**Оглавление**

Введение

Глава 1. Ценностные ориентации и их значение для личности

.1 Ценностные ориентации и их влияние на личность

.2 Психологические особенности студента

Выводы по 1 главе

Глава 2. Исследование ценностных ориентаций у студентов

.1 Методика исследования

.2 Результаты исследования

Выводы по 2 главе

Заключение

Список литературы

Приложение

**Введение**

**Актуальность.** Интерес к ценностной основе отдельных личностей и общества в целом постоянно возрастает на границе эпох, в кризисный, переломный момент истории человеческой цивилизации, необходимость осмысления которых закономерно требует обратиться к проблемам этической ценности.

Кардинальные смены общественных систем и произошедшее в последние десятилетия изменение в нашей стране потребовало переоценить многие фундаментальные ценности.

Перемена, обусловившая возникновение необходимости принять всем членам общества ответственность за собственные судьбы, приводит к тому, что постепенно утверждается общественным сознанием новая система ценностных ориентаций.

Входящий в жизнь молодой человек, уже не связан с прежней ценностью, не совсем воспринял и ценность свободной демократической общественной системы.

Поэтому очень важным становится ценностное самоопределение в высшем учебном заведении, процесс становления ряда ценностных ориентаций, который очень необходим для того, чтобы успешно реализовать будущую профессиональную деятельность в системе «человек-человек».

Рассматриваемая проблема является актуальной и потому, что наблюдается наличие противостояний современных социальных условий, предъявляющих особое требование в формировании системы личностных ценностных ориентаций, и недостаточных исследований психологического фактора и механизма развития системы ценностей.

Большую роль в изучении личностных ценностей сыграли работы Мудрика, Кона, Кузнецова, Артюховой, Киприяновой, Кириловой, Шарова и многих других.

Ценностные ориентации молодежи проанализированы Ахияровым, Амировым, Беловой, Гуровой, Ластовкой, Рудневой, Семенковой, Серым, Яницким и др.

Цель работы - изучить особенности ценностных ориентаций студента.

Объектом исследования являются ценностные ориентации.

Предметом исследования особенности ценностных ориентаций студенчества.

Задачи:

Рассмотреть понятие ценностные ориентации и выявить их значение для личности.

Дать психологическую характеристику студентам.

Исследовать ценностные ориентации у студентов.

Методологическая основа - труды Беловой, Залесского, Здравомыслова, Ольшанского, Рудневой, Семенковой, Шпак, Ядова, Яницкого и др.

Методы исследования:

. Анализ литературы

. Метод сбора данных для исследования (методика ценностных ориентаций Рокича)

. Статистический метод

Экспериментальная база исследования: 30 человек, обучающихся на факультете педагогики и психологии МПГУ города Москвы.

**Практическая значимость:** в данной курсовой мы проанализировали, обобщили, систематизировали найденный теоретический материал по данной теме, который может быть использован педагогами высшей школы в своей деятельности.

Данная курсовая может представлять интерес для тех, кто интересуется теоретической стороной этой проблемы.

Структура курсовой **-** курсовая включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы, приложение. Курсовая написана на 30 страницах печатного текста.

**Глава 1. Ценностные ориентации и их значение для личности**

В этой главе курсовой работы мы рассмотрим сущность ценностных ориентаций, выявим место и роль системы ценностных ориентаций в структуре личности и ее развитии. А также нами будут рассмотрены психологические особенности студенческого возраста.

**1.1 Ценностные ориентации и их влияние на личность**

Ценностные ориентации - важнейший структурный компонент личности.

Ценности, как и другие, социально-психологические образования являются регуляторами поведенческих реакций у человека и являются важными для всех областей в жизни человека.

Ценности являются двойственными, с одной стороны социальными, так как являются исторически и культурно обусловленными, а с другой и индивидуальными, так как сосредотачивают в себе жизненные знания конкретных субъектов.

Социальные ценности представляются некими данными, имеющими опытную значимость, соотносимую с объектами деятельности.

Наличие субъективной значимости для людей тех либо других ценностей определяется различными источниками.

Основными такими источниками на различных стадиях развития научной мысли были:

божественный или природный разум;

инстинктивные биологические потребности;

универсальный закон сохранения видов;

этические нормы;

внутренняя психология людей.

Терминальная и инструментальная ценность, высшая и регрессивная, внутренняя и внешняя ценности по своему происхождению соответствуют различным уровням либо стадиям развития личности.

