно оптимистичны

- 8 Вы умеренно оптимистичны

- 11 промежуточное значение

- 14 умеренный пессимизм

Любое значение, превышающее 14, требует обязательной коррекции.

Если сумма G больше или равна 19 - Вы относитесь к хорошим событиям весьма оптимистично.

- 19 Ваше мышление умеренно оптимистично 14 - 16 промежуточное значение

- 13 вполне пессимистично менее 10 глубокий пессимизм.

Если разность (G-B) больше 8, Вы весьма оптимистичны в широком диапазоне условий;

- 8 Вы умеренно оптимистичны

- 5 промежуточное значение

- 2 умеренный пессимизм.

Меньше 0 Вы весьма пессимистичны.

Примечание: тест разработан Л.М. Рудиной на основе методики

«Attributional style questionnare» М. Э. Селигмана [14]. (Permanent Bad) - постоянство плохого;

PmG (Permanent Good) - постоянство хорошего;

PvB (Pervasiveness Bad) - широта плохого;(Pervasiveness Good) - широта хорошего;(Personalization Bad) - персонализация плохого;(Personalization Good) - персонализация хорошего.

Примеры утверждений шкалы оптимистического мышления для подростков (ШОМ-П)

Вы успешно сдали важный экзамен. Это произошло потому, что (укажите одну главную причину)

Причина, по которой я успешно сдал(а) важный экзамен:

Больше никогда не возникнет 1 2 3 4 5 6 Будет существовать всегда Эта причина связана:

Только с этой конкретной ситуацией в моей жизни

2 3 4 5 6 Со всеми ситуациями ситуацией в моей жизни

Вы подарили другу (подруге) подарок, который ему(ей) необычай- но понравился.

Это произошло потому, что (укажите одну главную причину)

Причина, по которой другу понравился подарок, связана: Только с этой конкретной ситуацией в моей жизни

2 3 4 5 6 Со всеми ситуациями Эта причина:

Находится вне моего 1 2 3 4 5 6 Полностью контроля контролируема мной Одноклассники критикуют ваши идеи.

Это произошло потому, что (укажите одну главную причину)

Причина, по которой мои идеи не воспринимаются, связана: Только с этой конкретной ситуацией в моей жизни

2 3 4 5 6 Со всеми ситуациями Эта причина:

Больше никогда не возникнет всегда 1 2 3 4 5 6 Будет существовать Примечание: тест разработан Т.О. Гордеевой и В.Ю. Шевяховой [5].

Тест на оптимизм Е.С. Чанга ELOT (Extended Life orientation test)

Бланк теста. ФИО

Класс (Гр.) Вопрос

Дата

Совершенно не согласен Не согласен

Скорее не согласен Может быть, так Скорее согласен Согласен

Совершенно согласен

Я легко расслабляюсь. 1 2 3 4 5 6 7

Лучше не ждать самого хорошего, потому что скорее всего наступит разочарование.

2 3 4 5 6 7

В ситуации неопределенности я обычно ожидаю самого хорошего. 1 2 3 4 5 6 7

Я редко ожидаю хороших событий. 1 2 3 4 5 6 7

Если уж что-то пойдет у меня «из рук вон» плохо - не остановишь. 1 2 3 4 5 6 7

В любом событии я всегда вижу что-то хорошее. 1 2 3 4 5 6 7

Когда все складывается хорошо, важно знать, почему так происходит.

2 3 4 5 6 7

Я с оптимизмом смотрю на свое будущее.

2 3 4 5 6 7

Мне важно всегда быть чем-то занятым. 1 2 3 4 5 6 7

Я с трудом верю, что все будет по-моему. 1 2 3 4 5 6 7

Когда я начинаю что-то новое, я ожидаю успеха. 1 2 3 4 5 6 7

События никогда не происходят так, как мне хотелось бы. 1 2 3 4 5 6 7

Если все идет плохо - важно знать, почему. 1 2 3 4 5 6 7

Если я принимаю самостоятельное решение, то вероятнее всего, оно будет неверным.

2 3 4 5 6 7

Было бы желание, а выход всегда найдется. 1 2 3 4 5 6 7

Я редко рассчитываю на то, что со мной произойдет что-то хорошее.

2 3 4 5 6 7

Мне больше нравится слушать металл, чем поп-музыку. 1 2 3 4 5 6 7

Лучше всегда быть готовым к поражению, в таком случае не будет так больно, если оно произойдет.

2 3 4 5 6 7

В конце концов, все всегда заканчивается хорошо. 1 2 3 4 5 6 7

Если шансы равны (50/50), то я обязательно выбираю неправильный вариант.

2 3 4 5 6 7

Ключ к тесту.

Оптимизм: 3, 6, 8, 11, 15, 19. Среднее: 31, SD = 5,16.

Пессимизм: 2, 4, 5, 10, 12, 14, 16, 18, 20. Среднее: 31, SD = 7,4.

Примечание: перевод и адаптация теста М.С. Замышляевой [7; 11].