Ценностная ориентация личности, связывает её внутреннее «Я» и окружающую действительность, способствует образованию сложной многоуровневой иерархической системы, занимает при этом промежуточное расположение между такими сферами как мотивационно-потребностная и сфера личностного смысла.

Естественно, ценностным ориентациям личности свойственны двоякие функции.

Одна сторона системы ценностных ориентаций является высшим контрольным органом, осуществляющим регуляцию побудителя активности личности, определяет приемлемый способ, направленный на их реализацию.

Другая сторона системы является внутренним источником жизненной цели личности, выражением того что представляется как более важный личностный смысл.

Таким образом, под системой ценностных ориентаций подразумевают важнейший психологический орган, способствующий саморазвитию и личностному росту, определяющий при этом направление и способ, необходимый для осуществления этого роста.

Функциональное значение ценностей для личностей подразделяют на 2 основных вида:

Терминальные ценности, являющиеся личностной целью.

Инструментальные ценности, являющиеся средствами для достижения этих целей.

Если ценность направлена на процесс личностного развития - это высшая ценность (ценность развития), если ценность направлена на процесс сохранения гомеостаза - это регрессивная ценность (ценность сохранения).

Для того чтобы определить место ценностных ориентации в общей личностной системе необходимо провести процесс отграничения ценностных ориентаций от смежных понятий, главным образом, таких как понятия «потребности», «мотива», «установки», «аттитюдов», «диспозиции», «личностного смысла», «убеждения».

Если существует ситуация, когда возможен процесс удовлетворения определенных потребностей, идет включение особого регулятивного образования, которое называется Узнадзе - установка.

Функцией установки, по Прангишвили, является «указывание» потребностям предмета, способного к удовлетворению данной потребности в такой ситуации. Установка с ценностными ориентациями личности является общим для потребностей состоянием готовности.

Многие отечественные авторы считают, что ценности являются определяющими по отношению к основным качественным характеристикам установки, имеют большое субъективное значение.

Мы считаем, что ценностные ориентации являются регулятивным механизмом, охватывающим более широкие рамки проявления активности личности, чем установка, которую грузинская психологическая школа связывает главным образом с биологической потребностью.

Представление о системе ценностных ориентаций личности как иерархии ее убеждений является распространенным и в американской социальной психологии.

Так, Рокичу ценности представляются «устойчивыми убеждениями о том, что определенные способы поведенческих реакций либо конечные цели существования, являются более предпочтительными с личных либо социальных точек зрения, чем противоположные либо обратные способы поведенческих реакций, или конечные цели существования».

Таким образом, ценностные ориентации являются особыми психологическими образованиями, которые всегда являются основой иерархической системы и существуют в личностной структуре лишь как элементы этой системы.

**1.2 Психологические особенности студента**

«Путь в студенты» начинается значительно раньше, чем студенческая жизнь. Психологи постоянно фиксируют широко развитое стремление стать студентом в жизненных планах молодежи, оканчивающей среднюю школу.

Конечно, жизнь внесет поправки в эти планы. Однако это свидетельствует о том, что доминирующей ориентацией является ориентация на умственный труд и связанное с этим стремление получить высшее образование.

Для молодежи продолжение образования является большой социальной, моральной и психологической ценностью.

Студент - учащийся высшего, в некоторых странах и среднего учебного заведения.

С организацией в 12 веке университетов термин «студент» стал употребляться для обозначения обучающихся (первоначально и преподающих) в них лиц; после введения ученых званий для преподавателей (магистр, профессор и др.) - только учащихся.

Студенчество как особая группа возникла в Европе в 12 веке одновременно с первыми университетами.

Средневековое студенчество было крайне неоднородно как в социальном, так и в возрастном отношениях.

С развитием капитализма и повышением социальной значимости высшего образования роль студенчества в жизни общества возрастает.

Студенчество является не только источником пополнения квалифицированных кадров, интеллигенции, но и само составляет довольно многочисленную и важную социальную группу.

Хотя высокая стоимость высшего образования и наличие целого ряда других социальных барьеров делали его доступным в большинстве случаев только для состоятельных слоев общества, и само оно давало получившим его людям значительные привилегии, уже в 19-20 вв. студенчество отличилось высокой политической активностью и играло заметную роль в общественной жизни.

Анализ социальной структуры студентов педагогического института важен в аспекте социальной справедливости, т.к. показывает доступность высшего образования для различных слоев общества, т.е. с точки зрения «выравнивания шансов для всех.

Немаловажной является возможность прохождения обучения на бюджетной основе для слабо защищённых слоёв населения, таких как сироты, студенты из малообеспеченных семей.

Но есть еще и социокультурный аспект этой проблемы - в какой социальной среде имеются оптимальный, материальные и культурные условия для формирования комплекса личностных качеств, требуемых для получения высшего образования?

Ведь для успешного прохождения конкурса, формирования академической дисциплины студентов, стремления хорошо усваивать изучаемый предмет, развивать кругозор и т.д.

Поэтому представители одних социальных слоев оказываются более конкурентоспособными для системы высшего образования (легче поступают в престижный вуз, на престижный факультет), другие - менее конкурентоспособными.

Какие же изменения происходят в социальной структуре студенчества в настоящее время?

В чем выражается наиболее существенные особенности его социальной культуры, как осуществляется его воспроизводство?

Во-первых, среди родителей студентов сравнительно немного незанятых.

Во-вторых, социальный состав студенчества является достаточно пестрым: в нем широко представлены и традиционные, и новые страты: часть из студентов имеют детей, свои семьи, работу, занимаются бизнесом, частным предпринимательством и проходят обучение на заочном отделении.

В-третьих, доминирующей группой являются студенты - выходцы из семей специалистов с высшим образованием.

В-четвертых, студенчество быстро пополняется представителями нового для нас слоя - молодыми людьми из семей, где один из родителей, а то и оба родителя - владельцы частных фирм в различных слоях бизнеса.

К числу специфических особенностей студенчества следует отнести еще несколько типичных черт. Прежде всего, такую, как престиж.

Как отмечалось выше, студенчество является наиболее подготовленной, образованной частью молодежи, что, несомненно, выдвигает его в число передовых групп молодежи.

Это в свою очередь предопределяет формирование специфических черт психологии студенческого возраста.

Стремясь завершить обучение в ВУЗе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что ВУЗ является одним из средств социального продвижения молодежи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения.

Общность целей в получении высшего образования, единый характер ценностей труда - учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах ВУЗа способствует выработке у студенчества сплоченности. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов.

Другой важной особенностью является то, что активное взаимодействие с различными социальными образованьями общества, а также специфика обучения в ВУЗе приводят студенчество к большой возможности общения.

Поэтому довольно высокая интенсивность общения - это специфическая черта студенчества.

Значимой чертой студенчества является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе.

Эти стремления являются положительным фактором. Однако в силу недостаточности жизненного опыта, поверхности в оценке ряда явлений жизни, некоторые студенты от справедливой критики недостатков могут переходить к бездумному критицизму.

Профессиональные планы у молодежи возникают под влиянием различных средств воздействия - мнения родителей, учителей, друзей, книг, передач и т.д.

С другой стороны, массовое стремление к высшему образованию приводит к тому, что собственные возможности, склонности и способности оцениваются порой не в соответствии с избранной профессией, а по принципу «лишь бы с дипломом».

И где уж тут думать о том, чтобы избираемая профессия соответствовала твоим склонностям и способностям, когда главным и определяющим становится принцип: «Не важно, в какой ВУЗ поступать, лишь бы поступить».

Сейчас ВУЗ для большинства школьников представляется очень высокой ценностью.

Стремление молодежи в ВУЗы, сопровождается столь высоким конкурсом, что он немедленно выявляет все огрехи в преподавании, особенно в сельской школе.

Однако следует учитывать, что у принятого в ВУЗ молодого человека многие разочарования возникают в результате его недостаточной осведомленности о будущей специальности, характере деятельности, необходимых способностях и умениях, социальных и психологических требованиях, предъявляемых специалисту.

Для студентов годы обучения - один из важнейших периодов их жизни.

Это время получения образования, приобретения профессиональной квалификации, этап согласования своих желаний, возможностей, ориентаций с условиями и требованиями со стороны общества.

Они, в частности, выражаются в наборе профессий, специальностей и должностей, которые не всегда достаточно хорошо известны выпускнику школы, абитуриенту, студенту.

**Выводы по 1 главе**

1. Ценностные ориентации являются важнейшим компонентом структуры личности.

Наряду с другими социально-психологическими образованиями они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

Ценности носят двойственный характер: они социальны, поскольку исторически и культурно обусловлены, и индивидуальны, поскольку в них сосредоточен жизненный опыт конкретного субъекта.

Ценностные ориентации - это психологический орган, механизм личностного роста и саморазвития, носящий развивающийся характер и представляющий собой динамическую систему.

. Значимой чертой студенчества является также напряженный поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе.