Приложение 3

Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С.Бубнова)

Шкалы: времяпрепровождение, материальное благосостояние, наслаждение прекрасным, милосердие, любовь, познание нового, социальный статус, признание, социальная активность, общение, здоровье

НАЗНАЧЕНИЕ ТЕСТА

Методика направлена на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности.

Инструкция

Данный опросник направлен на исследование вашей личности и ваших отношений. Отвечайте по возможности быстро, долго не раздумывая над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно "да" или "нет". В бланке ответов это соответственно "+" или "-", которые нужно проставить рядом с номером вопроса

ТЕСТ

Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?

Любители вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?

Часто ли вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?

Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?

Считаете ли вы, что любовь - определяющее чувство в жизни?

Любите ли вы читать книги о чем-то новом, еще неизвестном вам?

Хотите ли вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?

Хотите ли вы, чтобы вас уважали друзья за ваши личностные качества?

Хотите ли вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого вам слоя населения?

Считаете ли вы, что без общения с друзьями ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?

Считаете ли вы, что было бы здоровье, а все остальное приложится?

Часто ли вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?

Вы избрали свою профессию в основном потому, что она может вам приносить большой материальный достаток?

Считаете ли вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментах, рисовать и т. п.?

Если кто-то из ваших знакомых заболел, выберете ли вы время, чтобы его навестить?

Ваш брак заключен (будет заключен) по любви?

Любите ли вы читать научно-популярные книги?

Хотели вы в школе стать каким-либо организатором?

Если вы совершили неблаговидный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будете ли вы переживать по этому поводу?

Считаете ли вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?

Можете ли вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?

Считаете ли вы, что необходимо каким-либо образом укреплять свое здоровье (плавать, бегать, играть в теннис и т. д.)?

Главное для вас - ваше настроение в данный момент, а что будет потом - не так важно?

Считаете ли вы, что главное - это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?

Любите ли вы гулять по лесу, парку?

Как вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?

Любовь - это чувство, которое рождается и умирает?

Хотели бы вы стать ученым или научным сотрудником?

Власть - это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?

Хотели бы вы, чтобы у вас было больше друзей?

Приходило ли вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной организации (клуба, консультационного пункта, института)?

Много ли своего свободного времени вы хотели бы уделять общению?

Часто ли вы задумываетесь о своем здоровье?

Считаете ли вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?

Если все начать сначала, выбрали бы вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?

Хотели бы вы заняться фотографией?

Считаете ли вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?

Чувство любви для вас - это первооснова жизни или нет?

Часто ли вы задаете себе вопрос: "А почему именно так?"

Хотели бы вы "делать" политику?

Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос: "А уважают ли меня окружающие?"

Являются ли для вас общественные явления предметом обсуждения дома или на работе?

Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?

Катаетесь ли вы на лыжах, чтобы укрепить свое здоровье?

Часто ли вы подолгу мечтаете, лежа с закрытыми глазами?

Главное в жизни - это делать деньги и создавать собственный бизнес?

Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?

Если кто-то из близких довольно долго болеет, будете ли вы за него выполнять его обязанности по хозяйству смиренно и безропотно?

Любите ли вы маленьких детей?

Хотели бы вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т. п.)?

Хотите ли вы быть похожим на какого-либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?

Важно ли вам, чтобы вас уважали сослуживцы за ваши профессиональные знания?

Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?

Вы человек решительный?

Ходите ли вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?

Нормальный отдых - это чрезвычайно важно, не так ли?

В жизни чрезвычайно важно накопить материальные средства и передать их детям?

Хотелось ли вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?

Когда маленький ребенок плачет - это "крик о помощи"?

Для вас важнее любить самому, чем быть любимым?

"Во всем хочется дойти до самой сути" - это про вас?

Вы хотели бы, чтобы ваши дети стали знаменитыми людьми?

Хотели бы вы, чтобы сослуживцы обращались к вам за помощью в личном плане, как к человеку?

В общественной жизни пусть остается все как есть?

Общение - это лишь пустая трата времени?

Здоровье - это не самое главное в жизни, не так ли?

Обработка и интерпретация результатов теста

Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определялась с помощью ключа, представленного в бланке ответов. Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбцах, а результат записывается в графе "?". По результатам обработки индивидуальных данных строится графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности. Для этого по вертикали фиксируется количественная выраженность ценностей (по 6-балльной системе), а по горизонтали - виды ценностей.

Номера вопросов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  | 8 |  | 9 | 10 |  | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  | 18 |  | 19 |  | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |  | 29 |  | 30 |  | 31 | 32 | 33 |
| 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |  | 40 |  | 41 |  | 42 | 43 | 44 |
| 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |  | 51 |  | 52 |  | 53 | 54 | 55 |
| 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 |  | 62 |  | 63 |  | 64 | 65 | 66 |

Перечислим эти ценности в обобщенном виде:

Приятное времяпрепровождение, отдых.

Высокое материальное благосостояние.

Поиск и наслаждение прекрасным.

Помощь и милосердие к другим людям.

Любовь.

Познание нового в мире, природе, человеке.

Высокий социальный статус и управление людьми.

Признание и уважение людей и влияние на окружающих.

Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.

Общение.

Здоровье.