Для студентов годы обучения - один из важнейших периодов их жизни. Это время получения образования, приобретения профессиональной квалификации, этап согласования своих желаний, возможностей, ориентаций с условиями и требованиями со стороны общества.

психологический ценностный личностный студент

**Глава 2. Исследование ценностных ориентаций у студентов**

В этой главе нами будут изложены методика проведенного исследования и полученные нами результаты. Данное исследование может быть интересным людям, которые интересуются теоретической стороной этой проблемы.

**2.1 Методика исследования**

Исследование проводилось в МПГУ. В исследовании приняли участие 30 человек - студенты 4 курса.

Для определения характерного содержания системы ценностей современных студентов была использована методика М. Рокича.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности.

Методика М. Рокича основана на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два вида ценностей:

а) Терминальные - убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться.

б) Инструментальные - убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Испытуемым предлагается последовательно ранжировать 18 наименований терминальных ценностей и 18 наименований инструментальных ценностей.

Тест-анкета (приложение) выдавалась 30 испытуемым с инструкцией проранжировать предложенные ценности по их значимости в жизни испытуемого.

Первая указанная в списке ценность получает 1 балл, вторая - 2 балла и так до последней (18 баллов). Подсчитывается среднее арифметическое по каждой ценности.

Ценности, получившие 1-6 баллов - значимые; 7-12 баллов - менее значимые; 13-18 баллов - не имеющие значения.

Терминальные ценности включают следующие:

) активная, деятельная жизнь;

) жизненная мудрость;

) здоровье;

) интересная работа;

) красота природы и искусства;

) любовь;

) материально обеспеченная жизнь;

) наличие хороших и верных друзей;

) общая хорошая обстановка в стране, в обществе, сохранение мира между народами;

) общественное признание;

) познание;

) равенство;

) самостоятельность;

) свобода;

) счастливая семейная жизнь;

) творчество;

) уверенность в себе;

) удовольствия.

Инструментальные ценности:

) аккуратность;

) воспитанность;

) высокие запросы;

) чувство юмора;

) исполнительность;

) независимость;

) непримиримость к недостаткам;

) образованность;

) ответственность;

) рационализм;

) самоконтроль;

) смелость в отстаивании своего мнения;

) твердая воля;

) терпимость к взглядам и мнениям других;

) широта взглядов;

) честность;

) эффективность в делах;

) чуткость.

**2.2 Результаты исследования**

Все данные полученные нами в результате тестирования были обработаны и сведены в таблицы 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Таблица 1

Наиболее значимые терминальные ценности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование терминальных ценностей. | Среднее значение | Место |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1 | Здоровье | 2,15 | 1 |
| 2 | Любовь | 4,35 | 2 |
| 3 | Материально обеспеченная жизнь | 5,9 | 3 |
| 4 | Счастливая семейная жизнь | 5,5 | 4 |
| 5 | Наличие хороших друзей | 6,05 | 5 |
| 6 | Развлечения | 12,05 | 5 |
| 7 | Свобода | 9 | 6 |
| 8 | Активная деятельная жизнь | 7,75 | 6 |

Таблица 2

Наиболее значимые инструментальные ценности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование инструментальных ценностей. | Среднее значение | Место |
| 1 | 2 | 4 | 6 |
| 1 | Независимость | 2 | 1 |
| 2 | Твердая воля | 3,1 | 2 |
| 3 | Жизнерадостность | 4,35 | 3 |
| 4 | Честность | 6,4 | 4 |
| 5 | Образованность | 8,5 | 5 |

Таблица 3

Менее значимые терминальные ценности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование терминальных ценностей | Среднее значение |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Уверенность в себе | 9 |
| 2 | Жизненная мудрость | 10,45 |
| 3 | Развитие | 10,65 |
| 4 | Интересная работа | 10,2 |
| 5 | Продуктивная жизнь | 11,1 |
| 6 | Общественное призвание | 10,7 |
| 7 | Познание | 10,95 |

Таблица 4

Менее значимые инструментальные ценности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Менее значимые инструментальные ценности | Среднее значение |
| 1 | Смелость в отстаиваниях своего мнения | 7,1 |
| 2 | Самоконтроль | 8,45 |
| 3 | Ответственность | 7,95 |
| 4 | Широта взглядов | 10,7 |
| 5 | Эффективность в делах | 10,35 |
| 6 | Терпимость | 11,25 |
| 7 | Чуткость | 9,55 |
| 8 | Аккуратность | 11 |
| 9 | Воспитанность | 7,75 |
| 10 11 12 | Высокие запросы Рационализм Исполнительность | 12,75 10,15 12 |

Таблица 5

Не имеющие значения терминальные ценности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Не имеющие значения терминальные ценности | Среднее значение |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Красота природы и искусства | 14,35 |
| 2 | Счастье других | 15,35 |
| 3 | Творчество | 15,5 |

Таблица 6

Не имеющие значение инструментальные ценности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование инструментальных ценностей | Среднее значение |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | непримиримость к недостаткам в себе и других | 16,8 |

По полученным данным мы можем говорить о том, что высокое значение отдается таким ценностям как:

здоровье;

наличие хороших и верных друзей;

материально обеспеченная жизнь.

На последнем месте значимости:

счастье других;

красота природы и искусства;

творчество;

непримиримость к недостаткам.

Рассмотрим наиболее значимые терминальные ценности. Так на первом месте выделяются здоровье (90%), любовь (85%), материальная обеспеченность (60%), счастливая семейная жизнь (75%), наличие хороших друзей (65%).

Среди инструментальных ценностей наиболее значимые: образованность (65%), независимость (35%), твердая воля (45%), честность (60%), чуткость (35%), аккуратность (45%), воспитанность (55%).

В целом, результаты исследования ценностных ориентаций у студентов 4 курса показали, что из сферы терминальных ценностей значимыми являются такие ценности как потребность в здоровье, счастливая семейная жизнь.

**Выводы по 2 главе**

При организации экспериментального исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 30 человек, студенты факультета Педагогики и психологии МПГУ города Москвы.

Проведя это исследование, мы выявили ценностные ориентации современных студентов.

Наиболее значимые терминальные ценности - здоровье (90%), любовь (85%), материальная обеспеченность (60%), счастливая семейная жизнь (75%), наличие хороших друзей (65%).

Среди инструментальных ценностей наиболее значимые: образованность (65%), независимость (35%), твердая воля (45%), честность (60%), чуткость (35%), аккуратность (45%), воспитанность (55%).

Остальные предложенные в списке ценности оказались для испытуемых студентов в равной степени менее значимыми.

В целом, результаты исследования ценностных ориентаций у студентов четвертого курса показали, что из сферы терминальных ценностей значимыми являются такие ценности как потребность в здоровье и счастливая семейная жизнь.

**Заключение**

В эмпирической части данной работы мы провели изучение ценностных ориентаций студентов.

В результате проведенного экспериментального исследования и анализа полученных данных, мы обнаружили, что наиболее значимыми ценностями являются:

любовь;

счастливая семейная жизнь;

здоровье;

воспитанность;

чуткость;

аккуратность;

независимость;

наличие хороших друзей;

материально обеспеченная жизнь.

В целом, у студентов четвертого курса вполне сложилась система профессиональных ценностей.

В то же время более половины ценностей находятся в состоянии внутреннего конфликта.

Полученные результаты исследования могут быть использованы в работе практического психолога по оказанию психолого-педагогической помощи студентам, в исследовательских работах по изучению студентов.

Реализуемый подход к практическому изучению ценностных ориентаций студентов представляется нам достаточно перспективным для дальнейших изучений этой проблемы.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости уделять большее внимание профессиональной этике в образовательном процессе.

Необходимо также организовывать образовательный процесс в соответствии с требованиями рынка, то есть быть более практико-ориентированным.

В этом случае образование станет более конкурентоспособным, а у студентов будет меньше внутренних конфликтов.

**Список литературы**

1. Асмолов А.Г. Психология личности. - М.: Издательство МГУ, 2008. - 367 с.

2. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. - М.: Академия, 2009. - 409 с.

3. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал - 1984. - Т.5. - №5. - С. 63-70.

. Бубнова С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система // Психологический журнал. - 1999. - №5. - С. 38-44.

5. Будинайте Г.Л., Корнилова Т.В. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта // Вопросы психологии - 1993.- №5. - С. 99-105.

6. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Издательство Академия, 2009. - 304 с.

7. Божович Л.И. Избранные психологические труды. - М. Издательство Академия, 1997.- 300 с.

. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. - М.: Международная педагогическая академия, 1996.- 212 с.

. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. - М.: Гардарики, 2006.

. Выготский Л.С. Психология. - М.: Издательство ЭКСМО-Пресс, 2000. - 1008 с.

11. Выжлецов Г.П. Аксиология: становление и основные этапы развития // Социально-политический журнал. - 1995. - №6. - С. 61-73.

12. Гидденс Э. Социология. - М.: Издательство Едиториал УРСС, 2006. - 150 с.

13. Гуревич П.С. Психология и педагогика. - М.: Издательство Юнити-Дана, 2005. - 320 с.

. Гуревич П.С. Психология. - М.: Издательство Юрайт, 2011.- 608 с.

15. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. - М.: Издательство Инфра-М, 2010. - 640 с.

. Кроль В.М. Психология и педагогика. - М.: Издательство Высшая школа, 2009. - 325 с.

17. Маркович Д.Ж. Общая социология. - М.: ВЛАДОС, 2007. - 435 с.

. Нартов Н.А., Бельский В.Ю. Социология. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 250 с.

. Немов Р.С. Психология. Книга 1. М: Издательство ВЛАДОС ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2001. - 688 с.

. Немов Р.С. Психология. Книга 2. М: Издательство ВЛАДОС ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005. - 606 с.

. Немов Р.С. Психология. Книга 3. М: Издательство ВЛАДОС ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2006. - 640 с.

. Нуркова В.В. Психология.- М Бодалев А.А. Психология личности. - М.: Издательство МГУ, 1988. - 125 с.

. Общая психология. / Под ред. Петровского А.В. - М.: Издательство Просвещение, 1976. - 479 с.

. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб.: Издательство Питер, 2002. -720 с.

. Смирнов А.А. Психология. - М.: Издательство Учпедгиз, 1962. - 556 с.

. Смелзер Н. Социология. - М.: Феникс, 2007. - 688 с.

. Столяренко Л.Д. Основы психологии. - Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 1997. - 736 с.

. Холодная М.А. Общие вопросы психологии. - СПб.: Издательство Питер, 2002. - 272 с.

**Приложение**

**Тест-анкета на определение ценностных ориентаций по методике М. Рокича**

Уважаемый респондент, просим Вас принять участие в исследовании ценностных ориентаций современной молодежи. Для этого ответьте, пожалуйста, на вопросы данной тест-анкеты. В вопросах, где предлагаются варианты ответов, обведите нужный вам номер ответа. В остальных вопросах впишите свой вариант ответа самостоятельно.

. Ваш пол:

- Мужской

Женский

. Ваш возраст

3. Семейное положение:

Женат/замужем

Холост

. Проранжируйте приведенные ниже терминальные ценности в порядке их значимости для Вас. То есть, присвойте каждой ценности место, начиная с первого (наиболее значимого) и заканчивая последним (незначимым вовсе).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование терминальное ценности | Место данной ценности в Вашей жизни |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Активная, деятельная жизнь |  |
| 2 | Жизненная мудрость |  |
| 3 | Здоровье (физическое и психическое) |  |
| 4 | Интересная работа |  |
| 5 | Красота природы и искусства |  |
| 6 | Любовь |  |
| 7 | Материально обеспеченная жизнь |  |
| 8 | Наличие хороших и верных друзей |  |
| 9 | Общая хорошая обстановка в стране, в обществе |  |
| 10 | Общественное признание |  |
| 11 | Познание |  |
| 12 | Равенство (равные возможности для всех) |  |
| 13 | Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках |  |
| 14 | Свобода |  |
| 15 | Счастливая семейная жизнь |  |
| 16 | Творчество (возможность творческой деятельности) |  |
| 17 | Уверенность в себе |  |
| 18 | Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений) |  |

. Проранжируйте приведенные ниже инструментальные ценности в порядке их значимости для Вас. То есть присвойте каждой ценности место, начиная с первого (наиболее значимого) и заканчивая последним (незначимым вовсе).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование инструментальной ценности | Место данной ценности в Вашей жизни |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Аккуратность |  |
| 2 | Воспитанность (хорошие манеры, вежливость) |  |
| 3 | Высокие запросы |  |
| 4 | Чувство юмора |  |
| 5 | Исполнительность (дисциплинированность) |  |
| 6 | Независимость |  |
| 7 | Непримиримость к недостаткам в себе и в других |  |
| 8 | Образованность (широта знаний, высокая общая культура) |  |
| 9 | Ответственность (чувство долга, умение держать слово) |  |
| 10 | Рационализм |  |
| 11 | Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) |  |
| 12 | Смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов |  |
| 13 | Твердая воля |  |
| 14 | Терпимость к взглядам и мнениям других |  |
| 15 | Широта взглядов |  |
| 16 | Честность |  |
| 17 | Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе) |  |
| 18 | Чуткость, умение понять другого человека |  |